**《2017-2018年度贵州省优秀企业家专辑》**

**目 录**

一、领导题词

王忠禹题词：弘扬企业家精神，担当改革创新重任

陈锦华题词：创业兴国，回报人民

袁宝华题词：创辉煌事业，做时代英雄

二、《贵州省优秀企业家先进事迹》编委会

三、前言…………………………………………………………………………………………………9

四、政策文件：

1、《中共中央、国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》（中发[2017]25号）文件………………………………………………………………………14

2、中国企业联合会、中国企业家协会关于贯彻落实《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》（中国企联[2017]14号）的通知……18

3、中共贵州省委贵州省人民政府关于贯彻落实《中共中央、国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》的实施意见（黔党发[2018]3号）………20

4、国家有关部门文件摘要（中办国办2018-4）：中国企联分工方案……………………………26

5、朱宏任：弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家才能…………………………………………27

6、贵州省有关部门文件摘要（注明文号）贵州省企联分工方案条款……………………………29

五、贵州省企业联合、贵州省企业家协会关于通报表扬2017－2018年度贵州省优秀企业家的决定…………………………………………………………………………………………………………30

六、2017-2018年度贵州省优秀企业家先进事迹

**丁 伟 贵州省烟草公司遵义市公司经理**……………………………………………………………33

**丁远怀** **贵州钓鱼台国宾酒业有限公司总经理**………………………………………………………35

**马凤萍** **贵州省贵阳汽车客运有限公司总经理**………………………………………………………36

**王宏伟** **贵州赤天化纸业股份有限公司总经理**………………………………………………………38

**王德斌** **贵州红赤水集团有限公司董事长**……………………………………………………………39

**邓正刚** **贵州火焰山电器股份有限公司董事长**………………………………………………………40

**邓永源** **贵州源翼矿业集团有限公司董事长**…………………………………………………………42

**龙丽琴** **贵州省烟草公司贵阳市公司经理**……………………………………………………………44

**田 踊**  **安顺市西秀区文化旅游发展投资有限公司董事长**…………………………………………46

**田根君** **贵州恒利物流有限公司董事长**……………………………………………………………48

**冉 兴** **贵州安吉航空精密铸造有限责任公司董事长**……………………………………………50

**付扬美 米高（遵义）科技肥业有限公司总经理**…………………………………………………53

**付贤民 中国振华电子集团有限公司总经理、083基地副主任**…………………………………54

**冯顺田 贵州北盘江电力股份有限公司光照发电厂厂长**…………………………………………57

**朱绍纯 国家电投集团贵州金元股份有限公司总经理**……………………………………………59

**任 仁 贵州高速公路集团有限公司董事长**…………………………………………………………61

**任斌余 庆县农田米业有限公司经理**………………………………………………………………62

**任建生 贵州省物资集团有限责任公司董事长**……………………………………………………64

**邬家高 贵州无忧酒业（集团）有限公司总经理**…………………………………………………67

**刘 骞 贵州航天精工制造有限公司总经理**…………………………………………………………68

**刘文献 贵阳众筹金融交易所有限公司董事长、总经理**…………………………………………70

**刘亚萱 贵州中禧投资有限公司董事长**……………………………………………………………73

**刘秉文 兴业银行股份有限公司贵阳分行行长**……………………………………………………75

**刘学强 贵州奇垦农业开发有限公司总经理**………………………………………………………77

**安胜杰 保利久联控股集团有限责任公司董事长**…………………………………………………79

**孙金波 贵州牛来香实业有限公司董事长**…………………………………………………………82

**杜文昌 贵州路桥集团有限公司总经理**……………………………………………………………84

**李在文 西南能矿集团股份有限公司原董事长**……………………………………………………86

**李明灿 贵州茅台酱香酒营销有限公司董事长**……………………………………………………88

**李家生 贵州安达煤矿机械有限公司董事长**………………………………………………………89

**李晨春 贵州晨春石业有限公司董事长**……………………………………………………………91

**杨 谷 招商银行股份有限公司贵阳分行行长**………………………………………………………93

**杨三可 瓮福（集团）有限责任公司总经理**………………………………………………………94

**杨启明 凤冈县西部水泥有限公司董事长**…………………………………………………………96

**吴 勇 贵州花溪农村商业银行股份有限公司董事长**…………………………………………98

**何博文 博文软件（贵州）有限公司董事长**………………………………………………………100

**余 雁 贵州财富之舟科技有限公司董事长**………………………………………………………102

**余世忠 贵州省遵义汽车运输（集团）有限责任公司总经理**……………………………………103

**余邦平 贵州邦达能源开发有限公司董事长**………………………………………………………106

**汪长青 贵州安顺油脂（集团）股份有限公司董事长**……………………………………………110

**汪洪彬 贵州省仁怀市茅台镇金酱酒业有限公司董事长**…………………………………………112

**汪晓斌 贵州航天天马机电科技有限公司董事长**…………………………………………………114

**宋 玉 贵州万胜药业有限责任公司董事长**………………………………………………………116

**张兆勇 贵州航天工业有限责任公司（中国航天科工集团第十研究院/贵州航天技术研究院/贵**

**州航天管理局）董事长、总经理（院长、局长）**…………………………………118

**张其鹤 贵州旅游投资集团有限公司总经理**………………………………………………………120

**张春新 贵州国台酒业有限公司总经理**……………………………………………………………121

**张家顺 中国石化销售有限公司贵州石油分公司总经理**…………………………………………124

**陈 刚 贵州铝厂有限责任公司执行董事**…………………………………………………………125

**陈 熹 贵州省烟草公司黔东南州公司经理**………………………………………………………127

**陈文相 贵州省烟草公司毕节市公司经理**…………………………………………………………129

**陈志坤联塑科技发展（贵阳）有限公司总经理**……………………………………………………131

**陈应新 安顺市长寿欣新中药发展有限公司董事长**………………………………………………133

**陈金专 贵州汇景纸业有限公司董事长**……………………………………………………………134

**陈律宇 中黔电气集团股份有限公司董事长**………………………………………………………136

**陈格路 贵州合石电子商务有限公司董事长**………………………………………………………137

**陈海彬 贵州同心商贸城置业有限公司董事长**……………………………………………………139

**周联俊 贵州长征电气有限公司总经理**……………………………………………………………140

**单 振 贵州安大航空锻造有限责任公司董事长**…………………………………………………142

**项 津 贵州亚港气体有限公司总经理**……………………………………………………………144

**赵毅森 贵州荣森财富科技有限公司董事长**………………………………………………………147

**胡 明 贵州中航电梯有限责任公司总经理**………………………………………………………148

**胡 波 贵州珍酒酿酒有限公司总经理**……………………………………………………………150

**钟方达 贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司总经理**……………………………………152

**袁仁国 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司原董事长**……………………………………155

**贾启彬 贵州西洋实业有限公司总经理**……………………………………………………………157

**夏 江 贵州一品药业连锁有限公司董事长**………………………………………………………158

**晏秋波 贵阳新希望农业科技有限公司总经理**……………………………………………………159

**徐红军 贵州贵安商贸投资有限公司董事长**………………………………………………………161

**郭汉光 贵州红星发展股份有限公司董事长**………………………………………………………163

**唐合权 贵州中建伟业建设工程有限责任公司总经理**……………………………………………165

**黄永毅 天朝上品酒业（贵州）有限公司总裁**……………………………………………………167

**黄出为 贵州迦太利华信息科技有限公司董事长、总经理**………………………………………168

**黄国明 遵义福鑫特殊钢装备制造有限公司总经理**………………………………………………170

**黄定奎 贵州乌江水电开发有限责任公司东风发电厂厂长**………………………………………172

**曹垒发 贵州迈达盛集团有限公司董事长**…………………………………………………………174

**梁 桥 贵州黎阳国际制造有限公司总经理**………………………………………………………176

**彭恩举 贵州省石阡温泉投资开发有限公司董事长**………………………………………………178

**窦啟玲 贵州益佰制药股份有限公司董事长**………………………………………………………180

**臧 侃 贵州通源集团总经理**………………………………………………………………………181

**廖 柳 贵州省公路工程集团有限公司董事长**……………………………………………………183

**廖 慧 贵州开磷控股（集团）有限公司总经理**…………………………………………………184

**廖小刚 遵义廖元和堂药业有限公司董事长**………………………………………………………186

**谭 卫 贵州机电（集团）有限公司董事长、总经理**……………………………………………187

**谭传荣 贵州能源控股集团有限公司法定代表人（重庆三峡能源集团董事长）**………………189

**颜本福 贵州众一金彩黔矿业有限公司总经理**……………………………………………………191

**潘继录 中国电建集团贵阳勘测设计研究院有限公司总经理**……………………………………193

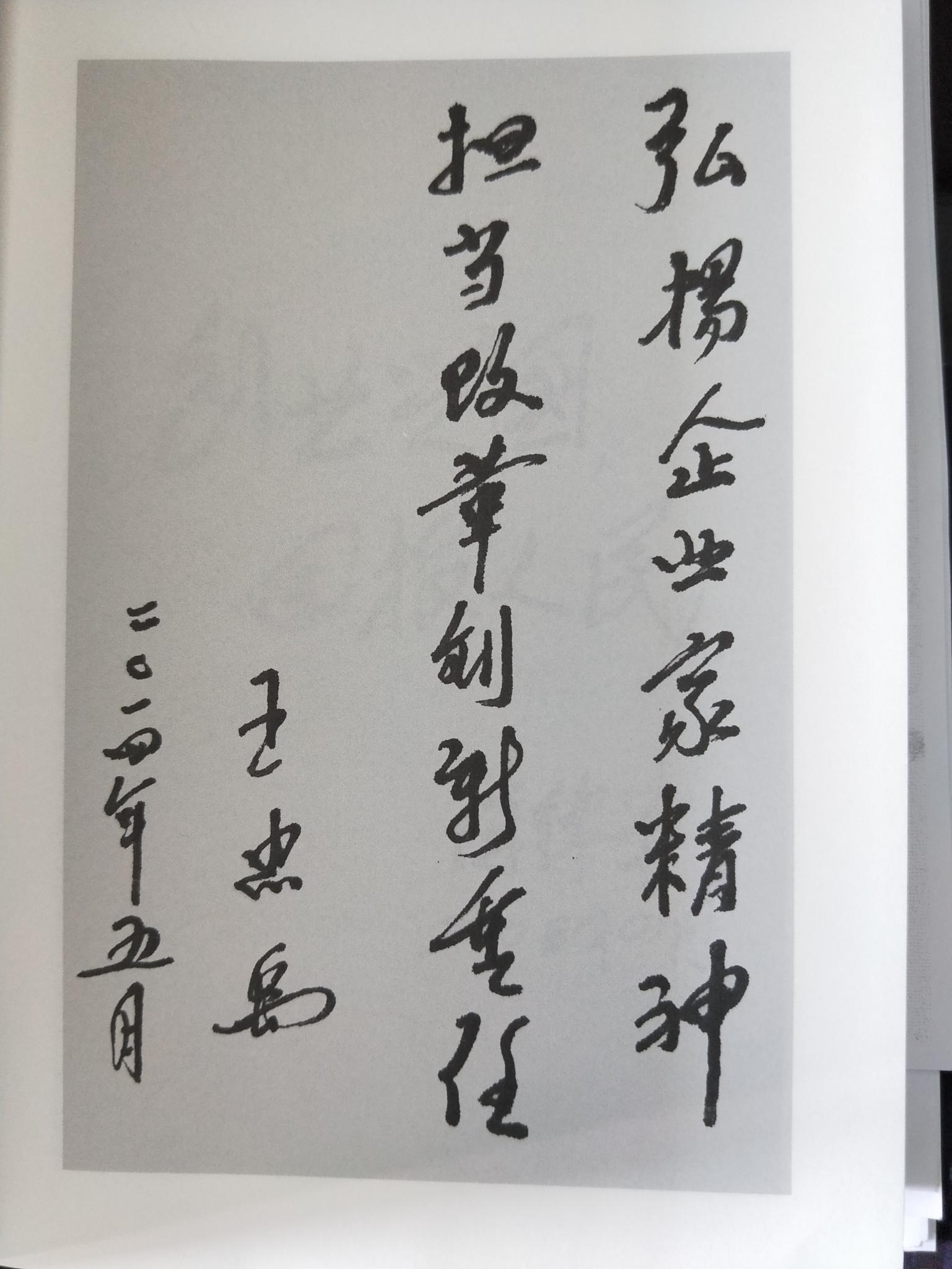
**薛 捷 贵州拜特制药有限公司总经理**……………………………………………………………195

**穆箫吟 贵州省医药（集团）有限责任公司董事长、总经理**……………………………………196

**魏红杰 贵州吉源实业发展有限公司董事长**………………………………………………………198

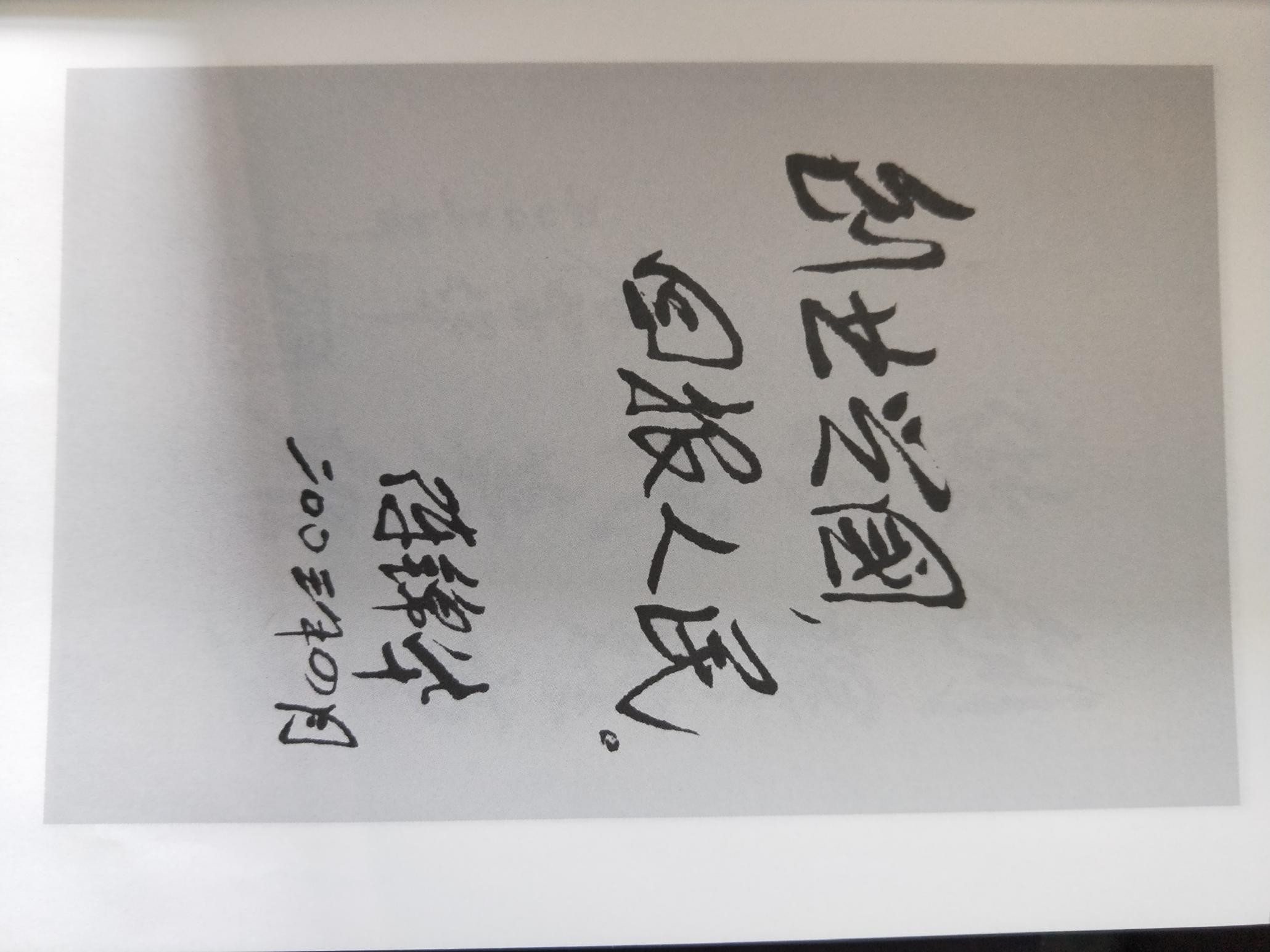
七、编后记……………………………………………………………………………………………200

十届全国政协常务副主席，原国务委员兼国务院秘书长

中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹题词

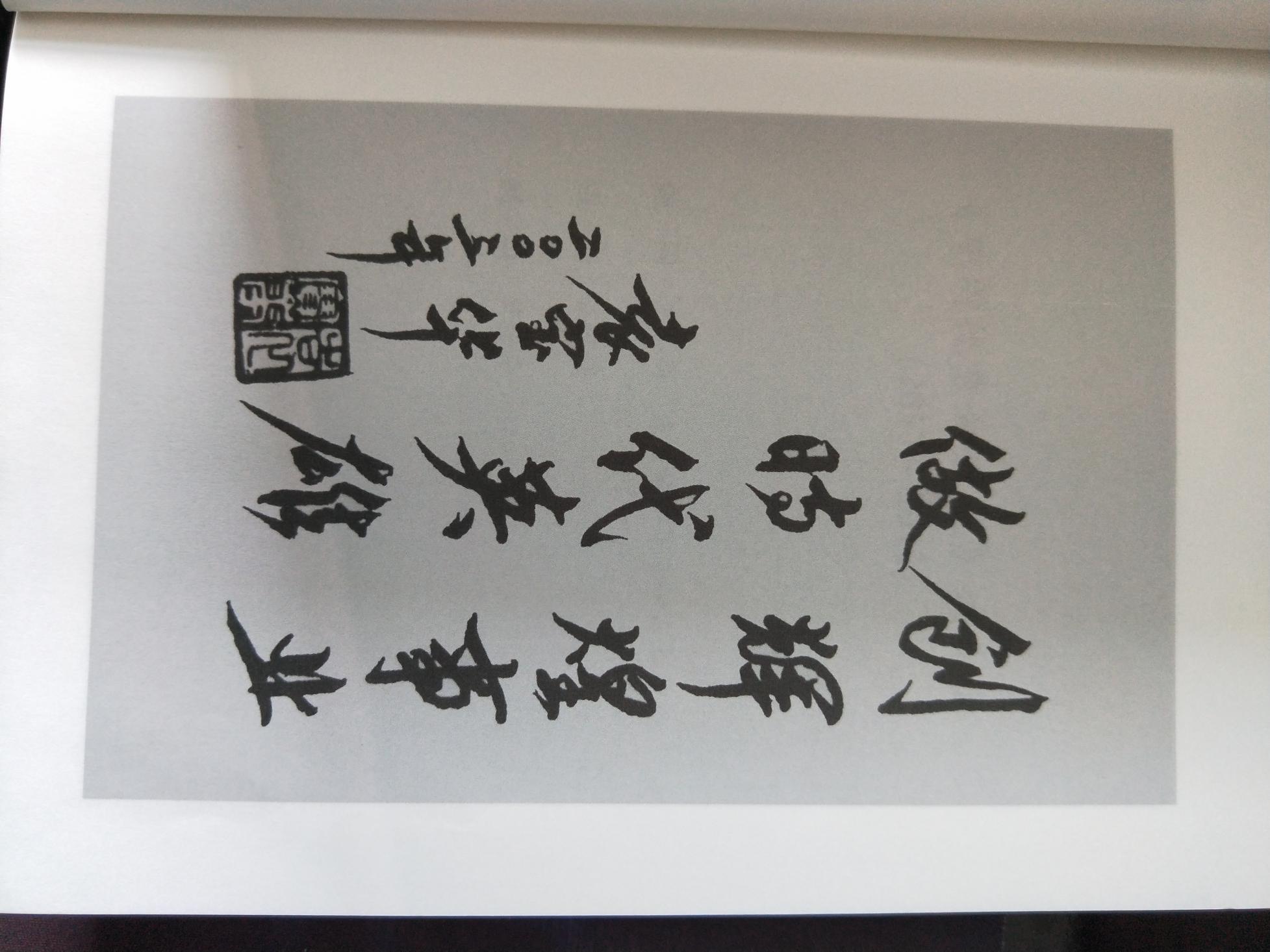
九届全国政协副主席、中国企业联合会、中国企业家协会

名誉会长陈锦华题词



十二届中共中央顾问委员会委员、原国家经济委员会主任

中国企业联合会、中国企业家协会名誉会长袁宝华题词



**《贵州省优秀企业家》编委会**

**指导单位：**中国企业联合会、中国企业家协会

贵州省发展和改革委员会

**主办单位：**贵州省企业联合会、贵州省企业家协会

**支持单位：**中国企业报、贵达律师事务所

**编委会主任：**武鸿麟（第十届贵州省政协副主席、贵州省企业联合会/贵州省企业家协会会长）

**编委会副主任：**李 鸣

**主 编：**王昌宏

**编委会成员：**张钰林、王勤勇、许 祎、李 坤

弘扬新时代的企业家精神 推动贵州企业高质量发展

——在2017-2018年度贵州省优秀企业家发布大会上的讲话

十届贵州省政协副主席、贵州省企业联合会/贵州省企业家协会会长武鸿麟

（2018年7月27日）

（代前言）

今天,贵州省企业联合会、贵州省企业家协会在这里隆重主办以“弘扬新时代的企业家精神，推动贵州企业高质量发展”为主题的2017—2018年度贵州省优秀企业家发布大会暨全国企业家活动日贵州分会场活动。我谨代表贵州省企业联合会、贵州省企业家协会（以下简称贵州省企联）对大会的召开表示热烈的祝贺，向参加会议的各位同志表示热烈欢迎！对受到表扬的2017-2018年度贵州省优秀企业家表示衷心的祝贺和崇高的敬意！向长期以来关心支持贵州省企联工作的各级领导和各有关单位和部门表示衷心的感谢！

企业家是经济活动的重要主体，企业家精神是经济发展的重要动力。长期以来，广大企业家为推动创新发展创造就业岗位，促进经济社会发展，增强综合国力，积累社会财富做出了十分重要的贡献。当前，中国特色社会主义进入新时代，我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段。今天的2017-2018年度贵州省优秀企业家发布大会和全国企业家活动日贵州分会场活动，以“弘扬新时代企业家精神，推动企业高质量发展”为主题，具有鲜明的时代特色和重要的现实意义。

党的十八大以来，以习近平为核心的党中央高度重视企业家队伍建设，党中央、国务院对激发和保护企业家精神，作出了一系列决策部署。习近平总书记多次强调，要保护企业家精神，支持企业家创新创业，营造企业家健康发展的环境。2017年9月，党中央、国务院出台了《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》（中发[2017]25号），首次以中共中央、国务院文件的形式，对企业家的地位和作用给予充分肯定，对弘扬企业家精神提出明确要求，对企业家队伍建设给予高度重视。中共贵州省委、贵州省人民政府也出台的《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的实施意见》（黔党发[2018]3号）联系贵州实际，对弘扬企业家精神，发挥企业家示范作用，造就优秀企业家队伍等方面提出了具体要求。随着中央和省两个文件的贯彻落实，我省企业家的成长环境不断完善，企业家合法权益的保护不断加强，尊重和鼓励企业家的社会氛围更加浓厚。不久前，在中央和省委相继下发的贯彻两个文件分工方案中，又分别明确了中国企业联合会/中国企业家协会（以下简称中国企联）和贵州省企联牵头承担“总结优秀企业家典型事迹，对有突出贡献的优秀企业家予以宣传和通报表扬”等各项职能。

我们今天的发布会和活动明确了鲜明主题，就是要深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实中央的《意见》和省委的《实施意见》，大力弘扬我省优秀企业家精神，进一步激发新时代企业家创新、创业与担当精神，促进企业家队伍不断成长壮大。下面，围绕大会和活动主题，我讲几点意见。

一、新时代我省企业家的新贡献和新面貌   
党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我省广大企业家按照中共贵州省委的决策部署，主动适应把握引领经济发展新常态，坚持新发展理念，以推进供给侧结构性改革为主线，以提高发展质量效益为中心，全方位推进企业改革发展，取得了显著成效。广大企业家发扬“敢为天下先，爱拼才会赢”的闯劲，进一步解放思想，改革创新，勇于作为，涌现出一批具有全国和全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的优秀企业家。新时代的贵州企业家与全国企业家一道，展现的新贡献和新面貌，主要有以下几个特点：   
（一）带领企业快速成长。企业家是推动经济社会发展的生力军。我国经济发展进入新常态，企业发展面临资源生态环境约束加大、劳动力等要素成本上升，供给侧结构性改革任务艰巨。同时，

世界经济不确定不稳定因素很多，贸易投资保护主义明显抬头。我省广大企业家以坚忍不拔的精神、非凡的毅力和洞察力，敏锐捕捉市场机遇，不断开拓进取，引领企业在市场竞争中勇立潮头，取得了经济发展新的成就。去年以来，我省经济持续保持了稳中向好的发展态势，特别是今年上半年，国民经济实现良好开局。国内生产总值6632.86亿元，比上年同期增长10.0%，增速高于全国水平（6.8%）3.2个百分点。其中，第一产业增加值847.78亿元，增长6.4%；第二产业增加值2761.82亿元，增长9.8%；第三产业增加值3023.26亿元，增长11.2%。这些成绩的取得，离不开全省广大企业家的努力和贡献。企业发展质量明显提升，新动能加速集聚，高技术制造业、符合转型升级方向的产品快速增长，制造业与互联网融合发展不断深化；企业经济效益稳步改善，企业规模继续扩大。

（二）带领企业勇于创新。企业家是创新活动的参与者和引领者。随着我国经济体制改革持续推进，大力培育新动能，强化科技创新和管理提升，培育出一批具有创新能力的排头兵企业，涌现出一批享誉全国以至全球的优秀企业家，探索形成了一批企业管理创新成果。贵州茅台集团、贵州轮胎、乌江水电、瓮福集团、首钢水钢等的企业家引领企业打造独特竞争优势的产品和服务，积极探索智能制造与智慧管理，推动产业链、生态圈协同发展，持续进行结构调整、转型升级，进一步推进国际化经营合作。贵州企业家的创新成就得到广泛认可。

（三）带领企业深化改革。改革是企业发展的动力。党的十八届三中全会对全面深化国有企业改革做出了总体部署，提出了一系列新思路、新任务和新举措。完善国有企业法人治理结构是国有企业改革的重要任务。2017年底，国有企业公司制改革基本完成。国有企业全面建立外部董事占多数的董事会制度。按照“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的要求，加快建设高素质的企业家队伍，建立和完善中国特色现代国有企业制度。在继续深化国企改革的同时，推进企业兼并重组取得明显进展。如盘江集团以资本打造未来行业整合平台，为下一步全省煤炭资源的整合打下基础；整合建筑市场资源，做强做优做大贵州绿地建工；整合全省国有民爆产业，把保利久联集团打造成为国内第一、世界一流的大型民爆一体化企业集团。

（四）带领企业绿色发展。绿色是永续发展的必要条件。党的十八大、十九大都明确提出，建设生态文明，是关系人民福祉，关乎民族未来的长远大计。经济新常态下，强调的是可持续发展。加强生态环境保护，合理开发和有效利用资源，努力建设生态文明的美好家园，企业家负有重要的责任。许多优秀企业家通过切实转变企业发展方式，提高发展质量和水平，向“绿”转型，走绿色发展、循环发展、低碳发展道路，建设资源节约型、环境友好型企业，与生态文明建设相协调。如贵州茅台集团袁仁国同志在过去带领茅台集团发展中，积极践行绿色发展理念，坚持创新引领，发展绿色茅台，引领行业转型升级。开磷集团廖慧同志领导的开磷集团，以绿色低碳创新发展模式树立了行业新标杆。

（五）带领企业参与“一带一路”建设。“一带一路”是习近平总书记2013年提出的倡议。经过五年的发展，“一带一路”已经成为开放包容的国际合作平台。全省广大企业积极响应“一带一路”倡议，参与“一带一路”建设。贵州省“走出去”企业达到142家，茅台集团、瓮福集团、水电九局、七冶建设、西南能矿等一大批优强企业加速在“一带一路”沿线国家和地区布局。贵州企业生产的马桶盖每年销往欧美200多万套，正安吉他远销巴西、泰国和西班牙等30个国家和地区，每天卖到全球的吉他近1万把。微软、高通、苹果、戴尔、华为、富士康等一批全球500强企业相继落户贵州，入驻贵州的全国500强企业达198家，其中国（境外）世界500强企业达到43家。2017年我省进出口贸易总额增长37.1%，手机等智能终端产品出口增长3.7倍，目前已形成白酒、轮胎、肥料、茶叶、手机、吉他等知名出口品牌。杨三可、李在文、廖柳等同志把公司主营业务发展、核心优势发挥与“一带一路”沿线国家发展战略、发展需求紧密结合，形成了战略契合、需求融合、优势互补、合作共赢的局面。

（六）带领企业积极回报社会。回报社会是企业家应当履行的社会责任。随着我国公益慈善事业的发展，企业家在公益慈善行动中更加注重资金投入产出的社会效益，变革传统的公益模式，提升专业性、投入度和创新性。在贵州脱贫攻坚战中，国有企业和非公有制企业利用自身特点和优势，针对不同地区和产业，开展精准扶贫，不只是给钱、给物，而是提高脱贫本领和因地制宜帮扶项目，激发脱贫内生动力，提升贫困地区可持续发展能力。如茅台集团习酒公司钟方达等众多企业领导亲自担任公司扶贫领导小组组长，多次到扶贫一线检查督导企业扶贫工作；民营企业刘亚萱董事长扶贫贞丰县，建立5000头大型养牛基地；“千企帮扶”的局面已经形成。

（七）引领企业家队伍不断成长壮大。改革开放以来，一大批优秀企业家在市场竞争中迅速成长，一大批具有核心竞争力的企业不断涌现，为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展，增强综合国力做出了重要贡献。众多的国有经济的企业家，还有相当多的非国有经济的企业家做了很大的贡献。比如说许多老一代企业家，像季克良、马世春等，仍然奋战在相关岗位上，发挥着示范带动作用。还有一大批扎根国有国企的优秀企业家，比如袁仁国、任仁、朱绍纯、张兆勇、杨谷、安胜杰、付贤民、张家顺、刘秉文、任建生、杜文昌、徐红军、吴勇、潘继录、陈刚、冯顺田、丁伟、谭卫、郭汉光、冉兴、穆箫吟等，以坚定的信仰和责任感，推动国有企业改革创新，发展壮大；一大批民营企业的优秀企业家，如窦启玲、余邦平、陈志坤、张其鹤、彭恩举、马凤萍、刘学强、夏江、晏秋波、项津、陈律宇、赵毅森等，都以强烈的使命感和创新创业激情，带动民营企业健康发展。在新一轮科技和大数据等新兴产业发展中，以刘文献、黄出为、何博文、陈格路等为代表的新一代的企业家迅速成长，以创新精神推动贵州乃至全国新兴产业和技术的发展。

我省广大企业家在新时代展示新贡献、新面貌的同时，我们也应该看到存在问题和不足。从企业的外部环境来看，我国、尤其在贵州，社会主义市场经济体制环境有待进一步完善，在产权平等全面依法保护、市场统一公平竞争等方面，距离法治、透明、公平的要求还有差距。从企业自身来看，少数企业家还程度不同地存在诚信缺失和破坏“亲”“清”新型政商关系的违法乱纪行为；加之企业面对的市场需求结构、生产条件、资源环境发生很大变化，部分企业家的实业精神和创新创业意愿在减弱。从企业整体来看，我省企业实力还不强，无进入世界500强的企业，进入全国500强的企业也仅有几家。这些既制约了企业转型升级，也不利于经济的创新驱动发展。因此，我们要深入贯彻中央《意见》和省委《实施意见》的精神，在全省进一步着力营造企业家健康成长环境，弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家作用，让企业创新创造动力更加强劲，为全省经济社会持续健康发展发挥更大作用。

二、弘扬新时代的企业家精神，推动贵州企业高质量发展

中国特色社会主义进入新时代，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。习近平总

书记今年四月底在湖北考察时指出，“高质量发展就是体现新发展理念的发展，是经济发展从‘有没有’转向‘好不好’。” 在新发展理念指导下，我省企业要实现高质量发展，使全省经济发展从“有没有”转向“好不好”，需要做的工作很多。对此，全省企业家，尤其是优秀企业家责无旁贷。我就弘扬新时代的企业家精神，推动我省企业高质量发展问题，谈几点具体意见，供大家参考。

（一）要大力提升企业供给质量和水平。在整个经济供求结构中，企业是供给的主体。深化供给侧结构性改革是推动企业高质量发展的首要任务。要紧密结合供给侧结构性改革，优化企业供给。一是要重视提高产品和服务质量。要牢固树立质量第一的意识，加强全员、全过程、全方位、全生命周期的质量管理，完善全面质量管理体系，对标国家和国际标准，提高产品和服务质量水平；要加强品牌建设，瞄准人民群众的新需要和不断升级的市场需求，着力增品种、提品质、创品牌。二是要调整优化产业和产品结构。针对当前经济中存在着供需不匹配的结构性矛盾，产品与服务滞后于消费结构变化和消费需求加快升级的情况，增加优质有效供给。三是要与培育新增长点、形成新动能结合起来。要在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能，积极在相关领域培育新要素、形成新市场、发展新产业、壮大新主体。

（二）要积极推动企业技术和管理创新。创新是实现企业高质量发展的必然要求。加强企业技术创新，一方面要重视增强原始创新能力。原始创新能够带动新兴产业的崛起和经济结构的变革，提供科技与经济重大发展和超越的机会，在国内及国际竞争中占得先机和主导地位。另一方面要大力开展企业技术改造升级。要结合自身条件和实际情况，运用新技术、新业态、新模式，特别是互联网、大数据、人工智能等技术，提升水平和效率，推动产业优化升级。加强企业管理创新，一是要抓住信息革命带来的历史性机遇，大力推进信息化，采用先进的信息化手段加强管理，大力推进业态创新、商业模式创新和管理创新，提升企业管理效率。二是要重视从企业文化发展理念上提升管理效率。要以中国特色社会主义文化为指导，培育出具有中国特色和企业自身特色的企业文化环境，塑造新时代优秀企业文化行为，赢得企业发展新优势。三是要创新管理思想。广大企业家应当认真总结提炼成功的管理经验，结合我国经济社会文化特点，努力形成具有自身特色的管理思想和体系，促进新时代企业发展。

（三）要始终坚持人与自然和谐发展。推进生态文明建设是推动高质量发展的重要内容。企业应当牢固树立社会主义生态文明观，为形成人与自然和谐发展现代化建设新格局贡献力量。一是要大力推动企业绿色发展。把绿色发展理念融入到企业经营管理各个环节和方面，加快建立绿色生产体系。二是要加强保护环境。保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。切实把保护环境纳入企业发展战略中。要通过技术创新和技术改造，降低能耗、物耗，做到绿色生产、清洁生产。三是要大力发展环保产业。打造企业新的产业增长点。

（四）要高度重视企业人才队伍建设。高质量的人才资源是实现企业高质量发展的有力支撑。加强企业人才队伍建设，一是要重视培养造就企业高水平科技人才和创新团队、管理团队。要在企业倡导和形成鼓励创新、宽容失败的文化氛围。完善鼓励创新的期权股权激励制度，促进科技人才队伍成长。二是要大力弘扬工匠精神。努力建设知识型、技能型、创新型劳动大军。三是要贯彻落实共享的理念。增强人才人力资源是企业的宝贵资源的意识，更加注重调动和保护人的积极性。使员工共享企业改革发展成果。

（五）要不断加强自身思想作风建设。推动企业高质量发展必须提高企业家的自身素质。全面提高企业家自身素质，一是要发扬不忘初心、勇于担当精神。要树立崇高的理想信念，增强国家使命感和民族自豪感，自觉把个人理想和事业融入民族复兴的伟大实践，担当重任。二是要积极履行社会责任。要增强责任感，积极主动回应社会对企业和企业家的期盼，在构建和谐劳动关系、节约资源和保护环境、依法合规经营、积极参与社会公益等方面发挥更加重要的作用。在当前、尤其在贵州，特别要在精准扶贫、推进污染防治等方面积极发挥作用。三是要不断加强自我提升。要树立和保持崇高的理想，守住做人、处事、用权的底线，树立正确的权力观、地位观、利益观，廉洁奉公。珍视和维护好自身社会形象。

（六）要进一步加强国有企业改革发展。国有企业在我省国民经济中的地位和作用十分重要，不可动摇。这次表扬的全省优秀企业家，国有企业的优秀企业家占主体。我们要高度重视着力推进我省国有企业的改革发展。要认真贯彻落实最近召开的全省国有企业工作推进会议精神，按照中共贵州省委书记孙志刚的要求，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,学习领会习近平总书记关于加强和改进国企建设的重要指示精神,高度重视国企改革发展和党的建设工作。广大企业家、尤其是国有经济的企业家要提高政治站位,牢固树立“四个意识”,深刻领会把握习近平总书记关于国有企业使命作用、加强党的建设重要性紧迫性、坚持党的领导、改革发展、建设高素质干部队伍、加强基层党组织建设、落实全面从严治党责任等一系列重要论述,紧密联系贵州和企业实际，以强有力的思想武装，奋力开创全省国企改革发展和企业党的建设新局面。

同志们，贵州省企业联合会、贵州省企业家协会是我省以国有企业为主体、各类所有制重点企业共同参与的企业和企业家的联合组织，是中共贵州省委、省政府确定的全省企业（雇主）代表组织，是全省企业和企业家之家。贵州省企联正以面向企业和企业家服务为宗旨，坚持中国特色社会主义共同理想，贯彻社会主义基本经济制度，认真履行提供服务、反映诉求、规范行为的社会职能，积极发挥服务企业和企业家、引领行业、协助政府、构建和谐社会的作用；代表企业意志，反映企业家意愿，促进我省企业家队伍建设，推动企业健康发展，积极搭建有效服务平台。多年来，贵州省企联做了大量富有成效的工作，创建了多项受企业和企业家欢迎，符合经济转型时代要求的品牌活动，得到社会各界各个方面的积极肯定和高度称赞。进入中国特色社会主义新时代，在当前推动自身改革建设中，贵州省企联继续坚持以服务企业家成长，促进企业家队伍建设为已任，以成功举办此次2017-2018年贵州省优秀企业家发布会和全国企业家活动日贵州分会场活动为契机，认真贯彻落实党中央国务院、省委省政府下发的关于企业家队伍建设等专门文件精神，完成好党委和政府赋予光荣职责任务。面对新的形势和任务，我们要进一步创新优化企业家创业发展环境，激发企业家创新开拓热情，树立企业家参与社会治理主体形象，维护企业家合法权益；以精准有效和更高质量、更可持续为目标，深刻认识、辩证把握企业家创业实践和成长环境等各类需求，有效改进供给服务，推动创新发展，发挥我们企业社团组织在新的时代条件下不可替代的重要作用。

同志们，党的十九大确立了习近平新时代中国特色社会主义思想，对决胜全面建成小康社会作出战略部署。新时代、新征程，企业家肩负新的责任。希望我省广大企业家要不忘初心、牢记使命，大力弘扬优秀企业家精神，以企业创新发展的更大成绩，为实现经济社会持续健康发展、决胜全面建成小康社会、续写新时代贵州发展新篇章，实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献！

中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬

优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见

中发[2017]25号

企业家是经济活动的重要主体。改革开放以来，一大批优秀企业家在市场竞争中迅速成长，一大批具有核心竞争力的企业不断涌现，为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力作出了重要贡献。营造企业家健康成长环境，弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家作用，对深化供给侧结构性改革、激发市场活力、实现经济社会持续健康发展具有重要意义。为此，提出以下意见。

1. 总体要求

1．指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，着力营造依法保护企业家合法权益的法治环境、促进企业家公平竞争诚信经营的市场环境、尊重和激励企业家干事创业的社会氛围，引导企业家爱国敬业、遵纪守法、创业创新、服务社会，调动广大企业家积极性、主动性、创造性，发挥企业家作用，为促进经济持续健康发展和社会和谐稳定、实现全面建成小康社会奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

2．基本原则

——模范遵纪守法、强化责任担当。依法保护企业家合法权益，更好发挥企业家遵纪守法、恪尽责任的示范作用，推动企业家带头依法经营，自觉履行社会责任，为建立良好的政治生态、净化社会风气、营造风清气正环境多作贡献。

——创新体制机制、激发生机活力。营造“亲”“清”新型政商关系，创新政企互动机制，完善企业家正向激励机制，完善产权保护制度，增强企业家创新活力、创业动力。

——遵循发展规律、优化发展环境。坚持党管人才，遵循市场规律和企业家成长规律，完善精准支持政策，推动政策落地实施，坚定企业家信心，稳定企业家预期，营造法治、透明、公平的政策环境和舆论环境。

——注重示范带动、着力弘扬传承。树立和宣传企业家先进典型，弘扬优秀企业家精神，造就优秀企业家队伍，强化年轻一代企业家的培育，让优秀企业家精神代代传承。

二、营造依法保护企业家合法权益的法治环境

3．依法保护企业家财产权。全面落实党中央、国务院关于完善产权保护制度依法保护产权的意见，认真解决产权保护方面的突出问题，及时甄别纠正社会反映强烈的产权纠纷申诉案件，剖析侵害产权案例，总结宣传依法有效保护产权的好做法、好经验、好案例。在立法、执法、司法、守法等各方面各环节，加快建立依法平等保护各种所有制经济产权的长效机制。研究建立因政府规划调整、政策变化造成企业合法权益受损的依法依规补偿救济机制。

　　4．依法保护企业家创新权益。探索在现有法律法规框架下以知识产权的市场价值为参照确定损害赔偿额度，完善诉讼证据规则、证据披露以及证据妨碍排除规则。探索建立非诉行政强制执行绿色通道。研究制定商业模式、文化创意等创新成果的知识产权保护办法。

5．依法保护企业家自主经营权。企业家依法进行自主经营活动，各级政府、部门及其工作人员不得干预。建立完善涉企收费、监督检查等清单制度，清理涉企收费、摊派事项和各类达标评比活动，细化、规范行政执法条件，最大程度减轻企业负担、减少自由裁量权。依法保障企业自主加入和退出行业协会商会的权利。研究设立全国统一的企业维权服务平台。

　　三、营造促进企业家公平竞争诚信经营的市场环境

6．强化企业家公平竞争权益保障。落实公平竞争审查制度，确立竞争政策基础性地位。全面实施市场准入负面清单制度，保障各类市场主体依法平等进入负面清单以外的行业、领域和业务。反对垄断和不正当竞争，反对地方保护，依法清理废除妨碍统一市场公平竞争的各种规定和做法，完善权利平等、机会平等、规则平等的市场环境，促进各种所有制经济依法依规平等使用生产要素、公开公平公正参与市场竞争、同等受到法律保护。

　　7．健全企业家诚信经营激励约束机制。坚守契约精神，强化企业家信用宣传，实施企业诚信承诺制度，督促企业家自觉诚信守法、以信立业，依法依规生产经营。利用全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统，整合在工商、财税、金融、司法、环保、安监、行业协会商会等部门和领域的企业及企业家信息，建立企业家个人信用记录和诚信档案，实行守信联合激励和失信联合惩戒。

8．持续提高监管的公平性规范性简约性。推行监管清单制度，明确和规范监管事项、依据、主体、权限、内容、方法、程序和处罚措施。全面实施“双随机、一公开”监管，有效避免选择性执法。推进综合监管，加强跨部门跨地区的市场协同监管。重点在食品药品安全、工商质检、公共卫生、安全生产、文化旅游、资源环境、农林水利、交通运输、城乡建设、海洋渔业等领域推行综合执法，有条件的领域积极探索跨部门综合执法。探索建立鼓励创新的审慎监管方式。清除多重多头执法，提高综合执法效率，减轻企业负担。

四、营造尊重和激励企业家干事创业的社会氛围

9．构建“亲”“清”新型政商关系。畅通政企沟通渠道，规范政商交往行为。各级党政机关干部要坦荡真诚同企业家交往，树立服务意识，了解企业经营情况，帮助解决企业实际困难，同企业家建立真诚互信、清白纯洁、良性互动的工作关系。鼓励企业家积极主动同各级党委和政府相关部门沟通交流，通过正常渠道反映情况、解决问题，依法维护自身合法权益，讲真话、谈实情、建诤言。引导更多民营企业家成为“亲”“清”新型政商关系的模范，更多国有企业家成为奉公守法守纪、清正廉洁自律的模范。

10．树立对企业家的正向激励导向。营造鼓励创新、宽容失败的文化和社会氛围，对企业家合法经营中出现的失误失败给予更多理解、宽容、帮助。对国有企业家以增强国有经济活力和竞争力等为目标、在企业发展中大胆探索、锐意改革所出现的失误，只要不属于有令不行、有禁不止、不当谋利、主观故意、独断专行等情形者，要予以容错，为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰。

11．营造积极向上的舆论氛围。坚持实事求是、客观公正的原则，把握好正确舆论导向，加强对优秀企业家先进事迹和突出贡献的宣传报道，展示优秀企业家精神，凝聚崇尚创新创业正能量，营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的舆论氛围。

五、弘扬企业家爱国敬业遵纪守法艰苦奋斗的精神

12．引导企业家树立崇高理想信念。加强对企业家特别是年轻一代民营企业家的理想信念教育和社会主义核心价值观教育，开展优良革命传统、形势政策、守法诚信教育培训，培养企业家国家使命感和民族自豪感，引导企业家正确处理国家利益、企业利益、员工利益和个人利益的关系，把个人理想融入民族复兴的伟大实践。

13．强化企业家自觉遵纪守法意识。企业家要自觉依法合规经营，依法治企、依法维权，强化诚信意识，主动抵制逃税漏税、走私贩私、制假贩假、污染环境、侵犯知识产权等违法行为，不做偷工减料、缺斤短两、以次充好等亏心事，在遵纪守法方面争做社会表率。党员企业家要自觉做遵守党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律的模范。

14．鼓励企业家保持艰苦奋斗精神风貌。激励企业家自强不息、勤俭节约，反对享乐主义，力戒奢靡之风，保持健康向上的生活情趣。企业发展遇到困难，要坚定信心、迎接挑战、奋发图强。企业经营成功，要居安思危、不忘初心、谦虚谨慎。树立不进则退、慢进亦退的竞争意识。

六、弘扬企业家创新发展专注品质追求卓越的精神

15．支持企业家创新发展。激发企业家创新活力和创造潜能，依法保护企业家拓展创新空间，持续推进产品创新、技术创新、商业模式创新、管理创新、制度创新，将创新创业作为终身追求，增强创新自信。提升企业家科学素养，发挥企业家在推动科技成果转化中的重要作用。吸收更多企业家参与科技创新政策、规划、计划、标准制定和立项评估等工作，向企业开放专利信息资源和科研基地。引导金融机构为企业家创新创业提供资金支持，探索建立创业保险、担保和风险分担制度。

16．引导企业家弘扬工匠精神。 建立健全质量激励制度，强化企业家“以质取胜”的战略意识，鼓励企业家专注专长领域，加强企业质量管理，立志于“百年老店”持久经营与传承，把产品和服务做精做细，以工匠精神保证质量、效用和信誉。深入开展质量提升行动。着力培养技术精湛技艺高超的高技术人才，推广具有核心竞争力的企业品牌，扶持具有优秀品牌的骨干企业做强做优，树立具有一流质量标准和品牌价值的样板企业。激发和保护老字号企业企业家改革创新发展意识，发挥老字号的榜样作用。

17．支持企业家追求卓越。弘扬敢闯敢试、敢为天下先、敢于承担风险的精神，支持企业家敏锐捕捉市场机遇，不断开拓进取、拼搏奋进，争创一流企业、一流管理、一流产品、一流服务和一流企业文化，提供人无我有、人有我优、人优我特、人特我新的具有竞争力的产品和服务，在市场竞争中勇立潮头、脱颖而出，培育发展壮大更多具有国际影响力的领军企业。

七、弘扬企业家履行责任敢于担当服务社会的精神

18．引导企业家主动履行社会责任。增强企业家履行社会责任的荣誉感和使命感，引导和支持企业家奉献爱心，参与光彩事业、公益慈善事业、“万企帮万村”精准扶贫行动、应急救灾等，支持国防建设，在构建和谐劳动关系、促进就业、关爱员工、依法纳税、节约资源、保护生态等方面发挥更加重要的作用。国有企业家要自觉做履行政治责任、经济责任、社会责任的模范。

19．鼓励企业家干事担当。 激发企业家致富思源的情怀，引导企业家认识改革开放为企业和个人施展才华提供的广阔空间、良好机遇、美好前景，先富带动后富，创造更多经济效益和社会效益。引导企业家认识把握引领经济发展新常态，积极投身供给侧结构性改革，在振兴和发展实体经济等方面作更大贡献。激发国有企业家服务党服务国家服务人民的担当精神。国有企业家要更好肩负起经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任，做强做优做大国有企业，不断提高企业核心竞争力。

20．引导企业家积极投身国家重大战略。 完善企业家参与国家重大战略实施机制，鼓励企业家积极投身“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等国家重大战略实施，参与引进来和走出去战略，参与军民融合发展，参与中西部和东北地区投资兴业，为经济发展拓展新空间。

八、加强对企业家优质高效务实服务

21．以市场主体需求为导向深化“放管服”改革。围绕使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，在更大范围、更深层次上深化简政放权、放管结合，优化服务。做好“放管服”改革涉及的规章、规范性文件清理工作。建立健全企业投资项目高效审核机制，支持符合条件的地区和领域开展企业投资项目承诺制改革探索。优化面向企业和企业家服务项目的办事流程，推进窗口单位精准服务。

22．健全企业家参与涉企政策制定机制。建立政府重大经济决策主动向企业家问计求策的程序性规范，政府部门研究制定涉企政策、规划、法规，要听取企业家的意见建议。保持涉企政策稳定性和连续性，基于公共利益确需调整的，严格调整程序，合理设立过渡期。

23．完善涉企政策和信息公开机制。 利用实体政务大厅、网上政务平台、移动客户端、自助终端、服务热线等线上线下载体，建立涉企政策信息集中公开制度和推送制度。加大政府信息数据开放力度。强化涉企政策落实责任考核，充分吸收行业协会商会等第三方机构参与政策后评估。

24．加大对企业家的帮扶力度。发挥统战部门、国资监管机构和工商联、行业协会商会等作用，建立健全帮扶企业家的工作联动机制，定期组织企业家座谈和走访，帮助解决企业实际困难。对经营困难的企业，有关部门、工商联、行业协会商会等要主动及时了解困难所在、发展所需，在维护市场公平竞争的前提下积极予以帮助。支持再次创业，完善再创业政策，根据企业家以往经营企业的纳税信用级别，在办理相关涉税事项时给予更多便捷支持。加强对创业成功和失败案例研究，为企业家创新创业提供借鉴。

九、加强优秀企业家培育

25．加强企业家队伍建设规划引领。遵循企业家成长规律，加强部门协作，创新工作方法，加强对企业家队伍建设的统筹规划，将培养企业家队伍与实施国家重大战略同步谋划、同步推进，鼓励支持更多具有创新创业能力的人才脱颖而出，在实践中培养一批具有全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的优秀企业家。

26．发挥优秀企业家示范带动作用。总结优秀企业家典型案例，对爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、诚信守约、履行责任、勇于担当、服务社会等有突出贡献的优秀企业家，以适当方式予以表彰和宣传，发挥示范带动作用。强化优秀企业家精神研究，支持高等学校、科研院所与行业协会商会、知名企业合作，总结富有中国特色、顺应时代潮流的企业家成长规律。

27．加强企业家教育培训。 以强化忠诚意识、拓展世界眼光、提高战略思维、增强创新精神、锻造优秀品行为重点，加快建立健全企业家培训体系。支持高等学校、科研院所、行业协会商会等开展精准化的理论培训、政策培训、科技培训、管理培训、法规培训，全面增强企业家发现机会、整合资源、创造价值、回馈社会的能力。建立健全创业辅导制度，支持发展创客学院，发挥企业家组织的积极作用，培养年轻一代企业家。加大党校、行政学院等机构对企业家的培训力度。搭建各类企业家互相学习交流平台，促进优势互补、共同提高。组织开展好企业家活动日等形式多样的交流培训。

十、加强党对企业家队伍建设的领导

28．加强党对企业家队伍的领导。 坚持党对国有企业的领导，全面加强国有企业党的建设，发挥国有企业党组织领导作用。增强国有企业家坚持党的领导、主动抓企业党建意识，建好、用好、管好一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的国有企业家队伍。教育引导民营企业家拥护党的领导，支持企业党建工作。建立健全非公有制企业党建工作机制，积极探索党建工作多种方式，努力扩大非公有制企业党的组织和工作覆盖。充分发挥党组织在职工群众中的政治核心作用、在企业发展中的政治引领作用。

29．发挥党员企业家先锋模范作用。强化对党员企业家日常教育管理基础性工作，加强党性教育、宗旨教育、警示教育，教育党员企业家牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，严明政治纪律和政治规矩，坚定理想信念，坚决执行党的基本路线和各项方针政策，把爱党、忧党、兴党、护党落实到经营管理各项工作中，率先垂范，用实际行动彰显党员先锋模范作用。

各地区各部门要充分认识营造企业家健康成长环境、弘扬优秀企业家精神、更好发挥企业家作用的重要性，统一思想，形成共识和合力，制定和细化具体政策措施，加大面向企业家的政策宣传和培训力度，狠抓贯彻落实。国家发展改革委要会同有关方面分解工作任务，对落实情况定期督察和总结评估，确保各项举措落到实处、见到实效。

（此件公开发布）

（2017年9月8日）

**中国企业联合会 中国企业家协会**

**关于贯彻落实《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境**

**弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》的通知**

**中国企联字[2017]14号**

**各省（自治区、直辖市）及生产建设兵团企业联合会、企业家协会，中国企联理事会各常务理事、理事，各会员单位，广大企业家：**

中共中央、国务院印发的《关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》（以下简称《意见》），充分肯定了改革开放以来一大批优秀企业家在市场竞争中迅速成长，一大批具有核心竞争力的企业不断涌现，为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力做出了重要贡献。《意见》要求营造企业家健康成长环境，弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家作用。《意见》对深化供给侧结构性改革、激发市场活力、实现经济社会持续健康发展具有重要意义。为深入贯彻落实《意见》精神，现就有关问题通知如下：

1、认真学习贯彻《意见》精神。企业家是经济活动的重要主体，是企业的统帅和灵魂，是改革创新的重要力量，也是推动经济社会发展的生力军。中国企联、地方企联（以下简称企联系统）、会员企业和广大企业家要继续深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，要认真组织好学习贯彻《意见》精神，深刻领会《意见》的重大意义，统一思想，形成共识，切实做好文件贯彻落实工作，着力营造依法保护企业家合法权益的法治环境、促进企业家公平竞争诚信经营的市场环境、尊重和激励企业家干事创业的社会氛围，引导企业家爱国敬业、遵纪守法、创业创新、服务社会，调动广大企业家积极性、主动性、创造性，更好发挥企业家作用。在学习贯彻《意见》的过程中，要注意树立和宣传企业家先进典型，弘扬优秀企业家精神，造就优秀企业家队伍，强化年轻一代企业家的培育，让优秀企业家精神代代传承。

2、做好保护企业家合法权益工作。企联系统应当按照《意见》要求，着力推动营造保护企业家合法权益的良好环境，把依法保护企业家财产权、创新权、经营自主权作为维护企业家合法权益工作的重点，把落实企业产权保护、减轻企业负担、保护知识产权作为重要的工作抓手，为企业的健康持续发展创造更多的有利条件；积极推动并参与保护企业家合法权益立法活动，重点做好关于企业产权与经营自主权保护、企业家人身权与财产权保护、企业劳动用工规范化以及劳动关系和谐稳定等方面的立法；加强维权网络平台建设，加大对企业家维权的法律服务和法律援助；引导企业家把承担社会责任、服务社会、回报社会作为实现企业长远发展目标的基础，把构建和谐劳动关系作为企业持续健康发展的核心动力；引导企业家自觉诚信守法、以信立业，依法依规生产经营，提升企业诚信建设水平，共创诚信营商环境。要推动建立企业家同各级党委和政府相关部门定期沟通交流的机制，通过正常渠道反映情况、解决问题，依法维护合法权益，构建“亲”“清”新型政商关系。

3、大力弘扬优秀企业家精神。企联系统、会员企业和广大企业家应当按照《意见》要求，大力弘扬企业家爱国敬业遵纪守法艰苦奋斗的精神，树立崇高理想信念，自觉遵纪守法，发扬艰苦奋斗精神；倡导企业家创新发展专注品质追求卓越的精神，引导企业家弘扬工匠精神；弘扬企业家主动履行责任自觉服务社会的精神，推动在全社会形成尊重企业家、理解企业家、关怀企业家、支持企业家的社会氛围。优秀企业家应当是勤于学习的企业家、敢于担当的企业家、积极创新的企业家、诚实守信的企业家、乐于奉献的企业家、追求卓越的企业家。企联系统应当主动与新闻媒体沟通，把握好正确舆论导向，营造积极向上的舆论氛围，坚持实事求是、客观公正的原则，加强对优秀企业家先进事迹和突出贡献的宣传报道，展示优秀企业家精神，凝聚崇尚创新创业正能量，营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的舆论氛围。

4、组织开展好企业家活动日。企联系统和会员企业应当按照《意见》要求，组织开展好企业家活动日等形式多样的交流培训。为纪念1984年福建省55位厂长（经理）联合发出“松绑放权”呼吁书10周年，1994年开始，每年由中国企联牵头举办“全国企业家活动日”主会场活动，各地企联围绕同一主题组织分会场活动。企业家活动日以激发和保护业家精神为主要内容，提高企业家的社会地位，培育和造就适应社会主义市场经济发展要求的企业家队伍。企联系统和会员企业应当积极参与企业家活动日，参与企业改革创新发展经验的交流与宣传。通过企业家活动日等形式，加强企业家教育培训，以强化忠诚意识、拓展世界眼光、提高战略思维、增强创新精神、锻造优秀品行为重点，形成健全的企业家培训体系；开展精准化的理论培训、政策培训、科技培训、管理培训、法规培训，全面增强企业家思想领先、善抓机遇、整合资源、创造价值、回馈社会的能力。

5、发挥优秀企业家示范带动作用。企联系统和会员企业应当按照《意见》要求，总结优秀企业家典型事迹，对爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、诚信守约、履行责任、勇于担当、服务社会等有突出贡献的优秀企业家，以适当方式予以宣传和表彰，发挥示范带动作用。全国优秀企业家评选表彰是经中央九部委开展的清理评比达标表彰活动审查批准保留的项目，每两年进行一次。通过开展该项活动，激发企业家精神，发挥企业家才能，造就一大批德才兼备、善于经营、充满活力的优秀企业家，促进企业家队伍健康成长。“袁宝华企业管理金奖”评选表彰同样是经中央九部委开展的清理评比达标表彰活动审查批准保留的项目，每两年进行一次。企联系统应通过开展该项活动，进一步促进中国企业管理思想、管理方法和管理模式的创新，不断提升企业管理水平，激发广大企业家积极投身于中国特色现代化企业管理事业。

6、加强党对企业家队伍建设的领导。企联系统和会员企业应当按照《意见》要求，加强党对企业家队伍建设的领导。坚持党对国有企业的领导，全面加强国有企业党的建设，发挥国有企业党组织领导作用。增强国有企业家坚持党的领导、主动抓企业党建意识，建好、用好、管好一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的国有企业家队伍。教育引导民营企业家拥护党的领导，支持企业党建工作。建立健全非公有制企业党建工作机制，积极探索党建工作多种方式，努力扩大非公有制企业党的组织和工作覆盖。充分发挥党组织在职工群众中的政治核心作用、在企业发展中的政治引领作用。强化对党员企业家日常教育管理基础性工作，教育党员企业家牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚决执行党的基本路线和各项方针政策，用实际行动彰显党员企业家的模范带头作用。

企联系统、会员企业和广大企业家应当充分认识营造企业家健康成长环境、弘扬优秀企业家精神、更好发挥企业家作用的重要意义，加强党对企业家队伍建设的领导，加强优秀企业家培育，大力弘扬优秀企业家精神，为促进经济持续健康发展和社会和谐稳定、实现全面建成小康社会奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

  （ 2017年9月25日）

**中共贵州省委省人民政府出台关于营造企业家健康成长环境**

**弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的实施意见**

**黔党发[2018]3号**

为深入贯彻落实《中共中央、国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》，进一步营造企业家健康成长环境，更好地弘扬优秀企业家精神，发挥企业家作用，鼓励更多社会主体投身创新创业，推动经济社会持续健康发展。结合我省实际，近日，

贵州省委省政府出台《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的实施意见》。

实施意见主要内容如下：

一、总体要求

（一）指导思想

全面落实党的十九大精神和习近平总书记在贵州省代表团重要讲话精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻执行省第十二次党代会的各项安排部署，着力营造依法保护企业家合法权益的法治环境、促进企业家公平竞争诚信经营的市场环境、尊重和激励企业家干事创业的社会氛围，引导企业家爱国敬业、遵纪守法、创业创新、服务社会，调动广大企业家积极性、主动性、创造性，更好发挥企业家作用，为决战脱贫攻坚、决胜同步小康，续写新时代贵州发展新篇章，开创百姓富生态美的多彩贵州新未来作出更大贡献。

（二）基本原则

——模范遵纪守法、强化责任担当。依法保护企业家合法权益，更好发挥企业家遵纪守法、恪尽责任的示范作用，推动企业家带头依法经营，自觉履行社会责任，为建立良好的政治生态、净化社会风气、营造风清气正环境多作贡献。

——创新体制机制、激发生机活力。营造“亲”“清”新型政商关系，创新政企互动机制，完善企业家正向激励机制，完善产权保护制度，增强企业家创新活力、创业动力。

——遵循发展规律、优化发展环境。坚持党管人才，遵循市场规律和企业家成长规律，完善精准支持政策，推动政策落地实施，坚定企业家信心，稳定企业家预期，营造法治、透明、公平的政策环境和舆论环境。

——注重示范带动、着力弘扬传承。树立和宣传企业家先进典型，弘扬优秀企业家精神，造就优秀企业家队伍，强化年轻一代企业家的培育，让优秀企业家精神代代传承。

二、营造企业家健康成长环境

（三）营造依法保护企业家合法权益的法治环境

1、依法保护企业家财产权。全面落实党中央、国务院关于完善产权保护制度依法保护产权的各项决策部署，推进贵州省保护企业和企业家合法权益立法工作。认真解决产权保护方面的突出问题，加快建立依法平等保护各种所有制经济产权的长效机制。认真落实《领导干部干预司法活动、插手具体案件处理的记录、通报和责任追究规定》等有关规定，坚持从严管理，不断完善司法行为规范和预防措施，优化司法环境，建立健全公正、高效、廉洁的办案机制。严格区分违法所得与合法财产、个人财产与企业法人财产、经济纠纷与经济犯罪等界限，依法妥善处理历史形成的产权案件。在依法使用搜查、查封、扣押、冻结、拘留、逮捕等强制性措施时，最大限度减少对产权主体合法权益和正常经济活动的损害及影响。研究建立因政府规划调整、政策变化造成企业合法权益受损的依法依规补偿救济机制。

2、依法保护企业家创新权益。探索在现有法律法规框架下以知识产权的市场价值为参照确定损害赔偿额度，完善诉讼证据规则、证据披露以及证据妨碍排除规则。探索建立非诉行政强制执行绿色通道。认真贯彻实施《贵州省专利条例》，加强市场监管，严厉打击侵权假冒专利违法行为。落实《贵州省行政调解专利纠纷工作办法》，完善省、市、县三级调解专利纠纷工作机制，切实保护企业专利权。依据国家有关法律法规，研究制定商业模式、文化创意等创新成果的知识产权保护措施。进一步完善贵州省知识产权举报投诉与维权援助服务平台，与国家平台对接，实现互联互通，提高企业知识产权维权服务水平。

3、依法保护企业家自主经营权。企业家依法进行自主经营活动，各级政府、部门及其工作人员不得干预。严厉打击强迫交易、破坏生产经营、妨害对公司企业的管理秩序以及敲诈、勒索、吃拿卡要、索贿受贿、滥用职权等侵犯企业合法权益的犯罪行为，依法保护市场主体合法权益。严肃查办国家工作人员利用职权阻碍民营企业健康发展、损害企业合法权益的职务犯罪。清理涉企收费、摊派事项和各类达标评比活动，建立完善涉企收费、监督检查等清单制度，适时修订并发布《贵州省政府性基金目录清单》《贵州省涉企行政事业性收费目录清单》《贵州省政府定价的涉企经营服务收费目录清单》等涉企收费清单。开展涉企收费检查，畅通企业举报渠道，严肃查处各类违法违规收费行为，积极构建涉企收费监管长效机制。进一步细化、规范行政执法条件和执法程序，最大限度减少自由裁量权、最大程度减轻企业负担。依法保障企业自主加入和退出行业协会商会的权利。

4、依法保护企业家投资自主权。深化投融资体制改革，落实企业投资自主权，进一步确立企业投资主体地位。加快制定贵州省企业投资项目核准和备案管理办法。实行企业投资项目管理负面清单，根据国务院公布的政府核准投资项目目录，及时修订并公布贵州省政府核准投资项目目录，除目录范围内的项目外，一律实行备案制，由企业按照有关规定向备案机关备案。制定企业投资项目承诺制改革实施方案，在一定领域、区域内先行试点企业投资项目承诺制，探索创新以政策性条件引导、企业信用承诺、监管有效约束为核心的管理模式。进一步加大民间投资开放力度，优化民间投资政策环境，激发民间投资活力和创造力。

（四）营造促进企业家公平竞争诚信经营的市场环境

5、强化企业家公平竞争权益保障。落实公平竞争审查制度，确立竞争政策基础性地位。充分发挥省公平竞争审查工作厅际联席会议的统筹协调作用，建立健全公平竞争审查制度督查考核机制，加大培训力度，提高审查水平，确保国家公平竞争审查制度实施细则落到实处。全面实施市场准入负面清单制度，保障各类市场主体依法平等进入负面清单以外的行业、领域和业务。依法清理废除妨碍统一市场公平竞争的各种规定和做法，完善权利平等、机会平等、规则平等的市场环境，促进各种所有制经济依法依规平等使用生产要素，公开公平公正参与市场竞争，同等受到法律保护。加强反垄断、反不正当竞争、反地方保护等的调查和执法监督。

6、健全企业家诚信经营激励约束机制。坚守契约精神，强化企业家信用宣传，实施企业诚信承诺制度，督促企业家自觉诚信守法、以信立业，依法依规生产经营。大力开展“守合同重信用”企业确认公示活动，引导企业建立健全合同信用管理体系，培育一批守合同、重信用的示范典型。利用全国信用信息共享平台（贵州）和国家企业信用信息公示系统（贵州），整合在工商、财税、金融、司法、环保、安监、行业协会商会等部门和领域的企业及企业家信息，建立企业家个人信用记录和诚信档案，实行守信联合激励和失信联合惩戒，在信用中国（贵州）网站公布企业家诚信经营典型案例。

7、持续提高监管公平性规范性简约性。推行监管清单制度，明确和规范监管事项、依据、主体、权限、内容、方法、程序和处罚措施。全面实施“双随机、一公开”监管，提高事中事后监管的针对性和有效性，防止随意执法和选择性监管，在全省形成政府监管、企业自制、行业自律、监管范围全覆盖、监管内容全方位、监管程序全透明、监管信息全贯通，随机抽查全程留痕、部门可查询、责任可追溯、社会可监督的新格局，保障市场公平竞争。推进综合监管，加强跨部门跨地区的市场协同监管。重点在食品药品安全、工商质检、公共卫生、安全生产、文化旅游、资源环境、农林水利、交通运输、城乡建设等领域推行综合执法，有条件的领域积极探索跨部门综合执法。探索建立鼓励创新的审慎监管方式，清除多重多头执法，提高综合执法效率，减轻企业负担。

（五）营造为企业家提供优质高效服务的政务环境

8、以市场主体需求为导向深化“放管服”改革。围绕使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，在更大范围、更深层次上简政放权、放管结合，优化服务。在做好“放管服”改革涉及的规章、规范性文件清理工作基础上，完善长效清理工作机制。建立健全企业投资项目高效审核机制，支持符合条件的地区和领域开展企业投资项目承诺制改革探索。优化面向企业和企业家服务项目的办事流程，推进窗口单位精准服务。推进商事制度改革，全面实行“一址多照”“一照多址”和集群注册制度。

9、健全企业家参与涉企政策制定机制。建立政府重大经济决策主动向企业家问计求策的程序性规范，政府部门研究制定涉企政策、规划、法规、规章时，要邀请企业家代表参与，通过召开听证会、座谈会等方式听取意见建议。保持涉企政策稳定性和连续性，除按国家规定基于公共利益确需调整立即执行的外，严格调整程序，合理设立过渡期。

10、完善涉企政策和信息公开机制。利用实体政务大厅、贵州省网上办事大厅、移动客户端、自助终端、服务热线等线上线下载体，建立涉企政策信息集中公开制度和推送制度。加大政府信息数据开放力度。推进政府数据互联开放共享机制改革，消除“信息孤岛”，打破数据壁垒。继续推进政府数据“聚通用”会战，提升“云上贵州”系统平台基础功能。实现省、市（州）两级政府部门非涉密应用系统全部迁入“云上贵州”应用平台。建成全省统一的政府数据中心。强化涉企政策落实责任考核，建立涉企政策执行情况第三方评估机制，充分吸纳行业协会商会、科研机构、高校等第三方机构参与政策后评估。

11、加大对企业家的帮扶力度。发挥统战部门、国资监管机构和工商联、行业协会商会等作用，建立健全帮扶企业家的工作联动机制，定期组织企业家座谈和走访，帮助解决企业实际困难。对经营困难的企业，有关部门、工商联、行业协会商会等要主动及时了解困难所在、发展所需，在维护市场公平竞争的前提下积极予以帮助。支持再次创业，完善再创业政策，根据企业家以往经营企业的纳税信用级别，在办理相关涉税事项时提供更多便捷支持。研究建立全省统一的企业维权服务平台。加强对创业成功和失败案例研究，为企业家创新创业提供借鉴。

（六）营造尊重和激励企业家干事创业的社会氛围

12、构建“亲”“清”新型政商关系。畅通政企沟通渠道，规范政商交往行为。各级党政机关干部要坦荡真诚同企业家交往，树立服务意识，了解企业经营情况，帮助解决企业实际困难，同企业家建立真诚互信、清白纯洁、良性互动的工作关系。鼓励企业家积极主动同各级党委和政府相关部门沟通交流，通过正常渠道反映情况、解决问题，依法维护自身合法权益，讲真话、谈实情、建诤言。引导更多民营企业家成为“亲”“清”新型政商关系的模范，更多国有企业家成为奉公守法守纪、清正廉洁自律的模范。充分发挥工商联、行业协会商会的桥梁纽带作用，搭建企业与政府、企业与企业交流沟通平台，建立健全企业家联络制度。

13、树立对企业家的正向激励导向。营造鼓励创新、宽容失败的文化和社会氛围，对企业家合法经营中出现的失误失败给予更多理解、宽容和帮助。完善国有企业家考核评价机制。研究建立国有企业家容错纠错机制，合理划定容错界限，将国有企业领导班子和领导人员纳入容错纠错范围，对国有企业家以增强国有经济活力和竞争力等为目标、在企业发展中大胆探索、锐意改革所出现的失误，只要不属于有令不行、有禁不止、不当谋利、主观故意、独断专行等情形者，要予以容错，为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰。

14、营造积极向上的舆论氛围。坚持实事求是、客观公正的原则，把握好正确舆论导向，加强对优秀企业家先进事迹和突出贡献的宣传报道，在广播、电视、报纸、网站等主流媒体展示优秀企业家精神，凝聚崇尚创新创业正能量，营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的舆论氛围。

三、弘扬优秀企业家精神

（七）弘扬企业家爱国敬业遵纪守法艰苦奋斗的精神

15、引导企业家树立崇高理想信念。加强对企业家特别是年轻一代民营企业家的理想信念教育和社会主义核心价值观教育，开展优良革命传统、形势政策、守法诚信教育培训，把习近平新时代中国特色社会主义思想作为重点培训内容，培养企业家国家使命感和民族自豪感，引导企业家正确处理国家利益、企业利益、员工利益和个人利益关系，把个人理想融入民族复兴的伟大实践。

16、强化企业家自觉遵纪守法意识。企业家要自觉依法合规经营，依法治企、依法维权，强化诚信意识，主动抵制逃税漏税、走私贩私、制假贩假、污染环境、侵犯知识产权等违法行为，不做偷工减料、缺斤短两、以次充好等亏心事，在遵纪守法方面争做社会表率。党员企业家要自觉做遵守党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律的模范。把企业家遵纪守法、诚信经营等信息纳入全国信用信息共享平台（贵州）和国家企业信用信息公示系统（贵州）。

17、鼓励企业家保持艰苦奋斗精神风貌。激励企业家自强不息、勤俭节约，反对享乐主义，力戒奢靡之风，保持健康向上的生活情趣。企业发展遇到困难，要坚定信心、迎接挑战、奋发图强。企业经营成功，要居安思危、不忘初心、谦虚谨慎。树立不进则退、慢进亦退的竞争意识。

（八）弘扬企业家创新发展专注品质追求卓越的精神

18、支持企业家创新发展。激发企业家创新活力和创造潜能，依法保护企业家拓展创新空间，持续推进产品创新、技术创新、商业模式创新、管理创新、制度创新，将创新创业作为终身追求，增强创新自信。制定科技型企业成长梯队再支持计划，组建以创新型领军企业、科技型小巨人企业为龙头，高校和科研院所、行业协会、专业服务机构等共同参与的产业技术创新战略联盟，推动科技型企业集群式发展。培育和壮大第三方专业化服务机构，完善科技服务体系，创新科技服务模式，为创新创业企业和人才提供高质量服务。加大企业研发经费投入后补助力度，落实企业研究开发费用加计扣除税收优惠政策，引导企业真正成为科研组织和成果转化主体。提升企业家科学素养，发挥企业家在推动科技成果转化中的重要作用。吸收更多企业家参与科技创新政策、规划、计划、标准制定和立项评估等工作，向企业开放专利信息资源和科研基地。加大创业担保贷款政策落实力度，引导金融机构回归本源，服务实体经济，为企业和企业家创新创业提供资金支持，探索建立创业保险、担保和风险分担制度。

19、引导企业家弘扬工匠精神。建立健全质量激励制度，强化企业家“以质取胜”的战略意识，鼓励企业家专注专长领域，加强企业质量管理，立志于“百年老店”持久经营与传承，把产品和服务做精做细，以工匠精神保证质量、效用和信誉。深入开展质量提升行动，实施质量对标提档工程，支持企业瞄准标杆企业实施技术改造，激励和推动企业标准升级换代和创新。推动企业建立健全质量管理体系，大力推广现代质量管理理念、方法和先进技术手段，有针对性的推广ISO9000、5S管理、精益管理、卓越绩效管理以及在线质量管理检测控制等先进质量管理技术和方法，落实企业家质量安全主体责任。开展质量诚信企业评价。开展“品牌贵州”活动，组织评选贵州传统特色品牌产品，推进品牌培育试点示范。着力培养技术精湛技艺高超的高技术人才，推广具有核心竞争力的企业品牌，扶持具有优秀品牌的骨干企业做强做优，树立具有一流质量标准和品牌价值的样板企业。激发和保护老字号企业企业家改革创新发展意识，发挥老字号的榜样作用。

20、支持企业家追求卓越。弘扬敢闯敢试、敢为天下先、敢于承担风险的精神，支持企业家敏锐捕捉市场机遇，不断开拓进取、拼搏奋进，争创一流企业、一流管理、一流产品、一流服务和一流企业文化，提供人无我有、人有我优、人优我特、人特我新的具有竞争力的产品和服务，在市场竞争中勇立潮头、脱颖而出，培育发展壮大更多具有国际影响力的领军企业。培育优秀企业文化示范基地，发布年度“贵州省企业文化优秀成果、优秀案例和突出贡献人物”名单。进一步做好“贵州企业100强”“贵州民营企业100强”排序发布工作，编辑出版年度《贵州双百强企业发展报告》，引导全省企业做强做大做优。

（九）弘扬企业家履行责任敢于担当服务社会的精神

21、引导企业家参与脱贫攻坚。发挥企业家在脱贫攻坚中的重要作用，利用企业优势，创新与贫困地区、贫困群众建立产销对接机制和利益联结机制，大力发展现代山地高效农业、乡村旅游等带动性强的产业，带动更多贫困群众增收脱贫。继续实施民营企业“千企帮千村”、省大型国企结对帮扶贫困县等精准扶贫行动，完善帮扶机制，实现对口帮扶贫困县全覆盖。启动全国首批网络扶贫试点省建设，大力发展农村电子商务、农村现代物流等服务业。充分发挥好“贵商发展大会”“天下贵州人”平台作用，积极借助“万名专家服务脱贫攻坚”“建千家商会、引万户企业”等活动，发动企业家参与大扶贫战略行动，参与基础设施建设、易地扶贫搬迁、产业扶贫、教育医疗住房“三保障”等脱贫攻坚“四场硬仗”，为贵州脱贫攻坚事业作出更大贡献。

22、引导企业家主动履行社会责任。增强企业家履行社会责任的荣誉感和使命感，引导和支持企业家奉献爱心，参与光彩事业、公益慈善事业、应急救灾、“千企千镇工程”等行动，支持国防建设，在构建和谐劳动关系、促进就业、关爱员工、依法纳税、节约资源、保护生态等方面发挥更加重要的作用。国有企业家要自觉做履行政治责任、经济责任、社会责任的模范。

23、鼓励企业家干事担当。激发企业家致富思源的情怀，引导企业家认识改革开放为企业和个人施展才华提供的广阔空间、良好机遇、美好前景，先富带后富，创造更多经济效益和社会效益。引导企业家认识把握引领经济发展新常态，积极投身供给侧结构性改革，在振兴和发展实体经济等方面作出更大贡献。激发国有企业家服务党服务国家服务人民的担当精神。国有企业家要更好肩负起经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任，做强做优做大国有企业，不断提高企业核心竞争力。

24、引导企业家积极投身国家和省重大战略。完善企业家参与国家和省重大战略实施机制，鼓励企业家积极投身“一带一路”建设、长江经济带发展、泛珠区域合作等国家重大战略实施和我省大扶贫、大数据、大生态战略行动，参与军民融合发展，积极投身我省大数据综合试验区、生态文明试验区、内陆开放型经济试验区建设。

四、加强企业家队伍的建设和组织领导

（十）加强优秀企业家培育

25、加强企业家队伍建设规划引领。遵循企业家成长规律，加强部门协作，创新工作方法，加强对企业家队伍建设的统筹规划，组织实施千名贵商培育提升计划，将培养企业家队伍与实施国家重大战略同步谋划、同步推进，鼓励支持更多具有创新创业能力的人才脱颖而出，在实践中培养一批具有全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的优秀企业家。

26、发挥优秀企业家示范带动作用。总结优秀企业家典型案例，定期评选通报表扬贵州省优秀企业家，编撰《贵州省优秀企业家先进事迹》，对爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、诚信守约、履行责任、勇于担当、服务社会等有突出贡献的优秀企业家，以适当方式予以表扬和宣传，发挥示范带动作用。加强优秀企业家精神研究，支持高等学校、科研院所与行业协会商会、知名企业合作，总结富有中国特色、顺应时代潮流的企业家成长规律。

27、加强企业家教育培训。以强化忠诚意识、拓展世界眼光、提高战略思维、增强创新精神、锻造优秀品行为重点，加快建立健全企业家培训体系，加大职业经理人培训力度。支持高等学校、科研院所、行业协会商会等开展精准化的理论培训、政策培训、科技培训、管理培训、法规培训，全面增强企业家发现机会、整合资源、创造价值、回馈社会的能力。加大党校、行政学院等机构对企业家的培训力度，定期举办党建、生态文明建设、大数据等专题培训班、研修班，对企业领导班子成员、中层经营人员等进行专题培训。建立健全创业辅导制度，加大创客基地建设力度，支持发展创客学院，发挥企业家组织的积极作用，培养年轻一代企业家。搭建各类企业家互相学习交流平台，促进优势互补、共同提高。组织开展好企业家活动日等形式多样的交流培训。

（十一）加强党对企业家队伍建设的领导

28、加强党对企业家队伍的领导。坚持党对国有企业的领导，全面加强国有企业党的建设，发挥国有企业党组织领导作用。将党的建设和国有企业改革同步谋划、党的组织和机构同步设置、党组织负责人和服务工作人员同步配备、党建工作和业务工作同步开展，完善“双向进入、交叉任职”领导体制，加大国有企业干部与党政机关干部、事业单位干部的交流力度。增强国有企业家坚持党的领导、主动抓企业党建意识，建好、用好、管好一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的国有企业家队伍。教育引导民营企业家拥护党的领导，支持企业党建工作。建立健全非公有制企业党建工作机制，积极推进非公有制企业党组织设置和活动方式创新，加大非公有制企业发展党员工作力度，加强党组织带头人队伍建设，对符合组建条件的推动党组织“应建尽建”，对未建立党组织的推动党建指导员“应派尽派”，努力扩大非公有制企业党的组织和党的工作覆盖面。充分发挥党组织在职工群众中的政治核心作用、在企业发展中的政治引领作用。

29、发挥党员企业家先锋模范作用。强化对党员企业家日常教育管理基础性工作，加强党性教育、宗旨教育、警示教育，教育党员企业家牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，严明政治纪律和政治规矩，坚定理想信念，坚决执行党的基本路线和各项方针政策，把爱党、忧党、兴党、护党落实到经营管理各项工作中，率先垂范，用实际行动彰显党员先锋模范作用。

五、保障措施

（十二）强化组织领导。建立省激发和保护企业家精神的协调工作机制，统筹协调营造企业家健康成长环境、弘扬优秀企业家精神、更好发挥企业家作用等相关工作，各地区各部门要提高认识、统一思想，形成共识和合力，制定和细化具体政策措施，扎实推进相关工作。

（十三）强化考核督查。省发展改革委要牵头会同省有关部门明确任务分工，适时组织开展联合督查和总结评估，确保各项举措落到实处、见到实效。

（十四）强化宣传引导。通过报刊、广播、电视、互联网等多种途径，广泛宣传激发和保护企业家精神的重要意义，切实加大面向企业家的政策宣传和培训力度，狠抓贯彻落实。

（2018年1月18日）

**中共中央办公厅、国务院办公厅有关文件**

**（中办国办[2018]-4号）贯彻中发[2017]25号文件**

**关于中国企业联合会、中国企业家协会分工方案（摘要）**

1、总结优秀企业家典型事迹，对有突出贡献的优秀企业家予以宣传和表彰。

2、在《中华工商时报》、《中国工商》杂志、《中国企业报》、《企业管理》杂志开设专栏宣传优秀企业家先进事迹和突出贡献。

3、开展全国企业管理现代化创新成果审定工作。

引导企业提高国际竞争力，总结世界一流企业发展经验，开展中外企业500强对比分析研究。

4、推进高等学校、科研院所、中国大连高级经理学院、中国民营经济研究会等与知名企业加强合作研究，形成一批企业家精神研究的理论成果。

5、建立企业家与政府沟通联系机制，搭建政企沟通平台，反映企业家对国家有关经济政策和法律法规的意见建议，定期出版企业家公共政策建议报告。

6、依托全国信用信息共享平台建立完善企业家个人信用记录、诚信档案子系统和联合激励和失信联合惩戒。

7、健全科学的营商环境第三方评价机制，探索联合高校研究机构、工商联、个私协会等定期发布各地“营商环境指数”、“企业家信心指数”、“营商环境与民营企业家评价指标”。

8、总结提炼并宣传一批不忘初心、艰苦奋斗、富而思进的典型企业家案例。

9、引导企业提高国际竞争力，总结世界一流企业发展经验，开展中外企业500强对比分析研究。

10、积极发挥全国工商联、中国企业联合会、中国企业家协会优势和作用，为行业协会等参与政策后评估工作提供保障，后评估过程充分听取其意见建议。

11、实施工业和信息化部知识产权推进计划，鼓励企业参与行业标准的制定。落实关于引导企业创新管理提质增效的指导意见，组织开展成果推广。

12、系统构建中国企业家精神评价体系，引入第三方机构对企业家履行社会责任、遵纪守法、诚实守信、创业创新等方面进行评价，根据评价结果筛选一批典型企业。

**弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家才能**

中国企业联合会 中国企业家协会常务副会长兼理事长朱宏任

中共中央、国务院印发的《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》，对新时期弘扬优秀企业家精神、更好发挥企业家作用、造就优秀企业家队伍、强化年轻一代企业家培育，做出了整体安排和部署，体现了党中央、国务院对企业家队伍的高度重视和殷切期望，标志着对优秀企业家精神的保护和弘扬进入了一个崭新阶段。文件精神的贯彻落实，必将对培育和壮大我国企业家队伍，更好调动广大企业家积极性、主动性、创造性产生重大而深远的影响。

深刻领会大力弘扬优秀企业家精神的重要意义

企业家是经济活动的重要主体，是企业统帅和灵魂，是改革创新的重要力量，也是推动经济社会发展的生力军。弘扬优秀企业家精神，对更好发挥企业家才能、体现企业家作用、激发企业发展活力具有重要意义。党的十八大以来，习总书记在讲话中多次谈及企业家精神，指出“市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神”；要“激发企业家精神，发挥企业家才能”；要“保护企业家精神，支持企业家专心创新创业”；要“加快培养造就国际一流的经济学家、具有国际视野的企业家”；并且希望广大企业家“继续发扬‘敢为天下先、爱拼才会赢’的闯劲，进一步解放思想，改革创新，敢于担当，勇于作为”，为国家经济社会持续健康发展发挥更大作用。我们应当深刻领会当前大力弘扬优秀企业家精神的重要现实意义，切实做好文件贯彻落实，让优秀企业家精神代代传承。一是深化供给侧结构性改革、实现经济社会平稳健康发展需要保护和弘扬优秀企业家精神。企业家应当牢固树立和贯彻落实五大新发展理念，增强四个意识，深度激发企业家才能，积极投身供给侧结构性改革，以做优做强企业为经济社会发展做出更大贡献。二是促进企业创新创业需要保护和弘扬优秀企业家精神。创新创业是经济增长的新引擎，创新驱动是企业转型发展的新路径，企业家应当大力弘扬其创新精神，持续推动企业创新创业发展。三是深化企业改革需要保护和弘扬优秀企业家精神。企业家在改革进程中担当重要角色，深入推进新一轮改革开放，关键在人，在于充分激发和调动广大企业家的积极性和创造性。当前我国经济面临新常态的机遇与挑战,更加需要振奋企业家精神，需要企业家敢于担当、勇于突破、积极作为，以更大决心、更大勇气，引领企业焕发创新发展活力。

准确把握新时期优秀企业家精神突出时代特征

中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向。弘扬中国特色社会主义市场经济条件下的优秀企业家精神，就是要让企业家精神生生不息、代代传承。改革开放初期，我国广大企业家发扬敢为天下先、爱拼才会赢的企业家精神，敢于挑战传统体制束缚，深化企业改革，转换经营机制，增强企业活力。随着社会主义市场经济体制的建立与完善，广大企业家勇于担当市场经济主体的重任，积极参与市场竞争，善于应对各种挑战，凸显了企业家的责任感和使命感。适应经济全球化新趋势，广大企业家拓展国际视野，积极落实“走出去”战略和“一带一路”倡议，增强企业国际化经营能力，涌现了一批世界水平的跨国公司。面对新一轮科技革命和产业变革，广大企业家发扬勇于创新精神，不仅在产品创新、技术创新、管理创新上取得新进展，而且在市场创新、模式创新、制度创新等方面也取得了新突破。近年来“双创”的全面开展，正在推动企业家群体茁壮成长，他们面临着与以前所不同的创业发展环境，面临着实体经济发展动能衰落的挑战与压力，需要培育具有新时期时代特征的优秀企业家精神与之相适应。显然，针对当前我国正在全面深化改革的时代背景，以及实体经济不景气与消费升级的客观要求，敢于担当、创新发展、专注品质与追求卓越应是新时期我国企业家精神的鲜明时代特征。振兴实体经济，需要重振企业家精神，只有弘扬敢于担当的精神，才能不被短期高利所诱惑，才能始终坚守实业发展；只有弘扬创新发展的精神，才能不断深化改革，持续进行创新投入，向改革要红利，以创新谋发展，从而夯实实体经济发展基础，增强实体经济发展动能；只有弘扬专注品质与追求卓越的精神，才能不断提高产品品质，增强产品竞争力，更好满足消费升级需求，改善实体企业盈利水平，提升实体经济活力。

着力营造弘扬优秀企业家精神良好环境

良好环境是保护和弘扬优秀企业家精神的重要保障。我们应当从国家战略高度，深刻认识企业家队伍建设的重要性和紧迫性，优化支持企业家干事创业的政策环境，强化全社会尊重企业家的文化自觉，强化顶层设计，为激发企业家精神创造良好环境和条件。实际工作中，要把能否营造有利于企业家成长的良好环境，能否有效激发企业家精神，能否充分发挥企业家作用，作为检验全面深化涉企改革是否取得切实成效的一项重要标准，作为衡量企联系统全心全意为企业与企业家服务水平高低的尺度。一是做好维护企业家权益工作，进一步保护企业家精神。针对改革发展环境还不尽完善，合法权益时常受到侵害等问题，依法保护企业家的合法权益；包括依法维护企业家合法权益，营造保护企业家的良好环境；推动企业和企业家维权立法，加强涉企立法参与工作；加强维权网络平台建设，加大对企业维权的法律服务和法律援助。二是大力宣传优秀企业家精神，进一步营造尊重和鼓励企业家干事业的社会氛围。通过各种媒体，树立和宣传企业家先进典型，激发和保护企业家精神，支持企业家持续创新、转型发展，在全社会形成尊重企业家、理解企业家、关怀企业家、支持企业家的社会氛围，扭转过度崇拜行政权力、忽视企业家地位的偏颇思想；包括引导新闻媒体更多宣传报道企业家创新创业先进事迹，宣传企业家的社会责任和奉献精神，树立企业家正面形象；更多宣传报道国有企业和民营企业对国家经济社会发展做出的重大贡献，在转型升级、创业创新、守法诚信经营、履行社会责任等方面取得的突出成就。三是加强对企业家的社会荣誉激励，进一步激发企业家精神。进一步抓好业已形成的“全国企业家活动日”等品牌活动，对取得突出成就的优秀企业家进行表彰，增强企业家的荣誉感。

中国企业联合会、中国企业家协会是政府与企业、企业家之间的桥梁，承担着宣传落实政策、企业与企业家服务的职责；应率先垂范，积极行动，组织全国企联系统及会员企业，认真学习文件精神，贯彻落实文件要求；要利用好企联系统这一平台，在推动我国企业家队伍建设、保护企业家合法权益、塑造与维护企业家良好社会形象、培育新时代优秀企业家精神方面发挥重要作用，扎实做好相应服务工作，确保具有突出时代特征的优秀企业家精神能够全面得以弘扬，企业家才能可以充分得到激发，并进而推动经济社会平稳健康可持续发展。

**贵州省发展改革委印发贯彻落实《中共贵州省委贵州省人民政府关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的实施意见》（黔党发[2018]3号）分工方案(黔发改体改[2018]585号)**

**关于贵州省企业联合会、贵州省企业家协会的职能摘要**

一、实行守信联合激励和失信联合惩戒，在信用中国（贵州）网站公布企业家诚信经营典型案例。

二、建立政府重大经济决策主动向企业家问计求策的程序性规范，政府部门研究制定涉企政策、规划、法规、规章时，要邀请企业家代表参与，通过召开听证会、座谈会等方式听取意见建议。保持涉企政策稳定性和连续性，除按国家规定基于公共利益确需调整立即执行的外，严格调整程序，合理设立过渡期。

三、强化涉企政策落实责任考核，建立涉企政策执行情况第三方评估机制，充分吸纳行业协会商会、科研机构、高校等第三方机构参与政策后评估。

四、在广播、电视、报纸、网站等主流媒体展示优秀企业家精神，凝聚崇尚创新创业正能量，营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的舆论氛围。

五、激励企业家自强不息、勤俭节约，反对享乐主义，力戒奢靡之风，保持健康向上的生活情趣。企业发展遇到困难，要坚定信心、迎接挑战、奋发图强。企业经营成功，要居安思危、不忘初心、谦虚谨慎。树立不进则退、慢进亦退的竞争意识。

六、激发企业家创新活力和创造潜能，依法保护企业家拓展创新空间，持续推进产品创新、技术创新、商业模式创新、管理创新、制度创新，将创新创业作为终身追求，增强创新自信。制定科技型企业成长梯队再支持计划，组建以创新型领军企业、科技型小巨人企业为龙头，高校和科研院所、行业协会、专业服务机构等共同参与的产业技术创新战略联盟，推动科技型企业集群式发展。

七、开展全省企业管理现代化创新成果审定工作，不断推进企业管理创新、制度创新、商业模式创新、技术管理创新。

八、进一步做好“贵州企业100强”“贵州民营企业100强”排序发布工作，编辑出版年度《贵州双百强企业发展报告》，引导全省企业做强做大做优。

九、总结优秀企业家典型案例，定期评选通报表扬贵州省优秀企业家，编撰《贵州省优秀企业家先进事迹》，对爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、诚信守约、履行责任、勇于担当、服务社会等有突出贡献的优秀企业家，以适当方式予以表扬和宣传，发挥示范带动作用。

十、加强优秀企业家精神研究，支持高等学校、科研院所与行业协会商会、知名企业合作，总结富有中国特色、顺应时代潮流的企业家成长规律。

十一、搭建各类企业家互相学习交流平台，促进优势互补、共同提高。组织开展好企业家活动日等形式多样的交流培训。

（2018年5月15日）

**贵州省企业联合会 贵州企业家协会 文件**

**（黔企联字[2018]9号）**

**关于通报表扬2017－2018年度贵州省优秀企业家的决定**

本会各常务副会长、副会长、常务理事、理事，各市（州）、县级中心城市和贵安新区企业联合会（企业管理协会）、企业家协会，各全省性行业协会，省属企业会员单位，受表扬的贵州省优秀企业家，各有关企业：

党的十八大以来，我省广大企业家全面贯彻党的十八大精神和党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻执行党中央、囯务院的方针政策和中共贵州省委、贵州省人民政府的决策部署；坚持新发展理念，按照高质量发展的要求，在以供给侧结构性改革引领企业质量变革、效率变革、动力变革；加快实施创新驱动战略，推动企业创新发展；坚持人与自然和谐发展，重视资源节约和环境保护，促进生态文明建设；不忘初心，牢记使命，勇于担当，参与扶贫攻坚，积极履行社会责任等方面做出了优异成绩，涌现出一大批具有全球和全国战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力、廉洁自律和社会责任感的优秀企业家。为认真贯彻落实《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》（中发[2017]25号）和中共贵州省委、贵州省人民政府关于贯彻落实中发[2017]25号文件的实施意见（黔党发[2018]3号）等文件精神，进一步弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家作用，表扬和鼓励全省广大企业家以更大的勇气和智慧投身企业改革发展创新，为经济社会发展做出更大贡献，贵州省企业联合会、贵州省企业家协会（以下简称贵州省企联）按照中国企业联合会、中国企业家协会（以下简称中国企联）关于评选表彰2017-2018年度全国优秀企业家的通知精神，结合贵州省实际，经过申报、推荐、评选、审核、公示等程序，89名企业家被评为2017-2018年度贵州省优秀企业家，特予通报表扬。

2017-2018年度贵州省优秀企业家名单如下（按姓氏笔划排序）：

**1 丁 伟 贵州省烟草公司遵义市公司经理**

**2 丁远怀 贵州钓鱼台国宾酒业有限公司总经理**

**3 马凤萍 贵州省贵阳汽车客运有限公司总经理**

**4 王宏伟 贵州赤天化纸业股份有限公司总经理**

**5 王德斌 贵州红赤水集团有限公司董事长**

**6 邓正刚 贵州火焰山电器股份有限公司董事长**

**7 邓永源 贵州源翼矿业集团有限公司董事长**

**8 龙丽琴 贵州省烟草公司贵阳市公司经理**

**9 田 踊 安顺市西秀区文化旅游发展投资有限公司董事长**

**10 田根君 贵州恒利物流有限公司董事长**

**11 冉 兴 贵州安吉航空精密铸造有限责任公司董事长**

**12 付扬美 米高（遵义）科技肥业有限公司总经理**

**13 付贤民 中国振华电子集团有限公司总经理、083基地副主任**

**14 冯顺田 贵州北盘江电力股份有限公司光照发电厂厂长**

**15 朱绍纯 国家电投集团贵州金元股份有限公司总经理**

**16 任 仁 贵州高速公路集团有限公司董事长**

**17 任 斌 余庆县农田米业有限公司经理**

**18 任建生 贵州省物资集团有限责任公司董事长**

**19 邬家高 贵州无忧酒业（集团）有限公司总经理**

**20 刘 骞 贵州航天精工制造有限公司总经理**

**21 刘文献 贵阳众筹金融交易所有限公司董事长、总经理**

**22 刘亚萱 贵州中禧投资有限公司 董事长**

**23 刘秉文 兴业银行股份有限公司贵阳分行行长**

**24 刘学强 贵州奇垦农业开发有限公司总经理**

**25 安胜杰 保利久联控股集团有限责任公司董事长**

**26 孙金波 贵州牛来香实业有限公司董事长**

**27 杜文昌 贵州路桥集团有限公司总经理**

**28 李在文 西南能矿集团股份有限公司原董事长**

**29 李明灿 贵州茅台酱香酒营销有限公司董事长**

**30 李家生 贵州安达煤矿机械有限公司董事长**

**31 李晨春 贵州晨春石业有限公司董事长**

**32 杨 谷 招商银行股份有限公司贵阳分行行长**

**33 杨三可 瓮福（集团）有限责任公司总经理**

**34 杨启明 凤冈县西部水泥有限公司董事长**

**35 吴 勇 贵州花溪农村商业银行股份有限公司董事长**

**36 何博文 博文软件（贵州）有限公司董事长**

**37 余 雁 贵州财富之舟科技有限公司董事长**

**38 余世忠 贵州省遵义汽车运输（集团）有限责任公司总经理**

**39 余邦平 贵州邦达能源开发有限公司董事长**

**40 汪长青 贵州安顺油脂（集团）股份有限公司董事长**

**41 汪洪彬 贵州省仁怀市茅台镇金酱酒业有限公司董事长**

**42 汪晓斌 贵州航天天马机电科技有限公司董事长**

**43 宋 玉 贵州万胜药业有限责任公司董事长**

**44 张兆勇 贵州航天工业有限责任公司（中国航天科工集团第十研究院/贵州航天技术研究院/贵州航天管理局）董事长、总经理（院长、局长）**

**45 张其鹤 贵州旅游投资集团有限公司总经理**

**46 张春新 贵州国台酒业有限公司总经理**

**47 张家顺 中国石化销售有限公司贵州石油分公司总经理**

**48 陈 刚 贵州铝厂有限责任公司 执行董事**

**49 陈 熹 贵州省烟草公司黔东南州公司经理**

**50 陈文相 贵州省烟草公司毕节市公司经理**

**51 陈志坤 联塑科技发展（贵阳）有限公司总经理**

**52 陈应新 安顺市长寿欣新中药发展有限公司董事长**

**53 陈金专 贵州汇景纸业有限公司董事长**

**54 陈律宇 中黔电气集团股份有限公司董事长**

**55 陈格路 贵州合石电子商务有限公司董事长**

**56 陈海彬 贵州同心商贸城置业有限公司董事长**

**57 周联俊 贵州长征电气有限公司总经理**

**58 单 振 贵州安大航空锻造有限责任公司董事长**

**59 项 津 贵州亚港气体有限公司总经理**

**60 赵毅森 贵州荣森财富科技有限公司董事长**

**61 胡 明 贵州中航电梯有限责任公司总经理**

**62 胡 波 贵州珍酒酿酒有限公司 总经理**

**63 钟方达 贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司总经理**

**64 袁仁国 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司原董事长**

**65 贾启彬 贵州西洋实业有限公司总经理**

**66 夏 江 贵州一品药业连锁有限公司董事长**

**67 晏秋波 贵阳新希望农业科技有限公司总经理**

**68 徐红军 贵州贵安商贸投资有限公司董事长**

**69 郭汉光 贵州红星发展股份有限公司董事长**

**70 唐合权 贵州中建伟业建设工程有限责任公司总经理**

**71 黄永毅 天朝上品酒业（贵州）有限公司总裁**

**72 黄出为 贵州迦太利华信息科技有限公司董事长、总经理**

**73 黄国明 遵义福鑫特殊钢装备制造有限公司总经理**

**74 黄定奎 贵州乌江水电开发有限责任公司东风发电厂厂长**

**75 曹垒发 贵州迈达盛集团有限公司董事长**

**76 梁 桥 贵州黎阳国际制造有限公司总经理**

**77 彭恩举 贵州省石阡温泉投资开发有限公司董事长**

**78 窦啟玲 贵州益佰制药股份有限公司董事长**

**79 臧 侃 贵州通源集团 总经理**

**80 廖 柳 贵州省公路工程集团有限公司董事长**

**81 廖 慧 贵州开磷控股（集团）有限公司总经理**

**82 廖小刚 遵义廖元和堂药业有限公司董事长**

**83 谭 卫 贵州机电（集团）有限公司董事长、总经理**

**84 谭传荣 贵州能源控股集团有限公司法定代表人（重庆三峡能源集团董事长）**

**85 颜本福 贵州众一金彩黔矿业有限公司总经理**

**86 潘继录 中国电建集团贵阳勘测设计研究院有限公司总经理**

**87 薛 捷 贵州拜特制药有限公司总经理**

**88 穆箫吟 贵州省医药（集团）有限责任公司董事长、总经理**

**89 魏红杰 贵州吉源实业发展有限公司董事长**

希望受到表扬的企业家进一步弘扬优秀企业家精神，珍惜荣誉、再接再厉。全省广大企业家要向他们学习，在新时代进一步发扬企业家“爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗”的精神、“创新发展、专注品质、追求卓越”的精神、“履行责任、敢于担当、服务社会”的精神，实干创造未来，久久为功，以企业发展更大业绩，进一步推进全省经济社会加快发展，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献！

二〇一八年七月二十七日

|  |
| --- |
| 抄报：中国企业联合会，中共贵州省委办公厅，贵州省人民政府办公厅，本会会长、顾问  抄送：省直有关厅局，各市（州）、县级市人民政府，贵安新区管委会，有关单位，本会各部（中心） |
| 贵州省企联秘书处 2018年7月27日印发 |

**丁 伟 贵州省烟草公司遵义市公司经理**

丁伟，男，现年53岁，中共党员，在职研究生，农推硕士，研究员。先后担任省烟草质量监测站副站长，省烟叶生产购销公司副经理、经理，省烟草科学研究所所长、党委书记，省局（公司）烟叶管理处处长等职务，2009年5月起任遵义市烟草公司党委书记、经理。二是政治素质。近9年来，他带领干部职工始终贯彻执行党的方针政策，认真学习宣传贯彻党的十八大、十九大和省委十一届、十二届全会精神，全面落实地方党委政府和上级公司决策部署，践行“五大发展理念”、深入推进企业改革，经营业绩突出，各项经济指标位于全省烟草商业前列，多年位列全省烟草商业目标综合考核第一名。三是社会评价。公司先后获得全国烟草行业先进集体、企业文化建设先进单位、服务品牌建设先进单位、地市级局（公司）标兵单位、“六五”普法先进单位、精益营销领域“精益十佳”标兵单位和行业科技创新先进集体，被国家局、公安部评为全国卷烟打假先进集体，获安监总局“全国安全文化建设示范企业”，以及贵州省委“五好基层党组织”、贵州省“AAA级信用企业”等荣誉称号。四是个人荣誉。个人连续被选举为遵义市第四次、第五次党代会代表，被评为遵义市直机关2012年优秀共产党员和全省烟草商业2009~2013年度“优秀企业管理者”；2013年，获“贵州省五一劳动奖章”和“遵义市劳动模范”称号；2015年，被评为“2014年度贵州省优秀企业家”和国家局、公安部“2014年度全国卷烟打假工作成绩突出个人”，被贵州省委省政府授予“贵州省劳动模范”荣誉称号。

经营管理能力。一是战略决策。“十二五”期间，他主动按照省局（公司）党组的要求，以在全省烟草商业“带头领跑、走在前列”和“省内领先、国内一流”为企业发展目标，坚持“效益优先、靠前升位、开拓创新、提速转型”的工作主线，努力推动原料保障、市场营销、基础管理、技术创新和队伍建设五个上水平。“十三五”以来，进一步明确“三大创新求突破、四大引领走前列、三大共享促进步”的发展战略，力保遵义烟草商业持续健康转型升级发展。二是技术创新。创新发展现代农业，推进省政府“5个100工程”，创新推进“珍珠项链式”山区现代烟草农业建设，建成烟叶基地单元32个、产能150万担，凤冈进化、湄潭天城、正安谢坝3个园区被纳入省级现代农业园区建设，处于全国领先水平，引领了全市大农业发展。创新散叶烘烤技术，持续改进装烟方式、优化烘烤工艺，大力推行散叶插签烘烤，在全省推广。创新专分散收模式，探索形成烟叶“2工位分级、2工位定级”专分散收模式，推动了全国烟叶收购方式重大变革，2013年起在全国普及推广，拍摄分级流程视频作为行业网络培训课件。创新有机肥自制加工，突破以秸秆、酒糟为主要原料自制有机肥关键技术，2013年作为主推技术在全省推广，2017年全市亩均施用达110公斤、亩施化肥减少10公斤，2017年7月国家局批复遵义挂牌成立全国首家“烟草行业微生物有机肥工程研究中心”。创新质量安全管控，积极贯彻“生态建设”战略，落实烟叶GAP管理，创建运用“三监一自”烟叶质量安全管控模式，研发推广农残田间流动快速筛检等技术，开展蠋蝽、食蚜瘿蚊等“捕食性天敌昆虫资源发掘与产业化应用”项目研究，实现我国农林害虫生物防治的重大突破。创新农地膜回收加工利用，探索创建“烟草＋合作社”模式，2016年被国家局确定为“十三五”烟叶生产四大关键主推技术之一，有效推进白色污染治理，初步构建了“环境友好型、资源节约型、生态保育型”烟叶生态生产模式。三是管理创新。创新卷烟市场监管，以“查、管、处、核”四项职能为主线，创新基于市场细分、闭环运行的卷烟市场检查“APCD工作法”，在全国推广，拍摄专题教学片作为行业网络培训课件，核心内容写入国家局《卷烟零售市场检查工作指引》。创新纪检监察管理，实施跨区域监督，破解“不敢监督、不愿监督、不会监督”“监督针对性不强”等基层同级监督难问题。创新提升审计效能，实行内部审计资源全市集中管理，构建“1+N”内部审计模式。创新建成包括1个行业级技术中心、4个市级科技园和10个县级示范园的“1410”技术研发体系。四是资产管理。运用“互联网+精益管理”新理念创新资金收支管理，创新实施“树”型资金收支集中管理模式，实现了“三算统一”、“三零四化”目标，年均增加效益千万余元，在全省推广。在全行业率先提出推进“财务共享服务中心”“数据中心移动应用”等“互联网+烟草”项目，不断提升资产管理水平。五是企业文化。创新开展“新长征、新追求”企业文化体系建设，探索“娄山情•360”综合性服务模式，国家局经济研究所专题调研后在国家局《调查研究报告》2011年第18期刊发。创新开展基层党建工作，率先将支部建在站上，实施“七有双晋双创”党建工程，2012年国家局编发专题简报在全行业印发、报送中央创先争优活动领导小组办公室和中央组织部。六是团队建设。累计引进培养博士5人、硕士145人，专升本126人；9人取得注册安全工程师、1人取得注册税务师资格，1人入选中国科协青年人才托举工程；新增专业技术职称人员259人，其中高级职称7人；新增通过职业技能鉴定1113人，高级工以上511人；培养全省烟草技术能手10人、贵州烟草商业劳动模范7人，全国烟草行业劳动模范1人。

经营管理绩效。“十二五”以来，税利贡献度始终位于全省烟草商业第一。“十二五”期间，累计实现“两烟”收入447.2亿元、年均增长14.92%，税利总额116.6亿元、年均增长20.91%，上缴财政总额87亿元、年均增长20.29%。同比“十一五”体现为“迈上三个台阶、实现五个翻番”，即：“两烟”收入迈上100亿元台阶，税利总额迈上35亿元台阶，卷烟销售单箱均价迈上3万元台阶；“两烟”收入、“两烟”毛利、税利总额、卷烟单箱均价、上缴财政总额等，均达到或高于2010年的2倍以上。2016年，积极推进供给侧结构性改革，实现“两烟”收入117.64亿元、增长0.33%，“两烟”毛利38.26亿元、增长4.31%，税利总额37.73亿元、增长5.16%，上缴财政总额29.07亿元、增长5.45%。

企业社会责任。一是烟叶基础设施建设。累计投入补贴资金43.45亿元，建成烟水配套工程受益面积178.4万亩、密集烤房4.1万座、育苗设施97.8万平米、机耕路通组路3868.9公里，配套农机具2.65万台（套），土地整理面积13.9万亩；获批水源性工程（水库）项目12件，占全省的三分之一，烟草援建资金12.1亿元，已建成投入使用6件，极大改善了烟区生产生活条件，带动大农业共同受益。二是促进社会就业。吸收农村和城镇闲置人员从事“两烟”相关工作，每年向社会提供约20万个就业岗位。积极争取国家局支持新农村建设专项资金，协调工业企业支持开展烟草扶贫新村建设，建成以余庆县“白沙水乡”为代表的一批烟农新村。三是助力脱贫攻坚。选派10余名驻村书记，推行“136”帮带机制，推进落实产业扶贫、就业扶贫、智力扶贫、设施扶贫和资金扶贫等措施。积极开展四在农家、希望工程、计生帮扶、“三关”工程和抗震救灾、慈善捐助等活动，捐款捐物总值1000余万元，捐助抗灾救灾资金1300余万元。组建“娄山情”公益基金，干部职工捐款121万元，年均开展公益活动50余次。

本人廉洁自律情况。他认真学习党纪党规、国家法律，自觉履行全面从严治党“一岗双责”和第一责任人责任，把管党治党作为分内之事、应尽之责，坚持逢会必讲、常抓不懈、警钟长鸣。坚决执行中央“八项规定”，持之以恒反对“四风”，严格遵守办公用房、公车配备使用、公务接待、差旅等方面管理规定。坚持“三重一大”集体决策监督和民主集中制度，管好自己、管好家人及身边工作人员，从未利用职权谋取私利。

**丁远怀 贵州钓鱼台国宾酒业有限公司总经理**

钓鱼台国宾酒一直给人以高贵而神秘的印象，这个品牌后面的核心人物丁远怀，亦沉静低调，极少现身于媒体公众。

携手钓鱼台国宾酒模式，“准确来说，第一批钓鱼台国宾酒的诞生是在1999年9月。”丁远怀追忆道。但1999年绝不是丁远怀在酒行业迈出的第一步。在此之前，他已在白酒行业耕耘十载有余。从遵义财经学校的莘莘学子、茅坝食品站站长、统计局仁怀市农教社、怀乡村酒厂、以仁怀市经贸委副主任身份代表仁怀市和人民大会堂合作生产经营“华堂酒”……丁远怀的酒经验是一点点干出来的。

1999年，丁远怀被委任为“与钓鱼台国宾馆合作生产经营白酒产品”项目的仁怀代表，并力创仁怀乃至全国最早的产销分离、贴牌运营模式。政府经费紧张，丁远怀个人出资盘活仁怀市国有酒企存量，由此开始了一段与钓鱼台国宾酒的十余载岁月深情。

品牌是企业的生命，品质是品牌的灵魂。在丁远怀先生的带领下，公司构建了精雕周至的品牌体系，出品的每一款钓鱼台酒都值得国内外爱酒人士珍藏。秉承“国之器度，和而不同”的理念，坚持品质为先，诚信为本，书写酒中皇家经典的传奇。真可谓是“匠人、匠心”，通过多年的精心研究和用心发展，产品得到了市场的广泛认可。公司总统酒更被当作国礼，送给了俄罗斯总统普京、美国总统布什、柬埔寨国王西哈努克等国家领导人，得到广泛赞誉。2013年前每年实现30%的销售额增长，20%税收增长，实现利税过亿的仁怀明星企业。

“贵州好酒真正走出去”的心愿，丁远怀偏感性的赤子之心，使得他对于内心欣赏、认可的人有着古道热肠。曾从认识丁远怀的人那里得知，大家皆用“俠骨豪气”来赞誉丁远怀。“作为一位贵州人，我深爱我的家乡，也深爱着我们的产业。贵州好山好水孕育了好酒。我从内心深处希望贵州好酒能够走出去”，爱之深恨之切，丁远怀对贵州白酒行业的诘问也颇为刺耳，“光靠建厂房、挖窖池，怎能求得长远，真正实现‘未来十年白酒看贵州’的梦想？”

“可喜的是现在省委省政府对酒业战略部署看得很清楚。从2011年提出‘一看三打造’的发展战略，到遵义大产区的逐步推进，都可以切实感受到省委省政府的重视。贵州酒业以茅台为首，如果能再做出三、五家百亿乃至五百亿的大企业，集指成拳，就是真正的未来‘十年中国白酒看贵州’了。”丁远怀说。

光阴荏苒，钓鱼台国宾酒已走过十八载春秋，一直低调而内敛，淡然于成功的喜悦，始终眺望远方。丁远怀说，个人的价值并不在于拥有财富的多少，而在于利用社会资源，创造出更大的价值。人格如此，酒格亦如此。

**马凤萍 贵州省贵阳汽车客运有限公司总经理**

马凤萍，1956年2月生，中共党员，硕士研究生，高级经济师，高级职业经理人、贵阳市第十届人大代表，现任贵州省贵阳汽车客运有限公司总经理、党委副书记。兼任贵州省贵阳汽车客运西站有限公司总经理、党委书记，贵阳市工商联合会副会长、贵阳市道路运输协会会长、贵阳市企业联合会副会长、贵阳市女企业家协会副会长。荣获了全国妇女创先争优先进个人称号、服务中国道路运输行业终生荣誉称号，“贵人善行——最美女企业家”、贵州省劳动模范、贵阳市优秀中国特色社会主义建设者等荣誉。

马凤萍同志党性强、觉悟高，勤于学习，勇于创新，作风严谨，能力突出，为企业的发展建立了卓越的功勋，为社会做出有益的贡献。她以强烈的政治责任感、事业心和敬业精神赢得了广大员工的尊敬和爱戴，也得到了社会的广泛认可和赞扬。

讲政治，顾大局，圆满完成市委市政府搬迁金阳客车站的政治任务

按照省委省政府“疏老城，建新城”的决策部署，缓解观山湖区交通拥堵问题，为支持观山湖区的经济发展，促进西南商贸服务业集聚区人气商气职聚集，贵阳市委市政府于2014年10月26日专题会议决定将金阳客车站（临时站）搬迁至西南商贸城。马凤萍作为西站公司总经理，既面临车站搬迁的繁重任务，又面临搬迁后规范运营的艰苦工作，深感责任重大，任务光荣，我亲自制定车站搬迁方案和运营方案，带领团队分工协作，每个工作组分别制定工作方案，倒排工期，每天报告进展情况。在市委市政府的领导下，在市交通运输局和观山湖区政府的支持下，贵阳汽车客运西站有限公司克服多方困难，周密策划，精心组织，艰苦工作，平稳顺利完成了车站搬迁西南商贸城。金阳客车站搬迁运营10多月来，总体平稳。为带动西南商贸服务业集聚区人气商气、缓解中心城区和观山湖区交通拥堵做出了积极贡献。实现了市委市政府搬迁车站的目标要求。

积极应对新常态下行压力，实施企业转型升级发展

近年来，道路运输行业既面临经济新常态下宏观经济运行下行压力，又面临道路客运面临高铁快速发展和公交都市化改造的强烈冲击，企业发展面临新的严重挑战。面对挑战，马凤萍带领经营班子团队和广大员工，积极着手布局和谋划，实施企业转型升级。

利用大数据、互联网+技术，改造传统道路运输业，着力与旅游业深度融合，实现资源共享，优势互补，实现道路运输业的转型升级发展。新设立了贵州全景通旅游有限公司、贵阳观山湖区朱昌交通旅游发展有限公司、贵阳新天客运驾驶培训学校、贵龙客运机动车检测有限公司、淘游咨询有限公司等多个子公司。组织开发了“贵州畅行”网络平台，涵盖了汽车票销售、定制专车、定制包车、旅游集散中心、校园管家、城市候机楼等12个功能模块。开发金阳客车站公众号，实现网络、手机等移动终端查询、订票购票。

迅速开展金阳客车站配套服务业，化解车站搬迁不利因素。与贵州省机场集团有限公司合作，组建了贵州陆空联运汽车运输有限公司，实现优势互补，资源共享，开发各地州市县航空旅客接转运输市场。成立观山湖区运输分公司，开发区乡班线。强化企业内部管理，节约开支。

落实安全主体责任，保障安全生产。2015年尽管面临诸多困难，通过积极的应对措施，盈利水平保持在2000万元，安全生产没有突破控制指标，未发生死人责任事故，企业稳定发展。

开展管理创新，培养人才队伍，推进技术进步

2012年以来，组织开展管理创新活动和项目实施，培养人才队伍。主持开展的“客运企业安全生产管理体系构建与实施” 管理创新项目获得全国交通企业管理现代化创新成果二等奖。《建立健全安全生产体系，切实履行安全生产主体责任》论文发表在《贵州安全生产》杂志第83期，组织开展的“改进出租车公司营运车辆管理程序提高服务监控质量”和“控制驾驶员违规行为确保营运客车安全运行”质量管理活动，获贵州省优秀质量管理小组。

主持开展客运车车辆节能减排综合管理技术研究、企业信息化系统集成与应用、道路运输+贵州畅行互联网开发平台开发与应用等课题，通过了市政府和行业管理部门审验。完成金阳客车站车辆安全检测线安装运行，保证金阳车站营运车辆安全正常运行。组织开展金阳车站售票系统、车辆管理系和出租车管理系统修改完善工作，带动和培养一批青年人才成长。公司现有高级职称12人，中级职称25人，初级职称98人，高中初级技术工人62人。

深入基层调研，积极建言献策为党委政府决策服务

积极参加市人才办组织学习和其它活动，作为市管专家和市人大代表，参加云岩区重点改水工程项目和非集中整治成片改造项目建设情况调研，参与《贵阳市地方立法条例改正草案》、《贵阳市人民代表大会辞职暂行办法》修订工作，提交了《关于垃圾清运不彻底不及时的问题建议》提案。为保证金阳车站顺利搬迁运营，深入实地充分调研，与市委市政府多次充分沟通，建言献策，制定了《金阳客车站搬迁方案》和《金阳客车站运营方案》，并组织实施。2015年3月18日顺利平稳实现金阳车站搬迁西南商贸城运营。

**王宏伟 贵州赤天化纸业股份有限公司总经理**

王宏伟，1968年出生于吉林，1990年7月参加工作，在吉林纸业股份有限公司担任工人，值长、机台长、生产主任等职务。1993年9月至1995年7月在吉林大学工业经济管理专业在职学习。2003年10月至2007年10月任江苏旺达纸业生产部经理。2007年10月至2017年6月，历任泰盛集团吉安集团股份有限公司造纸运营中心生产部经理、造纸二厂厂长、造纸一厂厂长、副总经理。2017年7月调入贵州赤天化纸业股份有限公司任总经理。

王宏伟同志从事造纸行业至今已20余年。先后获得过吉林市十佳岗位能手、优秀共产党员、吉林市劳动模范、吉林省岗位能手、吉林省五一劳动奖章、吉林省劳动模范、全国五一劳动奖章等荣誉。

在吉安集团公司工作期间围绕生产、销售、科研等公司生产经营主要环节开展创业创新，先后完成了30个技术改造项目和10多个专利申请项目，为公司增加经济效益1000多万元。在工作当中积极发挥先锋模范带头作用，工作成绩突出。工作上不怕苦不怕累，始终保持饱满的工作热情。在这几年的经历当中，做出了许许多多的成绩。其兢兢业业、废寝忘食的工作作风深入人心。例如在造纸二厂担任厂长期间，经常不分白天黑夜，几天几夜的跟踪生产异常，直至找出并解决生产上存在的异常为止，使得整条生产线的运行效率从85%上升到96%的国内外先进水平。在2011年，负责联合制浆的调试投产工作，由于各种因素，联合制浆的调试过程中，几天几夜连续奋战，调试的两个多月，为了使生产尽快步入正轨，基本上没有跟家人一起吃过晚饭，经常是过了午夜才回宿舍休息，要么就是直接在办公室休息一会，要么就是在车间里持续奋战。王宏伟同志重视技术创新和增产节约、节能减排，为公司的发展做出了应有的贡献。2017年调入赤天化纸业公司以来，做为企业负责人带领公司在新项目建设、林基地建设上解决当地就业，使农户增收、稳收，从而加快了脱贫攻坚步伐，为赤水实施精准扶贫作出积极贡献。

王宏伟同志为人谦虚真诚，办事正派、严谨，胸怀宽阔，不计较个人得失。待人诚恳友善，能较好的处理领导与员工的关系。善于把矛盾化解在基层，化解在萌芽状态，在调节员工、领导干部、部门之间矛盾关系方面积累了丰富的经验并获得广泛认可。

**王德斌 贵州红赤水集团有限公司**

****王德斌同志，男；出生年月：1970年8月；籍贯：四川合江：学历：大专；政治面貌：中国共产党党员；现任贵州红赤水集团有限公司董事长、贵州赤水黔北医药公司总经理、社会职务包括：遵义市市工商联商会副会长、赤水市工商联（商会）副会长、赤水市政协委员、赤水市农村信用联社理事。

主要工作经历：

1999年-2005年，兼并赤水市中医药材公司后更名为赤水市黔北医药有限公司任总经理。

2005年-2014年，任贵州红赤水生态食品开发有限公司总经理。

2013年，成立赤水市中蔬阳光生态农业有限公司，任总经理。

2014年末至今，任贵州红赤集团有限公司董事长兼总经理。

2015年王德斌同志带领公司团队开发速冻食品新产品：主要是甄鲜

-196 0C活性冷冻生态农产品，该产品采用我国最先进的超低温速冻技术，活性保鲜，保证冷冻食品原汁原味，保质期可达10个月以上：现该技术正准备应用在其他新鲜食品上，安全领“鲜”。

王德斌董事长带领的贵州红赤水集团有限公司，成立于2005年6月，

注册资金2975. 35万元，公司占地160亩，职工近400人，拥有目前全国领先的竹笋及菌菇类食品现代流水生产线，以生产竹笋类、菌菇类、 休阑肉制品为主，拥有【红赤水】、【桫椤妹】、【自然传奇】三大品牌。

全国经销商达158家，产品已销售全国各地， 出口美国、新加坡、越南等国家。

王德斌带领的红赤水集团先后获得贵州省农业产业化经营省级重点

龙头企业、贵州省林业产业化经营（省级）龙头企业、贵州省省级扶贫龙头企业、贵州省著名商标、贵州省名牌产品、中国森林食品示范品牌、中华人民共和国进出口企业、中国名优诚信企业人选展播、全国模范职工之家等荣誉。王德斌董事长在2012年被评为全国第十届创业之星， 并获得原国务院副总理回良玉亲自接见；2016年12月被评为全国优秀 个体工商户荣誉称号，在北京人民大会堂获国务院总理李克强亲自接见。

主要受过奖励：

2005年12月获中国企业管理信用管理评价中心授予的“全国优秀守信企业家”荣誉称号。

2008年11月荣获共青团遵义市委“十大优秀青年”称号。

2008年度获赤水市非公有制经济先进个人、赤水市总工会颁发的2009年度优秀老总称号、遵义市十大优秀青年、遵义市优秀中国特色社会主义事业建设者，2012年被评为全国第十届创业之星。

王德斌同志带领的红赤水集团旗下控股子公司：贵州红赤水集团四川中蔬生态农业有限公司、贵州红赤永集团金赤投资有限公司、贵州红赤水集团天然源食品有限公司、赤水市自然传奇食品商贸有限公司，参股企业贵州黔北生态农业专业合作社、贵州黔北医药有限公司、贵州沐辉营养餐发展有限公司等七家公司总资产5亿元，年总产值可达3亿元，带动当地贫困户1万余人。2015年规划五年内打造国家级生态食品产业园，集基地原材料生产、食品研发、生产加工、质量检测、物流仓储、生态产业观光、旅游购物等形成一个完整的生态食品产业集群。通过建立产业平台，引进特色食品入园，帮助企业建立世界级营销平台，力争未来五年实现十亿元产值。我们企业的使命是：专注天然，致力健康，企业宗旨：诠释生态食品，缔造绿色生活，为全球提供健康能量。

**邓正刚 贵州火焰山电器股份有限公司董事长**

2017年，为了全面搞好公司整体工作，作为火焰山党支部书记，我按照党的路线、政策和教育方针，围绕上级党委的工作要求，以年初指定的各项工作目标为依据，在管理工作中，坚持以邓小平理论和三个代表重要思想为指导，大力开展学习实践科学发展观活动，把宣传党的路线、方针、政策和政治理论学习做为首要任务;把加强党风廉政建设做为团队思想建设的重点;把加强党的先进性建设和党的基层组织建设作为党建工作的根本来抓;把加强领导班子建设和廉政建设作为加强党的执政能力建设等方面积极开展工作。

同时，大力支持党建，把更新发展观念、深化科技改革、全面实施创新机制作为今后发展的方向;把进一步改善人性化管理条件作为公司发展的基础;把强化公司内部管理作为工作的关键;把提人才队伍素质作为提高品质质量的保证;把全面提高员工素质作为企业的使命。因此，一年来的工作，自我评价是：工作思路清晰、党政工作协调、工作措施得力、工作方法到位，学校党风廉政建设取得了明显的实效。

加强理论学习，提高思想素质，坚定理想信念

党章明确规定，党的干部应当具备履行职责所需的马克思主义理论水平，具有远大理想和坚定信念。崇高的理想信念，是共产党人安身立命之本，是保持党的先进性、纯洁性的精神动力。坚定信念，必须加强政治理论学习。全党开展的以实践三个代表重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动，就是加强我们党的自身先进性建设，加强党员教育，根本目的在于提高党员素质，特别是党员的思想政治觉悟、政策理论水平、业务工作能力以及开展党的工作的能力。

切实开展了批评与自我批评，撰写剖析了自身存在的学习、工作、生活、作风等方面存在的问题，同时，组织公司党员干部学习黄大发同志先进事迹，观看中央纪委摄制的慕绥新、马向东、李真等重大典型案件警示教育片，由于党风廉政教育长抓不懈，警钟长鸣，公司党员干部的廉政意识明显得到了加强。通过先进性教育活动和政治理论学习，不断改造和完善了自我，提高了科学判断形势的能力，特别是增强了公司管理工作的能力和解决问题的能力，特别增强了贯彻实践三个代表要求的自觉性和坚定性，保持了与时俱进的精神状态，有效促进了自身工作的开展

因此，本人积极参加县上组织的各种理论学习和支部集体学习。在学习中，突出了学习的重点(重点学习了三个代表重要思想、胡锦涛总书记关于新时期保持共产党员先进性的具体要求、中共中央关于《党纪处分》和《党内监督》两个条例、习总书记关于党风廉政讲话)，体现两个结合(结合学校实际，本岗位实际)，做到了三个保证(保证了学习时间，保证了学习内容，保证了学习效果)。在先进性教育活动中，认真学习通读了《先进性教育读本》、《科学发展观读本》，共撰写[心得体会](https://fanwen.chazidian.com/xindetihui/)3篇，笔记1万多字。

加强专业知识学习，提高自身业务素质

作为一名企业家，不仅政治上成熟，更重要的是懂业务、会管理。因此，我不断加强业务学习，提高自身业务素质显得更为重要。我能够坚持对教育理论的学习，经常深入教学一线，积极参与教育教研活动，探索教育教学工作的新思路、教研教改的新突破、提高教学质量的新举措。坚持以德治企、依法治企、科学管理企业。能够主动承担工作和责任，具有独立工作和协调工作的能力，较好地完成了组织交派的工作任务。在工作中，特别注重工作的实效性，注意工作的严谨性，讲究工作方法的艺术性，尽量弥补工作中的漏洞和欠缺。

加强党风廉政建设，不断提高廉洁自律的自觉性

在公司廉政工作建设中重点抓了四个方面的工作：一是加强领导班子自身建设，大力提倡和发扬团结协作精神，要求公司领导班子要强化道德人格修养，做到言行一致、廉洁自律，为党员和其他员工做出表率;二是加强对党员教育、管理和监督，支部与每一个党员鉴定了目标责任书;三是积极开展党内和领导班子民主生活会，开展批评与自我批评，正确对待人民赋予的权力;四是加大了纠风治乱力度，坚持日常事务、财务公开。五是通过先进性教育活动、学习实践科学发展观活动，公司党支部制定了各项活动的活动长效机制。

总书记在七一重要讲话中指出：在学习贯彻三个代表重要思想过程中要紧密联系自己实际，坚定共产党人的理想信念，提高思想水平，加强道德品质修养，牢记两个务必，真正做到改造世界观的同时，改造主观世界。按总书记两个务必和中共中央《两个条例》精神，本人能坚持政治理论学习，不断加强世界观的改造，加强思想道德修养，保持良好的生活作风。牢固树立起正确的权力观、地位观、利益观，坚持立党为公、执政为民，做到了权为民用、情为民系、利为民谋，能全面贯彻落实中央和省、市、县委关于廉洁自律的各项规定。在工作中防止和克服了形式主义、官僚主义，坚决反对各种奢侈浪费行为。在党员民主生活会上，经常检点自己的言行，做到自重、自省、自警、自励，以党和人民的事业为重，淡泊个人名利。

发扬民主，增强班子凝聚力。

在日常工作中，我注意发扬民主，抓好班子，带好队伍，把各领导班子协调组织到集中精力加强发展上来。

我坚持贯彻和执行民主集中制原则，按决策程序办事，不搞一言堂，经常与支部、董事会其他同志沟通思想，通报情况，集中大家的智慧来决策，重要问题先由职代会提出意见，然后提交支部会研究决定，对董事会的决议能够认真组织实施，个人没有改变过集体的决定。

锻炼党性，善于培养后备力量。

平时，我十分注重党员纳新和干部培养工作，坚持赛场选马，让凡是具备条件的人，都站在同一起跑线上平等竞争，真正做到公正、择优。在学习实践科学发展观活动中，我们抽调部分有才华、责任心强、有培养前景的党员资教生到中心校学习实践活动领导小组进行锻炼。一方面促进了工作，另一方面检验了后备干部的素质和能力，为后备干部提供了施展才华的舞台。

认真履行工作职责，全面完成工作任务。

科学的制定了党支部工作计划，紧紧围绕中心校制定的五个一工程正常的开展了党务工作。

切实组织和加强党员干部、全体员工的政治理论学习，建立完善了领导干部和职工政治学习制度以及考核、考评制度。3.认真组织开展了党员先进性教育活动和学习实践科学发展观活动。4.重视和加强了对工会工作的领导，并开展了扎实有效的活动。5.精心组织开展各类文体活动，活动效果显著，受到了良好的社会效果。6.加强德育工作和法制宣传教育工作，受到了公司员工和社会一致好评。7.认真组织实施了依法治企、以德治企和《加强和改进未成年人思想道德建设》方案。8.狠抓三风建设和作风建设工作。9.认真抓好精神文明建设、综合治理工作。充分调动广大员工积极参与、广泛扎实、深入地开展健康企业创建活动。

回首本人这一年的工作，有得有失，在今后的工作中，我一定会继续发扬成绩，扬长补短，充分发挥自己的领导带头作用，力争把党务工作带领到一个新的层面，为区域经济发展作出应有的贡献。

**邓永源 贵州源翼矿业集团有限公司董事长**

邓永源，男，汉族，1976年9月出生，本科文化，中共党员，2013年11月受上海盛源集团的委派到源翼矿业集团工作，现任贵州源翼矿业集团董事长，贵州省瓮安县政协委员、工商联副主席。思想素质高、政治觉悟强、知识面宽广，在原则问题和重大事件上始终能以一名中共党员的身份来严格要求自己。自2013年11月调入源翼矿业集团工作以来，团结和带领源翼矿业集团全体干部员工与时俱进，开拓进取，求真务实，开创了源翼矿业集团工作的新局面。

贵州源翼矿业集团成立于2011年11月，是上海盛源集团在收购贵州省瓮安煤矿有限公司和贵州省瓮安磷矿两家国有企业整体产权的基础上组建而成的集团公司。现专业从事磷矿、煤矿资源开采和磷系新材料开发与生产，注册资本7.1亿元，截止2017年累计投资达30亿元，下属控股子公司有：贵州省瓮安磷矿、贵州省瓮安煤矿有限公司、贵州鑫光矿业发展有限公司、贵州源翼磷系新材料股份有限公司、贵州盛源新材料股份有限公司。源翼矿业集团拥有工业建设用地2000余亩。拥有磷矿矿井4对，煤矿矿井20对。源翼矿业集团人才济济，员工近1611人，管理技术团队达300余人，其中大专以上学历320人。

工作中科学预测并正确把握企业发展的脉搏，从全局性、前瞻性、战略性思考问题、为企业发展找准方向。

围绕“磷”、“煤”资源开展的主要工作

1、保护环境，转变开采方式。秉承不浪费资源，不留下污染的理念，完成了全部磷矿山的污水处理系统、正在有序推进充填采矿法，虽然采矿成本增加（约在36元/吨），但可提高采矿安全性、提高回采率和矿井服务年限（预计回采率可从现在的45%提高到85%，服务年限延长8-10年），而且可以有效提高对尾矿和杂矿的回收利用，减少了地质破坏和环境污染。

2、并购优良磷矿资源，加大选矿厂投资力度。2014年，源翼矿业共支付价款8000余万，取得了鑫光公司65%的股权。并根据鑫光公司地处偏远，矿石品位偏低、原矿销售无优势，但砷等重金属含量非常低，非常适合饲料级、食品级磷酸盐产品的加工生产，磷精矿销售供不应求的实际情况，2016年追加投资6000多万元，将鑫光公司的选矿厂磷精矿产能由20万吨/年技改扩能为40万吨/年。

3、推进煤矿兼并重组工作。煤矿公司于2013年4月取得贵州省兼并重组主体资格后，至2013年底又以约10亿元的收购价款并购了瓮安境内17对小煤矿，并购完成后的资源储量达到1亿吨左右，兼并前产能为207万吨。目前，煤矿公司兼并重组整合技改方案已完成了两次报批，参与小煤矿14对，整合后保留7对，整合技改后产能将达300万吨/年。

4、加快煤矿矿井的技改工作。煤矿公司当时从省监狱局收购的资产包括有三对矿井，总产能为46万吨，在收购后，我们对其中的一对矿井陡山井申请30万吨/年的技改项目，现技改工程基本完工，预计年底过通过联合试运转并取得安全生产许可证，总投资接近4亿元。

5、有序推进煤矿采掘机械化改造、扩能工作。煤矿公司东平硐井、夹山矿已先后完成了机械化升级改造，并依据有关的政策要求，进行了机械化改造矿井生产能力核定的申报工作，现已在省煤矿企业兼并重组工作领导小组办公会审议通过，进行了公告公示，至此瓮安煤矿原有三对矿井生产能力已由原来的46万吨/年提升为90万吨/年。

创新发展、转型升级

工作思路开阔，勇于创新，富有创新意识和开拓精神。近三年，源翼矿业特别关注技术创新方面的投入，坚持“依靠矿石求生存，跳出矿石求发展”的思维，树立了“以科技创新为基础，以高新产品为支撑，争创一流的磷精细化工”的发展战略，相继跟相关高校院所进行合作，建立了产学研科技创新战略联盟，促进科技成果迅速向现实生产力转化。

为维护地方和社会稳定所做的主要贡献

1、解决就业方面。起初收购两矿时，凡是愿意到改制企业上班的职工，我们做到了100%的安置；后在并购17对小煤矿时，尽管市场急转下滑，公司营运举步维艰，但我们仍克服重重困难，妥善安置了陆续关闭小煤矿员工，未发生集体上访等事件。目前源翼矿业吸纳就业人员约1611人，月支付人工工资近1300万元，年支付人工工资近1.6亿元，维护了社会稳定。

2、缴纳税费方面。2013年上缴税近5400万元（其中：上缴增值税2583万元）；2014年上缴税5495万元（其中：增值税2776万元）。2015年上缴税 8648元（其中：增值税4300万元）；2016年上缴税7800万元（其中：增值税 4200万元）,2017年上缴税6284万元（其中：增值税3759万元）。

3、为政府排忧方面。一是，协助地方政府解决历史遗留问题。如悦来村煤矿属于村办集体企业，潜伏着发生群体恶性事件重大不稳定因素，在瓮安县政府的多次主持会议协调下，煤矿公司在矿权难过户、关闭指标难以落实的风险下，以3634万元的代价收购了该矿，为当地政府解决实际困难、维护了社会稳定。二是，解决村民生活煤供应，每年低价供应矿井周边村民生活煤近8000吨。三是，协助地方政府开展对木孔村的扶贫工作，帮助落实了该村部分养殖农产品的滞销问题，缓解了该村的压力；同时与县政府相关部门和工商联对接，收集资料，研究分析该村现状，为该村寻找适合的产业扶贫政策和项目。

关注当地教育事业，奉献爱心，回报社会

自源翼矿业集团成立以来，一直对贵州省瓮安县的教育事业给予大力支持，奉献爱心。

2012年7月，为了“弘扬中华文明，反哺故土亲人”，共青团贵州省委发起了“春晖助学”公益活动，源翼矿业捐赠200万元共同成立贵州省瓮安县教育基金。

贵真学校作为贵州省瓮安县的一所民办学校，在得知该校的困难后，2016年12月，源翼矿业向该校捐赠助学金10万元，希望能为学校创造更好的教学环境和学习条件，培养更多更优秀的学生。

2017年8月，源翼矿业给贵州省瓮安县永和镇的24名“一本”大学生赞助了4.8万元。

通过六年多的发展，目前，源翼矿业已在最初收购两矿的基础上发展成立贵州省瓮安磷矿、贵州省瓮安煤矿有限公司、贵州省鑫光矿业有限公司、贵州源翼磷系新材料股份有限公司等多个全资或控股子公司，总投资达30亿元。源翼矿业也先后荣获“捐资助学先进单位”、“优秀外来投资企业”、“贵州省综合素质100强”、“贵州省安全生产先进集体”、“AAA级信用企业”、连续三年（2015年、2016年、2017年）被评为贵州“双百强”企业。

创新驱动发展，展望未来

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。通过源翼矿业全体员工的艰苦奋斗和共同努力，短短六年时间在贵州站稳了脚跟，企业发展稳健上升；展望未来，源翼矿业是机遇与挑战并存。在未来三年里，源翼矿业将以“加大产能、创新发展，精细管理、提速增效、转型升级、回报股东、反哺社会”为发展主线，构建以“一煤二磷三鑫光，源翼新材谱新章”的经营理念和发展道路，稳健提升促进源翼矿业飞跃式发展。

思路决定出路，目标昭示未来，方向明确，更要干劲足。源翼矿业已在瓮安走过了极不平凡的六年，画下了浓墨重彩的一笔，发展的号角再次吹响，作为源翼矿业的董事长，我将继续带领源翼矿业的1600多名干部员工，凝心聚力、攻坚克难、强产业、强基础，在迎接挑战中砥砺奋进，在抢占机遇中阔步前行，回馈股东，回报社会，为贵州这方热土贡献新的力量。

**龙丽琴 贵州省烟草公司贵阳市公司经理**

龙丽琴同志，女，汉族，1962年8月出生，贵州农学院植保专业毕业，1986年7月参加工作，高级农艺师，1986年6月加入中国共产党。在毕节市烟草公司工作的23年中，先后担任毕节市七星关区烟草公司副经理、经理，毕节市烟草公司副经理，经理。工作期间工作务实，责任心强，勤奋敬业，敢于担当，基层工作经验丰富。

2009年4月任贵阳市烟草专卖局（公司）党委书记、局长、经理以来，全面建设“省内一流、行业先进”的贵阳烟草商业，圆满完成了各项目标任务，实现了卷烟网建水平全面提升，烟叶工作实现产业升级，专卖内管外打取得实效，科技创新能力显著增强，综合管理基础不断夯实，干部职工队伍充满活力，保持良好发展态势。

一是不断推动企业改革创新。坚持“走前列、做表率、创一流”，全力推进卷烟营销从传统商业向现代流通转变，烟叶生产从传统农业向现代农业转变，企业管理由传统向现代管理转变，实现了发展提速、指标靠前、贡献增大、水平提升。2016年总资产达315663万元，2014年至2016年（下同）年均增长3.28%；实现营业收入848519万元，年均增长3.09%；利润总额94355万元；净资产252068万元，年均增长0.51%；3年累计上缴税金总额456423万元，年均增长23.96%；职工人数1245人，管理费用31188万元；负债63595万元，年均研发费用达357万元。

2017年，面对异常严峻市场压力，龙丽琴同志带领全体干部职工，全面抓好“强党建、保税利、稳增长、调结构、提质量、促改革”重点任务，深化改革，知行合一，增强责任感，强化行动力，追求好结果，更加扎实有效抓好各项工作，奋力推进完成各项目标任务，呈现出市场状态由疲转旺、经济运行稳中向好的良好势头。2017年预计实现主营业务收入82.84亿元；实现税利24.57亿元；上缴税金18.62亿元。销售卷烟25.65万箱，预计卷烟销售收入79.03亿元，同比增长1.71%。全年共收购烟叶16.8931万担，烟农户均收入6.44万元，同比增加2.63万元。预计期间费用开支51,532万元，同比下降3.07%，费用率为6.22%。

二是不断推动“知行”企业文化落地。主持推动构建“知书善思 行者致远”的贵阳烟草企业文化，创建“知行”服务品牌，以服务创造价值为已任，用知行于益、知行于情、知行于悦、知行于乐、知行于和的“五知五行”分别与零售客户、工业企业、烟农、员工、消费者和社会携手共赢，创享价值。在“知行”服务过程中，将各元素巧妙融入到五线谱上，以价值承诺线、客户需求线、责任承诺线、特色行动线、服务满意线，且知且行，将“知行”与业务相融合，探索了包含职能价值、终端价值、环境价值、人员价值的四轮驱动价值引擎。同时与岗位结合，形成5W1H精效提升环的工作方法，在客户经理、案件调查员、市场管理员、配送员中全面推广，将文化力转变为行动力，以行动力提升竞争力，确保“知你心 伴你行”，为贵阳市高一格脱贫、快一步致富、早一步现代化贡献贵阳烟草力量。

三是不断推动企业精益管理。推动建立了卷烟网建、物流配送、专卖管理、精准化企业管理、信息化保障等“五大”科技创新管理体系，率先在全省烟草商业实行预算信息化管理，完善预算定额标准体系建设，实现费用控制较好。加强审计监督管理，节约各类项目资金使用。大力推进廉政文化建设，狠抓作风建设督查考核。探索出一条以卷烟精益营销为突破口，以技术推广为着力点，以职业烟农培养为支撑，以专卖管理体系建设为抓手，以课题研究为载体，以科技人才为保障，集成整合创新资源，向管理要效益的发展新路子。市局（公司）获“全省卷烟营销特别贡献奖”、被省级国税和地税评为A级纳税部门，工会获“贵州省政务公开示范单位”称号，机关党委获市级“四型党组织”称号，下属单位获市级“五好基层党组织”称号，7个基层党支部获市级“百佳三化党支部”称号，《贵阳烟草》杂志获“行业最具影响力十佳期刊”称号，白云区、观山湖区局获“全省卷烟打假先进集体”称号，清镇市获省级烟叶品质安全质量一等奖，清镇市、息烽县区域营销部获“全省优秀基层单位”称号。

2017年，严格落实“八零一降三率三达标”安全工作要求，火灾事故为零；生产安全重伤事故为零；职工群体性中毒事故为零；设备、设施、压力容器重大事故为零；重（特）大交通事故为零，无等责（含等责）以上重大交通事故，无次责重大交通事故，无一般以下交通事故；“两烟”霉变事故为零；信息泄密安全责任事故为零；事故、案件及经济损失较上年有所下降；特殊工种持证上岗率100%；全员安全教育覆盖率、及格率100%；安全设施完好使用率100%；污染排放达国家标准；治安管理综合治理达标；职业健康安全管理、行业安全标准化运行达到上级考核标准。连续7年实现安全生产控制目标，通过国家安全生产一级达标企业评审。

四是积极履行社会责任。按照“工业反哺农业、城市支持农村”的方针，以烟叶产业为依托，支持地方经济建设，“十二五”期间，烟农种烟总收入18.5亿元，比“十一五”增加5.5亿元，增长42%。烟农户均收入5.7万元，比“十一五”末增加3.7万元，是2010年的2.9倍。卷烟零售客户户均收入4.52万元，增加1.31万元，增长41%，。投入烟叶生产基础建设资金4.8亿元，比“十一五”增加1.4亿元。开工建设水源工程项目3个，累计援建资金2.7亿元。建成烟农专业合作社8个，提供农民就业岗位7000余个。累计捐款2.3亿元用于社会公益事业、教育事业和党建扶贫等，为全市建设小康社会做出了积极贡献。

2017年，全市烟农户均种植面积达到25亩以上，亩均收入3400元以上，户均收入达到10万元。平均亩烟农专业合作社盈余返还净值每年增速10%以上。在卷烟营销方面，推进了“知你心、伴你行”卷烟零售户帮扶行动计划主题实践活动，建立帮扶档案，明确帮扶指标，实施帮扶过程控制，通过“我为客户站柜台”“驻店营销”“零售客户致富工程” 等系列活动线上线下进行帮扶。全市零售客户卷烟经营毛利率达到12.55%，同比提升0.34%，户均盈利额3.56万元，同比增长2700余元。在烟草专卖管理方面，开展“互联网+”创新活动，成功自主研发烟草行业首个“网上办证”流程，减政增效，让群众跑路变为信息跑路，便民利民惠民受到行业和零售客户好评。

同时，强化工会职能建设，完善企务公开制度，扩大公开目录范围、方式、内容，建立健全《贵州省烟草公司贵阳市公司劳动保护管理办法》《贵阳烟草商业办事公开民主管理工作实施细则》《女职工权益保护协议》等多个涉及职工切身利益企业制度，承办全省烟草商业职工篮球赛，连续举办两届“筑烟知行杯”职工运动会暨歌咏比赛活动，激发职工“不忘初心，牢记使命，团结奋进，奋力拼搏”，推进职工和企业共同实现发展，夯实工会的群众性。2017年荣获贵州省总工会授予“贵州省劳动关系和谐企业”和贵州省全名素质委员会授予的“贵州省大国匠心企业”荣誉称号，1名同志受到贵州大国匠心人物表彰。

五是讲规矩守纪律，严守廉政底线。从业30余年来，龙丽琴同志始终坚守理想信念，锤炼党性观念。行动上自觉与党中央保持高度一致，始终坚决服从贵州省烟草专卖局党组的统一领导，贯彻落实工作部署，把各项工作放到企业发展大局中统筹谋划，严格遵守组织、人事、财经等各项纪律规定，在大是大非问题上始终保持清醒，不断自我净化、自我完善、自我革新、自我提高。一方面，带头整风肃纪。严格遵守并贯彻执行党规党纪、法纪政纪，严格党内生活，严守党的政治纪律，严格执行中央“八项规定”、行业“九条要求”及省局“七项规定”，筑牢拒腐防变的思想防线。另一方面，带头执行廉洁自律规定。自觉用《中国共产党廉洁自律准则》规范自己的行为，主动如实报告个人有关事项。做到“手不伸，嘴不张”，没有发生亲属及身边工作人员借自己的名义谋私利的问题。

**田 踊 安顺市西秀区文化旅游发展投资有限公司董事长**

**他是一位锐意进取，勇于创新，着实企业经营管理三十年的企业家,他更是一位恪尽职守、尽孝道、乐善好施的执行者，这一切都源于他对社会责任的良知，对事业的追求，和对天下父母的感恩。**

**田 踊，男，1963年2月出生，汉族，安顺市人，1980年8月参加工作，2001年5月加入中国共产党，大学学历，现任贵州省企业家协会，贵州省企业家联合会常务副会长，西秀区第五届人民代表大会常务委员会委员，安顺市西秀区文化旅游发展投资有限公司总经理，获得“贵州省优秀企业家”、安顺市西秀区“五好家庭”、“五一劳动奖章”等荣誉。**

1995年在担任贵州省安顺油脂化工公司总经理，贵州省粮食协会常务理事期间；该同志将现代企业的先进管理理念融入到传统工业企业中，本着“优质、低耗、快速、高效”的企业精神，通过企业资产重组，内抓现场促管理，外抓市场创效率；把一个面临倒闭的企业扭亏为盈；获得贵州省油脂行业“先进企业”和安顺市委、市人民政府：“六个一先进个人”的表彰；

1998年任贵州省安顺面粉公司总经理，认真执行西秀区委、区人民政府关于加强国有企业改革改制，大胆创新，引用司法程序，正确处理好政府、银行、企业职工三者利益的关系，为西秀区国有企业的改革改制奠定基础，获得西秀区企业改革改制“先进单位”和“先进个人”的表彰；

2012年任安顺市西秀区工业投资有限公司总经理，2015年任安顺市西秀区工业投资集团有限公司董事长以来，在[国企改革](http://baike.baidu.com/subview/8075/8075.htm)重组、重大产业化项目投融资、支持西秀产业园区结构调整、招商引资等方面取得了良好成绩，为推动西秀工业经济发展发挥了重要作用。公司在三年多的发展中，始终牢牢把握四个坚持，即坚持以服务于安顺市西秀区工业经济发展为己任；坚持政府性资源市场化运作，实现效益最大化；坚持不断创新，促进公司业务发展；坚持把员工队伍建设放在首位，提高企业核心竞争力。

在新的历史机遇面前，公司以促进工业经济发展为核心，以“资源资产化、资产资本化、[资本证券化](http://baike.baidu.com/subview/604257/604257.htm)”为经营理念，以专业化和市场化为手段，努力推进项目投资、金融服务和园区建设，抓好工业投资、融资担保、园区建设、资本运作和[资产经营](http://baike.baidu.com/subview/171111/171111.htm)，推进[产权制度改革](http://baike.baidu.com/subview/2186114/2186114.htm)，创新[人事制度](http://baike.baidu.com/subview/1368099/1368099.htm)，健全监督机制，全面提升市场核心竞争力，公司发展成为西秀区融资、投资、运营、管理上百亿的工业投资集团。

**政治坚强，具有较高的党性修养和政策理论水平。始终坚持以“十九大精神、习近平总书记系列讲话精神”的重要思想武装自己，认真贯彻执行党的路线方针政策，自觉加强党性锻炼和理论修养，具有强烈的政治意识、大局意识和责任意识，能时刻保持清醒的政治头脑，始终坚持正确的政治方向、政治立场，有着很强的政治鉴别力和政治敏感性，都能够旗帜鲜明、立场坚定地维护党和国家的利益。**

**作风扎实，具有严谨认真的工作态度和强烈的敬业精神，具有强烈的责任感和事业心，积极进取，勤政务实。带领西秀区工业投资集团，从20万元起步，三年发展成为上百亿的集团公司。他顾全大局，凡事以事业为重，具有“一盘棋”的思想和合作精神，积极配合其他部门的工作**，**尽职尽责。讲求实效，深入基层，开展调查研究，明实情，出实招，踏踏实实，一步一个脚印，有着敢于创新的精神、实事求是的态度和真抓实干的作风。谋求一流，对任何工作都认真细致，精益求精，一丝不苟，举轻若重，力求完美，保证了各项工作高标准、高质量、高效率。注重学习，学理论、学政策、学业务，与时俱进，不断丰富知识结构，拓宽知识领域，提高知识水平。讲究团结，尊重领导，热情服务，公道正派，谦虚谨慎，关心同志，以诚相待，在群众中具有较高的威望。**

**业务精湛，具有较强的工作能力。坚信只有扎实的理论基础和较高的业务知识，才能为安顺的经济建设工作服务。坚持在繁忙的工作中，精心钻研法律法规，努力提高自身职业素养，虚心向其他有经验的同志学习，逐步成长为一名有过硬本领的企业骨干，招商引资把北京首发集团引入西秀开发区20亿建设十条道路，使园区四通八达，建设标准化厂房60万平方米，引进30多家手机企业入驻，公司成为贵州省优秀信用企业，企业信用评价“AA”级，集团公司获得国家发改委批准发行公司债券、企业债券30亿。**

**清正廉洁，自觉地高标准遵守廉政方面的各项规定，在廉洁自律方面坚持高标准，严格要求自己。认真学习党风廉政建设方面的各项规章制度，坚持警钟长鸣，自觉抵制拜金主义、享乐主义。在改造客观世界的同时，不断加强世界观、人生观和价值观的改造，艰苦奋斗，勤勤恳恳，任劳任怨，不为名、不图利，耐得住工作的艰苦，守得住生活上的清苦，受到群众的普遍好评。**

田踊同志始终牢记自己是一名共产党员，以共产党员标准严格要求自己，为了党的事业，[为了公司](http://www.so.com/s?q=%E4%B8%BA%E4%BA%86%E5%85%AC%E5%8F%B8&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn)的发展，他从不满足于已经取得的成绩，不断设定新的目标，在目标中一步步腾飞，在追求目标中不断前进。

**田根君 贵州恒利物流有限公司董事长**

****田根君，男，汉族，1959年10月出生，大专学 历中共党员，现任贵州恒利物流有限公司董事长。

贵州恒利物流有限公司为贵州水城矿业股份有限公司全资子公司，公司成立于2007年3月27日，以第三方物流贸易为主，注册资本1.8亿元，中国“A A A级”信用企业、贵州省“A A A级”信用企业、贵州省诚信示范企业。公司自2011年开展物流贸易以来，销售业绩逐年提升，从最初的销售收入不足10亿元，发展到现今年销售收入破70亿元，靠的就是企业的领头雁—董事长田根君。由于成绩突出，田根君同志先后被评选为省国资委系统优秀共产党员、贵州省优秀企业家、六盘水市劳动模范。

一、勇于尝试，在学习探索中稳步推进物流贸易

物流贸易是水矿集团公司发展的新兴产业，被列为第二主业，恒利物流公司承载水矿物流贸易的具体实施。公司2011年正式起步，开展水矿以外的大宗贸易的销售，实施第三方物流和物流贸易。物流贸易对于水矿是一个跨行业的新型项目，没有可借鉴的发展模式。公司成立伊始，田根君带领团队进行谋划、定位，他边学习、边探索、边实践，积极开拓市场，并大胆打造现代物流企业，使贵州恒利物流公司在最初期规划设想的1.5亿元年销售产值基础上，当年就创下了年销售收入10.53亿元的好成绩，并从2011年起连续三年实现了产值翻番的好成绩，一举迈入贵州省大型的物流企业行列。

二、勇于实践，积极开拓市场，市场区域不断扩大

从开展物流贸易以来，田根君同志打破传统的思维定势，紧扣市场发展脉搏，认真分析企业自身环境、资源、区位、管理、人才等优势，积极调整经营策略，不断加快物流贸易发展步伐，始终千方百计稳定公司良好的生产经营局面，为公司未来的发展打下坚实的基础。一是积极开展物流贸易。他带领公司员工一手抓开拓市场扩大销售规模，一手抓回款力度确保规避经营风险，利用一切可利用资源，不断拓宽经营领域：建立了与以中建、中铁、国电、华电等为代表的央企、国企的供需合作关系，合作客户已增加到124家，并逐渐构成以央企、国企为主体的合作客户。二是扩大了公司对外销售网点。目前，已在六盘水、贵阳、遵义、毕节和重庆、广西南宁等省内外城市建立大宗商品的销售网点，市场区域已涵盖贵州、云南、广西、安徽、山东、四川、江苏、天津、重庆、河北、湖南、湖北、山西、内蒙古和陕西、广东、福建等17个省市地区。

三、度危求存，逆势突围，销售收入连创新高

2015年以来，面对严峻的市场和资金形势，他与班子成员一道，积极抢抓供给侧结构性改革机遇，团结带公司领干部职工，紧紧围绕公司中心任务，外抓销售、内抓管理，积极开拓市场，扩大销售，在经济下行、市场增速放缓和集团公司多次上调经营指标的情况下，通过不懈努力，超额完成了集团公司下达的经营任务和指标，销售收入逆势而行，稳步增长，职工收入稳中有升，年年递增。2015年公司实现销售销售收入74.6亿元，销售利润6781.5万元;2016年公司实现销售销售收入71.3亿元，销售利润5180.49万元；2017年上半年，实现销售收入44.08亿元，销售利润2754.23万元。公司正以“翻番式”增长的速度实现着跨越发展，计划到2020年年末，实现销售收入100亿元，成为“本地超前、省内一流、国内大型”的现代物流企业。

四、诚信经营树形象，认真履职尽责任

诚信经营，是企业竞争的法宝，也是创建诚信恒利的基础。在他的大力推进和亲历亲为下，“诚信经营、优质服务”成为公司广大员工共同遵循的座右铭。几年来，公司先后荣获全国“A A A级”信用企业、贵州省“AAA级”信用企业、贵州省诚信示范企业、贵州省“A级”纳税企业、六盘水市“A”级纳税信用企业。几年来，公司深入开展精神文明创建工作，公司的综合实力和管理水平得到了不断提升和加强，实现了物质文明与精神文明创建双丰收。先后获得全国总工会授予的“全国模范职工小家”、省总工会授予的“省模范职工小家”荣誉称号和“爱国拥军促进会副会长单位”、 贵州省“文明单位”。作为国有企业，公司在抓好企业中心工作的同时，注重加强党的建设，公司党委被省国资委党委授予“先进基层党组织”荣誉称号，并连续几年获水矿集团公司“先进党委”等荣誉称号。

田根君同志始终把承担企业和社会责任作为己任，为企业和地方社会经济发展作出了积极贡献。2011年上缴各项税费2084.18万元、2012年上缴各项税费2350.29万元、2013年上缴各项税费3610.25万元，2014年上缴各项税费3227.12万元，2015年上缴各项税费4706.81万元，2016年上缴各项税费2140.77 万元。六年共缴纳税费18119.42 万元。财富取之于社会、回报于社会，实现社会与企业双赢是他经营企业的最终目标。他深知，没有社会各界的支持，没有公司全体员工的敬业奉献，就没有企业的发展和个人事业的成就。在企业取得良好经济效益的同时，他始终把关爱困难职工、支持社会公益事业作为分内之事，积极踊跃向困难职工和困难群体捐款捐物，充分展示了恒利物流公司良好的社会形象。在他的大力支持下，公司党政工每年都开展“金秋助学”、“献爱心、送温暖”等活动、并关心、支持社会公益事业。六年来，共向社会和职工捐款40余万元。

五、明确目标，精准定位，多措并举做大做强物流贸易

为适应经济发展新常态，在做优做实中做大做强物流贸易，他在认真分析和调研的基础上，进一步明确了公司今后的发展思路。巩固拓展国内物流贸易市场。以第三方物流及大宗商品贸易为主体销售产品，重点开展煤、钢材、水泥、建筑建材、矿产品、化工产品、工矿物资等大宗商品销售；以央企、国企为主体合作客户，重点与中铁、中建、国电、华电等央企开展合作。一是积极扩大钢材销售份额。利用水矿集团影响力，对首钢水钢、四川德胜钢铁集团、湘钢、涟钢、昆钢等钢材企业的钢材产品进行代理销售，代理品种从建筑企业使用的钢材，扩大到加工制造业使用的板材和特殊钢材等。按照公司确立的“中铁、中建等央企、国企等大型企业他们工程建到哪里，我们销售就跟进到哪里”的销售思路，积极参与省内外重大工程项目的材料招议标，不断拓宽物流贸易渠道。二是稳步发展煤炭销售。加强与用煤大户建立供求联系，并在巩固内蒙古和云南现有销售市场的基础上，抓住煤炭价格上涨的反弹时机，进一步拓展其它省份市场的销售，同时做好本地区煤炭销售。三是进一步做好市场开发。在保持和巩固好现有优质客户的基础上，抓住国家对西部地区重点开发建设项目和我省基础设施大建设机遇，加大对市场信息的掌握，以煤炭、钢铁企业上下游产品的销售为平台，进一步开发我省及周边省、市地区市场。积极拓展国际贸易销售。以“一路一带”战略深入推进为契机，抓住国际经济大发展，外贸业务需求旺盛的机遇，进一步拓展国外贸易市场，提升恒利物流公司销售业绩。一是以云南水矿恒利公司，重庆子公司、张家港子公司、内蒙古子公司为国际贸易开展主体，开展进出口贸易，重点开展矿产品、化工产品、木材、钢材等大宗物资海外贸易，力争在“十三五“末实现进出口贸易销售突破5亿元。布局电子商务与传统物流贸易相结合的电子商务贸易。结合现代物流业发展模式，依托我省“云上贵州”数据系统平台，推动大数据、“互联网+”与现代物流业的融合发展，通过整合企业现有资源和贸易经营链，根据物流贸易经营的特点和需求，加强物流通道、物流网络构建，适时开展电子商务贸易。布局银团企业融资渠道。充分利用公司良好的销售业绩和信誉，与设立在本省和本地区的中国银行、中国建设银行、交通银行、招商银行、浦发银行、兴业银行、民生银行、平安银行、贵州银行、贵阳银行等金融机构建立了合作关系，借助了金融机构的资金支持，确保了公司物流贸易链条的资金流动，为销售收入的完成提供了资金保证。

按照公司2017至2019年物流贸易三年攻坚计划，他将与班子成员一道，团结带领全体员工，主动适应经济发展新常态，以转型升级提质增效为目标，以做实做优物流贸易为抓手，以国际贸易为重点培育新的经济增长点，推动物流贸易在做优做实中实现做强做大，以物流贸易的稳步增长推动水矿集团公司非煤产业转型升级。

**冉 兴 贵州安吉航空精密铸造有限责任公司董事长**



冉兴、男、苗族, 1990年7月，毕业于南昌航空工业学院材料工程系铸造工艺与设备专业。毕业参加工作后一直在国营安吉铸造厂（改制后为贵州安吉航空精密铸造有限责任公司）从事铸造技术与企业管理工作，历任铸造技术员、技术室主任、分厂副厂长、分厂厂长、总工程师、总经理等职务，现任董事长、党委书记、法人代表。期间派往加拿大进行半年精密铸造技术学习、培训。

**东方神法 以铸为名**

铸造作为机械制造的基础、作为航空武器装备制造的基础，冉兴将自己最灿烂的年华献给了铸造事业，将自己的专业所学与航空铸造产品的研制相结合，潜心研究，立志让古老的技法得以传承光大。

1998年冉兴同志的论文《无（少）余量铝合金熔模精密铸造技术》收入中国铸造协会有色及特种铸造国际会议论文集中。

2000年冉兴同志的论文《熔模精密铸件的水力清砂》在《特种铸造及有色合金》第三期发表；

2007年冉兴同志的论文《对航空铸造专业化发展的思考》在《国防科技工业》第九期上发表。

冉兴同志还与清华大学研究生合著多篇论文。

2013年《贵州工业》第6期发表了冉兴的个人专访《做中国高端铸造的领航者》；

冉兴同志的《弧形套筒类铸件模具》获发明专利；

冉兴同志的《缸盖铸件插止裂片活块镶件》、《散热叶片类缸盖金型铸件浇注漏斗》获实用新型专利。

冉兴所带领的安吉精铸公司是航空工业唯一的专业化铸造企业，是国防科工局定点的国防重点单位。公司成立于1966年，发展至今50年来，主要为航空飞机、航空发动机、航天、电子、兵器、汽车、高铁等领域提供高端铸造产品，为国防建设事业和经济建设做出了重大贡献。公司以型号项目为牵引，通过技术改造和攻关，从面向航空配套，到为航空发动机、航天等领域全面配套，使公司跻身于航空工业的先进制造企业，被用户誉为“高科技企业”和“国家队”。作为贵州省军工企业少有的参与国家重点机型较为全面配套的骨干企业，较好地奠定了在中国铸造行业的专业化地位，为铸造行业争取了荣誉。2014年在中国首届铸造节上，安吉精铸公司获“中国铸造协会先进会员单位”、“中国铸造企业综合百强企业”、“中国铸造行业熔模精密铸造分行业排头兵企业”等荣誉，并被推举为中国铸造协会“第七届理事单位”。

**铸造之术 岂尚雕虫**

世界主要国家都将航空工业定义为国家战略性产业，既是一个国家国防安全的重要基础，也体现了一个国家的工业发展程度，是一个国家综合国力的体现。国内外的发展经验综合体现了航空工业的国家战略地位。而作为基础的航空铸造产业的技术水平将直接影响、制约航空工业的发展水平。有专家分析认为：正是钛合金、高温合金材料和成形工艺技术的突破才实现了涡浆发动机向涡扇发动机的升级。随着国防武器装备的逐渐升级换代，冉兴将自己的身心全部投入型号产品的铸造研制与生产中，循着“项目成功我成才”的轨迹，完成了一次次的蜕变、升华！

从1991年至今，冉兴同志获得了2006-2008年贵航集团劳动模范、贵航集团航空及武器装备制造业学科（专业）技术带头人、贵航集团优秀领导干部称号、获贵州省企业文化建设优秀个人、中国航空工业创建60周年“航空报国贡献奖”、中国铸协“第六届全国铸造行业优秀企业家”、贵州省“劳动模范”等荣誉和称号。

冉兴是中国铸造协会副理事，是中国精密铸造分会副会长；是清华大学聘请的校外硕士生导师；也是铸造学科的技术带头人。

**铸人铸魂 乃铸之精**

在中华传统文化中，人乃万物之灵，在企业经营管理过程中，人作为企业的主体举足轻重。逐渐走上领导岗位的冉兴同志，始终将人摆在首位。“十二五”、“十三五”是航空武器装备研制的关键时期，也是安吉精铸公司发展的转折点：国家实施“军民融合、民参军”等重大政策，行业间重大科研项目多（双）流水，企业间、厂所间的竞争愈演愈烈；航空制造产品的大型化、复杂化、轻量化、功能化，对航空铸造企业工艺技术的发展提出了越来越高的要求，现有铸造技术捉襟见肘； 工艺创新、技术创新、管理创新势在必行！

在冉兴带领下，安吉精铸公司是2012年国家科技项目“实施现场”、2013年被贵州省授予“贵州省技术中心”、是贵州省“高新技术企业”、2014年被中国铸造协会评为“第二届中国铸造行业百强企业”、2016年经国家发改委、科技部等认定为国家级“企业技术中心”并挂牌。冉兴在技术方面通过“浇注系统的工艺再设计、减控编干、工艺再定型、质量再审核、建设工艺阵地、精密、精品工程”等技术方针的实践，带领技术队伍进行科研项目攻关和关重件技术瓶颈研究，突破了大型薄壁机匣体铸件从分体铸造向整体铸造的工艺转变，填补了国内空白；对复杂大型异面框架结构铸件进行工艺研究，为某重点型号的完成做出了积极贡献；研究水溶镁合金在生产现场的实践；提出浇注系统第二主浇道理论，并用于生产现场实践，为重点型号的顺利交付立下了汗马功劳。主导《铸造钛合金》项目获得贵州省知识产权局的验收;攻克了镁合金、钛合金、钢合金等多项技术难题。从2008年以来,带领公司技术队伍申请技术专利87项,获得专利授权55项,为安吉精铸公司的技术提升做了大量工作，使铸造产品的综合合格率达到80%以上，使安吉精铸公司承担的国防多个重点型号保质保量交付。

正是由于冉兴同志的在学术上的不懈努力，被清华大学聘为相关专业博士生导师。2016年9月与贵州大学管理学院签订了《校企战略合作框架协议》，并在安吉精铸公司设立“贵州大学管理学院研究生创新工作站及本科教学实习基地”。

**自强厚德 以精铸诚**

为使企业实现可持续发展，冉兴同志时刻将技术与经济摆在自己日常工作的首位。在技术创新、工艺创新的同时，积极围绕供给侧的四大要素：劳动力、土地、资本、创新，调整企业的经营管理结构，在上级机关的大力支持下，通过工艺技术细分、一厂两地规划、技术改造、创新机制的建立，逐渐使企业运营各要素之间实现最优配制，提升经济增长的质量和数量。

在冉兴同志的领导下，安吉精铸公司始终坚持 “航空为本、军民融合、专业化发展、建设科技型企业,打造中国的高端精密铸造领航者”的战略不动摇，更加致力于“科技型企业”的建设，致力于“一次成形整体功能部件”核心能力的建设，致力于商业模式的转型变革，为客户创造价值，围绕“合金材料+部件+机加设计”的铸件价值提升进行产业布局，围绕铸造专业化、产业化持续健康发展进行研发、小批、批产的产能布局，为把安吉精铸公司打造成中国精密铸造的领航者矢志不移。

**鼎立高原 快学专精**

安吉精铸公司地处西南边陲云贵高原，尽管交通便利、网络覆盖，但由于地处三线，使安吉精铸公司缺乏一线城市所具有的人力资源市场、工业化氛围、文明的人文环境。作为公司法人代表，冉兴同志时刻将企业的生存与发展放在首位，立足黔中、图谋发展，始终以“航空为本，军民融合、专业化发展，做中国高端精密铸造领航者”为己任，以“专、精、快、变、学”为手段。2016年为全面提高航空制造产品质量，逐步建立企业工业文明体系，提出“减少人为因素、控制每个环节、编好每项方法（标准）、干好每项零件”，以及在班组建设“工艺阵地”等技术工作路线。

冉兴在大型复杂薄壁的机匣体铸造和大型复杂异面框架体铸造技术研究方面，以及利用热等静压技术消除铸造缺陷，利用3D打印技术缩短研制周期等方面，进行了大量的基础研究和工艺实践并取得了一定成绩，在一定程度上推动了中国铸造技术水平的进步，获得用户的积极肯定，充分体现铸造实业报国的情怀。冉兴以对铸造事业的热爱，以企业家的胸怀，实干家的苦干，科学家的严谨，热情投身于中国的铸造事业中，为企业发展和行业发展做出了积极的贡献。

**助推中华 伟大复兴**

从业27年来，冉兴带领团队填补了一个个空白、创造了一个个奇迹、书写了一个个光荣，先后获得“全国铸造分行业排头兵企业”、“国家高新技术企业”、“国家级企业技术中心”荣誉和称号

随着国防武器装备的升级换代，航空铸造产品向“大型化、复杂化、薄壁、轻量化、功能化”方向发展，冉兴及其他的团队瞄准了近净成形铸造技术，集成新工艺、新装备、新材料以及各项新技术成果，力争实现：近净形铸造成形、精确塑性成形、精确连接、精密热处理改性、表面改性、高精度工艺装备。目前安吉精铸公司正在逐步实施铸造工艺技术变革，主要是：开发近净成形铸造技术；应用工艺模拟技术，优化净成形工艺参数；开发适于近净形铸件生产用机器人和机械手；开展并使用近净形自动生产线和柔性生产线建线和控制技术，不断提高生产效率；重视近净成形生产过程的质量控制，提高质量一致性；发展近净形技术的虚拟制造和网络制造等。

2017年，公司积极响应贵州省“千企改造”工程加快企业转型升级的发展战略，目前，公司已列入航空工业集团军民融合试点单位（集团近2000家成员企业，安吉是4家试点之一，是贵州省唯一一家），在航空工业集团、通飞、重机等上级单位及贵州省市各级地方政府支持下，加快推进军民融合试点工作，通过多方共同培育，努力打造“军地资本合作+产学研深度结合”的新型军民融合示范企业，打造军民融合产业孵化、发展平台。通过建设安顺航空精铸及特种合金材料特色产业园航空产业园（中航安吉“金银谷”产业孵化平台，包括“一中心两园区”，即：技术研发孵化中心、航空材料产业园、航空铸造产业园），推进“千企改造”工程实施，促进企业转型升级。项目投资概算30亿元，规划新建建筑面积25万平方米，新建铸造厂房等30余个建筑物，新增工艺设备800余台/套。项目建成投产后，规划产值50亿元（增量40亿元），年均利润总额13.12亿元，年均净利润9.84亿元, 新增就业3000余人。

安吉精铸公司在冉兴及其所带领团队的不懈努力下，一定会实现企业的发展愿景，为中国的铸造事业增添光彩，为铸造在中国航空工业的发展上起到鼎立作用。

**付扬美 米高（遵义）科技肥业有限公司总经理**

今年以来，按照党中央关于加强廉政建设的一系列指示精神，严格执行县委、县政府领导班子成员党风廉政建设岗位职责，努力加强自身建设，带头做到廉洁自律，较好地完成了廉政建设责任制的各项任务目标。特别是在今年的保持共产党员先进性学习教育活动中，能够按照统一要求，坚持集中学习与自学相结合，

加强自身建设，筑牢政治防线

为了适应新形势、新任务的要求，我始终站在"讲学习、讲政治、讲正气"的高度，深入学习党的“十八大”、“十九大”精神、学习"三个代表"重要思想和党中央、国务院关于加强党风廉政建设、深入开展反腐败斗争的有关文件规定，始终牢记“两个务必”，牢固树立共产主义的世界观、人生观、价值观，从思想上、政治上时刻与党中央及各级党组织保持高度一致。通过加强自身建设，进一步坚定了共产主义的远大理想和全心全意为人民服务的宗旨观念，正确使用党和人民赋予的权力，把廉政建设变成自觉行动，贯穿于日常工作始终，坚决做到立党为公，执政为民，企业为职工，自觉抑制不正之风和腐败现象的侵蚀，增强了拒腐防变能力。

狠抓督促检查，认真落实党风廉政建设责任制

按照党风廉政建设岗位职责的要求，主要抓了企业内部的党风廉政建设。一是开展经常性党风廉政建设教育。利用检查指导工作、召开会议之机，深入贯彻、模范实践"三个代表"的要求，消除“官本位”意识，一心一意为企业职工服务，进一步增强勤政为民的宗旨观念。二是帮助指导企业各分管部门把廉政建设纳入制度化轨道。针对分管范围内不同的行业特点和实际情况，帮助他们分析形势，制定措施，建立健全规章制度，在企业内部形成了一套行之有效的廉政建设“小立法”，使广大领导干部有令可行，有禁可止，规范约束了干部的行为，杜绝了“吃、拿、卡、要”等不正之风，从机制上保证了企业各部门的规范有序运转。三是加强源头治理，推进企业各部门作风建设。真正把权力的使用置于企业职工的监督之下，提高了工作效率，受到了企业员工和投资者的一致好评。从而进一步规范了秩序，从源头上遏制了腐败现象的发生，促进了企业快速健康发展。四是深入实际，加强监督检查。定期不定期地深入通过实地企业各部门调查、座谈、听汇报等形式，摸准情况，掌握廉政建设第一手资料，及时发现并解决了个别苗头性、倾向性问题，预防了违法违纪问题和不正之风现象的发生。

坚持以身作则，真正做到廉洁自律

其身正，不令则行；其身不正，虽令不从。在廉政建设中始终对自己高标准、严要求，率先垂范，以身作则，要求别人做到的，自己首先做到；要求别人不能做的，自己首先不去做，严格按照党风廉政建设责任制和《廉政准则》的要求来约束自己的一言一行。下基层职工中调查研究，对企业家属子女及领导班子身边工作人员从严要求，约法三章，不准他们从事与上级党风廉政建设规定相违背的有关职业，不准他们以领导名义谋私利、搞特权，教育他们不做违法违纪的事情，真正做到自身正、身边清。认真贯彻落实上级廉政建设指示精神，严格执行不收受有关单位和个人的现金、有价证券和支付凭证等有关规定，自觉遵守领导干部收入申报制度、收受礼品登记制度、个人重大事项报告制度。八小时以外，严格按照有关规定参加社交圈、生活圈、娱乐圈，自觉维护党在群众中的良好形象。平日里，发扬艰苦奋斗的优良传统，始终保持共产党员的情操和气节，加强思想道德修养，保持积极向上的生活情趣，做到自重、自省、自警、自励，自觉抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义的侵蚀，真正做到不正之风不染，不义之财不取，不法之事不做，经得起改革开放、市场经济和执政的考验。认真贯彻民主集中制原则，积极参加党风廉政建设民主生活会，勇于开展批评和自我批评，增强组织纪律观念，自觉接受组织监督和班子成员监督，接受群众的监督，不断完善自我，超越自我。

今后，本人将加强政治理论学习，努力提高自身的思想政治和理论水平，提高驾驭全面工作的能力，改进工作作风，深入基层职工，密切联系群众，多为职工解决实际困难，努力为企业及我镇经济建设和社会各项事业发展做出更大的贡献。

**付贤民 中国振华电子集团有限公司总经理、083基地主任**

自2013年任中国振华总经理以来，在党中央、国务院、贵州省委、省政府及中国电子正确领导下，带领经营班子齐心协力，扎实工作，各项工作取得较好成绩。现将个人业绩情况报告如下。

个人基本情况

（政治素质好。认真实践中国特色社会主义理论，坚决贯彻执行党的路线、方针、政策，牢固树立“四个意识”，在政治上、思想上、行动上与党中央保持高度一致。

有强烈的事业心、责任感和使命感，勤勉敬业，忠诚、干净、担当。围绕企业改革发展稳定大局，推进党风廉政建设和作风建设，思路开阔，敢于担责，有较强组织协调能力，坚持原则，依法依规依纪开展各项工作。

为人正直，公道正派，清正廉洁，品行端正，团结协作，作风民主，能够正确协调、处理、维护国家、社会、企业、股东、职工的合法利益；发挥榜样示范作用，得到党组织、党员、职工群众高度认可。

有丰富的管理经验。历任振华集团新云电子元器件有限公司（4326厂）技术开发处处长、副总工程师、副总经理（副厂长）；中国振华（集团）科技股份有限公司副总经理、总经理；中国振华电子集团有限公司董事局董事；贵州中电振华信息产业有限公司(中国振华电子集团有限公司)党委委员、副总经理；2013年5月任贵州中电振华信息产业有限公司（中国振华电子集团有限公司）董事、总经理；2014年8月起任中国振华电子集团有限公司董事、总经理；2017年9月24日起任中国振华电子集团有限公司党委副书记、总经理。有着技术、市场、管理等多岗任职的丰富经验。

经营管理能力

推动产业结构调整

五年来，带领经营班子主动适应、把握经济发展新常态，积极对接国家战略部署和中国电子产业发展战略，以推进供给侧结构性改革为主线，加大面向国家关键领域产业布局，在形成了电子元器件、电子材料、整机及系统、现代服务业四大业务板块的基础上，聚焦优势资源，着力打造“新材料、电子元器件、集成电路”三大核心优势产业加速转型升级。

高水平科研成果成效显著

一是在集成电路领域，推进中国振华600万门级FPGA成功实现在国家保密通讯交换机上的商业化应用，完成了千万门级FPGA研发，在高端FPGA领域形成国产化替代能力，保障了国家重点工程需求；7000万门级FPGA项目成功获批国家“核高基”项目。二是在电子元器件领域，重点支持LTCC微波组件、微波电容器、高电压多层陶瓷电容器、航空航天专用接触器等高端电子元器件产品成功研发，不仅打破了国外禁运，而且实现了产品在重点型号中的产业化应用。三是在新能源新材料领域，振华新材料在中国动力锂电池十大正极材料品牌评选中获“起点金鼎奖”，入选全国第一批制造业单项冠军培育企业,动力型高附加值产品比重增加，占比超60%，技术处于国际领先。

聚焦科技创新强化平台建设

依托国家级技术中心、博士后工作站等创新平台，加强与国外技术资源的协作，建立了日本研发中心，以利用海外高端人才，在新材料、电子元器件、集成电路、关键工艺设备等方面借力国际人才，实现技术升级；与西安电子科技大学开始联合创办院士工作站，并将以此为平台，在高端集成电路和第三代半导体器件方面展开合作研发；设立贵州振华电子信息产业技术研究有限公司，为贵州省首家获批的省级制造业创新中心实施主体。

以管理创新推进企业发展

1.创新加强人才队伍建设。在中国振华及所属企业实施80后、85后优秀青年人才强制见习上岗制度；积极推动人事制度改革，实行干部竞聘上岗；规范企业领导任免制度，畅通干部能上能下的渠道；推行财务人员派出制；科技创新人才队伍建设迈向新步伐，2016年百万重奖科技项目、科技人才，鼓励人才放手施展，有志得报，此举鼓舞人心，响应业内外。

2.吸收合并压缩管理层级。2014年通过实施中国振华反向吸收合并原中电振华，有效压缩了一个法人层级、管理层级，公司治理结构、股权结构得到了优化。

3. 创新推进低效无效资源做减法。清理退出电力成套、蓝宝石晶体、单螺杆空气压缩机、智能电表、2G手机、系统集成等亏损业务，坚决清除或减少“出血点”，有效减少低效无效资产，进一步优化产业结构。

经营管理绩效

经营规模快速增长

2013年以来，在全面落实“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的引领下，带领经营班子通过内引外联、资源整合，初步形成了增长快速、投资加速、能力提升、转型加快的局面。2013年以来，中国振华连续四年进入贵州省百强企业，2017年位列贵州品牌价值企业第9名，连续四年获中国电子考评A级，营业收入从2013年的40亿元提升到2016年100亿元，增长了250%，翻了两番多；利润总额从2013年的1.3亿元提升到2017年的4亿元，增长了308%，翻了三番多，累计为贵州贡献税收13亿元。

产业转型持续加速

中国振华将核心产业新材料从深圳转移至贵州产业化，累计实现营业收入超30亿元，累计投资12亿元，预计2017年将突破13亿元收入、7000万元利润；同时增强了在贵州本地存量企业的发展能力建设，累计投资超15亿元用于军民两用电子元器件基地建设，形成了宇航级、高可靠的新型电子元器件产品体系。加强与贵州大数据产业融合力度，2017年新云公司承担了工信部智能制造新模式项目，振华新材料公司开展了智能制造升级改造项目，通过试点项目将逐步推广到中国振华整体智能制造升级，积极探索工业大数据应用，为贵州大数据在工业云平台应用探索新模式。

在“十三五”期间，还将聚焦三大核心产业（新材料、电子元器件、集成电路），加快转型升级步伐，持续做强做大企业， 2020年实现营业收入150亿元、利润6亿元。

企业社会责任

在新时代，中国振华将深入学习贯彻党的十九大精神，积极推进社会责任工作，本着“诚信、创新、务实、高效”的企业价值理念，实现产业做强做大、国有资产保值增值、职工生活逐步改善。中国振华作为贵州省企业联合会会员单位，本人2014年以来一直担任副理事长，中国振华自2013年积极缴纳会费4万元，并大力支持企业联合会开展的各项工作。中国振华作为央企的一员，积极践行央企使命，全力履行社会责任。

积极履行经济责任

中国振华自2010年重组进入中国电子以来，在国务院国资委、贵州省委省政府、中国电子正确领导和大力支持下，“十二五”期间累计营业收入较“十一五”期间增长了78.3%，累计实现利润较“十一五”增长了142%。“十二五”期间营业收入、利润年平均增速分别为8.06%、19.41%。2016年受军工免税政策调整增加1.31亿增值税的影响下，逆流奋进，克服困难，仍实现利润总额1.91亿元。预计2017年营业收入有望突破100亿元，利润总额4亿元。

积极履行社会责任

1.践行央企责任，认真做好党建扶贫。长期派驻2名干部在松桃县挂职扶贫；提供15万元援疆援藏扶贫经费；对党建扶贫点松桃县甘龙镇麻阳村注入援助资金65万元；出资500万元参与贵州省国资委设立精准帮扶雷山县大塘镇产业扶贫基金。

2.先后完成了核心交换芯片、ARM架构CPU芯片、可编程逻辑器件等信息安全产业布局，形成了信息安全核心基础芯片产品体系，推出的FT-1500A（主频1.5GHz）、FT-2000（主频2.0GHz）、万兆级交换芯片、千万门级FPGA分别实现了在党政机关办公系统、重点工程及武器装备中的应用，“高端核心芯片问世，助力国家信息安全”社会责任案例被评为“2015年中国电子十佳社会实践”第一名。

积极履行环境责任

中国振华认真贯彻国家环境保护和节能减排的要求，建立健全环境管理体系，将环境管理融入生产制造全过程，工业增加值能耗逐年降低，低于同行水平。向社会提供资源节约、环境友好型的产品和服务，实现了企业与环境的协调发展。中国振华以落实安全生产主体责任为基础、以安全生产投入为保障、以强化隐患排查治理为抓手，规范化、系统化推进安全生产管理工作。2013年以来，未发生人员死亡、重伤事故。

本人廉洁自律情况

在日常生活、工作中，以一个共产党员的标准严格要求自己，处处以身作则，发扬党的优良传统和作风，艰苦奋斗、廉洁自律。

认真学习党的有关理论知识，提升思想境界。采取集中学习和自学相结合的方式，深入学习习近平总书记系列讲话精神、党规党章、党的十九大报告等，不断提高自身理论修养，牢固树立共产主义理想信念。

严格要求自己，筑牢廉洁自律的思想防线。作为中国振华主要领导，我始终以党性原则来严格要求自己，践行三严三实，严格执行中国共产党廉洁自律准则、中央八项规定、省委十项禁令，坚持做到慎欲慎独、慎初慎微、对党忠诚、个人干净。

正确对待权力，认真履行好职责。作为一名受党教育多年的领导干部，深知自己的一切权利都是党和公司全体职工赋予的，任何时候都不能为自己谋私利。五年来，我始终以身作则，保持清醒头脑，攻坚克难，全力为中国振华做强做优做大贡献力量。

**冯顺田 贵州北盘江电力股份有限公司光照发电厂厂长**

冯顺田，男，1963年生，贵州湄潭人，中共党员。现任贵州北盘江电力股份有限公司光照发电厂厂长。自2008年担任光照发电厂厂长以来，以一个共产党员的情怀，开拓进取，无私奉献，积极履行国有企业管理者职责；自觉遵守党和国家的方针政策和法律法规，诚信经营，依法治企，对企业经营管理和地方经济发展做出卓越贡献。光照发电厂自2008年投产发电至今，截止2017年12月20日，四台机组（单机260MW）实现长周期安全生产记录3424天，累计发电超200亿KW·h，实现经营总产值约合48亿元，向各级政府缴纳税收超8亿元。各项成绩的取得，得到了各级组织的高度认可，曾先后获得国际RCC大坝里程碑奖、国家优质工程金质奖、国家电力安全生产标准化一级企业、全国模范职工之家、全国大型水电厂（站）劳动竞赛先进单位、贵州省诚信企业、黔西南工业生产者价格调查工作先进集体等多项重量级荣誉。

冯顺田同志对待事业殚精极虑，具有高尚的人格魅力，得到全厂职工的支持和拥护。他深知大海的航船要靠指示灯塔的指引才能驶向要到达的港湾，作为企业的带头人，面对光照发电厂人员少、机组利用小时不高、发电量不占优势等难题。如何找准企业发展定位，突显特色，明确企业发展的方向和目标，规划好企业发展的蓝图，是管理好企业的第一步。十年来，电厂领头人冯顺田积极谋划、创新探索、开拓进取，团结和带领厂领导班子，率领光照发电厂全体干部职工，大胆提炼出“创水电一流、树华电标杆”的企业发展愿景，致力于在电厂生产技术和管理水平上取得新突破，为光照发电厂在打造成国内一流的水电企业的道路上作出了不可磨灭的卓越贡献。

一、规范企业现代化管理，提升科学化管理水平

光照发电厂认真贯彻党的十八届六中全会和省委十二届一次全会精神，以冯顺田为核心的厂领导班子积极落实学习实践科学发展观，致力于推动企业安全生产制度化、标准化、长效化、信息化管理，在企业安全生产、风险管控、深化改革、自主创新、实施品牌战略、精益管理等工作中取得了优异的成绩。

（一）在安全管理上发力，安全生产总体保持平稳

一是深入落实责任。认真贯彻“依法治安”方针，严格落实安全生产责任制，建立健全安全生产自我约束、持续改进、失职追责的内生管理机制。全年“反事故措施、劳动保护措施”项目完成率100%，工作票、操作票合格率100%；开展安全技能培训27次，组织各类反事故应急演练9次。二是加强设备整治。深入开展各类安全生产专项大检查及环境整治工作，落实风险动态管控。全年发现设备缺陷98项，消缺率100%；完成各类安全隐患整改101项，整改率100%；完成重大技术改造项目1项，一般技术改造项目7项。

（二）在创新发展上发力，精细管理助力提质增效

一是践行精益检修提质增效。认真执行标准化作业程序，完善劳动防护和环境保护措施，强化队伍管理、操作管理、质量管理和安全文明管理，细化项目验收标准，实现了全过程、全方位的安全及质量管控。总结提炼的《基于精益文明的检修现场7S管理》荣获贵州省第十七届企业管理现代化创新成果二等奖。二是开展职工创新创效活动。以创新工作室、QC小组、合理化建议等为载体，鼓励和引导职工，围绕安全生产、设备治理、水电提效、新技术应用等开展岗位创新创效活动。2016年，《上导冷却器缺陷分析与改进》项目获贵州省第五届职工优秀技术创新成果奖，《发电机定子绝缘环境改造》青年创新创效成果获华电集团公司技术类优秀奖。运行维护部一、二大值及机械班共三个QC小组荣获“2016年度贵州省优秀质量管理小组”称号。

（三）在素质工程上发力，人才强企战略稳步推进

一是创新和推广培训方式。深化“光照讲堂”学习型组织创建，拓展“5+3”标准化培训应用，发挥好“师带徒”传帮带作用，推广“SG2”信息化培训模式。全年完成各类培训1386人次，全员培训覆盖率100%。2016年，光照电厂10人取得中级工职业资格证书，3人通过国家中级经济师职业资格考试。二是重视青年职工素质提升工程。实施华电集团公司“千人计划”和黔源公司“新星计划”工程，开展后备人才挂职锻炼与跨岗位交流工作，加大年轻职工培养力度，引导和鞭策广大青年职工立足岗位快速成长。全年，推荐6名职工为公司“新星计划”后备人才，调整充实7名中层后备干部人选，1人参加公司系统厂站挂职交流，25人次实现岗位晋升。三是开展劳动竞赛和技能比武活动。大力开展岗位练兵、技能竞赛、技术比武活动，组织培训、选拔人才参加贵州省水电行业技能大赛及华电集团公司水电检修技能大赛，1人获“贵州省技术能手”称号，2人获得“黔源公司技术能手”称号。

二、履行社会责任，彰显国企形象

光照发电厂作为国有企业，管理者是企业公众形象的一面旗帜，以冯顺田为首的光照发电厂领导班子,各项经营举措都是围绕水电开发与生态环境保护协调发展、低碳经济与企业发展的良性互动作为出发点，身体力行兑现了开发清洁能源，建设环保电站的经营发展目标，积极搭建了以人为本、企以人兴的实干平台。为建设资源节约型社会、构建和谐的劳动关系，实现人与自然和谐发展、职工与企业共同成长做出了积极贡献。

(一)**建节能环保型企业，环境保护深得人心**。自2009年9月建成投产以来，光照电厂成功举行了十五次放流活动，共计向北盘江放流鱼苗455万尾，保护北盘江濒危鱼类，对恢复天然水域渔业资源种群数量、维护水生生物的多样性起到了积极作用。水库蓄水前对淹没线以下的古大珍稀树木30多株移植到业主营地管养，有效保护了库区珍稀树种。以“弘扬雷锋精神、投身志愿服务”为主题在驻地规模村开展雷锋事迹、精神学习宣讲，并发放《山林防火宣传画册》，进一步扩大光照发电厂的影响力，起到了积极的促进作用。

(二) 送温暖，献爱心，共创和谐。作为国有企业，履行社会责任，我们责无旁贷。组织参加黔西南州大型公益寻亲活动，在晴隆县进行亲子采血7人次；每年“六一”儿童节开展扶贫济困，捐资助学“送温暖，献爱心”活动，全厂干部职工踊跃捐物捐款，为困难小学生献爱心、送温暖，为小朋友们发放节日礼物，还为家庭困难的小朋友送去爱心捐款。构建和谐企业，光照电厂从未懈怠。

(三)构建和谐“光照家园”, 企以人兴全员共参与。以人为本、业以才治。光照发电厂注重培养职工的主人翁意识和责任感，增强职工的归属感，全力为职工搭建发挥才能的平台。以“敬业、求知、关爱”为主题，扎实开展了职工之家建设活动。坚持和完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，推行厂务公开，落实职工代表大会各项职权，营造民主和谐氛围。以创建“工人先锋号”为主要载体，深入开展“节能环保”劳动竞赛，广泛开展合理化建议、技术革新等群众性经济技术创新活动，激发干部职工的创新活力，激励职工立足岗位、建功立业。努力为职工做好事、办实事、解难事，让职工充分感受到大家庭的温暖。光照发电厂通过开展建家活动，凝聚了企业发展合力，激发了企业创新活力。多年被中华全国总工会授予“全国模范职工之家”称号，2012年、2013年被全国化学能源委员会授予“节能环保竞赛优胜单位”。

光照发电厂在冯顺田同志的带领下，一步一个脚印，一步一个台阶，取得了丰硕的成果。成绩的取得来之不易，让我们倍感自豪，这样的成绩凝结着光照发电厂全体职工的汗水和心血，也是作为光照发电厂领头人的冯顺田付出无数艰辛换来的。我们坚信,光照发电厂在冯顺田的带领下,企业的明天还能走出一条长远发展的品牌塑造之路，必将最终实现“创水电一流、树华电标杆”宏远目标。

**朱绍纯 国家电投集团贵州金元股份有限公司总经理**

朱绍纯，男，汉族，1965年1月出生，现任国家电投集团贵州金元股份有限公司总经理、党委副书记。贵州省委党校经济学研究生学历，高级政工师。1991年10月至1999年7月任贵州省电力局干部处干事，2001年2月至2003年4月任 贵州省贵阳市南供电局党委书记，2003年4月至2005年1月任贵州省贵阳市南供电局局长，2010年9月至201年10月任 中电投贵州金元集团股份有限公司党委委员、副总经理，2014年3月起任国家电投集团贵州金元股份有限公司党委委员、总经理，2017年6月起兼任公司党委副书记。

朱绍纯就职贵州金元总经理以来，在国家电投党组和贵州省委、省政府、省国资委的正确领导下，认真贯彻落实国家电投党组的决策部署，在电煤供应严重不足、电价与煤价严重失衡、全省火电企业陷入全面巨亏的情况下，带领全体干部职工迎难而上，奋力拼搏，大力减亏控亏，连续4年完成了省国资委考核目标和各项重点工作任务。

2017年主要经营业绩

（一）努力减亏控亏。

2017年贵州火电企业普遍陷入巨额亏损，生产经营极为严峻。在此情况下，贵州金元坚持狠抓产量、电煤控价保量、成本控降和政策争取不动摇，争取到较为有利的电煤长协合同和电价交易政策。2017年火电完成发电量282亿千瓦时，单位装机亏损低于全省平均水平66元/千瓦,做到了省内行业最优；发电综合标煤单价比全省平均水平低50元/吨；争取到中铝企业电力交易铝电联动政策，既保住了市场份额，又争取到了有利电价。三项费用同比降低6358万元，单位发电三项费用完成16.24元/千千瓦时，同比降低0.88元/千千瓦时，指标处于国家电投集团领先水平。水电完成发电量37.17亿千瓦时，同比**增加**2.82亿千瓦时，盈利2.07亿元。新能源完成发电量2.56亿千瓦时，同比**增加**1.68亿千瓦时，盈利5958万元。煤炭产量150.35万吨，同比增加25.12万吨。林华煤矿、木担坝煤矿均实现盈利。水泥产量115万吨，盈利4001.9万元。中电酒店加大市场营销，收入突破1亿元。全年压缩内部委贷70亿元，财务费用较国家电投下达的预算指标降低22.26%，同口径贷款利息同比减少1.2亿元，资产负债率降低0.77个百分点。加强物资采购招投标和管理，节约概算3.15亿元，库存同比降低3713万元，降幅27.7%

（二）大力推进结构调整。

全年新增电力装机146万千瓦，公司电力总装机突破1000万千瓦。光伏电站装机30万千瓦,走在省内前列。综合能源及配售电业务稳步开展，完成金元配售电公司注册并实现独立运作，代理签订交易电量5.22亿千瓦时。成立6个区域配售电公司，鸭溪大地配售电公司项目落地并实现供电、供汽，全年供电3605万千瓦时、供汽9.72万吨。“贵州遵义和平经开区综合能源利用基地增量配电业务试点”项目，获得了国家发改委、能源局正式批复并纳入国家试点项目。获取风电项目资源储备265万千瓦，光伏项目资源储备170万千瓦。

（三）安全环保平稳推进。

全面落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的责任体系，将轻伤提升为二级单位控制指标，强化安全督查，加强风险管控，强化“三基”工作，加强质量管理，设立安全环保奖惩基金，建立了模拟事故责任追究机制，扎实推进安健环体系建设。

认真开展环保设施运行监督，确保公司系统各电厂主要污染物的达标排放。将环境污染事件、环保日常管理纳入《安全环保激励奖惩细则》。加强环保信息监管系统管理，每月对环保指标超标、中断情况进行通报、考核，合计考核1.05万元。按时完成火电和水泥行业新排污许可证申报，完成了纳雍电厂2号机组超低排放改造。全年未发生重大环境污染、质量、安全事故、失信、劳资冲突等事件。

（四）资本运作成效明显。

利用相对优质的水电及新能源资产，成功取得股权融资22亿元，资本运作取得新进展。积极拓展融资渠道，优化融资结构，降低融资成本，取得国家电投集团20亿元和财务公司5亿元资金支持；取得电力项目融资13.5亿元、设备租赁融资6亿元，有效保障新项目建设资金；取得毕节市政府、民生银行支持，共同建立10亿元电煤保障基金，为保障电煤资金结算、长协有效履行，提供了长期有效的调控手段；取得开发银行100亿元授信支持，为后续新能源项目开发建设提供了资金保障，融资结构优化取得突破。

（五）“处僵治困”、“两金清理”业绩突出。

全年处置“僵尸企业”2户，治理特困企业5户，3对煤矿完成井筒封闭工作，安置人员325人。印象花溪房产项目、杨家湾梯级电站、盐津桥水电站、贵航能发、黔北关停机组的成功转让，累计收回资金约43亿元,年度贡献利润15亿元, 极大地缓解了公司资金紧张和巨额亏损局面。其中，恒方公司100%股权成功实现挂牌转让，溢价9.99亿元，溢价率423.47%，印象花溪项目实现增值退出。强化“两金”清收工作，解决清收电网公司拖欠西电公司电费等一系列历史陈欠问题，共计3.8亿元，压降“两金”19.41亿元，超额完成“两金”清收任务。

（六）深化改革全面推进。

扎实推进三项制度改革。建立“2+6”考核评价体系，深化综合业绩考核与薪酬分配改革，实施精准激励。关注员工个人成长，建立健全两级后备干部库和员工“三通道”建设。推进本部全员绩效考核，推动三级单位进一步建立完善以KPI为主的全员绩效考核体系。进一步优化公司治理。完善权力清单及制度流程，对二、三级单位权责界面和制度流程进行了优化，建立专职董监事队伍，推进本部职能转型。明确了公司26项重点改革工作任务，成立12个重大专项工作组,狠抓重大专项改革落地。以西能公司为平台打造集建设、运行、维护、检修和技术监督为一体的电站服务业平台建设。推进生产管理的集约化信息化建设，完成安全生产监控中心、蒙江流域集控中心建设并投入使用。信息化基础设施及信息系统可用率趋近100%。大力推进风险内控管理工作。以防范经营风险和有效完善内控管理为重点，全年提出审计建议612条。

（七）积极履行企业社会责任

贵州金元电力总投产装机容量952.305万千瓦，位居贵州统调电力装机第二位，其中火电786万千瓦，火电规模全省第一。2014年至2017年6月间，公司上缴税金40多亿元，通过电力、煤炭产业的带动了地方经济的发展。当地群众在电厂、煤矿所在地就近务工，解决了大量的农村富余劳动力的就业问题。立足自身特点和行业优势，2016年1月起率先在威宁县推广山地农光互补光伏发电项目，通过产业带动当地群众脱贫致富。多年来，贵州金元充分发挥国企优势，电厂所在地成为了“西电东送”、“黔电送粤”的重要能源基地，实现了资源优势向经济优势的转变，为决战贫困、提速赶超、同步小康创造了良好条件。

公司及所属单位积极参与社会救助、民间捐赠、慈善事业、志愿行动等公益事业活动。朱绍纯任总经理以来，公司2014年捐款35万元及部分实物，送出各类慰问金20多万元，向黔南贫困山区捐衣物3000余件，开展金秋助学39人次，“映山红”助学爱心捐款15万元。2015年捐款金额96.9万元。2015年底，公司正式启动结对帮扶纳雍工作，朱绍纯亲任结对帮扶领导小组组长，2016年公司援助捐款455.7万元，2017年援助捐款824.55万元，完成援助项目13个，累计受益群众3万多人。

忠于职守，廉洁自律

作为总经理，带头坚持履行好“一岗双责”，严格落实“两个责任”，公司全年未发生重大廉政安全问题。

个人严格遵守中央“八项规定”精神、 国家电投“5条禁令、30个不准”、贵州金元“十项禁令”、《党员干部廉洁自律若干规定》等有关规定，廉洁奉公，忠于职守，严格要求自己，严格抵制各种不正之风和腐败行为，没有为亲属及身边工作人员打招呼、谋取利益，没有私自从事营利活动的行为; 坚持按制度办事，个人从不干涉招标、工程建设、物资采购等经营活动，没有以任何方式向部门或个人施加影响，谋取私利；遵守国家有关政策和各项财经纪律，没有接受下级单位、个人的现金、礼品、有价证券的行为;遵守组织人事纪律、奉公守法。

**任 仁 贵州高速公路集团有限公司董事长**



任仁，男，汉族，1966年10月生，贵州余庆人，1988年7月参加工作，1990年9月加入中国共产党，曾任贵州省公路桥梁工程总公司总经理、贵州省交通规划勘察设计研究院院长、贵州高速公路开发总公司副董事长、总经理，2015年1月任贵州高速公路集团有限公司董事长、党委书记，第十二届省纪委委员。

贵州高速公路集团有限公司是全国投资、建设、管理、经营高速公路的大型企业，是贵州省人民政府确定的8户省级国有投资公司之一，自1993年建司以来高速集团共建成40条高速公路，建设里程3442公里，总投资3260亿元。截至2017年6月，集团直属单位6个，全资、控股子公司共计11个，参股及二级以下公司共计67家，集团员工人数6552人，集团资产总额达3373 46亿元，资产规模居全省非金融国有企业第一位，连续4年入选“贵州企业100强”。

任仁同志担任高速集团董事长以来，终终坚持以身作则，以上率下，严格遵守党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律，高度廉洁自律。着力践行贵州省“大数据、大扶贫、大生态”三大战略，创新提出了“三个一百亿”即2020年通行费收入、大数据产业收入与多元化经营收入蝴超过100亿的发展战略、创新提出集团未来“2+4+6”的业务布局：即以投融资业务、高速公路建管养业务“2”项业务为基础业务，以建设管理业务、能源业务、商贸物流业务、金融业务“4”项业务为支撑业务，以路域经济板块、交旅融合板块、大数据板块、建设板块、商贸及物流板块、城镇开发板块和融投资板块“8”大产业板块，以交通大数据业务、综合交通枢纽业务、城镇化建设业务、特色农业业务、生态环保业务、交旅融合业务、信息基础设施建设经营业务、大健康业务“8”项业务为重点培育业务的“2+4+8”的重点业务布局，2015年以来高速集团完成融资金额1488.1亿元，实现通行费收入合计236. 79亿元，累计营收收入254 61亿元，利润总额30 74亿元；坚持不断强化企业组织架构改革创新，集团总部的治理结构和内设机构按照“核心、决策、执行、监督”四个层面进行设置，将国企党组织作为核心层贯穿决策、执行、监督、职能管理部门各个环节；谋求技术和服务的不断升级，构建与企业员工同发展共进步的企业氛围。切实履行企业的发展使命和社会责任，自2012年以来，共免缴“绿色通道”通行费36. 96亿元，重大节假期减免16. 72亿元。高速集团始终坚持以科学发展为主线，以改革创新动力，建立并不断完善现代企业制度，努力实现企业经营与社会责任的高度统一。

**任 斌 余庆县农田米业有限公司经理**

余庆县农田米业有限公司位于余庆县龙溪工业聚集区，成立于2010年10月,注册资金500万元，总投资1200万元 ，占地面积8000平米，现有总资产1800万元。该企业是集粮食收购、储存、加工、贸易为一体的大型综合粮食加工私营企业，公司产品注册商标为“农田”牌，其产品有“农田”牌香米、贡米、营养米、优质米、大众米等。建有原材料生产基地3万亩，惠及农户15000余户，原材料基地均采用无公害生产技术种植。在生产加工上引进了国内较为先进的自动化流水线生产设备一条，日均加工大米80吨，年产量2万余吨，年销售收入8000万元，利税120余万元。

基本情况

公司位于余庆县龙溪镇，距县城25公里，是遵义、黔东南州、黔南州及铜仁地区的交汇地，交通及硬件设施发达，其产品具有色泽光亮、天然清香、口感舒润、营养丰富、回味悠长等特点，深受消费者喜爱。于2011年3月和4月时任遵义市市委书记喻红秋和时任贵州省省长赵克志分别莅临我公司，并对我公司的发展前景寄予了很高的厚望。2012年获得市级农业产业化重点龙头企业，并先后荣获省级守合同重信用单位，市级扶贫龙头企业，省级扶贫龙头企业，贵州省著名商标，贵州省名牌产品等称号，并通过了ISO9001:2008国际质量管理体系认证和食品安全体系认证；2012年7月被余庆县金融业评为“信用企业”；目前在省内外已有销售网点30个，并已与重庆、广东、广西等地客户签定长期供货合同，产品供不应求。企业产品经质量技术监督局检验测试中心检测合格。 取得QS证书以及被认定为“放心大米”，“农田”牌系列大米在同类产品中具有三大优势：

（1）品牌优势，“农田”牌大米企业不惜重金从省、市、县科研机构和农业部门聘请品牌顾问专家，营销策划专家、推广顾问专家为该品牌提供长期的整体规划与管理支持。经过几年来苦心经营，“农田”牌大米在竞争激烈的粮食市场和广大消费者心中占有了一席之地。“农田”牌大米采用贵州省余庆县当地出产的原生态环保型天然稻谷为原料，经用先进、现代的加工设备加工，不添加任何添加剂，既保持了大米的传统风味，又能符合现代食品健康、环保和卫生的要求。

（2）广告宣传优势，“农田”牌产品投放市场以来，以高品味的产品质量、精美的包装设计亮相市场，获得了广大消费人群的认可。同时公司还积极参加省内外农产品展销会，宣传“农田”牌大米。

（3）占领省内市场，具有竞争优势

“农田”牌系列产品由于纯天然，并有高、中、低端产品，适合不同消费群体的需求，因而产品上市后，很快就占领了遵义及周边市场，培养出一大批消费群体，使公司迅速成长为遵义市粮食加工行业的排头兵。公司在营销上采取薄利多销的方式，以生产、销售数量致胜，使其产品在市场上具有竞争优势。

公司总经理任斌是余庆县政协委员，贵州省第五届创业之星，余庆县优秀共产党员，他年富力强，在粮食部门从事粮食生产和加工经营二十余年，既有多年从事粮食生产、企业管理的实际经验，又有现代企业的管理理念和开拓创新精神。同时企业还拥有一支熟练的食品生产人才队伍，为企业的发展奠定了良好的基础。

企业管理情况

（1）企业管理制度、质量保障体系

公司在总结和吸收成功企业管理经验、严格执行食品生产要求的基础上，建立了符合自身实际的管理模式，向全新的现代企业管理模式发展。部门职责明确，分工合理，既团结合作，又各司其职，使企业形成一个联系紧密、结构合理、协作有力、精诚团结的团队，从原料采购、生产技术操作、设备保养维护到产品质量检测都有严格的操作规程和技术标准作保证，并制定了相应的奖惩措施，确保产品的安全性和疗效的稳定性。

（2）公司生产及营销能力

生产和营销能力：余庆县农田米业有限公司经过十多年的发展，形成了以生产大米为主的食品生产加工企业，公司现有生产能力为年产3万吨优质大米，年加工5万吨优质稻谷。生产加工设备是当今国际国内最先进的设备，基色选工艺、抛光工艺和精选工艺均为当今国际最先进技术，生产燥声小，场地清洁干净，无任何污染物排放、无废渣、废气和废水，是完全的绿色环保生产加工方式。在营销上公司依靠企业自有的营销网络迅速打开产品市场；公司通过广告等媒介和参加农产品展销会等形式对产品进行宣传。

公司产品情况

余庆县是优质稻谷生产基地县，历来就是优质大米的出产地，青山绿水的生态环境，土壤肥沃的优质资源优势，得天独厚的气候条件，使其生产的稻谷品质佳。“农田”牌系列大米，以上等稻谷作为原料，用现代工艺进行加工，不经化学处理，无任何化学添加剂和人工合成色素，是一种纯天然的绿色食品，成品因具有米粒修长、晶莹剔透、颗粒柔滑，入口天然清香 、回味无穷等特点而享誉省内外，有很高的知名度。

坚持走品牌路线，进一步提高公司产品市场知名度。

公司组建以来，我们坚持以市场为导向，企业文化建设，创建品牌战略，精心设计打造，努力的朝着“产品质量优、包装样式美”的目标奋斗。功夫不负有心人，经过近几年来的精心打造，公司生产的“农田”牌大米得到消费者的一致好评，同时市场供应经常出现供不应求的情况。随着“农田” 牌大米知名度和影响力的不断提高和增强，我们逐步引导相关企业配置专、兼职的营销人员50多人，在省内外建立了营销网点30余个，其中省外5个，省内市、县25个，将“农田”香米和系列产品摆上了省内外超市、商场和专卖店的柜台，力争在5年内公司产品市场占有率进一步提高到一个新的水平。

加大资金投入，进一步扩大订单粮食的种植面积

建立稳定的粮食生产基地是粮食产业化经营的基础，是企业发展的有力保证。

近年来，我公司着力抓好基地建设，使基地统一规划，集中连片，达到区域化种植，规范化生产，规模化经营。一是在水源条件较好的乡镇建立多个开发型粮食生产示范园区，种植优质特色香稻，为开发“农田”香米奠定粮源基础。二是在全县范围内建立优质米生产基地，种植市场适销对路的优质稻品种，为“农田”品牌系列米提供优质粮源。三是建立无公害绿色食品原粮生产基地多个，选择空气、水源、土壤无污染，相对集中连片的村、组为无公害绿色食品生产基地。对基地的管理实行统一供种、统一生产指导、统一生物联防联治，统一收购储运等管理。同时，联合水利部门和农业部门对全县的水库、水沟和机耕道进行改造和治理，争取在5年内建成粮食生产基地达8万亩，总计投入建设资金500万元以上。

争取省市相关部门的支持，做大做强农田米业。

“民以食为天”，为更好发挥粮食产业化龙头企业的带头作用，让种粮农民得实惠，公司将以项目为支撑，争取省市相关部门的资金支持，一方面，争取相关部门对订单基地的水利工程建设资金支持，保障老百姓粮食增产增收，确保公司生产源料。二方面，争取相关部门对公司生产工艺技术改造资金扶持，不断壮大公司生产能力。另一方面，为解决公司资金周转困难的不利局面，公司将加强与各金融机构的合作，争取更大的资金支持，为做大做强农田米业奠定坚实的资金保障。加工生产工艺技术力量薄弱，有待进一步投入改造。

**任建生 贵州省物资集团有限责任公司董事长**

任建生，男，生于1962年，河南清丰人，大专学历，1987年加入中国共产党，贵州省委党校经济管理专业毕业，曾任贵州橡胶制品厂技术科助理工程师；贵州省化工厅工作人员、副主任科员、主任科员、办公室副主任、行业指导处副处长；贵州省化工行业管理办公室行业管理处处长；贵州省国有资产监督管理委员会法规和政策研究室副主任、企业领导人员管理处处长；贵州省物资集团有限责任公司党委副书记、董事、纪委书记；2014年5月起任贵州省物资集团有限责任公司党委书记、董事长。任建生同志学习能力强，政治立场坚定，自上任以来，带领集团公司领导班子及全体干部职工，紧紧围绕企业的企业生产经营、改革改制、提质增效、转型升级、党风廉政建设等工作，不断创新工作思路，持续加强内部管理，集团公司连续多年获得“贵州百强企业” 荣誉，在2016年实现集团公司大跨越，集团跨入省国资委系统百亿企业行列，2017年实现营业收入132.89亿元，利润总额1.54亿元，2017年荣获“贵州省首届诚信示范企业”荣誉。

狠抓经营管理，实现企业跨越发展

在任建生同志的带领下，物资集团全体干部职工主动出击，开拓市场，狠抓经营业务发展，切实壮大集团公司的发展规模。一是着力做大贸易规模。大力实施“走出去”发展战略，与外省多家大型企业建立长期战略合作或业务合作关系，参与组建中国西南商贸物流产业联盟，与广西物资集团、云南物流产业集团加强交流，不断寻找新的市场经营契机；成立国贸公司着力贯通国内国际两个市场，加快走出去的战略步伐，持续推进与重钢商贸、重庆席宇公司的股权合作，与云南昆钢、省交通物流集团、公路工程集团、首钢贵钢等省内外优强企业签订了战略性合作协议，实现“抱团”发展。积极探索新形势下的经营模式转型，改变传统的、风险极大的赊销模式，实行现款现货、抵押供货，积极探索“互联网+”的经营模式等。二是着力做强物流板块。以任建生同志为核心的新班子上任后，加快牛郎关现代物流中心的建设步伐，研究制定“现代物流十三五”发展规划，将原储运公司整体转制为“贵州省物资现代物流集团有限责任公司”，进一步完善治理结构。指导物流集团不断加强物流园区建设，通过购买威尔豪斯、增持园区内加工企业股份等具体措施，持续提升物流中心的硬件服务能力和管理服务水平，着手对园区内35万㎡库区进行改造，建立现代化立体库房，推动标准化托盘循环共用项目建设，组建贵州省物资物流标准化联合发展有限公司，筹建贵州省现代物流集团新能源配送有限公司。三是着力做优资本运作。随着地产行业风险的聚集，近年来集团资本运作重心持续向实体经济、类金融领域移转。积极推进设立西部票据交易中心，努力推进贵州省非标资产交易中心的设立，参与组建贵州多彩财产保险股份有限公司，参与设立贵州省黔众小额贷款股份有限公司，参与贵州银行组建贵银永惠消费金融股份有限公司，推动华创证券与河北宝硕股份资产重组，使集团资产获得一次质的飞跃，大力推进我省第一只“物流产业基金”的建立。四是着力推动循环经济建设。按照“园区化运作、产业链构建、可持续发展”的思路，以金属回收公司为主体，积极打造国家级“城市矿产”示范基地，加快集团向绿色产业进军步伐。目前，已完成报废汽车智能拆解中心、大型废钢破碎中心、废旧橡胶再利用、废旧电子电器回收利用等七个子项目的可行性研究报告，将通过业务合作、股权合作等多种形式，全面推进项目的实施，努力建成高效、低耗、绿色的再生资源产业链模式。

稳抓改革改制，助力集团转型升级

改革改制工作关乎集团公司的发展和全体职工切身利益，以任建生同志为核心的领导班子始终以高度认真负责的态度，严守“三条底线”，“两条路径”并行，积极稳妥地加以推进。一是对集团组织架构以及部分子公司的组织与业务架构进行整合和调整。取消原三个业务部门，增设创新发展部、经营管理部，进一步明晰各部室的岗位职责，将本部打造成集团管控中心、决策中心、监督中心、服务中心；对部分子公司进行整合，减少内部同质化竞争，将原化轻公司与原建材公司合并重组为化建公司，打造集团非金属贸易平台；将协作公司交机电公司代管并择机选择适宜的管理及营运模式；加大对金属公司人力、财力、物力支持，努力将金属公司打造成全省最大的钢材贸易集成供应商，提升企业话语权和参与市场竞争的能力。二是着力推进集团层面引战混改工作，积极与战投进行深度洽谈。全力推动金属公司三项制度改革，利用外商公司平台，通过增资扩股进行产权制度改革，将国有独资企业改造为二元化的混合所有制企业。三是成功推动储运公司从全民所有制企业改为有限责任公司，并在改制的基础上，积极筹划推动物流集团中小板上市工作。成立以任建生同志为组长的物流集团IPO上市工作领导小组，全力推进IPO进程。四是全力推动子公司公司制改革，结合集团各子公司实际情况，研究制定《关于推进集团下属企业改革改制的议案》，目前正按照省国资委的要求，开展国有产权变更登记和工商变更登记工作。五是在省委、省政府、省国资委、省商务厅的组织指导下，参与“贵州现代物流投资控股（集团）有限责任公司” 组建方案的修订。

勤抓制度建设，提升集团管理水平

一是大力推动“管理年、改革年、创新年”活动开展，狠抓基础管理、制度建设、执行力建设和督促检查，努力提高整体管理水平和依法治企能力，稳步推进产权制度改革各项工作，着力加强发展思路、经营模式和人才队伍建设等方面工作的创新，为企业培育核心竞争能力、加快推动转型升级和有效应对不利经济形势发挥了积极作用。二是对基础管理六个方面和专项管理十六个方面梳理出的117项管理短板和薄弱环节进行集中整改，取得了较好的效果。三是大力推广台账式管理。制定出台《集团公司经营台账管理办法（试行）》，建立工作明细台账，实时进行跟踪检查，确保工作落实、责任明确，促进各项管理工作高效有序开展。四是建立完善集团各项规章制度。实施集团例会工作制度、经济运行分析会制度、清欠工作月会制度、安全生产工作例会制度等；制定创新激励管理办法、集团本部中层管理人员考核评价办法，修订集团经营业绩考核办法等；建立完善票据管理办法、本部新招聘员工管理办法、文件报送与办理工作流程等，更好地推进集团公司日常工作流程化、规范化、标准化。五是大力开展清欠工作。成立以任建生同志任组长的清欠工作领导小组，设立清欠办公室，建立清欠目标责任制、清欠工作月会制度以及清欠资料建档制度，全面清理核实欠款金额，逐笔完善风控措施，制定清欠计划，实时进行跟踪检查，确保措施落实。任建生同志多次亲自带队到各子公司开展清欠工作的调研和核查，参与多笔清欠的谈判。2015年至2017年来共计清回欠款约12.11亿元。六是大力加强集团系统信息化建设，对集团本部各部门、各子公司工作流程进行全面梳理，简化工作流程、明确岗位职责。在进行多次修改和测试的基础上，在集团公司本部率先推行办公自动化。

紧抓人才建设，夯实集团发展基础

针对集团公司人才队伍年龄老化、结构失衡相对比较严重的现状，以任建生同志为核心领导班子上任以来，高度重视，按照“党管干部、党管人才”的原则，大力实施人才强企战略，为集团公司提供坚强的组织保证和人才支撑。2017年9月18日召开集团公司第一次班子建设暨人才队伍工作会议，对集团班子建设暨人才队伍工作面临形势进行分析，明确下一步工作目标，印发了《关于加强集团系统企业领导班子建设的实施意见》、《关于进一步加强集团系统企业人才队伍建设的实施意见》、《集团公司2017年度干部培训实施意见》、《集团子公司领导班子及班子成员年度考核暂行办法》、《集团公司管理人员轮岗交流管理实施办法》，建立后备干部“数据库”，强化后备干部建设。建立了由集团领导和部门负责人组成的内部培训师团队，开展投资管理、经营管理、财务管理、法务风控、员工素质的短期培训，设立“贵州物资集团网络培训学院”，将自主学习、集中培训、知识共享、工作实践相结合，提升培训效果，促进学习型组织的形成与知识管理系统的建立。

勇抓精准扶贫，切实履行社会责任

在全力抓好生产经营管理的同时，任建生同志还带领集团公司认真贯彻落实习近平总书记在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神和全省深度贫困地区脱贫攻坚工作推进大会精神，按照省委省政府提出的2020年贵州和全国同步实现小康的总体目标，认真履行国有企业脱贫帮困的社会责任，选派政治素质过硬、业务能力强的党员干部担任驻村第一书记，进行定点定向帮扶，积极对接帮扶项目，选准切入点和突破口，精准发力、对症下药，2014年以来，集团公司共计投入809.81万元用于精准扶贫，其中直接用于项目建设及慰问的资金为309.81万元，投入500万元购买雷山县精准扶贫产业基金。任建生同志多次亲自带队到集团公司扶贫点普安县新店镇花月村、雨核村及雷山县大塘镇等地进行实地调研及慰问，了解扶贫点的具体情况。

根据省委省政府扶贫攻坚、推动黔货出山的相关会议要求，2017年7月中下旬以来，集团公司迅速主动作为，成立工作机构，抽调专门人员，设立以任建生同志为组长的冷链物流建设专班，分赴全省各市、州、县开展农产品和冷链物流情况的调研。截止2017年底，集团公司已在6个地州市共22个县市开展了较为详细的摸底调查，与各地政府及其相关部门负责同志进行了深度交流与沟通，考察了各类种养基地和农业产业化企业。集团公司已与安顺市西秀区、关岭县以及铜仁市石阡县的政府平台公司签署了合作协议，并在当地成立了冷链投资公司，与麻江县、凯里市、长顺县县政府已达成合作意向，与玉屏县、松桃县以及都匀市的市、县政府正在积极对接。

常抓党建工作，强化工作责任落实

任建生同志坚持把严肃党的纪律作为党风廉政建设的第一项任务，从严要求自己，率先垂范，严守党的纪律，加强廉洁自律，做好表率作用，自觉担负起执行和维护党的纪律的责任。一是严格执行党的政治纪律、组织纪律、工作纪律、财经纪律和生活纪律，始终与党中央保持高度一致，严肃党内政治生活。二是自觉遵守中纪委廉洁自律的各项规定，坚决贯彻落实中央八项规定、省委十项规定和贵州省党员干部政治纪律“十严禁”、作风“十不准”以及纪律约束“十条规定”，严格规范从业行为。三是按照《厉行节约反对浪费条例》等规定，注重勤俭节约，勤政廉洁，发挥党员的先锋模范作用和党员领导干部的表率作用。四是认真履行“一岗双责”，切实担当起职责范围内党风廉政建设和反腐败工作的领导责任。

**邬家高 无忧酒业（集团）有限公司总经理**

 1993年任贵州无忧酒业（集团）有限公司（前身省仁怀市茅台镇渡口酒业有限公司）总经理，主持公司全面工作。任职以来，公司产、销量一年一个新台阶，在原有“台渡”酒产品的基础上，顺应时代的发展，积极组织并开发新的产品。在邬家高总经理的带领下，历时三年的时间，开发出了新一代“无忧”品牌酒，“无忧”品牌产品包含了中国几千年的历史文化，现已将“无忧”品牌逐步打造成为中国文化酱酒之典范。以“质量立企、品牌兴企、文化强企”发展指导思想，坚持“全心全意为消费者服务”的理念，并在发展中致力于将国学文化、茅台文明、酱酒文化、无忧文化融汇贯通。2012年和2013年公司协助配合完成中央电视《远方飞家》《北纬30度》在茅台镇的拍摄工作，2016年在贵州旅游发展大会前期，协助配合完成贵州电视台《一滴酒的故事》的拍摄工作，。通过他们的宣传吸引了更多的消费者了解茅台，在认识茅台的过程中，了解无忧、走进无忧。

邬家高总经理在仁怀市政府、茅台镇政府和仁怀市酒业协会的支持和帮助下，筹建了香港酱香型白酒收藏协会，公司生产的“无忧”牌酒被指定为香港酱香型白酒收藏协会指定用酒。下一步还将成立澳门酱香型白酒收藏协会，为推动茅台地域文化、无忧文化，邬家高总经于多次往返于各大城市、走出国门，宣传推荐“无忧”文化，为“无忧”品牌能走出去、走向世界迈出了极为重要的一步。

2015年-2016年先后组织北京大学总裁同学联谊会、清华大学EMBA学员团、郑州大学EMBA学员团，群象岛企业家团等30多个消费型团队来酒厂参观考察，茅台地域文化、无忧企业文化及其无忧品牌酒已经走出贵州，在全国到处落地生根、开花结果。

公司经营初具效益。除解决好企业自身经营发展之外，我们积极承担社会责任。照章纳税，2010年公司评为茅台镇十大纳税企业，2011年至今支持贫困大学生就读累计达120多人次、帮扶孤、寡、残群体等社会公益事业，2010年被评为“仁怀市热心公益、爱心企业”称号。在宣传和广告投入方面，公司累计投入资金近500万元，对无忧品牌及仁怀酱香酒进行大力度宣传。并得到了许多消费者和经销商的认同。在今年的第二届贵阳国际酒博会全部亮相，并在全国市场进行双向选择性的招商。2000-2016年被选举为仁怀市茅台商会副会长，茅台“四会”中心常务理事，茅台镇“关心下一代协会”常务理事，仁怀市公安局茅台派出所“警风”监督员，中国农业银行茅台支行“行风”监督员。2010年被选举为茅台商会常务副会长及茅台镇人大代表，茅台镇观音寺社区主任助理， “茅台明亮扶贫基金协会”副会长。2016年当选为仁怀市工商联合会副会长。

邬家高总经在任职期间，严格遵守相关的法律法规，坚决按照习总书记的“金山银山就是绿水青山”的讲话精神，企业从未发生过因污染而造成的环境危害，因产品质量造成的食品招回，安全生产重中之重的管理理念，视员工如家人，积极主动的帮助员工解决后顾之忧，让员工安心工作。是仁怀市唯一没有发生过劳动纠纷的民营企业。

**刘 骞 贵州航天精工制造有限公司总经理**

****刘骞，男，汉族，1969年10月出生，贵州遵义人，本科学历，中共党员，工程师，现任贵州航天精工制造有限公司执行董事、党委书记、总经理。

历任群建机械厂团委书记、综合部副部长、遵义群建实业有限公司副总经理、贵州航天精工制造有限公司车间主任、物资供应部部长、总经理助理、副总经理、贵州精立科技有限公司总经理、航天精工股份有限公司西安分公司总经理、贵州航天精工制造有限公司总经理、党委书记等职。

经营管理能力

刘骞同志自觉践行“四个意识”落实到行动上，做到知行合一、言行一致，思想上坚定理想信念，始终保持对党绝对忠诚，行动上紧紧跟随。在工作中练就了过硬的岗位本领，成为行业管理人员的能工巧匠，调任公司总经理以来，他日以继日的工作，面对公司市场竞争的复杂局面、转型发展的关键时期及公司生产经营任务重、整体调迁的繁重局面，他团结带领公司领导班子迎难而上、攻坚克难，在工作中始终做到推动工作谋划在前，创新创业引领在前，关键时刻冲锋在前。他认真分析研究当前局面，在总结前期工作的基础上，积极利用上级相关政策创造性地提出了“232”发展战略，准确定位公司市场、正确规划公司未来五年甚至十年的发展方向，为公司摆脱单一行业竞争、提升综合实力打下了良好的基础。他带头讲政治、顾大局、守纪律、既履行领导责任又带头示范，一级做给一级看、一级带着一级干。切实联系实际，立足思想实际、工作实际和岗位实际，把自己摆进去，不断增强贵州公司全体干部职工的获得感。他勇于担当、履职尽责，做到守土有责、守土有方、守土有效，以公司年度工作会精神为指引，逐项、逐级分解目标任务，切实做好公司改革经营发展各项工作，整体调迁工作得以顺利实施。

经营管理绩效

2017年，截止9月份，公司累计完成工业总产值20522万元，同比下降20.59%（受搬迁影响）；累计实现营业收入17733万元，同比增长18.53%，完成年度计划指标29725万元的59.66%;累计实现利润总额2000万元，同比增长50.72%。

公司全面完成系列国家重点型号配套任务，截止9月份，累计实现型号军品收入15432万元，同比增长9.74%。

刘骞与公司班子成员一起积极持续推进公司“双创”、“两工程”及 “四个两”产品质量提升项目，制定公司奖励政策，加大投入研发资金等措施持续推进公司改革创新工作；鼓励干部职工积极分析技术、质量和管理工作中存在的薄弱环节，实事求是地开展项目和课题研究。改善了公司高温合金类产品热镦难题，公司技术中心获批国家级技术中心，公司获得国家级企业技术创新示范企业复审、获得贵州省工程研究中心批复；公司“考核指标量化对成本的影响”的“两工程”项目获得中国航天科工集团公司表彰。

贵州公司创造了一个又一个奇迹。公司营业收入从几百万元上升至历史最高4.2亿元，产品结构从低端迈向高端，配套型号逐年增多，目前拥有专利286件，其中发明专利46件，居紧固件行业首位，产品获国家战略性创新产品1项、国家重点新产品2项；国家火炬计划项目产品1项；省、部级科技进步奖9项，省名牌产品2项。2014年铝涂层技术荣获国家专利优秀奖，2015年获批国家认定技术中心，并在国内紧固件企业中创造了多个第一：

第一家完成飞机“承力快卸锁”研制供货，实现替代进口，并获国家战略性创新产品证书；

第一家开展AS9100C认证和取证；

第一家开展NADCAP认证和取证；

第一家开展民用航空适航认证和取证；

第一家进入我国ARJ21-700、C919飞机QPL目录；

第一家公开出版紧固件专业著作。

企业社会责任

国家安全责任。高质量完成国家重点武器配套产品研制任务，为建设我国强大国防做出了贡献。2017度开展的武器配套产品科研项目16项，通过验收评审项目16项，主要涉及航空、航天、兵器、船舶、电子等重点型号紧固件，涉及产品项数1700余项，获得研制经费850余万元，获得订单销售收入上千万元,通过飞机及飞机发动机紧固件的研制，对提升我国武器装备生产制造总体水平，起到了至关重要的作用。积极拓展空间业务，践行“科技强军、航天报国”企业使命。

经济发展责任。公司根据六统一运营管控模式，进一步整合现有资源，优化内部组织机构，推行瘦身健体机制，加强干部队伍建设。各项经营指标保持良好的增长趋势，企业继续保持了良好的发展势头。同时，公司与很多航空企业有密切合作，与沈飞、哈飞、西飞、成飞、311所、618所等单位长期合作，并成为公司固定客户。在技术上，公司与国内外公司进行广泛交流合作，并不定期相互到各自公司考察，交流意见。

自主创新责任。实施创新驱动战略，全面推进技术、工艺、管理等的创新，完善自主创新激励机制，营造创新企业氛围。2017年公司开展了KF9系列等发动机型号产品科研项目16项；积极开展技术基础管理工作，完善或制定相关管理规定10余项；培养创新型人才队伍，营造良好学习氛围，严格工艺师技术职务的评聘，对在工艺工作中表现突出的年轻工艺人员破格聘任。增强维权意识，加大知识产权保护力度2017年申请专利33件，其中发明18件，实用新型15件；授权7件，其中发明6件，实用新型1件。

员工发展责任。实施人才强企战略，确保人才成长安全。员工770名，2017年新增人员22人。加强员工培训力度，2017年度完成培训27项，共计2387人次，考核合格率为99.7%；送外培训43项，136人次。组织70余名员工参加贵州航天职业技术学院大专班学历提升教育、本科班50名员工学历提升教育，组织32名员工报名参加重庆大学机械工程学院和贵州大学工程硕士班学历提升教育。

诚信守法责任。认真执行《关于实行党风廉政建设责任制的规定》，全面落实反腐倡廉工作责任，领导干部和中层干部把党风廉政建设与业务工作一起部署和落实，纪检监察部门进行跟踪检查。开展管理提升活动，围绕影响和制约公司科学发展的主要问题进行交流研讨，并研究整改措施、制定整改方案，促进公司持续健康科学发展。成立公司内部控制、风险管理领导小组；外送培训配备了风险管理师、在公司内部广泛开展内部控制、风险管理培训；完善更新公司风险库、确定公司重大风险，制定详细风险管理工作计划。

低碳环保责任。建立环保管理标准，进行环保认证，对环保相关知识进行培训与宣传；加强节能减排监督管理与废物排放控制，依照国家环境保护法对废水、废气、废物严格管理，做到环境污染零事故，开展清洁生产工作，找出重点问题进行全面解决，并加大宣传力度，在公司各水池处挂有“节约用水”标识，经地方检查考核达标。严格按照国家安全标准化的要求进行安全生产，组织安全检查、隐患整改；加强车辆（包括私家车）管理，邀请交警大队警察为公司员工上交通安全、车辆保养知识讲座。

社会公益责任。致力企业快速发展，创造更多就业机会，2017年吸纳22人就业。积极参与退休职工诉求、拆搬迁还房等引发的不稳定工作，着力解决社会矛盾。组织职工义务献血，三年来，贵州航天精工组织献血活动，共有600余名员工参加，献血量达到234900ml。

廉洁自律情况

刘骞同志切实履行党风廉政建设主体责任。深入学习贯彻党的十八届六中全会精神和全国国有企业党的建设工作会议精神，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。按照全面从严治党要求，认真落实党风廉洁建设责任制，严肃问责。坚持“一岗双责、党政同责”，在职责分工范围内党风廉洁建设负主体责任和监督职责主要领导责任，并与各分管领导签订党风廉政建设责任书，各分管领导又与各相关部门签党风廉政建设责任书，一级抓一级，层层抓落实。

**刘文献 贵阳众筹金融交易所有限公司董事长、总经理**



刘文献院长爱国敬业、遵纪守法，具有良好的品行和公众形象；坚持大爱精神、诚信经营；坚持以人为本，企业劳动关系和谐，积极回报社会，自觉履行社会责任。在北京、大连、珠海、贵阳等城市的创新发展中做出了骄人的贡献。

刘文献院长作为一位民营企业家，自身带领团队承担社会责任的同时，不断影响着身边的其他企业家积极投身到回报社会，承担社会责任的企业家行列中，在以发展新技术、新产品、新业态、新商业模式为重要途径和抓手，在推进结构调整、培育新增长点、加快城市、企业转型升级中发挥着积极的作用。他始终强调，要把思想政治素质作为企业家素质的内在要素，不断深化非公有制经济人士理想信念教育实践活动，为社会发展贡献力量。

自2015年初，刘文献院长在贵阳市委市政府的邀请下，来到贵州创业以后，带领自身企业发展的同时，积极参与贵州省大扶贫、大数据、大生态、大健康等战略的实施中，为贵阳市乃至贵州省在大数据区块链众筹金融、大扶贫、大生态和健康产业发展贡献了智慧与大量精力，做出了骄人的成绩。

刘文献院长有着高水平的文化素养，对企业员工和合作伙伴有着包容的心胸，以自身的人格魅力影响着大批的社会人士，其多年以来在特许经营、商务金融、大数据众筹金融等领域撰写了多部著作，突破了多个从零到有，影响着置身于这些领域、这些创新道路上的数不胜数的企业、个人，以及城市发展。

企业经营管理业绩与创新工作成就

开创了截止目前全球唯一的两所特许经营本科学院--北师大（珠海）国际特许经营学院和北京航空航天大学北海学院，创立了我国特许经营学科和特许经营管理本科专业，编撰了三十余部特许经营科研著作和本科教材，开展了卓有成效的特许经营商务金融生态体系建设，引领了特许经营在中国的商业时代。

早在1998年，刘文献院长创立了FDS中国，提出了“特许经营应成为21世纪中国经济发展战略”的著名观点，FDS国际特许经营发展服务组织于1981年在英国诺威治创始，分支机构遍及世界二十个国家和地区，是当今公认的世界最大、最成功的特许经营发展及投资服务组织，FDS中国作为其在中国唯一的一家全球战略合作伙伴，将特许经营理念和国际上领先的特许经营企业

和商业模式引进到了中国，开启了在中国的特许经营商务金融生态体系建设之路。

2003年和 2005年，刘文献院长分别与北京师范大学和北京航空航天大学两所名校合作，开创了全球仅有的两所特许经营本科学院--北师大（珠海）国际特许经营学院和北京航空航天大学北海学院。刘文献院长完成了我国特许经营学科的构建和特许经营管理本科专业的实践，填补了我国特许经营学科和特许经营管理本科专业的空白。北师大（珠海）国际特许经营学院获得教育部试办特许经营管理专业的批准，成为了全球第一所本科层次特许经营专业学院，开创了中国及全球特许经营高等本科教育的先河，刘文献院长为北师大和北师大（珠海）国际特许经营学院争了光，受到了国际特许经营行业和学界的高度评价，也受到了商务部等主管部门的肯定和表扬。

多年来，刘文献院长组织编撰了《中国特许经营大全》《特许经营丛书 100》、《特许经营概论》、《企业全面资源运营论》、《特许经营在中国》、《如何避免特许经营权欺诈》、《特许经营体系管理》、《特许经营网点投资》、《特许经营案例研究》等近三十部特许经营科研著作和本科教材，本科教材一直被大学沿用至今，先后培养了近 2000名特许经营本科毕业生人才，为特许经营品牌在中国崛起，及推进中国的商业进程培育了一大批砥柱人才。

2007年，刘文献院长联合 ISOF国际特许经营学会，在中国主持召开了高规格的全球特许经营学术峰会，峰会每两年在中国召开一次，代表了当今全球特许经营学术研究水平。

2008年，刘文献院长与北师大特许经营学院组织多国专家，共同承担了“政府对特许经营监管与促进体系比较研究”的国家课题。鉴于 FDS中国及创始人的行业贡献，媒体称誉刘文献院长为“中国特许经营引领者”。

2015年，在贵阳市政府的邀请下，与其联合创办了全国乃至全球第一家众筹金融交易所——贵阳众筹金融交易所（简称“众筹所”），众筹所于 2015年5月27日由时任贵州省委常委、贵阳市委书记陈刚亲自揭牌成立，被列为贵阳市政府互联网金融类重点项目。国务院副总理马凯同志在 2015年数博会期间听取了众筹所的口头汇报并表示鼓励。

众筹所自成立以来，定位于发展普惠金融，服务实体经济，在贵州省委省政府、贵阳市委市政府及各有关单位的关心与支持下，打造了以众筹所为核心，与众筹金融学院、众筹金融研究院、区块链金融协会、世界领筹金融基金、众筹金融小镇、世界众筹大赛、领筹众创未来孵化器、各行业产业跑道等平台为一体的大数据现代金融生态体系。众筹所致力于成为中国最专业的新五板市场，通过构建以领筹人为核心的会员体系，吸引优质中小微创业创新型企业到众筹所挂牌，为中小微企业提供专业优质的众筹金融服务，建设国内高效率、高公信力的非标准化众筹金融资产和各类互联网金融资产的交易市场，成为了贵阳市委、市政府致力于打造的国家“双创”、“四众”的核心支撑平台。

自2016年以来，重点打造了新金融资产交易板、消费大数据积分交易板、公益众筹交易板、智慧能源交易板、三五板联动众筹板、知识产权收益权和跨境众筹交易板等十大交易板块。同时，众筹所还设置了企业梦想展示板，专为中小微、创业创新型企业提供信息展示及公示的平台，众筹所鼓励企业通过在该板块挂牌充分展示自身的竞争优势，实现企业品牌增值，以及获得社会投资机构的关注。截止目前，梦想展示板挂牌企业 150余家，金融资产交易额约4亿元。

首创了“第五种众筹”理论，开创了大数据现代金融生态体系理论先河，编撰了多部众筹金融系列丛书，开展了以众筹所为核心，与众筹金融学院、众筹金融研究院、区块链金融协会、世界领筹金融基金、众筹金融小镇、世界众筹大赛、领筹众创未来孵化器、各行业产业跑道等平台为一体的大数据现代金融生态体系建设，引领了大数据现代金融在贵阳乃至贵州的一个重要的发展时代

2014年被称之为中国的众筹元年，刘文献院长依托特交所，借鉴世界众筹经验，提出了“收益权经营权众筹”、“交易所信用级别众筹平台”、“群筹”、“复合众筹”、“微券商领筹人”等一系重要观点、理论，并联合 FDS中国资本、特交所发起创建交易所信用级别复合众筹航母平台领筹网（www.f54321.cn）。领筹网自成立以来，结合中国特色，不断探索创新，先后发行经营权收益权众筹模式的北京知名烤鸭餐饮名店项目；独创的（PPP及 P2P）5P债权众筹模式的宁夏太阳能光伏电站项目；独创的全程奖励众筹模式的《解放众筹》一书的全程创作及发行众筹；独创的商务金融股权众筹的 FDS金融咖啡广场项目。

2016年，为巩固和落实 2015世界众筹大会的成果，刘文献董事长带领贵阳众筹金融交易所联合领筹人卓越科技产业园共同组织了 2次以王玉祥副市长为团长，市金融办、市财政局、市发改委、市友协等单位相关人员为成员的贵阳市代表团赴英国、爱尔兰，重点推介贵阳、贵阳众筹金融生态体系发展及 2016世界众筹大会，推动成立世界众筹联盟。两次出访取得了多项合作成果。就双方进行跨境众筹合作，众筹高级人才合作培养，众筹金融风险控制，世界众筹联盟等达成了合作共识，落实了中英跨境众筹基金，并就贵阳众筹金融交易所发起设立马恩岛国际交易中心及众筹银行进行了探讨，衔接了中英联合培养大数据众筹金融人才计划。这些都进一步提升了我所在国内外的影响力和国际化形象，也进一步奠定了在贵州省乃至国内新金融领域的地位。

企业社会责任承担

倾力承担社会责任，无私忘我地投入资源，配合贵阳市政府招商引资落地 40余家企业，多项平台资源，为贵阳乃至贵州的经济发展、产业发展等方面做出了重要的贡献。

在国家、省、市政府领导指导思想的影响下，刘文献院长始终站在一个时代、一个产业、一个城市发展的制高点去思考，兢兢业业、倾其所有、无私忘我地去创造，通过自身资源，为北京、广东、湖北、贵州，尤其是贵阳引进了大量大数据现代金融领域的相关产业资源，配合贵阳市政府招商引资了阳光七星媒体、永恒智慧能源区块链、世界众筹金融小镇、领筹大帐房区块链、领筹美食、体育金融等 40余家企业落地贵阳。

2016年 8月 6日，贵阳市首届社会组织“筑城公益汇”在国际会议展览中心开幕，本届“筑城公益汇”活动的主题是“开启大数据公益新时代”，对贵阳市社会组织公益事业取得的成果进行全方位展示，贵阳众筹金融交易所作为合作单位，以世界众筹大赛公司为平台，全程支持参与了此次活动的策划与执行。

2017年 3月 8日，贵阳众筹金融交易所、世界众筹金融大赛平台与羊蹬镇政府、遵义义工联合会、万牛牧业合作推出了“生态牛养殖众筹扶贫项目”第一期，第一期活动在遵义市广电新闻中心演播大厅启动。在中国作家协会副主席、贵州省旅游文化形象大使、中禧投资（控股）有限公司扶贫大使叶辛，形象代言人蒋大为先生以及来自社会各界的爱心人士的共同努力下扶贫项目众筹提前完成。

2017年3月31日，贵阳众筹金融交易所、世界众筹金融大赛平台与羊蹬镇政府、遵义义工联合会、万牛牧业合作推出了“生态牛养殖众筹扶贫项目”第二期，在羊岩村精选 51名特困户作为试点，采用众筹资金买小牛，由专业牧场免费代农户饲养，养成大牛增值部分一部分给农户，一部分回报投资人的模式。为了让更多人加入进来享受投资回报和切身体验到扶贫的快乐，本次活动通过众筹方式募集资金，这是政府和专家倡导的“互联网+众筹+精准扶贫”典型的实践案例。

2017年6月，“2017年第三届贵州省创新创业投资博览会”暨“海峡两岸（贵州）青年创新创业高峰论坛”在贵阳国际会展中心举行，刘文献院长创办的世界众筹大赛平台全程参与了创客众筹项目的上线与推广，为贵州省广大青年创新创业注入了动力，提供了创业资金融资服务，助力青年创业者圆梦。

2017年7月，在贵阳市金融办和互联网金融特区统筹下，贵阳众筹金融交易所与区块链金融协会、贵州贵人大数据区块链产业发展股份有限公司联合发动会员扶贫义捐，为贵阳市清镇犁倭镇政府捐助 250万元人民币，用于犁倭镇产业扶贫，以及慰问抗洪救灾的一线人员及战士。

此外，贵阳众筹金融交易所还以世界众筹大赛公司为平台，通过实物众筹等模式，开展了贵马奔客众筹大赛、全国移动电竞众筹大赛、2016贵阳国际马拉松众筹大赛、2016国际茶仙子大赛、2016中国创客公享大会、同一首歌情精准扶贫公益众筹大赛，支持了贵阳国际马拉松比赛、贵阳移动电子竞技大赛等大型活动与公益扶贫活动的开展。

近期，刘文献院长所创办的贵阳众筹金融交易所、区块链金融协会、众筹金融学院已与贵州省残疾人联合会、军人之家达成战略合作，未来将无偿为贵州省残疾人联合会、军人之家推荐过来的优秀残疾人、退伍军人创业企业提供挂牌展示，优质产品推广，也计划于今年内与省残联合作完成 10场，每场 100人，共1000人次的针对残疾人创业企业的培训，帮助省残联、军人之家推动残疾人、退伍军人事业发展，帮扶黔货出山，提高残疾人、退伍军人创业平台市场影响力、品牌知名度和整体业绩。

未来，刘文献院长仍将继续带领团队，带领贵阳众筹金融交易所，世界众筹大赛公司等平台，通过实物众筹、公益众筹等创新模式，配合贵州省黔货出山、精准扶贫的战略，进一步发挥大数据现代金融生态体系对实体经济及扶贫事业的支持作用。

廉洁自律情况

刘文献院长注重学习国家法律法规和政府的严格要求，始终按照党和国家有关廉洁从政的规定与纪律要求，自觉地做到清正廉洁，克己奉公，勤政为民。同时在创办的企业中建立了廉政建设实施办法，对企业的健康发展会起到重要的推动作用。

刘文献在各阶段，各个城市的创业发展中都是倾其所有，投入了大量的人力、物力和资金，无私奉献到事业发展中，开创了特许经营商务金融生态体系在中国的一个商业时代，引领了大数据现代金融在贵阳乃至贵州的一个重要的发展时代。

刘文献院长所带领的领导班子成员切实履行廉政建设管理办法，在着力抓好企业经营的同时，既做好自身的廉洁自律，又能对自己带领部门的廉政建设情况切实抓好抓实；公司班子成员都能做到制度之内“不缺位”，制度之外“不越位”，切实履行好自己工作职责，多年以来，刘文献院长所创办的企业、平台没有发生一起违纪事件。

**刘亚萱 贵州中禧投资有限公司董事长**

刘亚萱于2013年到贵州创建贵州中禧投资有限公司，公司是一家秉承创新创业精神，通过科技、资本和资源整合的方式，为区域的新兴产业发展提供综合服务的投资公司。公司立足贵州、服务贵州；积极响应贵州省委、省政府号召，深入贯彻落实贵州省“十三五”发展战略，依托“大扶贫、大数据、大生态”三大发展方向，投资兴建实体企业。

公司旗下拥有大扶贫、大数据、大生态、互联网金融和文化产业等板块。代表公司有：贞丰万牛牧业科技公司、贵阳大数据征信中心有限公司、多彩贵州水业有限公司、贵州中禧互联网金融服务有限公司和贵州中天鼎盛文旅发展有限公司等。

贞丰万牛牧业科技有限公司成立于2016年11月，公司注册资金5000万元，注册地贞丰县鲁容乡政府。主要经营：贞丰县优质生态肉牛养殖育肥、优质牧草种植、有机肥加工、生态肉牛屠宰冷链深加工及相关产业发展。按照贞丰县委、县人民政府有关发展“三农”经济和扶贫攻坚战略，公司坚持“养万头肉牛、种万亩牧草、产万吨肥料、助万农致富”为发展目标，致力将公司建成生态化、产业化、健康化的循环经济产业链的高品质规模企业。

公司在贞丰县建设养殖场布置：己建成鲁容乡生态牛孵化养殖园，可养繁殖母牛300头，育肥生态肉牛700头、500吨有机肥加工厂；已建成鲁容乡里秀村养殖场，可养殖200头育肥肉牛；租用鲁容乡板饶村原有养殖场，可养殖150头育肥肉牛；正在建设沙坪镇顶拱村、北盘江镇者颡村养殖场（最大规模养殖：能养殖3600头优质肉牛）；计划在贞丰县鲁容乡江育村（养殖规模600头）、长田镇上布克村新建养殖场（养殖规模1000头）。

所有养殖场计划在2018年底建设完成，完成后在贞丰县有大小不等养殖规模的10个养殖场，公司还大力帮扶村民修建小规模（能养殖50头左右）养殖点数十个，每个养殖场周边平均种植1000亩皇竹草、巨菌草、全株玉米等优质牧草，直接带动当地200户左右贫困户脱贫，便可达到公司的“养万头肉牛、种万亩牧草、产万吨肥料、助万农致富”目标。

公司在2018扶贫攻坚年，积极响应政府号召，计划总投资20000万元用于在建、拟建养殖场建设、优质生态架子肉牛购买、优良牧草种植等牧、草生态产业链发展项目，形成长效有机的生产链。

贵阳大数据征信中心有限公司。是国内首家服务于大数据产业发展，致力于标准创新、技术创新和服务创新的信用服务机构。该中心以维护数据伦理、确保数据安全、规范数据采用的数据价值体系核心为指导，通过引进、借鉴和吸收金电联行的大数据金融、信用等先进的理论与技术，建立一整套适合大数据产业发展的征信标准与服务体系，为大数据产业安全、健康发展提供指导。贵阳大数据资产评估中心是国内首家运用大数据开展数据资产价值评估的专业机构，致力十大数据产业资产化发展的高技术企业。该中心将以贵阳坚实的大数据产业基础为创新平台，针耐数据资源与数据产品两大类数据资产，建立和开展独立、公正的数据资产评估业务，为贵阳的大数据交易、众筹交易等提供科学、量化的价值评估，填补大数据产业在这一领域中的空白。

贵州中禧互联网金融服务有限公司是为响应《贵阳市科技金融和互联网金融发展规划(2014-2017)》，贵州中禧投资公司于2014年11月成立了贵州中禧互联网金融服务有限公司。公司位于贵阳市互联网金融特区大厦20层。公司是贵阳市政府金融办首批前置审批备案开展互联网金融服务业务的企业；是贵州省工商联理事单位、贵州省中小企业发展促进会副会长单位、贵阳互联网金融协会常务理事单位等。公司依托大数据、云计算等前沿技术，创立了互联网借贷信息咨询服务平台“众禧贷”。主要为贵州及周边地区的优秀中小企业和投资者提供融资信息服务。作为贵州领先从事互联网借贷咨询与管理的专业服务机构，“众禧贷”拥有专业的互联网人才负责产品建设和技术研发，有具备丰富经验的金融领域专家团队负责项目的审核与风险控制，采用国内领先的大数据技术对借款企业进行全方位清洗与筛查，客观评估，通过大数据模型计算分析，紧跟国家“互联网+”的发展战略，乘着贵州省大力发展大数据金融、互联网金融的政策东风，携手黔商各大商会共同探索与实践普惠金融、互联网金融的创新与发展。经过不断的探索，公司初步形成了以大数据风险评估与管理技术

为基础，搭建线上信息服务平台，专注服务于本地中小微企业，尤其是绿色科技农业企业，响应贵州省中小企业服务年的号召，让金融之水更好的浇灌实体经济。

多彩贵州水业有限公司

公司值于开阳县多彩贵州水业基地，主要经营水业，是水利管理业的知名企业，多彩贵州山泉水生产基地坐落于被誉为“绝美江峡、多彩田园”之称的深呼吸县城一一开阳，水源地位于国家4A级景区南江大峡谷上游，属喀斯特地形地貌发育典型，地下水资源丰富。水直接引于山腹溶洞，水质历经长年地下深层的天然过滤，口感甘冽，清甜可口。本着“客户第一，诚信至上”的原则坚持诚信、互利，为客户提供最好的服务和最实惠的价格。

贵州中天鼎盛文旅发展有限公司：贵州省贵阳市花溪区青岩镇，于2016年10月11口在花溪区市场监督管理局注册成立，注册资本为10000万人民币元，公司主要依托贵州全域旅游的优势，率先引进VR等先进技术，在青岩古镇做为落地试点取得良好效果和市场前景，公司致力于拓展贵州丰富的旅游市场。

**刘秉文 兴业银行股份有限公司贵阳分行行长**

****刘秉文，男，汉族，1968年1月出生，福建浦城人，中共党员，博士研究生学历，博士学位，从事经济工作21年，从事金融工作11年，于2006年12月起历任兴业银行漳州分行党委委员、行长助理、副行长，2014年12月-2016年11月任兴业银行龙岩分行党委书记、行长，2016年11月至今任兴业银行贵阳分行党委书记、行长。

经营管理绩效

刘秉文同志任兴业银行贵阳分行党委书记、行长一职以来，全面贯彻落实国家宏观经济政策和金融监管要求，确立了“凝心聚力、稳中求胜、核心突破、基础牢固、引领市场、跑赢大市”的发展总基调，强队伍，夯基础，寻突破，取得了良好的经营管理成效。截止2017年12月末，兴业银行贵阳分行总资产256.65亿元（账面），较年初增加32.57亿元，增幅14.5%；本外币各项存款余额232.42亿元，较年初增加32.46亿元，增长16.2%；本外币各项贷款余额134.30亿元，较年初增加26.18亿元，增长24.2%；资产质量稳定，实现利润4.5亿元。

突出战略导向，助推贵州社会经济发展。紧密围绕贵州省主基调和主战略，认真探索金融支持地方经济发展的新举措，抢抓机遇、加快创新,积极投放一批高优贷款。一是在资产业务选择上，按照“重点区域、核心主体、核心资产模式规范”总体要求，确立贵阳、遵义、六盘水及毕节为重点业务发展区域，选取政府平台、国企、上市公司及部分优质民营企业为核心主体，重点支持地方政府类融资及大民生、大健康、大消费行业领域实体产业，充分发挥兴业集团全牌照优势，多渠道满足客户综合融资需求。2017年，累计向贵州省内企业提供融资227.79亿元，其中传统贷款113.15亿元、非标56.64亿元、同业投资58亿元。二是明确零售作为银行基础业务的战略定位，以客户建设为中心，综合运用产品提高获客能力，以跨界营销为手段，实现批量获客，围绕“衣食住行”各方面，通过线上线下多种形式，全方面触及客户生活，形成共享生态圈，提升品牌影响力。

发挥品牌优势，大力发展绿色金融。2017年，明确“以绿色金融业务打响贵阳分行品牌”的战略定位，提出绿色金融业务“保持系统内领先”的工作目标，在全行形成大力推动绿色金融的战略共识，以“绿色金融先行者”的行业地位和品牌优势助推贵州省生态文明建设。截止2017年，先后向遵义市播州区城镇垃圾中转站建设工程项目及垃圾填埋场建设工程项目、遵义市南部新区深溪新城地下综合管廊主干线工程、金钟河（云岩区段）水环境综合治理”项目、盘县石漠化综合治理等绿色金融项目提供绿色融资约47亿元；与贵州省政府及贵安新区管委会签订了500亿元及200亿元的绿色金融战略合作协议；并向总行申请了“贵州脱贫攻坚投资基金城乡供水巩固提升子基金”立项。以实际行动响应省政府“以绿色金融支持绿色经济”和“金融支持扶贫”的号召。

提升服务质效，优化服务环境。一是推进网点服务提升，明确网点服务管理的分工与责任，按照网点转型要求，通过营业厅劳动组织模式优化和人员标准化管理，提升网点服务的标准化和规范化水平；组织服务提升专题活动，提高零售及运营条线全体员工对网点服务的认识，逐步提升网点综合服务水平。二是增强营销策划能力，通过开展事件营销、热点营销，强化“买理财到兴业”的品牌形象，并借鉴同业经验，逐步建设具备本行特色的线上线下营销活动平台，提高客户服务体验。三是强化金融知识宣传。先后组织参加了“金融知识普及月”、“金融消费者权益日”、“送金融知识进校园”等活动，积极尝试和探索多渠道、多样化的服务方式，致力为广大客户提供更加良好的金融服务环境。

经营管理能力

完善组织体系建设，提升专业经营水平。一是为突出中台部门的产品引领作用，提升分行大客户资源整合利用，促进资产业务多元化发展，牵头成立新兴业务拓展领导小组。跨条线、跨机构的联动配合更加密切和高效，与总行、子公司之间的协同联动范围不断扩大，有效促进了市场竞争能力和业务综合收益的同步提升。二是优化组织架构，完善管理体系，不断提升管理的专业性和有效性。将原有内嵌在业务条线内的投资银行和资产管理产品功能从条线剥离，变成独立的产品支撑部门——投行与金融市场贵阳分部；撤销分行小企业部，并在企业金融部下设小企业中心，承担原小企业部职能；撤消私人银行中心，原私人银行中心职责并入财富与负债科统一管理，进一步理顺条线组织架构与职能，释放经营活力。成立绿色金融事业部和绿色金融业务部，深耕绿色金融业务的行业调研、经营管理与绿色金融融资服务。

优化激励约束机制，充分调动员工积极性。优化业绩分配规则，增强资源运用效率，引入主营销、主协办概念。强调实质性分配、责权利统一，避免“等靠要、大锅饭”现象，从资源配置上激励客户经理提高独立营销能力，有利于提高单位资源投入产出比及资源配置长期效用。

全面落实风险管理，营造良好经营环境。一是合并风险窗口，集中贷后管理工作，面对目前复杂的经济金融形势，今年以来强调穿透基础资产，以客户为中心的存续期管理要求，逐步集中各条线贷后管理。二是持续加强特殊资产专业化经营，关注重大潜在风险项目化解进度并适时介入，有序开展重大潜在风险项目及不良贷款的剥离工作，加快诉讼清收进度。通过本行多元化平台进行运作和经营，并建立不良资产清收处罚及奖励配套机制，提高不良处置成效。三是完善责任约束机制，通过实施全员风险金计提和落实分行员工离任审计制度，引导员工强化风险意识，提升各级经营机构管理者的责任意识。四是建立“啄木鸟”活动长效机制，对员工在外兼职、非法集资、飞单私售等行为进行常态化管理和排查，持续强化员工行为“十三条”禁令的宣贯执行，落实“自上而下”的内控合规文化传导机制。

注重企业文化建设及员工关怀。牵头成立分行团委，组织开展“员工家庭农场”、“员工健步走系列活动”、“家庭亲子活动”等系列活动，利用分行团委微信公众号广泛征求员工对企业各方面的意见和建议，并限时作出改进，大大提高了分行员工的凝聚力、归属感。

企业社会责任

主动作为，主动担当，在做好金融支持地方经济建设、金融扶贫等工作的同时，积极开展捐赠扶贫，对贫困地区进行帮扶，践行使命，回报社会，彰显我行“履行社会责任与银行的可持续发展相融合”的社会责任观。2017年，向我省贫困地区共计进行公益性捐赠50万元，其中：向雷山县大塘镇捐赠20万元，为两洋村、乌独村修建卫生所；向道真县捐赠30万元，其中15万元用于河口镇梅江村基础设施建设、15万元用于忠信镇水石脚村食用茵大棚建设。

廉洁自律情况

维护团结，认真落实民主集中制。严格落实“集体领导、分工负责”，在班子建设方面注重加强与班子其他成员之间的沟通协调，不断增强班子成员的宗旨意识、大局意识。在工作中，注重统筹兼顾，注意收集和听取其他领导同志和部门的意见建议，集思广益，以利于科学决策。与班子成员之间注意相互尊重、相互配合，不搞自由主义，不搞一言堂，确保权力合理有效行使。带头贯彻落实中央八项规定、总行从严治行有关要求，在全行营造重实际、办实事、求实效的良好风气。

以身作则，不断增强党性修养。一是加强政治理论与专业知识学习。认真贯彻落实党的十九大精神，推进 “两学一做”学习教育常态化制度化建设，遵守政治纪律，站稳政治立场，提高政治鉴别力，增强政治敏锐性，在思想上、行动上与党中央、总行党委保持高度一致，努力提高统揽全局、驾驭业务发展的能力。二是始终坚持对兴业负责、对员工负责、对自己负责，把绝大部分时间和精力都投入到全行的业务发展和经营管理上。工作中善于听取各方面意见建议，求真务实，讲求效率，努力维护简单务实的兴业文化，坚持从严治行，引导全行上下把认识统一到分行的业务发展上。三是不断加强党性修养和廉洁自律意识。在个人品质上，坚持做到为人正直，坚持原则，勇于开展批评与自我批评。在干事创业上，不断增强事业心、责任感和进取心，创造性开展工作。

**刘学强 贵州奇垦农业开发有限公司总经理**

2013年6月，经赤水市人民政府招商引资入驻赤水，注册成立贵州奇垦农业开发有限公司，任总经理至今。2015年参加为期7天的“遵台生态农业合作培训考察”结业。2016年当选赤水市工商联合会常委、赤水市政协委员。2017年7月当选为遵义市重庆商会副会长。

刘学强拥护党的路线、方针、政策，坚持正确的理想信念，具有强烈的进取精神和敬业精神，勤于钻研业务，遵纪守法。任职期间认真贯彻执行党的富民政策，以带领人民群众脱贫致富为出发点，在赤水市10个乡镇建设30个标准化养殖示范基地，采取“公司+基地+农户”的模式，引领农民发展养殖业，为农民增收致富作出了突出贡献，深受赤水市党政领导和人民群众好评。

经营管理能力

一是强化品牌建设。与贵州大学、西南大学等科研院所合作，进一步强化乌骨鸡品种提纯，在保障品质的前提下，提高原种场鸡苗出栏率，加快推进乌骨鸡产业发展，以及深加工厂的产品研发和建设。动员广大群众积极参与散养模式，向市场提供更多原生态产品，不断满足消费者绿色食品需求。二是防止环境污染。积极对接省、市、县各级技术部门，加强疫病防治体系建设，建立防疫管理智能指挥平台系统，形成“政、企、村、户”联合服务管理体系。对病死鸡进行无害化处理，严格环境保护措施，坚决走“生态发展”的路线。三是搭建技术服务体系。在规划养殖建设的同时，引进国内先进养殖管理经验，提升技术服务水平和管理水平；在每个乡镇建立1—2个技术服务站，定期对养殖户进行技能培训，保证“零距离”为养殖户提供技术服务。四是完善市场营销体系合作经营状况良好。

经营管理绩效

1991年3月，刘学强通过自学和参加当地组织的农村青年科技培训，掌握了一些家禽养殖技能和疫病防治方法，在重庆江北区租地修建简易棚舍300平方米，从事肉鸡养殖，存栏3000羽，初步掌握了一定的养殖生产技能。1994年初回家乡重庆铜梁县继续从事肉鸡养殖，规模不断扩大，到2003年发展到存栏30000羽。随后到重庆璧山县从事家禽养殖，修建棚舍达13栋8000平方米，实行规模化饲养，到2011年初发展到存栏肉鸡80000多羽，采取活禽外销方式，取得了一定的经济效益，为扩大养殖生产打下了基础。任重庆奇垦农业公司总经理后，组织带领公司员工，先后在重庆璧山、铜梁修建养殖示范基地50000平方米，采取“公司+基地+农户“的模式喂养，为养殖农户提供必要的技术指导和饲料药品，传播科技知识和养殖防疫技能。通过公司养殖基地的示范带动作用，使铜梁县、璧山县各乡镇家禽养殖迅速发展，参与饲养的农户连年增收，实现了脱贫梦。到2015年两个区已有500多户农户参与家禽养殖，存栏肉鸡达400多万羽，户均年收入比以前有了大幅度的增加。先后获得了重庆铜梁县、共青团重庆市委、重庆璧山县“农村优秀人才、农村青年创业致富带头人、养殖专业大户”等殊荣。

2013年6月，在赤水成立贵州奇垦农业开发有限公司后，认真履行总经理职责，按照《招商引资协议》大力发展赤水乌骨鸡养殖生产。做出了投资1.65亿元，在赤水市新建30个标准化养殖示范基地、1个年生产1200万羽鸡苗的孵化场、1个年产20万吨畜禽饲料厂、1个年产1万吨生物有机肥厂、1个年加工500万羽乌骨鸡加工厂，提供就业岗位3400多个，解决农村剩余劳动力10000余人，带动乌骨鸡养殖户800余户，年出栏优质乌骨鸡1000万羽以上，综合产值突破20亿元的产业发展计划。

针对上述目标，在刘学强的带领下，顺利建成了30个标准化养殖示范基地、圈舍面积31600平方米；协助农户修建养殖场78个、面积18万多平方米。截止2017年9月，已养殖出栏肉鸡1000多万羽、5000余万斤，销售收入30000多万元；建成直销门市和营销网点100余个，产品远销贵阳、重庆、成都、宜宾、遂宁、达州、桂林、昆明等周边省市，深受消费者喜爱；种鸡场鸡舍、孵化房等附属设施建设全面完成，面积达10000余平方米，至2017年9月，已孵化鸡苗1800多万羽、销售收入5000多万元，整个生产经营的经济效益较好。

刘学强在赤水乌骨鸡养殖生产过程中，严格执行兽药使用规定，杜绝违禁药品进入养殖环节，生产的活鸡、鸡肉和鸡蛋经深圳谱尼测试集团股份有限公司、贵州省兽药残留监测中心和遵义市兽药饲料监测站多次检验均为合格。2015年，赤水乌骨肉鸡通过了贵州省农委无公害农产品产地认证，获赤水市奖励10万元；同时被列入“2015年度贵州生态农业100张优强品牌名片”名单；2016年至今，赤水乌骨鸡又通过了国家农业部“无公害农产品”认证、“有机产品”认证、“中国长寿之乡养生（老）名优产品”认证。公司2014年被遵义市农村工作领导小组命名为农业产业化经营“市级龙头企业”、被遵义市扶贫开发领导小组命名为“市级扶贫龙头企业”，2017年初被贵州省扶贫开发办命名为“省级扶贫龙头企业”。2016年公司获遵义市“十佳扶贫龙头企业”，2016、2017年连续两年荣获贵州省“成长之星”企业。

刘学强在赤水乌骨鸡产业化生产经营中，采用的养殖方法和模式符合现代高效农业要求，适合当代农村发展，在遵义市农业生产领域中处于领先地位，经济效益较好，带领农民增收有效，是农民脱贫致富的有效途径。重庆部分专业院校、四川部分县（区）、贵州部分县（市）组织师生和考察团到公司考察，借鉴养殖经验发动农民投入家禽养殖，带领农民增收致富。2014年、2015年遵义市组织参加全市农业农村工作会议的领导和代表到赤水现场参观了公司的标准化养殖示范基地和种鸡场；刘学强连续两年参加了遵义市在仁怀市、习水县召开的全市农业农村工作会议并作经验介绍发言，受到遵义市领导及参会人员的充分肯定和赞赏。由刘学强主导并经遵义市农委批准在种鸡场建成生物有机肥厂，将鸡粪加工成有机肥用于农业生产，不但有效处理了鸡粪污染问题，而且还变废为宝，产生了明显的经济收益；赤水竹乡乌骨鸡品种资源保护项目获省农委批准实施，刘学强认真组织完成了项目建设，使赤水竹乡乌骨鸡品种资源得到保护和巩固发展。2017年8月，贵州省畜牧兽医局、贵州省家禽养殖工作专班主办的贵州省生态家禽产业发展和畜禽粪便资源化利用培训会在贵阳市进行，全省各市(州)农委、畜牧兽医(水产)局分管领导、技术人员和省内外高校专家、龙头企业代表等160多人参加培训，共同交流探讨生态鸡养殖技术规范、生态家禽市场开拓、疫病防控以及畜禽粪便利用等问题，刘学强在培训会上进行了“降成本、扩市场、兴产业、带农户、产销全产业链”经验交流。

赤水乌骨鸡产业化经营建设项目，包括畜禽饲料加工厂、乌骨鸡屠宰加工厂、乌骨鸡肉食品加工厂三个部分，是赤水市重点工程项目，也是遵义市千企改造项目，刘学强作为总负责人，精心规划设计，合理安排，使工程建设顺利进行，目前正在紧张施工建设中。项目建成后，将对赤水市畜禽养殖产业发展，带动农民增收致富，促进赤水经济振兴起到积极的推动作用。

企业社会责任

刘学强扎实抓好公司员工队伍全面建设，经常组织公司人员外出学习，开展科技、文化和技能培训，提高员工管理水平和工作能力。狠抓产业发展，坚持“诚实、守信、共赢”的理念，全面落实“公司+基地+农户”的养殖生产模式，采取“统一管理、统一供苗、统一饲料、统一防疫、统一销售”的方式，与养殖农户签订代养合同，将鸡苗、饲料、防疫消毒药品等物资赊销给饲养户，派专业技术人员到农户养殖场进行技术指导，并定期组织养殖从业人员到公司示范养殖基地参观、学习、培训，产品按合同保价回收。在近年经济疲软、市场行情较差、公司生产经营欠佳的情况下，坚持按养殖协议签订的保底价回收养殖农户饲养的肉鸡，确保了赤水参与养殖的农户盈利。

在脱贫工作期间，刘学强承诺在2年内向赤水农民免费提供鸡苗100万羽，便于农户发展养殖生产增收致富。

2015年底至2016年，接到主管部门有关家禽流感疫情在外地及周边地区有所发生、要求注重防范的通知后，刘学强作为公司生产管理总负责人，狠抓技术培训和技术指导，并要求技术服务人员切实做好养殖场疫病防控。为更好地指导饲养人员搞好家禽疫病防治，在关键环节主动入户、突发事件及时入户、技术咨询随时入户，开展“手把手、面对面”的技术指导与服务，全面提高技术的入户率和到位率，工作期间无重大技术事故，得到当地农民群众的广泛认可，确保了赤水市内的养殖农户无一例疫情发生，使农民的养殖利益得到了保障，从而带领农民脱贫致富奔小康。

廉洁情况

刘学强严格要求自己，以身作则，率先垂范，认真履行人民赋予的职责，尽职尽责地为人民群众办事；不搞以权谋私，假公济私，钱权交易而伤害国家和人民群众的利益；有利促进了各项工作的开展。

**安胜杰 保利久联控股集团有限公司董事长**

2017年，保利久联集团面对全国民爆行业产能过剩、需求下降、利润空间收窄、市场竞争更加激烈不利局面,集团在以安胜杰同志为班长的集团公司领导班子领导下，团结带领1.17万名干部员工努力拼搏、改革创新、提质增效，坚持内涵式增长和外延式扩张并重，做强做优做大民爆产品生产、爆破工程施工、武装护运三大板块业务，全力打造 “中国第一、世界一流”大型民爆综合服务商发展目标。各业务板块发展齐头并进，各项工作取得喜人业绩。

主要指标完成情况优良

保利久联集团全年实现营业收入62.5亿元，同比52.78亿元增长18.4%，完成全年预算55亿元的113.56%，完成奋斗目标61.48亿元的101.65%；实现利润总额2.55亿元，同比2.08亿元增长22.85%。

安全形势持续稳定

保利久联集团通过责任落实、体系考核、狠抓监督检查、完善救援体系，建立标杆班组等多举措保证安全形势持续稳定。

一是健全安全管理体系，明晰各级管理责任，切实提高安全科学化管理；

二是完善安全考核体系，编制安全绩效考核办法、全方位加大安全考核力度，落实全员安全生产责任制；

三是加强安全监督检查，狠抓隐患排查治理，共组织对生产点、施工点现场检查62家次，发现各类隐患343项，验证整改率100%；

四是完善集团应急救援体系，开展应急预案演练，组织安全教育培训活动，加大安全宣教力度；

五是聘请辽宁公司优秀班组长付红霞同志作为公司资深安全员，扎实推进安全班组建设。

各项重点工作取得实效

明晰发展思路，谋定战略方向。

保利久联集团董事长安胜杰深入研究行业形势，深入基层全面开展调查研究，认清企业实况，察实情找难点。集团上下召开多次专题研讨会，结合企业现状与行业发展趋势，展开头脑风暴，以问题为导向，聚焦发展，明晰战略，共绘蓝图，明确了做优做大民爆生产业务、做大做强爆破一体化业务、做精做强守押业务的“三足鼎立”业务格局和一体化经营、资本化运营、国际化经营、科技创新“四轮驱动”的创新驱动型发展战略。

[重塑管理架构，再造业务流程](https://www.sogou.com/link?url=DSOYnZeCC_p8htYmQajyxmQJ6AJM-tu1p-j5NIEzPln6YEubnVmXMA..)。

保利久联集团为加强集团化管控，精简管理机构，优化管理程序，全面提高管理效率，实施了以下改革。

一是优化顶层设计。根据领导班子专业特长进行了分工调整，加强公司干部垂直管理和横向交流，全层级交流轮换干部66名，委派总会计师9名；

二是精简总部机关。根据公司发展战略，重建总部部门和职责，集团总部与久联发展基本实现了合署办公；

三是新设了四个部门，全面推行专业化、垂直化、创新型管理新模式，实现集团化管控；

四是撤销贵州区域各单位的销售机构，打造统一销售平台的专业营销体系。

加强制度建设，促进规范化管理。

保利久联集团在以下方面加强了制度建设，促进了企业规范化管理。

在薪酬管理和考核方面：统一子分公司班子成员的薪酬，优化了工资结构，加大了绩效工资的比例，根据业态和管理难度确定了薪酬基数，构建完善了对领导班子、机关中层、各子公司班子成员、分公司工资总额全层级的考核制度和分业态的考核指标体系。建立了总部员工宽幅薪酬体系。通过对成本的逐月考核，各公司的单位成本平均下降率约8%。

在生产管理方面：核定完成全集团80种规格产品的单位产品原、辅材料定额，核定完成集团41条生产线工艺定员，核减在线生产操作人员人数394人。通过原辅材料定额管理，节约原辅材料资金1500万元。建立合格供应商档案库，加大大宗物资集中采购，全年节约采购成本500万元。

在财务管理方面：建立了资金管理中心和供应链融资制度, 构建资金池，推行供应链融资，成功发行第二期短融8亿元，加强资金集中管理，总部降低财务费用600余万元。

在资产管理方面：建立全集团固定资产台账，闲置资产在内部调剂使用。

在法务管理方面：建立了以企业主要负责人为第一责任人的法制建设推进机制，完善依法治企责任追究考核体系，对重大经营决策、重要规章制度、重大合同的法律审核率达到100%。

合理布局产能，优化产品结构。

一是产能布局更加合理。保利久联集团将年产1万吨现场混装炸药生产许可能力划入贵州新联爆破集团，将吐鲁番银光民爆1000吨混装产能转移到哈密公司正在推进。盘江民爆整体异地搬迁改造项目2条年产2.3万吨胶状乳化炸药生产线、年产7000吨现场混装炸药地面站、1条年产4000万发导爆管雷管生产线已通过试生产安全条件核查。盘化济南公司2条年产2.7万吨的工业炸药生产线建设项目，已取得安全生产许可；

二是产品结构更加优化。保利久联集团下属公司盘江民爆获工信部新批2万吨现场混装产能，新疆自治区巴里坤煤矿年产1.2万吨现场混装炸药生产许可获得延期批准。贵阳久联和河南久联1.5万吨膨化硝铵炸药技术改造项目已取得安全生产许可。

推进科技创新，提升公司核心竞争力。

保利久联集团下属子公司盘江民爆完成了电子雷管脚线、电子模块和引火元件自动对焊等设备的研制。盘化集团合作研发的井下小型现场混装已在多个矿井进行推广使用。9844分公司研发的硝酸肼镍起爆药自动生产线已通过科技成果鉴定和工业化安全性验证，基础雷管装填生产线在国内首先实现无固定操作人员。盘江民爆公司研制的高威力煤矿乳代炸药为国际先进水平。盘江民爆公司研制开发的DDNP自动化装备设备为国际领先水平，实现导爆药生产全过程自动化、无人化，每年可减少废水排放约1100吨。新联爆破公司国家级的工程研究中心“基于物联网精准爆破技术应用国家地方联合工程研究中心”国家发改委已审批通过。推广应用移动炸药库120余台，实现收入1300余万元。

保利久联集团申请专利56件，获得发明专利授权8件，实用新型专利授权9件，行业标准制定10余项。8条进行技术改造、扩能建设的生产线均如期完成，累计获得贵州省级项目基金1100万元。

处置低效资产，促进提质增效。

一是在保利久联集团内部处置僵尸企业1家，净压减企业法人4家。8家压减的存量预计2018年5月完成，部分困难企业通过强化管理提升实现扭亏或减亏；

二是贵州、甘肃、山东7家企业现已完成供水、供电分离移交框架协议签订；

三是辽宁公司将2271名离退休职工移交地方政府实行社会化管理，可减轻企业年负担1320万元。

加强审计监督，推进整改落实。

一是配合完成国家审计署对保利集团领导任中经责审计相关工作，并按要求全面抓好整改落实；

二是加大内部审计监督力度，通过专项、离任审计等多种方式，进行了19项审计工作，全年共发现审计问题216个，通过下发整改通知和工作联系单形式要求整改。以审计工作促各单位提高依法合规经营意识。

扎实抓好党建工作，支撑经营发展成效卓著。

一是组织开展十九大精神各层次、各层级、全方位的学习宣传，达到了全覆盖；

二是抓实“两学一做”学习教育常态化制度化；

三是认真组织了4次中心组，组织开展了领导班子民主生活会；

四是党委领导班子成员及各级党组织书记按照党委部署，纷纷深入基层上党课；

五是落实党委讨论前置程序，并将党建工作纳入公司章程；

六是加强在重大节日、重要时间节点的纪委监督检查，严防“四风”突出问题反弹，全面推进从严治党；

七是抓好党建督查及干部考核，要求按照五个标准”来建强“六好”先进基层党组织党支部，扎实将党建工作融入生产经营中心任务，汇聚团结奋进正能量。

履行社会责任，彰显央企形象。

一是对口帮扶册亨县。保利久联集团在扶贫点册亨县投入400万元扶贫资金建 “保利久联、置业布依文化产业园”；

二是保利久联集团帮助铜仁大龙经济开发区融资承建了建筑面积38万平方米的异地扶贫安置房；

三是保利久联集团在兴仁县马马镇阿藏村、花溪区高坡乡街上村派驻2名驻村第一书记，并结合村实际制定扶贫措施，积极申请扶贫资金；

四是积极参与抢险救援。保利久联集团下属公司新联爆破公司、振动护运公司等单位积极参与贵州省抢险活动10余次，危险品排除1次。

国际化进程加速，品牌影响力逐步显现。

一是民爆产品出口贸易实现零突破。保利化工国际贸易出口了保利久联集团下属公司银光民爆乳化炸药252吨，实现零突破；

二是开拓海外爆破工程项目。保利久联集团下属公司新联爆破公司现已初步与纳米比亚NHE就1000套住房建设项目达成合作意向。

**孙金波 贵州牛来香实业有限公司董事长**



贵州牛来香实业有限公司的前身是O一一基地下属的劳动服务公司，孙金波同志于1994年调入劳动服务公司担任副总经理、党支部书记，自1994年起协助总经理管理公司的一切事务。1999年元月，在他的牵头及组织下，该劳动服务公司作为全国劳服企业改制试点单位，成功改制为现在的贵州牛来香实业有限公司，2000年起，孙金波同志担任镇宁自治县牛来香食品有限公司总经理，现任贵州牛来香实业有限公司董事长、法人代表。

公司自改制以来，他一直开拓进取，勤奋工作，为公司的创业和发展做出了积极重要的贡献，现已拥有食品加工等设备300多台套，资产总额8000多万元，产值7000多万元，年利税400多万元的规模以上企业。纵观十多年来企业的发展历程，凝结了他无数的心血和汗水。

注重党和国家及上级政府的方针政策学习，做到依法经营，遵纪守法和廉洁自律

1、作为董事长、党支部书记，孙金波同志时刻牢记使命，自觉把思想行动统一到十九大精神上来 ，以员工的幸福、企业的强大为己任，平时注重上级文件、方针政策的学习，始终坚定共产主义信仰，始终坚定不移地高举中国特色社会主义旗帜，发扬求真务实、不屈不挠的[**工作作风**](http://www.wm114.cn/0v/93/index.html)，严守政治规矩和政治纪律，他遵守纪律，按规矩办事，时刻保持行为纯洁。

孙金波同志敢于担当、踏实做事、不谋私利，通过对党的十九大精神的学习，加深了对“发展是硬道理”和“必须始终抓住发展这个执政兴国的第一要务”的重要思想和论断的理解，紧密联系企业发展的情况，为公司的市场开发和产品开发积极提出建议。

2、做到依法经营、遵纪守法。认真执行国家的法律法规和地方政府的有关规定，不弄虚作假，不损害消费者利益。

3、严以律己，孙金波同志要求员工做到的事，自己带头做到，不搞特殊化，不以权谋取利。

拓宽各种渠道，努力提供更多的就业岗位，有力带动地方经济发展和农民的增收致富

孙金波同志多年来工作业绩显著，对公司的发展和带动地方经济发展及农民增收致富都起到了重要推动作用。2001年我公司被确认为贵州省首批农业产业化经营重点龙头企业，2005年又被国务院扶贫办确认为国家扶贫龙头企业。上级政府授予我们的荣誉称号，既是对公司扶贫工作的肯定，也是对公司能进一步做好扶贫工作寄予新的期望，这使得孙金波同志深感带动农民增收致富的担子更重、责任也更大。

1、为引导农民通过养牛增收致富，他积极争取政府扶贫部门的支持，在他的努力下，2003年起实施了扶贫养牛项目，农民按市场价每卖给我公司一头牛，补贴农民100元。引导贫困地区农民改变“养牛只养耕牛，不重视发展商品牛养殖”的旧习 。项目的实施，起到了改变农民养牛的传统落后观念，使农民亲身体验到养商品牛增收的好处，从而积极努力的发展商品牛养殖。

2、想方设法，加快肉牛养殖基地建设，通过收购肉牛带动农民脱贫致富。肉牛养殖基地建设涉及面广，需协调的事很多，工作有较大难度，他不怕艰苦，克服了基地建设建设不足和涉及地方政府等困难，采取公司和社会联动，争取政府政策支持，动员社会各方力量参与进来。近几年，在各级部门的指导下，在基地建设的模式方面，他进行了多种形式的探索，既有企业自筹资金建设，也有与专业养牛户联合建肉牛养殖示范园，还有与国营农场合作建肉牛养殖示范场等，他出钱出力，既为养殖基地建品改站、防疫站和培训室，又为基地购牛和买草种及组织农民养牛知识培训等。

3、为解决基地内农民养牛和卖牛过程中遇到的问题，孙金波同志积极协调地方民间力量，在良田乡建立了五个农民养牛协会，帮助其建立了简易牛棚，帮助协会建立了各项管理制度，至今协会运转正常，较好的解决了基地农民养牛卖牛出现的问题。通过几年基地建设的探索，工作成效不断提高。2006年以来，公司从养牛基地收购商品牛已达11000多头，占公司年需求量的61％，带动基地内的农民年增加收入已达2230多万元。

4、尽可能多地吸收农村劳动力进厂做工，努力增加农民收入。目前，在公司工作的农民工达120人，占全公司职工人数的 71％。

诚实守信，合法经营，实现企业应有的价值

公司自改制以来，一直恪守“做安全食品，创诚信品牌”的精神，他教导公司的员工将它做为座右铭，来要求自己如何做人、如何做事。作为一个有社会责任心的企业，公司2015年上缴国家税收近200万元，至今已连续15年获“贵州省重合同守信用单位”，2002~2014年获“国家级守合同重信用单位”。先后被评为“贵州省食品工业优秀企业、贵州省先进企业、全国食品行业质量效益型先进企业”等。2005年经国家农业部确认为全国农产品加工企业技术创新机构和全国农产品加工示范企业，并被评为“全国乡镇企业质量工作先进单位”。连续多年被评为“纳税先进单位”、“企业资信AA级”等荣誉称号。在他的信念里“人无信不立”，同样，做为一个企业如果没有诚信，那么它是无法发展的。牛来香公司能够从一个小劳服企业发展到如今的规模首先应得益于这一点。他认为，一个真正的企业家会诚实纳税，乐于纳税，这不是企业的负担，而是个人和公司价值的一种体现，是企业实现其应有价值的最大表现，企业从业人员的失业、养老、医疗、生育、工伤的参保率达到100%。

投身公益事业，铭记企业责任，共建和谐社会

“企业的发展离不开社会的支持，做大做强企业也是为了更好地回报社会”。 这是孙金波同志成功做人、成功做企业的精髓所在。自2001年以来通过各种形式，开展扶贫帮困献爱心活动；每年“六·一”儿童节向困难村寨的小学捐款及学习用品等；2006年起，每年帮扶农村贫困户10户，并对其有劳动能力的家庭成员进行培训，培训合格后到我公司食品厂打工。

以人为本，关心员工，为员工排忧解难

孙金波同志以人为本，关心员工的生活，并为员工排忧解难，使员工真切的[体会](http://cnwmz.com/xindetihui/)到了“家”的温暖。到公司打工的很多农民工，他都尽力解决她们的食宿问题，每天提供一餐免费午饭，离家较远的给予安排住宿，并及时帮助她们解决临时遇到的问题。遇到员工生病、员工家庭发生变故，他都会送上公司的慰问，如果忙得脱不开身，他会委托公司领导造访，让员工们感受到牛来香大家庭的温暖。在公司内部，他派专人负责改造车间通风设施、改善公司的职工住宿及饮食条件，努力营造一个更好的工作环境和生活环境，他还为退休职工设立了活动室，让在职员工和退休员工都有了“家”的感觉，牛来香就像一个大家庭。

着眼现在，远眺未来，让企业实现持续发展

在孙金波同志的带领下，公司得到了持续的发展，经过工艺的改进，管理水平的提升，公司于2001年通过了ISO9001：2000体系认证和HACCP体系认证，2012年通过了ISO22000食品安全管理体系认证；通过努力，公司产品成为伴随“神七”、“神八”、“神九”、“神十”漫游太空的航天员食品，牛来香产品的安全、营养知名度得到很大的提高；“牛来香”商标被评为贵州省“著名商标”。

企业在环保部门的帮助下，投入300多万建了污水处理设备，改造了锅炉，现在公司各项排放指标均达到国家排放标准。多年来，公司坚持每月召开安全生产现场会，并每周一次安全检查，排除各种隐患，自建厂以来，从未发生过安全生产事故和产品质量安全事故。

**杜文昌 贵州路桥集团有限公司总经理**

 杜文昌同志 2014年以来，以“党的群众路线教育实践活动”、“三严三实”专题教育和“两学一做”学习教育为契机，始终坚持集中学习与自学相结合，积极参加政治理论和业务学习。

一是重点学习党章党规、党的十八大、十八届历次全会、十九大精神以及习近平总书记系列重要讲话精神，中纪委十八届历次全会精神，省委、厅党委、驻厅纪检组、交建集团党委各次会议精神，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，带头执行党章党规党纪，强化监督执纪问责，切实提升政治理论素质。

二是积极参加省交通运输厅党委、交建集团、桥梁集团和路桥集团党委中心学习组、集中教育学习活动以及有关学习培训，带头践行廉洁自律规范，把纪律和规矩挺在前面，切实维护党章和其他党内法规的权威性、严肃性，保证党的路线、方针、政策和国家法律法规的贯彻执行。

三是围绕提升业务水平，加强自身学习。认真学习经济、法律、项目经营管理等方面的知识，切实领会其中内涵。同时，积极深入生产一线学习交流，围绕项目进度、安全、质量、成本、品质工程等关键要素，掌握实情，积极分析和解决工作中出现的实际问题。

同时，该同志积极加强自身学习，不断提高文化涵养，工作中和生活中带头做好相关示范，如在学习党和国家有关方针政策时，认真作笔记，悉心教导下属加强相关知识的学习，不断强化社会主义“文化自信”。任职期间，较好地完成了各项任务，踏实的工作作风、求真务实的工作态度、廉洁自律的带头精神得到了各级有关单位领导和员工的好评。

经营管理绩效

（一）企业发展及盈利情况

公司前身为“贵州省公路桥梁工程总公司”，于1992年经贵州

省经委批准成立，注册资本金 5000万元人民币；2010年经贵州省人民政府批准，在原公司基础上改制为国有独资企业“贵州路桥集团有限公司”，注册资本金 83000万元人民币。公司主营业务主要为工程施工项目，占比 97%；其他业务有对外材料销售等，占比 3%。2010年公司在建工程全年完成总产值 35亿元，2017年完成总产值 76亿元，公司发展持续向好，现已具备年产值能力100亿元的综合实力。

（二）市场开拓情况

公司2017年取得建筑工程、水利水电工程施工总承包二级资质，共参加了150多个项目投标，全年成功中标新任务项目合同总额 142.38亿元，较 2016年增长了141.38%。同时努力推动公司走出去，不断加大省外市场开拓力度，省外项目承接合同总额达11.5亿元，其中延崇 6标是交通运输部和河北省双一号工程。在海外市场方面，近年来公司积极探索走出去合作模式，2017年积极参与了东帝汶项目的招投标工作，目前各项工作在省交通运输厅的领导下顺利有序推进。

四、企业社会责任

（一）坚持守法经营

公司一直坚持守法经营、规范经营，在省交通运输厅、交建集团的领导下规范、有序开展各项工作，公司通过了 ISO9001：2000质量体系、ISO14001环境管理体系和 GB/T28001职业健康安全管理体系认证，在市场中具有较强的竞争力，发展过程稳步健康，得到社会各界广泛肯定，历年来为全省交通事业，尤其是“县县通高速”做出了积极贡献，今后还将继续坚持守法经营，积极参与全省“组组通”会战，努力为贵州打造交通强国西部试点示范省作出更大的贡献。

（二）积极履行社会职责

公司现有从业人员 13400人左右，其中管理人员、工程技术人员 2100余人，工程技术应用研究员 14人(其中享受国务院政府特殊津贴 2人)，高级职称人员 123人，一级建造师 53人，试验检测工程师 49人。同时不断加强人才引进和团队建设，为社会创造了就业机会。

公司成立来，一直按照“抓质量、保安全、促进度、控成本”的管理思路，不断创新公司管理理念和工作方式，积极将履行社会责任纳入到企业发展战略中，切实响应省委、省政府决战贫困、同步小康的号召，争当履行社会责任优秀企业。截止目前，公司已连续 6年发布社会责任报告，并连续荣获“履行社会责任五星级企业”称号。

近年来，公司积极参与全省脱贫攻坚工作，致力于全面同步建成小康社会的目标。2012年以来，按照交通运输厅要求连续五年派出干部前往威宁自治县、从江县驻村帮扶，无偿出资 58万元为当地修建道路桥梁，完善学校、卫生室、农用灌溉等基础设施，引导当地群众发展特色产业脱贫致富，其中 1名同志还被授予“贵州省 2014年度全省同步小康优秀驻村干部”光荣称号。公司从 2016年起扛起了定点包干全省极贫乡镇之一的加勉乡两个村 223户 794人的脱贫攻坚任务，以“开局就是决战、起步就是冲刺”工作状态，紧紧围绕“一二三四”党建扶贫工作思路，全力打好基础设施扶贫、就业扶贫、教育扶贫与产业扶贫等“组合拳”，2017年度 92户 383人脱贫目标可如期完成，脱贫攻坚实现良好开局，被评为省直交通系统唯一一家全省脱贫攻坚工作先进集体。

**李在文 西南能矿集团股份有限公司原董事长**



李在文，男，仡佬族，中共党员，高级工程师，研究生，历任省测绘局党组成员、副局长，省国土厅（测绘局）党组成员、副厅长（副局长），省国土资源厅党组成员、副厅长，省地矿局党委书记、局长，2012年9月至今任西南能矿集团股份有限公司（以下简称“西南能矿集团”）董事长、党委书记。

西南能矿集团成立于2012年9月，是省政府批准组建的省管大（一）型国有企业和全省唯一的能矿资源投融资平台。五年来，李在文同志团结带领广大干部员工，从零开始，苦干实干，后发赶超，仅用五年时间，总资产增长四倍，实现跨越发展，成为一家拥有“贵州百强企业”、“五好基层党组织”、“五星级工会”、贵州省“AAA级信用企业”、“最佳信用企业”、“诚信文化建设示范企业”、“履行社会责任五星级企业”等多项殊荣的矿业企业集团，生产经营收入每年20%以上的速度递增，远远高于全国和全省增幅，受到省委省政府充分肯定，多次在省委组织部年度考核中评为“优秀”等次，当选省第十二次党代会代表、第十二届省人大代表、省人大环境与资源保护委员会委员、贵州省科学技术协会常务委员。

谋划战略决策，推动创新发展

西南能矿集团2012年成立之始，遇到经济发展进入增长速度换挡期、结构调整阵痛期、发展动能转换期，特别是所在的能矿产业持续低迷的不利局面。李在文同志以企业家的远见卓识和超凡胆魄，审时度势，高瞻远瞩，科学谋划，创新发展，率领集团公司走上科学发展之路。

紧扣功能定位，推动改革发展

李在文同志围绕省委、省政府对西南能矿集团的功能定位，凭借敏锐的市场意识，带领班子成员和广大干部员工，抢抓机遇，拼搏创新，跨越发展，实现弯道超车、后发赶超。

履行社会责任，促进和谐发展

李在文同志以高度的政治敏感性和强烈的社会责任感，率领企业切实履行社会责任，实现可持续发展。

一是依法治企，合规经营。带头树立和增强法制思维、法制意识，诚信经营，依法管理。组织开展法制宣传教育，加强法务组织机构、法务队伍建设，完善法律事务、合同管理、风险防控等规章制度，建立全面风险管理体系，集团公司规章制度、合同、重要经营决策等事项法律审查率达到100%，有效避免法律风险和损失，连续三年获得贵州省“最佳信用企业”。

二是加强安全环保管理，确保企业和谐稳定。提出“安全为天、环保为先”的安全环保理念，建立HSE组织体系，完善安全环保管理制度，在重要节日和敏感时点带队深入生产单位、项目工地开展安全生产大检查，倡导循环经济、清洁生产，至今未发生较大安全环保事故。重视信访维稳、应急管理工作，牵头开展隐患纠纷排查，未发生过群体性事件和非正常上访。

三是坚持以人为本，弘扬工匠精神。李在文同志牢记党的宗旨，积极支持关心工会工作，深化民主管理与厂务公开，成为省国资系统两家信息公开试点单位，总结了一套信息公开的成功经验；签订实施《集体劳动合同》和专项集体合同，建立工资集体协商机制、劳动争议调解机制，保障员工劳动经济权利和女职工特殊权益，促进劳动关系和谐。重视人才建设，倡导成立人才梯度和六个专业组，培养160多人的专业技术、经营管理、党建文化梯度人才队伍，打造“能矿行业人才优选地”，每年新解决就业人员100多个；关心青年成长，引导青年员工成长成才，定期评选表彰劳动模范、“青年成长之星”，举办劳模事迹报告会，培育和传承工匠精神。

四是扎实开展精准扶贫，履行国企政治责任。积极落实全省大扶贫会议、深度贫困地区脱贫攻坚推进大会精神，每年率队深入帮扶点——罗甸县翁定村、雷山县乔兑村实地调研4次以上，制定扶贫计划，在罗甸县翁定村大力实施党建扶贫、产业扶贫、教育扶贫、异地扶贫搬迁、基础设施建设，对16户特困户实施结对帮扶，组织党支部、权属公司为所在地农村开展帮扶活动，每年共投入帮扶资金80多万元。出资500万元参与设立省国资委扶贫产业基金，协助省国资委帮扶雷山县大塘镇和乔兑村。

五是加强社会责任管理，彰显公司责任形象。李在文同志亲自担任集团公司社会责任管理工作领导小组组长，秉持“引领绿色矿业、竭诚奉献社会、成就精彩人生”的核心价值观，公开签订《贵州省工业企业质量信誉承诺书》，落实质量振兴纲要，重视产品质量，强化品牌战略。连续四年向社会公开发布社会责任报告，连续三年获“履行社会责任五星级企业”称号。积极参与和支持省企业联合会建设，亲自担任理事，每年参会研讨企业发展大计，参加百强企业评选，亲自领题开展现代化管理创新成果研究，获得国家级、省级一、二等奖5项。

四、履行“一岗双责”，带头廉洁自律

作为集团公司党委书记，李在文同志积极履行党建“第一责任人”职责，强化党的领导，加强党建工作，带头抓好廉洁自律。一是亲自谋划部署党建工作，组织签订党风廉洁建设目标责任书，建立党建工作制度30多个，每年主持党委中心组集体学习6次以上，为基层组织和党员讲党课4次以上。二是坚持以身作则，带头廉洁自律，始终以党员领导干部的标准约束自己，严格遵守党纪党规、法律法规，严格要求亲属和身边工作人员，在重大决策、干部选拔、对外合作中把握原则、树立形象、守住底线，在生活中谨慎交友、慎独慎微，绝不拿原则做交易，时刻绷紧廉洁自律这根弦，永葆共产党人的浩然正气，受到广大干部员工的一致好评。

**李明灿 贵州茅台酱香酒营销有限公司董事长**

2014年至今，李明灿同志先后或同时主持着贵州茅台酒厂集团技术开发公司、贵州茅台酱香酒营销有限公司、贵州赖茅酒业有限公司的全面工作。通过改结构、调战略、强品牌、重管理等措施，企业经营业绩十分突出，主要表现在：

一、贵州茅台酒厂集团技术开发公司

自2014年1月至2016年4月，全面主持贵州茅台酒厂集团技术开发公司工作，公司经济指标保持2位数增长，首次实现销量位居集团第二和收入上1 0亿元。“柔和酱香型白酒酿造工艺开发及风味组分研究项目”获贵州省科技进步三等奖；

一、贵州茅台酱香酒营销有限公司

自2016年4月至今，全面主持贵州茅台酱香酒营销有限公司工作，连续2年成为白酒行业增速最快的公司。2016年销量1. 43万吨，同比增加81%，完成计划的1 1g%；销售额24. 26亿元，同比增长82%，完成计划的120%；上缴税金2.4亿元，同比增加147%；截止201 7年1 1月，实现销量2.8万吨，同比增加1 26%，现实销售额59.7亿元，同比增长190%；上缴税金3.5亿元，同比增加77%，预计2017年可完成销量3万吨，销售额65亿元以上，2017年全年预计上缴税金4.5亿元。成绩来之不易，总结起来，化认为主要得益于三个方面的“狠”劲：一是面向市场，狠调结构。以市场扁平化为导向，调整组织架构，设置品牌事业部，细化部门职能，精确责任分工，坚决杜绝扯皮、怠工、懒散现象，狠抓工作效率。二是制度护航，狠抓激励。加强团队建设，健全“三项制度”，推行“凭本事吃饭，用数据说话”，创新薪酬体制和激励机制，打破大锅饭，全面执行工资清零，狠抓创业氛围建设。三是三大工程，狠抓执行。以“九个营销”和“十六字”方针为指导，狠抓“建网络、抓陈列、搞品鉴”三大工程的执行，以为峙仑驱动的担当和责任意识动员全体员工，执行到位，绝不敷衍，尽心竭力构筑市场之基，确保酱香酒公司发展厚积薄发、源源不竭。

三、贵州赖茅酒业有限公司

2016年4月至今，全面主持贵州赖茅酒业有限公司工作，通过着力树立品牌价值，耐心培养赖茅品牌长足发展的各项能力，逐渐使赖茅酒成为大众接受的国民酱香“大单品”，2016年实现销量882吨，同比增加178%，营业收入3.15亿，同比增加167%；截止201 7年1 1月，销售量2240吨，同比增长251%；营业收入（含税）7.49亿，同比增长235%。

**李家生 贵州安达煤矿机械有限公司董事长**

“矿山机械行业作为国民经济的支柱行业之一，在我国经济建设与社会发展中占有重要地位。”中国矿业网曾在网站上发布过这样的信息。贵州安达煤矿机械有限公司作为崛起的矿山机械企业之一，在各级领导和团体的扶持帮助下，克服困难，完善机制，寻求发展，不断创新，获得了不俗的成绩。

迎接挑战 稳步发展

据中国报告大厅《2014年煤矿行业现状分析》这一报告显示，煤炭行业过去靠透支资源和环境换取发展经济模式，已不可持续，煤炭需求增速趋缓，煤炭市场2003-2013的风光难以再现，煤炭市场结束了“黄金十年”，进入“寒冬”。宇博智业市场研究中心也早有预测：2014年煤炭行业现状会进一步恶化。从2014年至今煤炭行业现状可以看出：煤炭暴利时代已经一去不复返。通过煤炭深加工向产业链的下游产品发展，也是煤企提高整体效益的出路之一。贵州安达煤矿机械有限公司作为煤矿相关的设备企业，也在不同程度上受到了影响。

在这个大环境下，2014年以来我公司不仅没有随着环境而呈现低迷的态势，相反在各级领导、社团协会的扶持下稳步发展，同时注重并不断完善公司机制。我公司李家生董事长在自身努力下获得高级工程师职称，董事长李家生获得“2014年贵州省优秀家”荣誉称号8我公司获得“2014年贵州省优秀企业”荣誉称号；公司在董事长李家生的带领下，自2009—2014年连续六年荣获贵阳工商行政管理局颁发的“守合同，重信用单位”单位称号。2015年、2016年被贵州省经济和信息化委员会、贵州省企业联合会、贵州省企业家协会评为“2015年贵州民营企业100强”、“2016年贵州民营企业100强”；2015年被河南经济报社、中原经济网授予“河南外出创业十大经济领军人物”。2015年被全球商报联盟“推介示范单位。”2015年被贵州省企业联合会、贵州省企业家协会、贵州省企联信用评价委员会评为“AAA级信用单位”，是贵州省企业联合会副会长单位、贵州省企业协会副会长、贵州省河南商会执行会长单位。获得了中华人民共和国国家知识产权局颁发的“发明专利证书”及“实用专利证书”八项，安标国家矿用安全标志中心颁发的40余项安全标志证书等荣誉。

理清思路 完善机制

2014年，随着国内煤矿企业的衰落，煤矿矿山设备等相关行业也呈现不断下滑的趋势。国内煤矿设备市场紧缩，竞争也日趋激烈。针对这些问题，我公司董事长李家生理清思路，以最快速度完善各项机制，并拿出了解决方案：

首先，坚持品牌战略。特别是进入不断成熟稳健发展阶段以来，董事长李家生牢牢把握先进文化的发展方向，在党的十七大、十八大、建设先进文化的思想指引下，在贯彻落实党的十九大全会精神下，以发展眼光和战略视为导入品牌战略，建立并持续完善发展战略、理念以及行为，把品牌战略贯穿到生产销售经营的全过程，运作品牌意识对企业进行全方位的规范整合，组织广大员工认真学习贯彻理念，全面提升员工的综合素质，树立鲜明的企业形象，打造强大的核心竞争力，对企业发展起到了至关重要的推动作用——以发展目标为核心的品牌战略，描绘出企业美好远景，成为引领员工前进的宝塔；以企业精神为核心的理念，凝结着企业的价值体系，成为鼓舞员工拼搏的号角；以制度文化为核心的行为，涵盖了企业管理的主要范畴，成为指导员工言行的坐标；这些战略、理念和行为不进位企业塑造出了鲜明独特的形象，也成为振奋员工精神的旗帜。

在品牌战略的影响下，近年来，贵州安达煤矿机械有限公司的凝聚力、向心力、战斗力得到了显著增强，知名度、美誉度和社会影响得到大幅提升，生产销售屡创佳绩，硕果累累。在董事长李家生的带领下成功发明并获得了侧翻式矿车、传送机控制系统、传送机清扫装置、翻斗式矿车、刮板输送机、皮带输送机托辊组及输送机转弯装置等产品的国家发明专利，使矿用机械设备更加的多元化，

其次，完善服务团队。在21世纪的今天，质量过硬的产品已经远远不能够满足消费者了，售前、售中、售后团队过硬才能够抓住客户，博取更大的市场、对于团队来说，和谐意味着团队成员拥有共同的价值观，能够以共同的意识和行为准则，形成最大的战斗力以实现团队的目标。在这个问题上，贵州安达煤矿机械有限公司董事长李家生制定了一系列的行为准则并要求员工不折不扣的执行。注重培养员工协同作战的团队精神；塑造彼此尊重和相互负责的团队作风；确保畅通有效的沟通；营造持续学习和改进的团队氛围。在企业方针的引导作用下，贵州安达煤矿机械有限公司的全体员工建立起共同的发展愿景，统一了日常的言行规范，实现了思想的融合共鸣，有力地推进了企业繁荣发展。

最后，不断实现技术创新。并与中国矿大等国内知名高校和科研所紧密合作，长期致力于皮带输送机、刮板输送机、金属顶梁、防爆变压器、单体液压支柱等产品的深入研究开发工作。我公司有20余项自主研发的新型矿用设备技术，其中有8项已获得中华人民共和国国家知识产权颁发的发明专利实用新型专利证书。

落实政策 拓步前行

我国煤炭行业“十三五”期间将对工业结构进行调整，大力整合、改造现有煤矿、关闭小煤矿、淘汰落后的的生产能力，加快大型煤炭基地和现代化大型煤矿的建设，这为我国路矿山机械设备企业的发展提供了良好的机遇。机遇就是挑战，如何抓住机遇是中国矿山机械设备行业给矿山机械设备企业的挑战。

针对“十三五”规划中大力推进煤炭行业发展和结构调整，着力提高煤炭资源综合利用水平，加大煤矿企业兼并重组力度，培育大型煤矿企业的要求。我公司董事长李家生带领公司高管及高工通过与北京、上海、浙江、广东、江苏、福建、山西、河南、云南、湖南等地多家从事煤矿机械产品的知名企业建立战略合作关系，成为全国知名煤矿矿山设备的枢纽，通过供求的网状联系，实现了互利共赢的三方机制。

四、不断发展 共创和谐

在煤矿行业不景气的大环境下，政府出台了《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》、《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》等相关政策，今年以来，国家对煤炭行业的扶持政策陆续出台，包括限产、资源税改革、清理税费、恢复进口煤关税等政策，煤炭行业价格上涨库存下滑，显示逐步好转的局面。2009年我国开始实施新的《中华人民共和国增值税暂行条例》，允许企业抵扣购进设备所含的增值税，降低了企业设备投资的税收负担。也就是说企业新购入的设备购置的重复征税。这对机械企业提升自身实力、更新加工设备、调整产业结构、扩发产品品种甚至产品转型都是有利的。不仅能够给煤矿设备行业带来便捷和利好，也能促进市场经济更活跃的运行。

虽然煤炭行业在逐步复苏，但随之而来的国际市场的煤炭及矿用设备的大量涌入，严重冲击着国内机械造业，这一方面要求企业自己不断创新发展，能够在市场竞争中脱颖而出，同时也需要政府及相关部门能够保护国内相关行业能够有一个良性的竞争平台。

面对着经济的逐步发展，国家对的基础设施和各项重大工程也不断增多。服务社会的同时也带动了内需，是的掘进机、钻机等设备的需要增大，在行业举步维艰，需要奋起直追的时候，政府和行业的扶持和帮助是必不可少的，但是企业自身能够迎接挑战，抓住机遇也是很重要。面对当前行业危机冲击和企业快速发展的迫切要求，贵州安达煤矿机械有限公司公司董事长李家生不断的推陈出新，以推进贵州安达煤矿机械有限公司企业文化与时俱进，不断发展，认真学习十九大精神，抓住机遇，牢牢把握住先进文化的发展方向，全力推进品牌战略深入实施，把先进文化的力量深深熔铸在企业的凝聚力、创造力和生命力之中，推进企业应对危机“保增长”，在新一轮发展阔步前进，向打造具有鲜明特色的煤矿机械设备销售基地激情迈进。

**李晨春 贵州晨春石业有限公司董事长**

1986年参加工作，进入一家大型物流公司担任负责人；

1993年只身来到内蒙古锡林郭勒盟，先后投资进行了室内外装修、房地产开发、花岗岩开采、石油开发等项目。

2005年11月，在锡林郭勒盟镶黄旗注册成立了内蒙古晨春实业有限公司，担任董事长兼总经理一职至今。

2011年8月，在贵州省安顺市镇宁布依苗族自治县丁旗镇注册成立了贵州晨春石业有限公司，担任董事长一职至今。

贵州晨春石业有限公司于 2011 年 8 月份在贵州省安顺市镇宁布依族苗族自治县注册成立，注册资本壹亿元人民币，是一家集矿山开采、石材加工、石材销售为一体的综合性企业。公司目前拥有大型中高档天然大理石矿山数座，矿山分别位于贵州省镇宁布依族苗族自治县革利乡板尧村；贵州省镇宁布依族苗族自治县募役乡；以及内蒙古，缅甸等地。主要生产天然“黑木纹”、“蝴蝶红”、“晨春彩玉”、“晨春墨玉”、“米黄”、“芝麻白”、“芝麻灰”、“芝麻黑”、“金钻麻”、“中国黑”等大理石/花岗岩系列产品，为建筑装修行业提供天然优质的地面、墙面装修板材及各类石雕石刻异形产品。“黑木纹”大理石矿山位于镇宁革利乡板尧村，矿区占地面积为 0.1314平方公里，现正在办理矿区扩建，扩大后的矿区面积是现有的 6 倍。“蝴蝶红”大理石矿山是公司另一座自有产权矿山,坐落于镇宁募役乡发恰村，可采矿面积为0.0215平方公里。“晨春米黄”矿山位于镇宁县城关镇代家村，矿区占地面积0.0557平方公里。

公司厂区占地 500 亩，是亚洲单产最大的石材企业。作为贵州省的石材龙头企业，亚洲单体最大的石材加工厂，贵州晨春石业有限公司现有员工人数 400 余人，汇集了许多国内石材加工行业专业人才。同时公司引进了国内最先进的大理石生产线及配套齐全的各种异形加工设备，包括大理石静压排锯、全自动补胶线、全自动连续磨光机、红外线切边机、水刀、雕刻机、柱型机等一系列国内国际最先进的石材加工设备。

晨春石业现有产品均为我国独有的珍稀品种，经行业权威机构检测属大理石、花岗岩中的 A 类产品，各项指标均达到了A类建筑装饰、材料的标准，深受国内外客户一致好评。公司在行业内通过了 ISO9001：2000质理管理体系认证，按照 ISO9001 质量体系有效运行，持续改进，精益求精，不断提高产品质量、工作质量和服务质量，相继荣获贵州省“十佳诚信企业”、“先进企业”、“贵州省名牌产品”等荣誉称号，并继续致力于打造中国石材行业第一品牌。

自晨春石业创立以来，为镇宁自治县丁旗镇及其周边地区提供了良好就业条件，带动了地方运输业、餐饮业、旅游业等相关产业的发展，促进和解决当地部分劳动就业率，为当地带来良好的经济效益和社会效益。通过培训和实际操作，让当地农民工掌握和运用现代化石材加工技术，从而提高了现代化石材加工技术的传播，逐步改变了落后的生产方式，提高了石材资源利用率。

晨春石业采用的是目前世界先进的石材生产加工技术，严格做到了科学开采且开釆和保护相结合。在深加工方面，强化环境保护意识，引进国外先进的污水处理技术，实现污水零排放和污水处理循环再利用，最大程度节约水资源。

晨春石业改变了传统废(渣)料简单回填掩埋的处理办法，与关联企业如沙石厂，水泥厂的合作，进行废(渣)料的再利用。通过合理利用，既增加了企业效益，又达到了环境保护要求。

在相关部门的支持下，于2013年主导成立“安顺石材协会”并成为首界会长单位。通过“协会”加强了安顺石材行业间的相互沟通和了解，增强安顺石材企业共同抵御市场风险的能力，维护石材行业共同的经济权益。同时，对安顺地区石材资源进行有效整合，结合某些石材产品的唯一性，做到你中有我，我中有你，实现共同发展。带动当地石材企业在设计、生产、质量，营销等方面的全面提升，从而促进安顺石材行业整体的快速发展。

2015年成立国内石材行业第一家石材电子商务平台晨春科技“中华贵石网”，以贵州为核心，面向全球石材企业及采购商提供可靠的石材信息交流和贸易服务。贯穿、链接石材产业链和供应链的实际需求，充分利用电子商务网络的开放性、全球性、成本低、高效率的特点，致力于打造全球最大、最全面的石材网上交易平台（融合B2B模式）。帮助众多的供应商和采购商建立关系，为石材行业贸易的繁荣开启了一扇便捷的电子商务之门。

**杨 谷 招商银行股份有限公司贵阳分行行长**

杨谷同志自2016年3月起担任招商银行贵阳分行行长一职。杨谷同志到任之际，正值招商银行贵阳分行不良高发。对此，杨谷同志审时度势，亲自垂范，秉承着“因势而变，因您而变”的经营理念，以服务地方经济为己任，不断创新，带领贵阳分行走出困境，于2017年实现“扭亏为盈”的即期目标，在贵州市场上树立了良好的企业品牌形象，并致力于将招商银行贵阳分行打造成为贵州地区效益最好、服务最优、员工最满意的商业银行。

截至2018年4月末，招商银行贵阳分行人民币自营存款年日均余额123. 55亿元。其中，对公存款89. 26亿元；储蓄存款34. 29亿元。人民币自营贷款余额196. 11亿元，其中，一般性对公贷款106. 11亿元；一般性个人贷款79. 79亿元。票据融资10. 22亿元。从股份制商业银行情况来看，招商银行贵阳分行零售业务存贷款业务均居首位，处于领跑地位。

作为一名企业家，杨谷同志高度关注履行企业社会责任工作，带领招商银行贵阳分行积极融入贵州的经济发展和产业转型中，大力支持实体经济、服务百姓大众。

一是积极支持供给侧结构调整，创新金融产品支持地方实体经济发展。以“智慧票据池”、付款代理等业务为切入点，解决企业资金同转问题，降低企业成本。截至2017午末，分行票据池业务累计已入池21. 64亿元。累计投放付款代理业务13笔，金额共计6. 66亿，涉及核心企业8户。

二是积极调整结构，支持“去产能”。杨谷同志亲自前往企业调研走访，为企业设计方案帮助企业脱困，通过信贷投放的优化组合、贷款重组等方式不断降低企业融资成本，帮助企业逐步化解风险，与企业共渡难关，2017年，完成重组贷款6笔，涉及金额8.1亿元，为存量客户累计实现近千万元的成本节约，为逾期贷款客户减免罚复患3000余万元。

三是积极支持绿色信贷项目发展，创新绿色信贷流程、产品及服务。2017年，招商银行贵阳分行参与·了六盘水市钟山区大河镇“城市垃圾焚烧”项目建设，项目授信审批4.2亿元；介入六盘水能源投资有限公司“煤层气综合利用”项目等。

四是服务好中小微企业。杨谷同志积极贯彻中央经济政策和监管要求，为中小企业做好服务，设立小企业金融部、零售金融事业部普惠金融中心，积极研究中小微企业的经营习惯和结算特点，为中小微企业提供了一系列的金融服务体验和产品支持。

五是积极落实精准扶贫政策，通过支持贵州信邦制药等注册地为贫困地区的民族药业、民生基础行业，涉及精准扶贫贷款12亿元。

六是围绕“智能贵州”的发展目标，全力推动金融科技，已立项十大FNTECH项目。

在未来的工作中，在以杨谷行长为首的班子带领下，招商银行贵阳分行将深入贯彻落实中央经济金融政策和精神，积极拥抱金融科技，回归本源、加大创新、优化结构、强力转型，打造最佳客户体验银行，全力支持地方实体经济发展，为贵州市场提供最为优质、专业的金融服务。

**杨三可 瓮福（集团）有限责任公司总经理**

杨三可，男，中共党员。1970年10月出生，贵州思南人，土家族，大学本科学历，1992年参加工作，先后历任宏福总公司瓮福矿肥公司总工办副主任、宏福总公司总工程师办公室主任、瓮福集团公司总工程师。

2013年11月起至今，担任瓮福（集团）有限责任公司党委副书记、总经理、董事。先后荣获全国专利运用与产业化优秀工作者、贵州省优秀青年科技人才、青年科技突出贡献奖等多项荣誉。

二、经营管理能力

杨三可同志上任之初，正值世界经济复苏疲软，国内进入经济新常态，磷化工行业持续低位运行，尤其是传统磷复肥产能严重过剩，市场价格大幅下滑，成本与市场严重倒挂，以传统磷复肥为主的瓮福集团面临着极为严峻的生存危机。通过带领瓮福全体职工顽强拼搏、砥砺前行，经过五年来的努力，带领瓮福实现了由传统磷肥企业向新型磷化工企业的转型升级，使瓮福奠定了国内外领先的行业地位，成为我国磷及磷化工行业的标杆企业。

企业战略决策方面。率领生产经营领导班子科学系统地制定了未来十年顶层战略规划、“十三五”发展规划、转型升级“三年攻坚行动方案”，明确了集中发展磷及磷化工、氟硅伴生资源、环境工程与服务、农业服务四大业务板块，提出“三个三分之一”转型路径、“四个全球第一”目标、“善用资源造福人类”新使命、“打造全球磷化工先锋企业”新愿景。通过2017年的落地实施，瓮福在经营业绩和行业影响上实现历史性突破，各项经营指标较2016年实现大幅提升。

技术创新方面。2014年以来，累计申请专利319件、授权专利278件，分别较2013年末增长了27.96%、44.62%，在国内磷化工行业排名前十的企业中，专利申请量占到了55%以上。通过整合资源、服务全球，实现技术收入超40亿元。2015年，成功助推中低品位磷矿及其共伴生资源高效利用国家重点实验室落户瓮福，实现了行业企业、省内首家国家重点实验室“零”的突破。

管理创新方面。积极推进依法治企，建立健全内控体系，2015年全面启动内控体系工作，企业管理更加科学化体系化。积极推进供应创新，不断降低公司采购成本。2016年采购成本降幅2.08亿元，将近2014年降幅的两倍。受空间格局限制，企业物流费用长期高企，近两年来，通过积极推进物流创新，大力推动多式联运和积极争取政策红利，近两年累计节约物流成本3亿元。同时，积极推进营销领域改革和金融创新。形成了“4+N”的营销体系格局，磷矿、化肥、化工品、粮食等营销更加专业化，实现产销同步；在信贷政策收紧的情况下，努力实现财务杠杆、财务成本“双降”，保障了资金链安全等，企业治理体系和治理能力现代化水平进一步提升。

企业文化建设方面。高度重视企业文化建设，确定了“善用资源，造福人类”新使命、“打造全球磷化工先锋企业”新愿景、“坚韧创新、开放共赢”核心价值观、“担当作为、励精图强”企业精神。牵头快速推进战略品牌建设，制订并落实企业品牌文化战略规划。在2017年贵州省品牌价值30强中名列前三，品牌价值81.52亿元，较上年增长了11.04亿元。品牌质量维度、技术创新维度、服务维度、市场维度、社会责任维度均高于行业平均水平。

三、经营管理绩效

（一）实现了销售收入由300亿元向400亿元的跨越，并连续四年保持在400亿元以上，年均利税10亿元以上，年均工业增加值增长1.58亿元，年平均综合增长率7.06%。尤其是2016年，磷化工行业遭遇了史上最严酷的“寒冬”，在行业上市龙头企业出现巨额亏损的恶劣局势下，瓮福极其不易地实现了盈利，保证了生产经营指标正向发展。

（二）通过大力推进磷素资源“三个三分之一”结构性调整，实施“1511”工程，主动调减传统高浓度磷肥产能60万吨，转产效益更好的磷化工产品；非化肥类磷酸盐系列产品产量超过40万吨；湿法净化磷酸已扩能至80万吨，稳居全球第一，年底将达到100万吨；首期6000吨磷酸铁项目已试车成功，并将迅速复制推广；正加紧建设与行业龙头企业合作的3万吨无水氟化氢项目；国内首套5万吨热法黄磷干法排渣装置建成投产创效等，向“四个全球第一”目标坚实迈进，新旧发展动能转换加速，新板块、新业态贡献率明显提升，今年9月，磷化工产品营业收入和工业总产值已超过传统磷肥，标志着转型升级取得阶段性成果，驶入了“两个战略转型”的快车道，加快了公司打造全球磷化工先锋企业的进程。

（三）在国内构建了350家区域经销商、15000家终端组成的立体式营销网络体系。国外在澳新、东南亚以及日本、美国、南美等市场构建了高中端相结合的营销体系，形成了国际国内“两个市场”相协同的格局。2016年，瓮福在中国企业出口澳大利亚磷肥产品总量中，占比45%，具有较高的市场占有率。目前，瓮福生产的TCP产品，已打开韩国、日本等国际市场。同时，完成了全球最大的沙特曼阿顿公司1250万吨/年磷矿石选矿总承包项目，累计带动国内装备出口100亿元以上，正实施沙特二期项目、突尼斯洗选矿项目，并持续跟踪十余个国外项目，已陆续进入收获期，国际智力服务能力和效益贡献大幅提升。

四、企业社会责任

杨三可同志始终坚持将瓮福作为植根贵州的大型国有企业，践行“发展成果共享”理念，主动承担和履行社会责任及义务。杨三可同志上任以来，虽然面对保生产经营盘子的巨大压力，但始终并坚持在安全环保工作上不减力度，强力推进将产业绿色生态化与资源循环利用上升至集团发展战略。任职期间，每年顺利实现安全生产“六个零”目标，确保企业生产安稳长满优稳定运行，企业环境发展氛围良好。近三年，积极响应国家和省委省政府的号召，在生态环保治理、扶贫帮困、支持地方经济社会建设等方面累计投入超过30亿元。

始终坚持依法治企，建立健全内控体系，持续加强风险控制工作。2015年，正式全面推动内控体系建设，把风险防控工作放在重要位置。重视年度社会责任报告发布，接受社会监督。持续做好党建扶贫、示范小城镇建设、新农村建设、和谐矿区建设、企地共建等工作，累计带动地方近10万人就业增收。近年来累计投入近2.4亿元，实施灾害隐患治理、生态移民搬迁、矿山复绿复垦、渣场生态恢复等23项重大工程，实现企地和谐发展。

做好对口帮扶榕江县工作。在全省结对帮扶企业中，瓮福是首家提出实施“整县脱贫”目标的企业。杨三可同志多次率队深入榕江贫困地区进行考察调研。自2015年以来，累计投入扶贫资金2400多万元，聘请咨询公司制定了榕江县“十三五”发展规划，并选派专职驻县扶贫工作队开展具体工作，并围绕“两香一米”、蔬菜等项目开展了积极有效的工作，产业化扶贫工作稳步推进。今年已帮助榕江县实现1.7万人口脱贫。今年5月，成功帮助榕江县引入广东海大集团价值6亿元的生猪生态养殖项目。当前，该项目已进入实施阶段，预计可实现800到1000户贫困户脱贫，户均年增收1.5万元以上。

强化资源节约利用。通过实施系列节能减排项目，实现了能源消费结构由燃煤为主要消费方式，向蒸汽、电力等清洁能源为主要消费方式的转变，“十二五”期间，累计完成节能量8.68万吨标煤，超额完成贵州省下达的4万吨标煤节能目标任务，同时，减少了SO2、氮氧化物、粉尘等排放，2014年以来，公司连续多年被评为全国磷复肥行业能效领跑标杆。在磷石膏安全堆存和综合利用方面，牵头参与起草编制的《磷石膏库安全技术规程》已上升为国家安全生产行业标准，于2017年3月起正式实施。正严格按照贵州省磷石膏“以用定产”相关战略部署，加快建设磷石膏制新型建筑砂浆、PGPC装配式建筑构件等综合利用项目，努力实现磷石膏渣当年产生当年消化，并逐渐消化历史存量的目标。

五、本人廉洁自律情况

杨三可同志在任职期间，始终坚持加强政治理论及专业知识学习，突出发挥责任和担当意识，强化作风建设，坚持廉洁从业，系统谋划和统筹推进涉及各项工作，真抓实干，奋力拼搏，为瓮福集团求存图强、行稳致远发展做出了突出贡献。

**杨启明 凤冈县西部水泥有限公司董事长**



杨启明，男，63 岁，出生于遵义市汇川区高坪镇金塘村，1986年—2004年任遵义县政协委员，2002年—2006年、2011年任遵义市政协委员， 2012至2017年任遵义市汇川区人大代表；2007至2017年任凤冈县工商联副主席、凤冈县政协委员；现任凤冈县西部水泥有限公司董事长、遵义市汇川区西部水泥有限公司董事长。

一、艰苦创业 矢志不渝

1983年1月起自建自营遵义县金塘水泥厂，金塘水泥厂的正常运营不仅带动了当地的经济发展，还解决了近100人的就业，直到2009年9月为响应政府节能减排的号召，关闭金塘水泥厂，投资1500万元成立遵义市汇川区西部水泥有限公司继续经营。

在经营金塘水泥厂期间，为了增加产量提高市场占有率，同时也为了支持凤冈县人民政府的企业改制工作，于1999年5月购买原凤冈县水泥厂（后改名为凤冈县贵凤水泥厂），解决了该厂的一切遗留问题，直到2009年6月由于同样的原因关闭。经营凤冈县贵凤水泥厂期间，于2006年7月出资5200万元成立的“凤冈西部水泥有限公司”，该公司在经过近3年建设于2009年6月点火投产。凤冈西部水泥有限公司的建立为社会解决了300多人的就业，每年为政府缴纳3000多万的税金。

杨启明同志从事水泥生产、经营、管理三十多年，为当地政府的经济发展，贡献卓越，得到了当地政府和行业主管部门的充分肯定和赞扬。 1994年被省政府评为“贵州省先进青年企业家”，2002年评为“贵州省先进乡镇企业家”。他的主打产业——凤冈县西部水泥有限公司从2006年起连续九年被评为省级守合同重信用单位。在2010年12月“峨胜杯”全国第十二次水泥化学分析大对比中获“全优单位”称号。2013年荣获中国建筑材料联合会百家优秀企业荣誉称号。2014年6月获贵州省质量“金鼎奖”。2014年12月获中国企业协会企业信用评价AAA级信用企业。2015年2月获得环境管理体系和职业健康安全管理体系认证证书。2015年、2016年入贵州100强企业。2017年10月获国家水泥质量监督检验中心颁发的2017年“弘朝科技杯”全国第十六次水泥品质指标检验大对比优良单位荣誉证书。

二、学习理论、充实自己，不断提高思想认识和业务水平

他热爱祖国，拥护党的路线、方针和政策，认真学习实践“三个代表”重要思想，坚持科学发展观，与时俱进，不断开拓创新。他喜欢看的报刊杂志是新闻周刊和参考消息、喜欢看的电视节目是新闻联播。他思想活跃，不断更新创业观念，艰苦奋斗、自主创业，取得了突出的经济效益和社会效益。在全县产生了深远影响。他富有责任感，有奉献精神，受到全县人民的拥护，他的创业精神和业绩是全县企业家的典范。

三、质量造就品牌，品牌成就市场

凤冈县西部水泥有限公司，于2009年成功将“西部”水泥商标打造为“贵州省著名商标”，之后二次续展认定。 公司成立有专门的商标管理部门，负责商标印制、管理、运作及维权。年广告投入均在20万元以上，且持续追加广告投入、包装印制投入，来扩大“西部”水泥商标的知名度。

四、凤冈县西部水泥有限公司，是一家具有社会责任感的规模企业。

杨启明同志一直坚持“开拓进取，锐意创新；质量第一，诚信至上；真诚服务，奉献社会”的经营理念积极履行社会责任，积极投身于脱贫攻坚的工作中，高度重视企业在脱贫攻坚中发挥的重要作用。

“西部水泥有限公司在原来的基础上再增加5户。”这是凤冈县西部水泥有限公司董事长杨启明先生在凤冈县召开“百企联村帮户”精准扶贫工作推进会上的一句承诺，话音刚落，全场响起一阵掌声，久久未停歇。

近年来，随着公司发展不断壮大，他不忘社会责任，一直关注慈善事业、关注民生发展。在“百企助村帮户”活动中，捐赠300吨水泥解决了青滩小康村基础设施建设；在民营企业助推同步小康发展活动中，出资10万元；在县里发生洪灾百姓需要帮助时，不声不响捐款10万元；以县委统战部为纽带，支持统战部在石径乡两河口村创建“同心工程”示范点，捐增11万元，为该村大土、沟里头村民组71户、284人的人畜饮水和农业综合开发配套设施建设，助推了“醉美凤冈”进程； 2013年8月22日，为2013年度贫困大学生捐资助学20000元，让凤冈县贫困大学生得以顺利完成学业；2013年9月2日，捐赠48吨水泥支助凤冈县蜂岩镇王寨乡高坝村未完善的基础设施建设，使工程在我公司的帮助下顺利完工；2014年3月4日，为石径乡捐赠帮扶款8万元；2014年5月4日，为蜂岩捐赠扶贫款10万元；2014年年度捐赠32.5散装水泥达1098.85吨，折合人民币320684元；2015年4月15日为凤冈见义勇为工作协会捐赠5万元；2015年8月14日为统战部组织的助学资金募捐活动捐赠5万元；为大爱清尘2015中国.湄潭大型公益活动募捐5万元；2015年12月24日为中华社会救助基金会捐赠5万元；2016年3月21日为统战部组织的精准扶贫捐6万元；2016年9月27日为统战部组织的精准扶贫捐8万元；2016年12月16日为关爱贫困妇女儿童基金慈善公益募捐2万元； 2017年3月9日，公司制成车间放料工杨昌荣不幸患肝硬化，杨启明同志立马安排人员买10多斤苹果、香蕉等水果、2000元现金前往杨昌荣家慰问，使患者在经济上得到扶助，心灵上得到安慰；2017年8月3日，为伤残三级已离岗休养的员工刘明寨送去2000元的慰问金，当时他全家深受感动，刘明寨说：我都离岗3年多了，你们还经常来看我，还给我钱，我遇到这样的老板真是不幸中万幸了；2017年8月24日为土溪镇官坝村人居环境改造工程捐100吨水泥，折合人民币3.2万元；2017年8月26日为进化镇中心村人居环境改造工程捐150吨水泥，折合人民币4.8万元；2017年8月29日为土溪镇大连村人居环境改造工程捐100吨水泥，折合人民币3.2万元；2017年9月20日，包装车间员工晏国生长子考上大学（贵阳医学院），由于晏国生本人因车祸受重伤在家休养，家里还有两个子女上学，经济十分困难，杨启明同志得知后马上派人送去2000元现金，解了晏国生同志的燃眉之急，使他的孩子顺利踏入大学校门；2017年1至11月以县委统战部等部门为纽带，支持政府农村公路建设捐3000吨水泥……根据当地县委统战部统计数据显示，近几年来，杨启明和企业参与上述活动投入现金及物资达三百余万元，其中大爱倾城（消除新发尘肺公益活动）、社会救助基金会等社会公益活动捐现金56万元，惠及人数达数万人；捐资助学现金27万元，使90位贫困学生没有因为资金困难辍学；“百企助村帮户”活动及凤冈县精准扶贫事业捐资50余万元，使30余户130余人脱贫；水泥等物资折合人民币162万元，惠及10个乡镇50个村20万村民，使他们的道路得到硬化、危房得到改造。

2015年冬，中央、省、市、县先后召开脱贫攻坚工作会后，作为县工商联副主席的杨启明首先响应县委、县政府的号召，配合县委统战部、县工商联在龙泉镇六里村率先建立扶贫示范点，并协同另外几家企业共同承担该村的脱贫攻坚工作。“我也好、公司也好，我们参与脱贫攻坚帮扶活动，承担的不是任务，是责任，是信誉，是回归人类本性的精神所在”。一句话，道出了他为人的真实、担当，就是这样的豪爽、务实，在会上，他明确出资6万元，用于2016年凤冈县20名贫困人口的脱贫任务，目前，这些事情已经真实体现并记录在凤冈县“百企联村帮户”结对表中。

“达则兼济天下。”杨启明的公司自2006年成立以来，一直秉承“开拓进取、奉献社会”的经营理念，勤勤恳恳、扎实工作、锐意创新。至今公司在建筑领域不断壮大已具规模，在自身发展的同时，不断参与各种扶贫救灾、修路建桥、捐资助学等公益事业活动，时刻不忘回报社会。总之杨启明先生为凤冈经济社会发展和脱贫攻坚工作做出了一个有社会责任心的企业家应该做的积极贡献，并得到凤冈县委、县政府的充分肯定和赞扬。相信他和他的公司会越来越好，也相信他会是永远的“兼济天下”之人！

**吴 勇 贵州花溪农村商业银行股份有限公司董事长**



吴勇,男,汉族，1965年10月出生,中共党员，贵州贵阳人,硕士学历，1983年参加工作，现任贵州省农村信用联社理事会理事，省联社驻贵阳党工委委员，贵州花溪农村商业银行股份有限公司董事长、党委书记，贵安新区发展村镇银行董事长。花溪区第八、九、十届党代会代表，花溪区第十四、十五、十六、十七届人大代表。先后荣膺2014年贵州省优秀企业家、全国“五一劳动奖章”、贵州省劳动模范、贵州省“五一劳动奖章”、贵州省“明礼知耻、崇德向善”行业道德标兵等荣誉。

贵州花溪农村商业银行原本是一个存款余额仅4.4亿、贷款余额3.6亿元的区级小型农村信用社。自2003年吴勇同志主持花溪农村信用社工作以来，他以强烈事业心和责任感，秉持全心全意依靠职工办企业的理念，践行社会主义核心价值观，不断深化改革，坚持依法经营，敏锐洞察市场，带领全体员工艰苦创业，顽强拼搏，使企业不断发展壮大，成为全省农信系统改革发展的领跑者、县域农村金融机构的排头兵。

截至2017年9月末，贵州花溪农村商业银行存款余额215.91亿元，较他上任之初的4.4亿元增加了211.51亿元，增长48.07倍，各项贷款余额120.82亿元，较他上任之初的3.6亿元增加了117.22亿元，增长32.56倍，实现各项收入15.31亿元，资产规模达315亿元。2016年全年上缴税收近2亿元，过去的13年间累计上缴国家税收近12亿元。

职工收入水平不断提高。企业先后获评贵州省文明单位、贵州省A级纳税信用企业、贵州省小微企业金融服务工作先进单位、中国银行业文明规范服务示范单位等20多项荣誉称号；2017年3月获评2016年度贵阳市履行社会责任优秀企业；2016年4月被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖状”荣誉称号；2015年2月，被中央精神文明建设指导委员会授予“全国文明单位”荣誉称号。2014年4月，国务院副总理马凯来到花溪调研该行支持“三农”发展情况，给予了花溪农商银行在“‘小’字上做‘大’文章”的高度评价。2014年4月22日，国务院召开“全国农村金融服务经验交流电视电话会议”，吴勇同志代表贵州花溪农村商业银行在会上作了“金融服务支农支小”的经验交流发言。2017年11月7日，吴勇同志再次代表花溪农商银行在“全国小微企业金融服务电视电话会议上作了“‘小’机构服务‘大’市场”的经验交流发言。

坚持优化管理，立足“小银行”促进“大转变”

坚持产品创新，立足“小产品”打开“大市场”

在小微服务方面：针对小微企业“短、小、频、急”的金融服务需求特色，2011年在吴勇同志带领下，花溪农商银行在全省农信系统成立首家小微企业金融服务中心，借助自主开发的“商誉通”“商宝通”“商汇通”“商循通”等“金纽带”系列特色产品以及“黔微贷”“贵园信贷通”等高额、无抵押、低息贷款产品，发挥差异化服务优势，对辖内个体工商户、行政事业单位职工、小微企业和园区商户逐户走访，大力支持“5个100工程”项目、大型商圈、“3个20万”微企发展，小微企业金融服务支持领域遍及农林牧渔业等实体经济支柱产业和民生领域行业。通过做“实”零售贷款、做“精”小额业务，做“细”小微服务，确保小微客户“进得来”“贷得到”“流程简”“申贷快”，满足小微企业发展阶段的资金需求。

坚持文化引领，立足“小关怀”建设“大家庭”

在企业文化建设上，吴勇同志重视工会组织在企业发展中的作用，主张企业要全方位关心关爱员工及家庭，提出打造“以情做事，真情待人”的“情文化”特色企业文化品牌，让员工充分感受“学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居”的企业环境。通过13年发展，员工年平均收入从成立之初的7千余元增加到18万余元，增长25倍。同时，加大工伤、医疗保险投入和职工互助医疗保险，帮扶困难职工221人累计66万元。

坚持诚信友爱，立足“小温暖”助力“大扶贫”

在抓好各项经营管理工作的同时，吴勇同志始终牢记企业和自身所肩负的社会责任，坚持帮助社会弱势群体、以社会公益与慈善事业为己任，促进生态文明建设，积极落实全省“大扶贫”战略行动。一是倾情关爱弱势群体。在2008年初雪凝灾害和2010年西南地区旱灾中，花溪农商银行及时发放“及时雨”应急救灾贷款2.7亿元送到农户手中。20多年来每逢春节、中秋佳节，从未间断慰问花溪区唯一的青岩敬老院孤寡老人，累计捐赠物资逾200万元。历年来，累计资助青岩镇、花溪清华中学等贫困学子学费25万元，向高坡苗族、马铃布依族等少数民族贫困村寨捐赠物资修建道路、立面改造、危房改造、解决村民出行、小孩上学、老人外出难的问题，累计捐款、捐物100多万元，2010以来，花溪农商银行向“三创一办”、环卫工人节等公益活动捐款60余万元。2012年成立爱心协会，全体员工共捐赠资金20万元，帮扶社会弱势群体。向贵阳市“孔学堂”累计捐赠2000万元支持公共文化事业；于2014年5月出资100万元帮助贵阳市总工会建立职工互助医疗基金。由于关爱社会民生工作显著，我行荣获“中国最具社会责任感银行”荣誉称号，树立了良好的社会形象。二是积极促进生态文明建设。作为全国文明单位，多种形式开展生态文明建设工作，2014年向花溪区碧水蓝天行动捐助20万元用于生态环境改造，2016年向贵州省生态移民工程捐赠950万元，用于扶贫搬迁；2014年起，在吴勇同志的鼓励和带动下，花溪农商银行连续4年与省总工会、市总工会及全省劳模代表在孔学堂、花溪公园等地开展共建“劳模示范林”活动，累计捐赠树木款150余万元；2017年花溪农商银行被贵州省总工会评为“贵州省职工绿色环保工作先进单位”，吴勇个人被评为“贵州省职工绿色环保工作先进个人”荣誉称号。三是积极实施金融扶贫。通过专项信贷投放支持形成“黔陶香葱种植基地”、“党武辣椒种植基地”、“麦坪万亩经果林种植基地”、“久安乡高效农业茶叶示范园区”、“高坡一草一木”等特色农业，有效地促进了农民持续稳定增收。同时针对花溪区文化旅游创新区中城镇化及新农村建设需求，创新开发“小康卡•安居贷”产品，关注民生薄弱领域，累计发放失地农户新建、维修住房贷款9947.51万元，支持了“四在农家 美丽乡村”建设。累计发放“特惠贷”精准扶贫农户小额信用贷款410户，870万元，降低了贫困农户的贷款成本和经济负担。成立自行车金融服务队，重新回归农信社“挎包精神”，组织客户经理实施定点包户，全面开展“小康讲堂”，引导村民讲诚信、换思想、寻对策、求发展。开展驻村帮扶，派出对口帮扶第一书记当好扶贫攻坚排头兵，积极给予贫困群众生活援助，提高贫困人群生活质量。同时认真落实对务川县砚山镇回龙村结对帮扶工作，通过组织实地调研、举办帮扶定向招聘会、带领花溪知名企业家实地帮扶考察等方式，帮助贫困户构建“金融+公司+基地+农户”的产业模式，扩宽农户增收渠道。累计投入16万余元，帮助回龙村改善教育医疗条件。出资200余万元，为织金县白马小学更换教学用具，平整扩建操场，改善教学环境。

吴勇同志从1983年开始从事农信工作至今已30余个春秋，期间无论是担任信贷业务员、部门负责人，还是主任、董事长，他几十年如一日，一心扑在自己所热爱的农信事业上，忘我工作，默默奉献，为企业和地方的发展作出了积极的贡献。作为企业党委书记，他重视企业党组织、党员队伍建设，关心党员、关爱员工、尊重员工，团结带领员工，听党的话、跟着党走，构建高素质和谐团队。在日常工作、生活中，他以一个共产党员的标准严格要求自已，以身作则，清正廉洁，为同事、员工做表率，多次被评为优秀党务工作者。

**何博文 博文软件（贵州）有限公司董事长**



何博文，男，回族，思科网络工程师。2006-2008年在世界500强企业华为公司工作，任项目经理。后来抱着对家乡的热情，抱着对长辈尽孝道的思想，离开世界500强企业，回乡创业，于2008年年底创办了博文软件（贵州）有限公司，任董事长。

博文软件（贵州）有限公司是一家专注用户体验软件研发企业，主要研发实施三网融合、物联网、智慧医疗、互联网应用等多种解决方案的高科技技术企业，是目前全省唯一具有3S多项开发经验的公司。合作对象包括火箭部队（二炮）、国安等核心部门，公司先后被评为技术研究中心，省级骨干企业，省级创新创业企业，国家级高新技术企业，校企合作示范企业。并联合贵州省公共大数据重点实验室成立了“大数据安全与隐私保护研究室”。同时公司挂牌军分区网络安全分队，被誉为典型的“民参军”企业，现已纳入全省军民融合产业统计范围，为军队、公安、国安、卫计等政府部门提供技术支持，可以说是贵州省唯一一家有部队驻守的私营企业。

何博文十分注重软件技术应用的研发、人才团队的培养和建设，在工作中经常亲自参与或带领团队进行软件研发和试用。在何博文的带领下，博文软件（贵州）有限公司不断探索创新，逐步发展壮大，在全国同衍业中得到了一致好评，取得了一系列可喜的成绩，在大数据电子信息产业领域拥有多项核，33项技术专利，获得了多项荣誉。在软件研发方面，公司拥有33项技术专利，为国家高铁总公司研发的“高铁智能调度监控云平台”、为中国铁塔集团研发的“基站健康度向量监控系统”、为医院研发的“智慧医疗健康助手平台”已经达到国际领先水平，也是国内目前唯一使用人脸识别与医院信息化结合的企业，只要“刷脸”就是知道患者的历史病历，药物过敏等信息。并于2015年12月，博文软件获得了2.6亿天使投资资金，已经全面进军互联网医疗行业。与目前国内互联网医疗企业定位，何博文有着独到的见解。

(2)经营管理能力。

在何博文的带领下，近三年公司主要以软件市场需求为导向；技术进步与企业发展互动原则。其指导思想是：优化人才、科技、资金等创新要素的合理配置，全面提升企业产品的科技水平，提高市场占有率，努力实现企业的定位目标，促进企业跨越式发展。

在科技方面，公司将会抓住软件新产品开发这一关键，提高生产效率、降低生产成本，大幅度提高产品的核心竞争能力，达到国内先进水平，向国际市场发展，为软件行业的技术水平提升做出贡献，为国家创造更大的经济、社会效益，为区域经济的发展做出贡献，为企业带来经济效益和巨大的无形资产。

公司通过与遵义师范学院、电子科技大学、中国铁塔股份有限公司贵州省分公司合作贵州省通讯基站远程监控工程技术中心的搭建工作，吸引技术人才10人以上，其中博士2名，硕士5名，吸纳大学生就业10名以上；引进高级工程师及研究员6人、管理人才10人以上的技术团队；合作交流：每年组织1次以上国内或省内企业合作交流，2次以上技术培训、咨询服务等会议，每批次培训技术人员20名以上。

公司发展总体目标是利用IT工业园数据中心拓展软硬件研发和技术服务垂直整合，与信息内容服务相结合，提供软硬件一体化的大数据解决方案，延伸相关产业发展，形成全方位的产品和服务供应体系。为用户提供更好、更优质、更满意的产品和服务，将再接再厉，不断创新，为贵州省、遵义市经济的发展做出更大贡献。

(3)经营管理绩效。

2013年12月，成立“技术研究中心”；

2014年6月，遵义市科技局批准我公司成立“遵义市三网合一开发工程技术研究中心”，获得市长亲自授牌的荣誉；

2014年10月，“中国科学院云计算产业技术创新与育成中也贵州分中心”在我公司挂牌，为公司的大数据产业发展如虎添翼；

2015年1月，获得“省级创新企业”称号并颁发证书；

2015年4月，获得工信部“大数据骨干企业”称号并颁发证书；

2015年8月，获得“校企合作示范企业”称号并颁发证书；

2015年10月，公司挂牌遵义军分区网络安全分队，成立“贵州省红花岗区民兵网络信息分队”；

2015年11月，获得“国家级高新技术企业”称号并颁发证书；

2016年1月，成立“基于平行算法的健康大数据分析研究中心”，

利用信息技术将患者、医务、保险、研究等各医疗组成部分紧密联系起来，解决了各方存在的信息不对称问题，实现社会、机构、个人共赢，该项目获得市局等领导的现场夸奖。

2016年12月，成立“贵州省通讯基站远程监控工程技术中心”，带动科技创新体系建设，加强国家基地、区域性科研中心创新能力建设。加快推进技术成果的集成创新和中试熟化。

为加快贵州大数据产业发展，我公司迅速推进智慧医疗、智慧旅游、智慧政务、智慧交通、智慧园区、智慧环保等领域的智能化建设，同时在智能终端产品制造和大数据中心等方面积极研发。这些工作都得到了合作单位和社会及领导的认可，医疗信息化的发展，光在遵义地医，就达到了月1.2亿的优秀产值，并将每年公司76. 2%的经费投入到团队的建设之中。博文软件利用良好的商业模式，优质的人员配置，先进的创新理念，充分发挥智慧大数据的优势，为企业高效、快速和可持续发展做好铺垫。

(4)企业社会责任。

为进一步推动公司发展的工作进程，社会责任也是必不可少的。企业建立OA管理平台，实现公司内务公开的原则。积极参与企业的民主管理工作，以坚持守法经营和促进生态文明建设、资源节约为基本形式的企业经营管理制度为基础，以公开企业办事制度、深化民主参与、环境保护、吸纳就业工作为主要内容，结合企业具体情况广开多种民主渠道，探索多种民主形式，分层次、有步骤地落实公司公开公平的内容。通过公司自主研发的OA平台不断完善企业民主管理制度和监督制约机制，加强企业领导班子建设，提高了企业安全生产和经营管理水平，促进了企业经济效益的增长。公司模范遵守《劳动法》、 《劳动合同法》等有关劳动法律法规，定期发放员工工资，以保障员工权益，并与职工依法签订了劳动合同。积极为职工缴纳了工伤保险、养老保险、医疗保险、失业保险等社会保险。公司非常重视职工素质教育和业务技术培训，内部配备了专业的培训教师，以提高员工技能和安全意识。

(5)本人廉洁自律情况。

自从担任博文较件（贵州）有限公司董事长以来，自己严格按照公司管理制度有关要求，认真履行主体责任和“一岗双责”，自觉践行领导人员的廉洁承诺，按照职责要求，努力加强自身建设，带头做到廉洁自律的各项任务。

①能严格要求自己，讲原则，不为个人谋私利，没有收受不正当的礼品礼金。

②对分管的工作中重大问题和资金使用都没有自行做主，而是提请集体讨论，没有违反“三重一大” （重大问题决策、重要干部任免、重大项目投资决策、大额资金使用）规定。

③个人没有同别人合伙从事经营及其他经济方面的活动，个人所有收入都是来源于正当渠道，没有不正当收入。在正常的交往中，没有利用公款办私事或招待。在上级来人工作招待中，没有大吃大喝行为。

④在干部的任用方面，能坚持原则，以干部任免的标准来考察，不搞人情关系，严格按干部任用程序办理。在发展党员中，也是严格规定办，严格把关，不搞不正当的手段。

⑤自觉遵纪守法和严格遵守公司各项规章制度，未参与任何非法活动。

**余 雁 贵州财富之舟科技有限公司董事长**

余雁，男，1966年出生，籍贯湖南，1989年加入中国共产党，毕业于上海财经大学商学院MBA工商管理硕士，国家高级会计师。

2011年7月-2015年12月，任深圳市财富之舟科技有限公司董事长；

2015年12月一至今，任贵州财富之舟科技公司董事长。

2016年出任遵义市人大常委。

2015年财富之舟与遵义市政府签订招商协议，贵州财富之舟经新蒲区批准成立，注册资本1亿人民币。投资建成16条三代高速贴片设备产线、56条组装线、24条包装线，可实现手机主板贴片月产能1000万片，组装手机整机月产能500万台。

2016年实现年度营业收入214475. 81万元人民币，上缴税金4087. 09万元，解决当地就业2500余人。

2017年上半年实现销售总额149627. 55万元人民币，上缴税金689. 75万元，经营业绩持续增长，解决当地就业2800余人，本地员工达到90%以上。大力解决当地残疾人就业，提供良好的居住环境和生活配套设施。目前已为40余名残疾人提供了就业岗位，经专业技能培训后上岗。

2017年，启动“遵义财富科学城”建设计划，投资13亿元人民币，在新蒲经开区打造集研、产、学为一体，可健康持续发展的曾能终端产业综合经济体。“遵义财富科学城”项目占地面积500亩，建筑面积43万平方米，届时将同步吸引产业链上配套供应商进驻园区，为新蒲经济开发区打造千亿级智能终端产业园奠定坚实的产业基础。“遵义财富科学城”计划在2018年5月投入使用。

带领贵州财富之舟重要发展历程及取得荣誉：

2016年3月22日贵州财富之舟顺利投产；

2016年投资建成产品研发中心和高标准智能终端检测中心。

2016年5月财富之舟产品在贵阳数博会展会上，李克强总理观看了财富之舟参展产品，对财富参展产品及设计表示赞赏；

2017年被评为： 贵州民营经济100强（第9名）；

贵州企业100强（第46名）；

贵州制造企业50强（第21名）；

遵义市企业前10强（第4名）。

2017年度荣获： 贵州省“千企改造”工程龙头企业；

国家大数据综合试验区重点企业；

遵义市重点实验室。

企业形成自主知识产权33项，其中发明专利14项，实用新型19项。

余雁带领团队积极履行企业社会责任。积极倡导节能降耗；响应政府产业扶贫就业政策；关注员工身心健康；组织青年志愿者服务社区，慰问困难群众；组织公司员工为患病员工募捐，筹集了数万元医疗费用，减轻了企业员工家庭经济负担，余雁同志作为党员，本着党风廉政建设和遵纪守法的要求，不断学习，解决贯彻落实党的方针政策，在工作中不断提高自身素质和业务水平，为企业和地区经济发展做出贡献。

**余世忠 贵州省遵义汽车运输（集团）有限责任公司总经理**

贵州省遵义汽车运输（集团）有限责任公司是由原贵州省遵义汽车运输总公司（始建于1952年）改制成立的有限责任公司（以下简称遵运集团）。遵运（集团）公司现有员工3500余人，成员企业42家，其中，全资分公司12家、全资子公司12家、控股公司6家、参股公司12家。现已发展成为集道路客（货）运输、城市公交、出租汽车经营、站场经营、驾驶人培训、道路运输从业人员岗位培训、汽车销售以及汽车维修等为一体的国有大型交通运输企业集团，属交通运输部重点联系企业、国家道路旅客运输一级企业、中国道路运输协会会员、中国交通企业管理协会会员，全国道路运输企业50强 ，全国交通企业100强。

余世忠同志自2013年被贵州省遵义市委组织部任命为遵运（集团）公司党委副书记、总经理、董事以来，在中共遵义市委、市人民政府及市国资委、市交通运输局、（集团）公司党委、董事会的正确领导下，在面对生产经营中的各种困难、压力和加快企业发展的繁重任务，他身先士足，率先垂范，高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，认真贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会精神，团结和带领全司广大干部职工共同努力，深化企业改革，排难攻坚，连续几年创造了较为显著的经济效益和社会效益，企业整体面貌发生深刻变化，使企业保持了稳定发展态势，企业管理水平和能力保持全省同行业先进水平，对全省道路运输行业科学管理、规范管理具有较强的示范带头作用，近年来（集团）公司安全生产、企业经济效益和社会效益成效显著，为全省经济社会的发展作出了积极贡献。现就该同志自2013年以来的主要工作业绩介绍如下。

优化集团运营水平，增强企业发展活力。

几年来，余世忠同志带领公司总经理层班子，在（集团）公司董事会领导下，按照《公司法》和现代企业制度的要求，以体制机制改革为突破口，着力解决企业中的突出矛盾和问题，改进管理方式，实行科学管理，拓宽选人视野，提升企业核心竞争力。在新的历史时期，国有企业面临日益激烈的竞争和转型发展的巨大挑战，余世忠同志敏锐洞察新形势，准确把握时代脉搏，带领（集团）公司全体员工紧紧盯住市场,调整战略发展方向,抢抓机遇,深化改革,建立现代企业制度，切实转换运行机制和经营机制，持续深化企业劳动、人事、分配制度改革，提高内部运行效率，推进企业“规模化、实体化、市场化、优质化” 发展道路，不断增强国有企业发展活力、竞争力和抗风险能力，全力确保国有资产保值增值。几年来，（集团）公司成为贵州省综合实力最强的国家道路旅客运输一级企业。

深化企业改革，促进企业转型升级发展。

近年来，（集团）公司充分发挥决策高效、组织有力和集中力量办大事的优势，提升集团化营运水平。余世忠同志带领公司总经理层班子，在（集团）公司董事会领导下，采取一系列有效措施克服整体经济下行和经营困境的巨大考验，成功实现企业收入的平稳较快增长。2014至2016年，三年来全集团上缴国家税收5983.66万元，累计盈利1791.85万元。

截止2016年全司营运车辆总数为1272辆，三年累计增加116辆。客运经营线路229条，三年累计增加7条，三年来全集团共发送客运班车490.46万班次，完成客运量5374.74万人次，完成客运周转量123.65亿人公里。圆满完成了每年的“春运”、“五·一”、“十·一”等假日运输和新兵运输任务。（集团）公司连续多年被评为全省“春运工作先进单位”和全市“新兵运输工作先进单位”。

（集团）公司2013再次荣获“交通运输部重点联系企业”，2013年、2015年荣获“中国道路运输百强诚信企业”， 2013—2016年连续荣获“交通运输部重点联系道路运输企业经济分析工作先进单位”，“贵州省百强企业”，2015年荣获贵州省“2014年度优秀企业”荣誉称号。

文明服务诚信为先，打造企业品牌形象。

按照“三优”、“三化”站务管理和服务要求努力提高服务质量，窗口形象不断提升。2013年，全省汽车客运站安全工作现场会在（集团）公司所属茅草铺客运站召开，以茅草铺客运站规范管理和工作场景拍摄制作的《汽车客运站关键岗位工作流程示范》，作为贵州省客运站规范管理标准在全省发布，充分展示了（集团）公司站务管理工作科学化、规范化、标准化水平。近年来，（集团）公司新增自动售票系统、站外售票网点、上门售票、电话预约购票，开通了“遵义好行”微信购票系统。不断提高对暴力恐怖事件的应急反应和处置能力。近三年来，集团所属遵义客运总站、茅草铺客运站荣获全国诚信百强站场，正安客运站、茅草铺客运站荣获“贵州省安全文明建设示范客运站”、“省级文明汽车客运站”、遵义客运总站、正安客运站荣获“遵义市十佳交通运输文明单位”；遵义客运总站被遵义市人民政府评为2016年度“安全生产先进单位”。

为提升企业信息的透明化程度，广泛接受旅客的监督。（集团）公司所属各客运站、客运单位公布里程、票价、班次信息和举报投诉电话。特别是每年春运期间严格执行国家票价规定，让广大旅客能够有效地监督企业的诚信执行情况。严格按照国家法律和行政法规要求，做到平等互利、协商一致。近几年未出现违约行为，合同履行始终保持100%。近三年来，（集团）公司均通过了ISO9001：2008质量管理体系认证，质量管理体系进一步科学规范。圆满完成了“十二五”期间国家下达我司的节能减排目标，完成率为116.57%。连续三年（集团）公司通过了遵义市“万家企业节能目标”责任考核。（集团）公司2014荣获“全国交通运输绿色循环低碳建设贡献企业”，2016年荣获“全国交通运输企业节能减排先进单位”，连续十年荣获贵州省“守合同、重信用”、省、市两级消费者协会授予“诚信单位”荣誉牌，2016年被评为“全省企业信用评价AAA级信用企业（贵州最佳信用企业）”，荣获首届“贵州省诚信示范企业”。（集团）公司所属的源丰驾培公司荣获2013年“全市驾培机构质量信誉考核”第一名，被授予“全国驾培行业文明诚信优质服务优秀单位”，所属客运公司和恒信维修公司连续三年获行业管理部门质量信誉考核AAA级。

坚持实施阳光管理，努力构建和谐企业**。**

几年来，余世忠同志始终坚持按照实施阳光管理，构建和谐企业的要求，将解决职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题放在突出位置，始终以提高企业效益和职工待遇为构建和谐企业的工作抓手，坚持全心全意为职工办实事、办好事，坚持把企业效益和职工待遇紧密相连，坚持开展“两节”期间的“送温暖”和“困难帮扶”、“金秋助学”等活动，实行离退休人员住院探望、特困人员帮扶、增（存）量补贴发放（兑现）制度，全面提高员工工资待遇。近三年来，（集团）公司共走访慰问困难职工、困难党员和困难退休人员741人次，发放慰问金43.48万元；“三八”节期间共慰问困难女职工15人，发放慰问金0.75万元；“六一”儿童节期间共慰问困难职工子女13人，发放慰问金0.65万元；共发放金秋助学金3.6万元，帮扶困难职工子女12人；“八一”建军节期间共慰问军转干部91人次。

一直以来，余世忠同志高度重视员工教育培训和干部培养工作，加大培训经费投入，不断提升员工综合素质，积极倡导和创造有利于员工立足岗位建功立业，在对社会、对企业作出贡献的同时，实现人生价值的平台，为企业可持续发展奠定了人才基础。

近三年来，（集团）公司有多名职工、多个工作岗位分别获得“学习型先进班组”、 “工人先锋号”、“女职工建功立业标兵岗”、“金牌工人”、“女职工建功立业标兵”等称号。（集团）公司荣获“贵州省厂务公开民主管理示范单位”称号。

推进安全生产管理创新，保持安全形势持续稳定。

余世忠同志高度重视安全生产工作，认真贯彻落实国家安全生产方针政策，按照“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚持“抓安全管理制度的完善和落实是对党和人民负责、对企业负责的行为，也是实施自我保护的行为”的安全理念，牢固树立“发展绝不能以牺牲人的生命为代价”的红线意识，狠抓安全管理的薄弱环节，严格排查和整治企业安全隐患。

几年来（集团）公司工业、工伤和消防安全事故为零。道路交通安全四项指标均控制在交通运输部部颁指标和安全责任书指标范围内，没有发生一次死亡3人及以上道路交通安全责任事故。2013年荣获“贵州省安全生产先进集体”、2016年荣获遵义市“安全生产先进单位”。

公司党建工作、廉政建设成效显著。

余世忠同志身为（集团）公司党委副书记，在（集团）公司党委的领导下，他始终深入持续开展“创先争优”、“服务型党组织”创建、“基层组织建设年”、“加强执行力建设”、“学比先进、点燃激情、追求卓越、推动率先”和“廉政文化进企业”等系列主题活动。积极发挥党组织的政治核心作用、基层党支部的战斗堡垒作用和全体党员的先锋模范带头作用，党建工作不断创新，有力促进了企业科学、和谐发展，为圆满完成各项目标任务提供了坚强组织保障。公司结合企业实际开展了“责任、安全、服务”三项意识教育活动，推进了职工爱岗敬业、增比进位、创先争优良好氛围的形成。按照市委、市政府开展“四帮四促”的统一安排，分别在绥阳县、习水县建立了挂帮点，安排人员和投入资金，帮助困难群众解决生产生活问题，切实履行社会责任。一直以来，余世忠同志围绕企业生产经营实际，进一步提升总经理领导班子及干部职工的政治理论水平、业务素质和解决实际问题的能力。努力提高企业的服务质量，推动了企业的健康发展，几年来（集团）公司党建和思想政治工作不断加强。

党的十八大召开后，余世忠同志认真贯彻落实“改进工作作风、密切联系群众”、中央八项规定、省委十项规定和市委十二项规定。始终以“严”的精神和“实”的作风，在履职过程中，严格遵守照党的组织制度，讲政治、顾大局，自觉维护班子团结。始终严守党的政治纪律和政治规矩。在重大原则问题上认识是清醒的、态度是坚决的、行动是自觉的。他坚持廉洁从业，从严要求自己、亲属和身边工作人员。对中央八项规定、省委十项规定、市委十二项规定，自己严格带头执行，在有关工作、生活待遇、公务接待方面没有违规违纪，没有高消费、乱消费和私客公请、以公济私情况。在“三公”经费开支方面，他加强监督管理，严格执行厉行节约反对浪费的相关规定，企业“三公”经费开支逐年下降。凡涉及“三重一大“事项，他坚持民主集中制原则，都经过（集团）公司党委会、董事会集体研究讨论通过。近年来，（集团）公司总经理班子成员及企业内部未发生因私或因公出国（境）情况，“三公”经费违纪违规使用行为。2016年（集团）公司党委被贵州省委、市委评为“全省先进基层党组织”、遵义市“先进基层党组织”。

近几年来，在（集团）公司党委、董事会的领导下，余世忠同志带领总经理层领导班子，团结全司干部职工，克难攻艰，奋力拼搏，取得了经济效益和社会效益的双丰收。 “风雨砥砺鼓征帆，快马扬鞭自奋蹄”，在以后工作中，遵运（集团）全司干部职工充满信心，坚信在余世忠同志的领导下，也必将会一如既往地巩固发展成果，乘势而上，勇往直前，认真学习领会贯彻落实党的十九大精神，不忘初心，牢记使命，继续推进和深化国有企业改革，坚持科学发展理念，加强企业文化建设，实现企业跨越式发展，为全省经济建设和社会发展作出更大的贡献，为决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

**余邦平 贵州邦达能源开发有限公司董事长**

****

民营企业领头雁

贵州邦达能源开发有限公司为自然人投资或控股的有限责任公司，现有员工5000多人，注册资本2亿元，是一家以煤炭开发、煤炭深加工为主，集机械加工、煤层气开发利用、煤炭贸易为一体的民营企业，是贵州省整合主体煤矿集团公司之一，贵州省上市重点扶持企业之一。

作为邦达公司的元老和创始人，余邦平投入了全部的精力和汗水，堪称一只领头雁。他身先士卒发挥表率作用，精心呵护着公司的每一步成长，由小变大、由弱变强，2006年10月公司成立之初2对矿井42万吨产能，最原始最落后的炮采作业，经过十一年的成长壮大，发展到现在的6对矿井240万吨产能，全部实现综合机械化采煤。除谢家河沟煤矿（15万吨）为二级质量标准化矿井之外，其余5对中型矿井（30～45万吨）均为一级质量标准化矿井，并通过了采掘机械化示范矿井验收。在五个煤矿配套建有选煤厂和瓦斯发电厂。目前仍在技改升级，技改完成后产能将达到375万吨/年。

邦达公司的股权架构很简单，占股比例分别为：余邦平占80%，余邦成占10%，王世泽占10%。按照“产权清晰、权责明确、治理规范、管理科学”的要求，公司以市场经济为基础，以完善的企业法人制度为主体，以有限责任制度为核心，不断进行现代企业制度的创新和完善。公司制度建设基础逐步夯实，各项管理更加规范，强力推进兼并重组和公司上市，做大做强主业，全面加强成本管控，推进采掘机械化自动化智能化，提升安全保障能力和企业竞争力，安全状况持续稳定，连续多年杜绝了伤亡和重大非人身伤亡事故；生产方面采掘接续正常，每年煤炭产量均保持在200万吨以上的水平；经营方面在2015～2016煤炭行业经济持续低迷状况下，公司成为全县、全省为数不多的正常运作集团公司之一。自2016下半年尤其是9月份以后逐步向好，至今仍保持较好的发展状况。2015～2017年，净利润、营业收入、资产总额、纳税总额、工业增加值等主要经济指标均有明显提升，年平均上缴税款3亿多元。

余邦平是公司法人代表并担任董事长，按照“党政同责、一岗双责、失职追责”规定，公司积极落实企业主体责任，2015年成立了安委会，他亲自担任安委会主任，重大工程项目、矿级以上领导重要人事变动和5万元以上大额资金投入必经安委会研究决定。公司和下属各厂矿组织机构健全，建立完善了各项管理制度。按照“三个必须”和“一岗双责”要求，建立健全了公司董事长、总经理、副总经理、各部室负责人、各煤矿矿领导的安全生产责任制。主要负责人、安全生产管理人员按期参加安全资格证培训复训，安全生产知识和管理能力经考核全部合格，持证上岗。各部室及各煤矿管理人员、技术人员均具备相应安全资格，有注册安全工程师2人。加强安全生产责任目标考核，实行安全30%、质量30%、任务40%“三三四”结构工资制度已经多年，有效发挥了经济杠杆作用。对目标任务完成情况较好的单位以及在安全生产过程中有突出贡献的单位和个人予以重奖，对各种“三违”和相关事故严格查处和问责。

公司领导对下属煤矿实行安全包保，年初与煤矿签订了包保责任状，日常分别带领各部室人员到煤矿检查，对安全生产标准化、操作技能、设备设施和作业现场制度化、标准化、规范化，从业人员培训、特作人员持证上岗等情况进行监督指导和服务。尤其更加注重现场教育培训，大力推广“手指口述”法，从董事长到矿领导，每次下井都要重点检查“手指口述”开展情况，现场提问，现场比划，奖优罚劣。

公司安全投入到位，根据《企业安全生产费用提取和使用管理办法》，制定了《各煤矿安全费、维简费提取和使用管理暂行办法》，按照每吨煤40元的费用标准提取。由各单位财务统一建账管理，当有安全相关费用需要支出时，由相关部门及领导审批后，将审批材料交由财务划账。

余邦平是一只领头雁，还表现在他的公司在当地属于骨干企业、龙头企业，在促进全市经济发展、社会安定、生活幸福等方面发挥了重要作用。对于邦达公司的业绩，各级各部门给予了充分肯定，社会各界给予了高度赞赏。

截止到2017年9月，累计发电3.07亿度，创产值6亿元，累计利用瓦斯1.82亿立方米，年均发电量3512万度，年均利用瓦斯1962万立方米。开展瓦斯发电，既治理了瓦斯，解决井下安全问题，又使其变废为宝，推动矿井发展。各煤矿每月节省电费支出数十万甚至上百万元；发电机组余热供给职工洗浴，取消了燃煤锅炉，既减少了燃煤消耗，又消除了锅炉这个重大危险源，同时还有利于环保节能，一举多得。2014年以前瓦斯发电未申请国家补助，2015～2017三年间，公司已获得中央财政瓦斯利用奖补资金2369万元。今年，省能源局又下发了黔能源油气[2017]61号文，在原中央财政奖补0.3元/m3的基础上，省财政还将配套另外奖励0.2元/m3，六盘水市和盘州市还将配套再奖励0.1元/m3，相当于在中央财政奖励的基础上，又增加了0.4元/m3的补助，这么多的利好政策，更加提振余邦平坚定不移发展煤层气（瓦斯）清洁能源技术的信心和决心，他表示将稳扎稳打地走好这条转型发展的创新之路。

树高千尺不忘根

盘州市位于黔、滇、桂三省结合部的乌蒙山区，是江南最大的炼焦煤生产基地。过去由于交通不便等各种原因，丰富的煤炭资源未得到很好开发利用，经济发展滞后，目前盘州市仍是国家级贫困县之一，用当地百姓的话说是“坐在金山上讨饭吃”。随着沪昆高速、杭瑞高速、沪昆高铁等多条公路、铁路的开通，盘州市的交通条件大为改善，丰富的矿产资源得到了有效开发，诞生了一大批优秀的民营企业，为盘州市的经济社会发展作出了突出贡献，邦达公司就是这些民营企业的杰出代表。

抓住机遇 超前规划谋发展

盘州市红果街道办事处下属的挪湾村距离市区不到20公里，莽莽群山中散居着汉、苗、布衣族等4500多人。过去由于交通不便，这里的人们过着刀耕火种的贫困生活。随着国家经济建设对能源需求的逐年增加，该村一位名叫余邦平的年轻人敏锐地觉察到，开发当地煤炭资源，发展地方经济的大好时机来临了。1986年，18岁的余邦平买了一辆货车开始从事煤炭运输，从而开始了他的创业生涯。

2006年，邦达公司正式注册成立，董事长余邦平高起点、高标准超前谋划公司的各项发展规划：公司自筹资金建起了西南第一家装备自动装车系统的铁路运输专用货场及铁路专用线；建有大型机械制造及维修中心，可以实现大型生产设备自行维护维修，常用材料及易损件自行生产加工；公司所属的6个煤矿在贵州民营煤矿中率先实现全机械化综采，生产效率和安全水平大幅提高。

盘州市的煤矿瓦斯含量较高，对安全生产带来较大影响。按照有关规定，开采煤炭时必须先将瓦斯抽排完毕才能进行开采，大量瓦斯白白地排放掉，不仅浪费资源，还污染了大气环境。邦达公司果断投资3亿元建起全省第一家瓦斯发电厂，将抽出的瓦斯用于发电，不仅节约能源，变废为宝，还能有效保障煤炭生产的安全。公司下属的5个煤矿都建有瓦斯发电厂，年发电量3500万度以上，获得了较好的经济和社会效益。

经原铁道部批准，2015年，邦达公司在盘州市红果镇投资3.2亿元，建成了年100万吨运输能力、装备自动化装车系统的煤炭物流中心，直接与国家铁路干线水红铁路相连，使当地的煤炭资源顺畅地运到省内外，公司的可持续发展水平进一步提高。

报效桑梓 社会责任扛在肩

随着公司的快速发展，董事长余邦平报效桑梓、服务家乡的理想也得以逐步实现。在他的老家挪湾村，所到之处，村民们都竖起大拇指连声称赞他的善举，都以家乡出了这么一位有作为的企业家而感到骄傲和自豪。

邦达公司成立不久，就投资2300余万元修建了红果北至挪湾村20公里通村柏油路，投资1000万元资金资助建设挪湾至大寨、挪湾至白岩、松山至白岩三条主要进寨水泥路，后来又投资2000多万元修建梓木戛至果榔村通村柏油路，大大方便了村民的出行和企业的发展。后来又陆续投入1.8亿元资金，累计修建标准柏油公路160多公里。配合政府的新农村建设规划，分别在红果煤矿、苞谷山煤矿、东李煤矿附近修建移民新村，集中连片安置矿区范围内受采动影响和危房改造需要搬迁的村民。现在，矿区秩序稳定，附近村民生活条件逐步改善。一位货车司机高兴地说，以前这里路况很差，过往车辆又多，堵车是家常便饭，有时从村里到市区要走7、8个小时，自从邦达公司投资将路修通后，半个小时就到市区了，他拉货的次数明显增多，收益也大幅增长。

公司所属6个煤矿为当地解决就业6000多人。其中90%以上的职工和管理人员都来自煤矿周边村寨，目前煤矿职工年人均工资达5.0万元以上；煤矿商品煤和矸石外运任务基本上由当地村民自有车辆组成的运输车队担负，为当地村民提供一条稳定可靠的致富途径；几年来公司投入巨资资助改造当地交通条件，资助村民进行新农村建设和住房改造等（仅在红果煤矿附近就投入近2亿元）。

谈到董事长余邦平，红果煤矿副矿长张元顺激动地说，自己2013年搞养殖业亏损，欠下银行贷款33万元，生活一度陷入困境。余总知道后就让他从矿上拿钱还清了贷款，并安排他到矿上上班。村里的群众只要有困难，余总知道后总是会给予帮助。凡是村里的孩子考上大学，凭录取通知书就可以到矿上领取1万元奖金；公司从2004年起，每年给60岁以上的老年人发放500元、70岁以上老年人发放1000元慰问金；每年给全村4500多人交养老保险和农村合作医疗保险；多次组织60岁以上老年人到北京、上海等大城市旅游；给挪湾小学和沙坡中学捐赠校服、提供营养餐补助、资助“春晖助学金”等共出资超过300万元，资助730名贫困学生完成学业。即使在煤炭价格下滑，公司处于亏损状态下，余邦平仍从银行申请的贷款中挤出资金坚持做好以上工作。

余邦平助人为乐的善举深得人心，员工们也以矿为家，把公司的事业当做自己的事业，工作上心往一处想，劲往一处使，矿群关系十分和谐。

红果煤矿车队负责人晏猛说，他今年30岁，父亲在2000年就去世了，当时家庭经济十分困难。2008年，邦达公司出资43万元为他购买了一辆“解放”牌卡车在矿上运输煤炭，他很快用结算的运费还清公司购车款，卡车如今已变更到他个人名下。公司的善举使他的家庭走出了困境，不仅现在已娶妻生子、成家立业，还在市中心买了房子，这全靠公司的无私帮助。据他了解，后来公司又陆续出资1000多万元买了120多辆卡车，为一百多位像他一样的年轻人走上了致富之路。

今年30岁的瞿家强异常激动的表达他的感激之情。他原就读于浙江财经大学四年级，因患尿毒症被迫休学一年，休学期满后被学校除名。四年多的透析花光了家里的积蓄，病情还不见好转，医生建议换肾，可是几十万元的费用根本无法承受。眼看一朵娇艳的生命之花即将枯萎，全家人却毫无办法。强烈的求生欲望驱使他给余邦平发了一条信息，请求向邦达公司借钱治病。不到两个小时公司办公室人员就打来电话，要他安心治病，费用全部由公司承担。瞿家强欣喜若狂，当即联系了广西一家医院成功做了换肾手术，所花43万元全部由邦达公司支付。瞿家强感动地说：“是余总给了我第二次生命，我的心愿是请他到家里吃一顿饭，当面表示感谢，但因为他太忙而没有如愿。也许我一生能还清公司的金钱，但余总的救命之恩是永远也还不清的。我最大的愿望是病情好后能到公司工作，用我的全部身心去为公司服务，以实际行动报答余总的救命之恩！”

精准扶贫 家乡面貌大改观

当人们对邦达公司的善举纷纷表示赞誉时，董事长余邦平却显得异常平静。他说，邦达公司能有今天，全靠改革开放的好政策。如果没有改革开放的好政策，他什么也做不了。因此在公司发展的同时，他时刻不忘反哺社会，报效桑梓，充分体现了新一代民营企业家的责任与担当。在投入大量资金从事社会公益事业的同时，如何使资金最大程度地发挥效益，更好地服务于家乡的新农村建设，是余邦平一直在思考的重要问题。习近平总书记提出“精准扶贫”的重要思想，使他茅塞顿开，深受鼓舞。他说：“党中央吹响了扶贫攻坚的号角，要求在2020年全面建成小康社会，贵州是扶贫攻坚任务最重的省份，我们民营企业家应该义不容辞地投入到扶贫攻坚的伟大事业中去。”他是这样说的，也是这样做的。近年来，邦达公司在当地农村危房改造、产业扶贫等方面投资了一亿多元，挪湾村已建设成为欣欣向荣、远近闻名的社会主义新农村。2017年10月17日是全国第四个“扶贫日”，盘州市举办“助力脱贫攻坚战·千企帮村慈善夜”精准扶贫募捐活动，号召各企业献出爱心，为决战脱贫攻坚尽一份力，余邦平的邦达公司及其下属煤矿率先捐款131.5万元（其中公司100万元、东李煤矿13万元、老洼地煤矿10万元、谢家河沟煤矿8万元、新起点煤矿0.5万元），其余企业2万、3万、5万、10万不等，共有548家企业慷慨解囊，共募集脱贫资金1439万元。

红果街道办挪湾村的几个村民组，所到之处，群山中散布着许多红瓦白墙的别墅式民居，错落有致地掩映在绿树丛中，形成一道亮丽的风景，不少住房前还停放着各式各样的私家车辆。在这些农村危房改造计划中，邦达公司共出资1.91亿元建设新农村村寨10个，拆旧建新房屋122100平方米，惠及农户1002户3883人，使村民们住上了别墅式的新房，其中包括几十户少数民族贫困无房户。村民们高兴地说：“我们做梦也没有想到会过上今天的幸福日子！”

解决了乡亲们的住房后，余邦平又为他们如何增收致富操起了心。挪湾村周围山高谷深，沟壑纵横，生态环境良好，所产农产品完全是原生态的绿色食品，尤其是村民们养的猪，都是用当地玉米、土豆等作为饲料喂养，因此肉味特别鲜美。余邦平充分利用当地这一有利条件，投资2300万元建起了火腿加工厂，还配套建起了能饲养1000头母猪、10000头肥猪的养殖场，所产猪崽全部分发给农户饲养，长大后由火腿加工厂负责收购。火腿加工厂还吸收了近年来已经脱贫的202户农户和正在脱贫中的71户贫困户入股，他们用国家给予的每户5万元“特惠贷”扶贫资金作为股金入股，已经脱贫的农户每年保底分红3000元，正在脱贫的贫困户保底分红3500元，贷款到期后全部由邦达公司负责偿还，即使工厂亏损也由邦达公司负责，农户不用承担经营风险。在火腿加工厂的仓库里挂满了第一批等待出厂的产品，共有80多吨。厂长李景林欣慰地介绍了火腿的生产工艺和特点，在场的员工们也不时发出爽朗的笑声。这些昔日的贫困户成了工厂的股东，他们憧憬着未来的美好生活像火腿一样鲜美无比。

邦达公司的善举得到了社会各界的充分肯定，公司先后荣获省级和国家级“AAA级信用企业”“全国重合同守信用先进企业”“贵州省优秀企业”“贵州双百强企业”“盘州市爱心企业”等荣誉称号。2015年4月获贵州省国家税务局、贵州省地方税务局2014年度“贵州省A级纳税信用企业”称号；2016年5月获六盘水市国家税务局、六盘水市地方税务局2015年度A级纳税信用企业称号；2017年8月荣获企业信用评价AAA级信用企业表彰（贵州省最佳信用企业）；2016、2017连续两年，公司依据相关指标编制了年度社会责任报告，并在全省企业社会责任报告发布暨质量信誉承诺大会上进行发布。荣获2015年贵州省民营百强企业；2016贵州企业100强第88名、贵州民营企业100强第27名；2017贵州企业100强第89名、贵州民营企业100强第25名，久泰邦达荣获贵州省“成长之星”第33名。董事长余邦平也先后荣获“贵州省劳动模范”“六盘水市劳动模范”“优秀民营企业家”“六盘水市助人为乐道德模范”等多项殊荣。红果街道办事处主任张翔空以及其他的县、镇、部门有关领导都说，余邦平同志眼光独到，敢作敢为，在带领企业搞好自身发展的同时，帮助家乡脱贫致富，他的模范行动代表了新时期民营企业家的精神风貌，是企业家的楷模。

**汪长青 贵州安顺油脂（集团）股份有限公司董事长**

汪长青，汉族，男，安顺人，1959年2月23日出生,大学文化。现任贵州安顺油脂（集团）股份有限公司董事长兼总经理。1980年到1988年从事教书育人的工作，每日兢兢业业。从1988年以后汪长青同志转行进入企业发展，汪长青同志以认认真真做事，踏踏实实做人为原则，争取各种机会锻炼，通过自己不断的努力学习，从安吉厂党委秘书一步一个脚印地当上安吉工贸公司董事长兼总经理。

汪长青同志身处企业洞察整个市场的投资环境，2002年他对整个油脂行业做出分析，目前油脂行业的产值就到达20个亿左右，有非常好的发展前途。2003年汪长青同志亦然从大企业出来，凭着将安顺菜油发扬光大的执着，以自己的资产及能力作为投资，自己摸爬滚打创建自己的油脂小微企业。并将自己的这种优势带给身边的人，从2003年至今10年左右的时间，汪长青同志共带动安顺市15家油脂小微企业发展起来，凭着本地油的特质及他们一流的技术，安顺菜油成为牛来香、邓幺妹辣子鸡、老干妈等企业的食用油，在汪长青同志的带领下走向云南、重庆、广州等地，并留下良好的口碑。

2009年汪长青同志通过多年的业界经验及市场研究，安顺的菜油是发扬了，但是并没有光大，他意识到品牌效应在人们观念中的日渐深入，国内油的品牌也如雨后春笋般凸凸冒起，竞争越来越强烈。现在已不能再走随意、分散、缺乏规范的老路，必须从单打独斗到整合资源，实现后来赶超。局限于投资环境不紧气及资金积累不够，这个梦想就埋在心里三四年。

直到2013年在省市区各级政府的支持与鼓舞下，汪长青同志这个埋在心里的愿望爆发了，他决定走在别人前面，后来赶超。汪长青同志怀揣着实现这个梦想的雄心壮志，确定下一个十年的奋斗目标。汪长青同志凭着自己在业界的好口碑一呼百应，全市本土小有名气的19家油脂小微企业纷纷聚到汪长青同志的旗下，为一个共同的梦想（将安顺的菜油打造成响应全国永不停息的百年老字号）而努力。同时在各级政府的支持下，联合安顺工业投资有限公司和安顺国资管理有限责任公司共21家股东组建成立贵州安顺油脂（集团）股份有限公司，这是一家转型升级的混合股份制企业。开创了混合股份制企业的新篇章。

公司从成立之初到现在，汪长青同志为尽快实现这个百年老字号，打造贵州放心粮油平台的梦想，“白加黑”、“五加二”地全身心投入到公司的《年加工油菜籽20万吨生产线项目》建设中。公司系2014年2月28日全省第一次集中开工建设项目之一，计划建成后成为安顺地区乃至贵州省最大的油脂生产集团及技术研发、检测检验中心。短短五个多月的时间，在150余亩荒地上，基本完成了厂区的基础设施建设，已完成9个标准厂房建设，总建筑面积为15900㎡；建成了2万立方的油罐区；并在8月20日实现一条日处理150T小榨生产线投入生产；其他生产线的设备安装正在紧锣密鼓地调试安装中。力争在9月初实现全线试生产；建筑面积为3000㎡办公楼、建筑面积为3000㎡检验检测研发中心大楼，亦将在11月底实现竣工，整个一期工程在年底全面竣工。在汪长青同志的带领下，真正实现了整个项目建设中的“油脂集团速度”，在安顺西秀工业园区创造了一个新的建设速度记录，并得到各级政府的肯定和赞扬。

在汪长青同志的带领下，创办油脂企业不仅秉承要速度更需要食品质量的安全理念。公司要打造的放心粮油平台是以严格的质量把关为前提，公司建设的检验检测研发中不仅作为公司产品质量把关的关卡，更是为整个西南片区的油脂行业提供技术研发、检验的服务。

同时技术创新也是公司能更好适应市场环境的必然选择，汪长青同志愿大胆尝试，亦然决定引进尚未工业化的全自动冷炼结晶技术作为精炼车间的技术支撑。这套技术工艺通过低温环境直接将毛油中的胶黏液、磷脂蛋白及其他有机无机杂质，经过冷炼结晶后，用大面积长线过滤方法，去除毛油中的悬浮胶溶杂质新工艺，冷炼结晶工艺技术在保留压榨菜籽油的浓香味的同时，又解决冒泡、冒烟的问题，实现“开瓶即用、下锅即炒”，甚至可以直接用于凉拌，这套技术通过自主研究转化，取得良好的效果。

公司从2015年正式投产经营以来，在汪长青董事长的带领下，生产经营稳步上涨，2015年公司就实现销售收入约6157万元，实现利润86万元，2016年砥砺奋进、继往开来，在2015年的基础上，销售收入增长近一倍，突破1亿，达到10400万元，实现利润1014万元，预计2017年会在此基础上再有所突破。近三年的生产经营，公司产品不仅在贵州大部分地州占领市场，在云南、湖南、四川、广东等省外也有一定的市场，同时这三年来公司为巩固根基，在树立外部形象上格外重视，三年来，公司产品未出现任何食品安全事故，厂区未发生任何重大安全生产事故，未接到任何有关部门的处罚通知。并有幸申报成功，成为了贵州省龙头企业、贵州省十佳龙头企业、贵州省放心粮油加工示范企业、贵州省守合同重信用单位，以及贵州好粮油等。在外围支持上时刻不放松，积极紧跟国家政府的有关政策，在各项目上努力争取政府的扶持，几年来，大小项目共获得政府扶持奖励资金约1400万元。

汪长青同志在安顺油脂集团的4个春秋，以全心全意为人民服务的公仆意识为企业的发展忘我的工作。他勤业敬业、无私奉献，一心扑在自己所热爱的事业上，每天的工作时间达12小时以上，坚持数年如一日;他严于律己、以身作则，处处为公司员工做出榜样，他更是一位具有强烈事业心和责任感、思想解放、开拓创新，为安顺油脂集团付出了全部的好带头人。

**汪洪斌 贵州省仁怀市茅台镇领酱国酒业有限公司董事长**

汪洪彬，男，汉族，1972年8月29日出生，群众，大专学历，国家一级品酒师，贵州省白酒评酒委员，酱香酒酿酒大师。1988年10月在贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司参加工作；1988年10月至2013年4月在贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司制酒车间、质量部工作；2011年12月至2016年12月任中国人民政治协商会议仁怀市第五届委员会委员；2010年至今任茅台商会常务副会长；2011年至今任遵义酒协、仁怀酒协副会长；2013年5月至今娃哈哈贵州省仁怀市茅台镇领酱国酒业有限公司任副董事长；2017年任贵州仁怀茅台农村商业银行股份有限公司监事；2003年7月至今任贵州省仁怀市茅台镇金酱酒业有限公司任董事长。

汪洪彬16岁就进入茅台酒厂生产车间开始学习酿造，从班长、酒师一直到品酒师。他从一线生产工人做起，凭借着家传的技艺和对酿酒的热爱，一边学习酿酒技术，一边总结酿酒经验。1996年，他在家传汪家烧坊的基础上组建了贵州省仁怀市茅台镇金酱酒业有限公司。金酱酒业组建之初，汪洪彬还是个二十出头的年轻人，但是他对酿酒热爱始终如一，他把家传的酿酒技艺和在茅台酒厂学习的酿酒经验实践于新建的金酱酒业。

对他来说，热爱酿酒已经到了如痴如狂的地步。怎样酿造出好的酱香酒？一直是萦绕在他心头的大事。他说：“金酱的每一瓶酒，从原料的准备、生产、勾兑、出厂，都要严格按照传统的工艺要求，保证酱香品质。”这一切都源于他的匠心。平时他要求严格控制酿酒原料的质量，高粱、小麦要用就用好的，不然就不用，只有优质的原料加上娴熟的酿酒技艺,在茅台镇的地域条件下，才能酿造出地道的酱香美酒。只要有生产，他必定是最早出工的那个人。酿酒工人们凌晨四点开工，他凌晨两点就已经到场，他要在工人开工之前查看每个车间、每个班、每个窖的生产状况，以便于工人们在酿酒的过程中给于指导。生产开工后，他一般会在现场监督查看，亲自品尝当天酿出的酒，确保达到要求的品质。他用这种执着的精神，坚守着汪家散酒的名号，坚持着向世人奉献地道的酱香好酒。“好酱香·金酱造”，这不是一句口号，而是一种精神的传承。汪洪彬正是在继承传统的同时，凭借着对酿酒热爱和执着，完成了从汪家烧房到金酱酒业的凤凰涅槃，也一直致力于酱酒文化的弘扬和发展。

年纪轻轻的汪洪彬，并不满足于酿酒技术上取得的成绩，如何把家族的事业做大，如何把酿造的好酒推向世人，一直是他的梦想和追求。通过多年的努力，汪洪彬获得了贵州省白酒评酒委员、国家一级品酒师、酱香酒酿酒大师等称号。金酱酒业也在他的经营下，不再是过去的私人小作坊，而是完全按照国酒生产标准建设的生产车间，值得让人刮目相看。一九九七年金酱酒业被评为茅台镇明星乡镇企业。为加强公司管理，提高公司形象，确保公司生产出优质产品，于2010年通过了“质量管理体系认证”、“HACCP认证”等，夯实了公司的管理基础。其生产的产品“金酱老酒”，贵州省白酒专家委员会鉴评一致认为具有：“微黄透明，酱香突出，幽雅，醇厚丰满，味长，空杯留香久”的独特风格。金酱酒业生产的系列白酒2012年被中国中轻产品质量保障中心评为“中国优质白酒”、“中国著名品牌”；其品牌产品“金酱传奇”酒2016年9月被评为贵州第二届十大名酒，“金酱”酒2017年5月被评为遵义首届十大名酒。

“好酱香·金酱造”是金酱酒业的精神文化传承。“求真务实、努力创新、勇于拼搏、开拓进取”是金酱酒业的企业精神；“以质量求生存、向管理要发展”是金酱酒业经营之本；“诚实守信、信誉第一”是金酱酒业的经营之道，汪洪彬就是在这样的坚守下把金酱酒业逐步发展壮大。目前，公司生产基地位于茅台镇上坪村，占地面积300余亩，年产优质酱香型基酒5000多吨，储酒能力实现20000余吨，有现代化过滤灌装设备和完整的产品检验机构，实现现代化企业管理。金酱酒业目前共有员工200余人，其中高级职称有4人，省评酒委员2人，中级职称8人。近五年来，金酱酒业年销售额均在一亿左右，也成为了茅台镇的纳税大户。截至目前为止，公司的市场范围包括东北三省、河北、河南、陕西、山东、江苏、浙江、福建、湖南、重庆、四川、云南、广东、海南等地区。

2015年金酱酒业在在白酒行业转型升级发展的背景下，在节约资源、环境保护、生态文明建设的号召下，投资1.38亿元建成了金酱生态酒庄，位于茅台镇中华村，酒庄充分利用汪氏家族文化，茅台地域文化，酒文化等资源优势，以文化做为核心，生态做基础，产业做融合，品牌做形象为发展思路，将旅游要素全面融入酒庄功能，实现白酒工业与文化旅游的有机融合，并结合大数据实现智能化管理和营销，成为极具茅台地域特色的精品酒庄，成为引领仁怀地区白酒产业转型发展的特色示范项目之一，更是成为了茅台镇的第一酒庄。酒庄占地面积150余亩，集旅游、包装、品鉴、储存、定制为一体，具备酱酒品鉴、酒文化体验、商务活动、旅游观光等功能，融合了酱酒文化、姓氏文化和民俗文化，实现白酒工业与文化旅游有机融合。目前在汪洪彬的带领下，金酱酒业的发展已经走向“酒+旅游”的生态发展之路。

企业发展的同时，汪洪彬不忘回报社会，这些年来，他积极参与当地的各项公益活动，包括;解决地方部分人员就业、资助平困学生、帮助贫困家庭、对口帮扶贫困村等,同时也关注企业员工工作生活状况，积极维护员工权益，努力提供就业岗位吸纳新增就业人员，营造良好的就业环境。同时注重节约资源利用，重视环境保护，坚守守法经营，做到安全生产，为当地的经济和社会事业作了很多有益的工作。

**汪晓斌 贵州航天天马机电科技有限公司董事长**

汪晓斌同志，男，49岁，硕士研究生学历，研究员，现任贵州航天天马机电科技有限公司董事长、党委书记；是原总装新概念专业组特聘专家，国防科技工业“511人才工程”学术技术带头人，享受政府特殊津贴。曾获得贵州省国防工业为企业走向市场立功竞赛先进个人，航天科工集团学术技术带头人，贵州省先进科技工作者，记二等功一次，国防科技工业武器装备型号研制荣立个人三等功，航天科工集团 061 基地某型号武器系统研制特等功，某型号发射车国防科学技术三等奖，航天科工集团有突出贡献专家，航天科工集团科技创新先进个人， 中国航天基金奖等荣誉。

他勇于创新，积极探索，在坚持抓科研生产经营任务完成的同时，毫不动摇地抓战略和规划，抓基础管理和作风建设，助推公司转型升级。公司 2016 年实现营业收入89,145 万元，同比增长 25.42％；利润总额同比增长102.62％；经济增加值同比增长 113.58％；通过贵州省高新技术企业认定，荣获贵州省军民融合产业副理事长单位、贵州省“千企改造”装备制造行业龙头企业（是贵州省11 家单位之一）、贵州省第五批创新型领军企业（培育期）、全国和贵州省“两化融合”管理体系贯标试点企业。2017年公司计划实现营业收入90000万元。

一、大力推进创新，增强内生动力

公司2016年成立了科学技术委员会，主要负责公司专业发展规划研究、重大科技创新项目研究、重大技术质量问题决策、相关学术、技术交流等工作；组建了预先研究室，专门负责预先研究项目的论证、申报、立项管理；并加强与中科院、国防科大、哈工大、北理工、南理工等高校和院所合作，正探索在北京建立产品、项目开发中心，引进高层次人才，打破人才瓶颈。公司成立了创新工作领导小组，制定了《创新驱动发展战略纲要》和《创新工作奖励办法》，加大创新投入，深入推进创新工作。公司“用于海洋发电装置的自桨控制叶片式水轮机” 项目获贵州省国防工业系统第一届创新创意大赛三等奖。制定聚氨酯硬质泡沫塑料易碎盖超声检测方法，获航天行业标准发布实施。公司商标注册获得成功。2016年共申请并受理专利35项，其中发明专利16项、实用新型专利19项；共获得授权专利25项，其中发明专利8项、实用新型专利17项。

公司强化能力建设顶层论证，围绕公司发展，详细论证了科研生产能力瓶颈。开展了“十三五”信息化发展规划论证，提出了将公司打造为贵州省信息化标杆企业的目标。制定了“十三五”条件建设规划，开展了复合材料生产线、发射筒（箱）装配生产线、智能焊接生产线、电气装联及检测生产线等建设。现已申报项 5项，其中申报成功遵义市军民复合材料及应用创新平台1项；已申报贵州省创新型领军企业和贵州省千企改造和大数据示范企业；正在申报智能制造示范企业、仿真与测试实验室建设以及功能复合材料工程技术中心。

1. 强化管理改革，提高经营能力

先进的管理既是企业生存的基石，又是企业发展的动力。为了提升公司满足市场需要的快速反应能力，尽快实现转型升级跨越发展，他大力推进管理改革。全面梳理公司规章制度，分类开展修订工作。开展了全员定岗定编工作，明确了2020年前岗位和人员编制。设立IE 管理组，对工艺流程优化发挥了极大作用。制定科研生产计划管理办法，加强计划管控和考核，助推任务全面完成。加大重点工作督办力度，加强作风建设，强化工作闭环管理，加大公文和文书材料质量控制，全面提升工作效率、提高管理水平。

为激发员工活力，从管理职系、技术职系、营销职系、职能职系、辅助职系和生产职系等6大职系搭建员工成长通道，强化了绩效为导向的考核方式，实行公司经营业绩与各部门绩效挂钩，部门员工绩效与部门价值创造密切挂钩，同时还要与部门的质量、进度、成本、人才培养、部门建设等工作挂钩；技术部门建立了与项目、专业发展挂钩的考核方式；市场开发部门建立了与新产品、新市场、新客户拓展挂钩的考核方式；制造部门建立了公司总体管控，部门抓落实的成本运行管理模式，收入与价值创造、计划完成率、质量和成本密切挂钩。通过系列考核激励，激发组织和人员活力。建立了积分制，累计积分达到规定分数时上调一级工资；不同职系人员只要对公司做出了突出贡献，均能有成长空间。

为建立一支与公司发展相适应的能上能下、富有活力、高素质的中层干部队伍。2017 年2月公司将原有的中层干部全部解聘职务后，坚持公开招聘、公平竞争、公正选拔、择优任用、业绩和实际工作能力相结合、公司与个人双向选择等原则，对29个部门56个岗位54个职数的中层干部，实行公开竞聘上岗。2017年 8月份完成了 27个部门117个岗位407个职数的职能辅管技术人员公开竞聘上岗。极大地优化了人员结构和调动了员工工作积极性。

员工是公司发展的财富，他注重人才培养和团队建设，加大高层次人才引进和培养力度，加强师带徒结对培训工作，积极落实集团公司人才帮扶工程，选派3人到集团总部和二院等单位挂职学习。强化技能人才培养，落实技能人才培养责任制，新增院级技能大师工作室1个，新增技师5人，重新聘用高级工123人。新增高级工程师3人，选拔院级学术技术带头人1人、集团级学术技术带头人1人。多名员工先后获得政府特殊津贴、全国“五一”劳动奖章、贵州省国防工业系统创新能手、集团公司人力资源开发先进个人、十院先进工作者、遵义市金牌工人等荣誉。

三、加强党建工作，建设和谐企业

汪晓斌同志热爱祖国，拥护党的路线、方针和政策，深入贯彻中央全面从严治党要求，深入学习十九大报告，深入推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，始终做到廉洁从业。公司党委在省委两学一做”学习教育和落实基层党建工作调研督导检查中评定为“优秀”。公司材料成型党支部确定为省委“两学一做”学习教育协调领导小组基层联系点，工作开展有声有色。公司成立省文明单位创建工作领导小组，深化“五型”企业创建工作。公司有业余党校、党支部组织生活、上党课、青年大讲堂等党内学习机制。形成了一套较为完善的职工关爱、帮扶机制，逢年过节的慰问和党内关怀一直没有间断过，“冬送温暖”、“夏送清凉”、“把关爱送到科研生产一线”等活动机制已经形成。

公司连续参加了贵州“军工支农”、“党建扶贫”和同步小康驻村工作，是航天十院唯一一家连续八年参加贵州省党建扶贫活动的企业。先后对余庆县、遵义县、务川县5个贫困村共选派5名驻村干部进行对口帮扶，先后投入或帮助协调落实扶贫点资金100多万元，帮助其改善交通设施，发展村级经济。积极参与社区共建，曾出资 10余万元为社区基础设施建设提供系列援助。

公司成立了工资集体协商工作领导小组，全体员工均与公司签订了劳动合同，大部分职工持有公司股份，能够与企业共享发展成果。公司对新入职大学生员工发放安家费，出台购房贴息贷款政策，开展“金秋助学”活动，坚持职工生病住院慰问，每年对职工进行体检和对女职工进行妇检，每两年对退休职工进行体检。多年来，公司未发生一起重大环境污染、质量、安全和失泄密事故和失信、劳资冲突等事件。如今公司效益良好，员工收入稳步增长，生活水平不断提高， 职工文明讲礼，幸福感明显增强。

汪晓斌同志一直坚持“用心做事，诚信做人”的信念，不断思索、不断求新和不断开拓。

**宋 玉 贵州万胜药业有限责任公司董事长**

****

宋玉，男，1976年5月1日出生 ，毕业于贵州省航天职业技术学院，大专，经济师，1997年任贵州万胜药业有限责任公司董事长、法定代表人至今。20余年一直从事中药及大健康产品研发、生产、销售和管理工作。现为遵义市政协委员、红花岗区政协委员，国家非物质文化遗产廖氏化风丹传承人， 贵州省大国工匠人物，遵义市红花岗区政协授予的扶贫济困先进个人和爱心人士。

经营管理情况

宋玉任职时的1997年，贵州万胜药业有限责任公司(简称万胜药业)产值还不到200余万元，销售收入120余万人，员工只有20人，仅生产2个产品。今天，企业发展到有员工138人，其中高级职称 3人，中级职称19人，技术研发人员23人，外引合作博士2人。产值2.2亿元、销售收入1.8亿元，生产9个药品3个化妆品，成为了集科研、生产、销售为一体的贵州省科技型民营企业的规模，表现出了良好的经营管理能力和具有的丰富经营管理经验。

宋玉在市场搏击中始终立足于科学发展，坚持稳健求进，市场为引导，创新为支撑，管理为基础，特色为突破的发展理念，在抗市场风险中多次取得主动，为企业创造了更好、更扎实的发展基础和条件。带领企业走出了一条稳、强、好、快发展的路子。

2014年，在位于遵义市红花岗区医药健康产业园(深溪镇)征地100亩，投资2亿元进行了《新版GMP异地升级改造建设项目》。2015年12月通过国家新版GMP认证，2016年4月投入生产。项目建成投产后使企业在生产装备、技术、工艺及产品质量控制、检测检验能力、质量标准等方面实现全面整体升级，产能、规模比原厂扩大一倍，生产经营管理全部转入按照新版GMP要求和企业现代管理5S标准实施 。2015年投入千余万元对质量管理体系进行新一轮的技术升级改造，制定了系统的质量管理规范性制度近300余项。

到2017年6月止，宋玉带领万胜药业完成了一次产品结构调整，二次产品升级，二次大规模技术升级改造，二次市场转身。推动企业迈入一个新的发展时期。

现在，万胜药业注册资金2000.74万元，总资产18571万元。主营业务为中成药(苗药)、天然植物为主的健康产品 （健康护肤、保健预防、健康饮品）。主导产品为“廖氏化风丹”、苗药复方胃痛胶囊、苗药伤痛克酊、苗药九味痔疮囊、生精片、高品质的生态护肤品-----本蕴嫩肤焕颜霜、美足液等。已参与国家药品质量标准制定4个，承担省级项目7个，国家级项目3个。正在进行的科研项目3个，建立了省级认定的企业技术中心，万胜药业药物（苗药）研究所，万胜中药质量标准研究合作基地，万胜中药发酵研究实验中心。正在筹建一个省级工程技术研究中心。采用的中药发酵技术与工艺，多用媒提取工艺，高效一步制粒工艺和高精高质高效丹丸揉搓成形新工艺。在同行中保持了技术的领先与先进。

企业巳获发明专利8项，其中6项专利巳用于生产。2017年申请发明专利2项（巳受理），正在准备申请的发明专利2项。目前，万胜药业9个国药准字产品，3个健康产品中，国家级非物质文化遗产品种一个“廖氏化风丹”；全国独家特色苗药 3个, 即苗药复方胃痛胶囊、苗药伤痛克酊、苗药九味痔疮囊；高品质的高端健康护肤品-----本蕴嫩肤焕颜霜、美足液等。 产品中，专利产品5个，一个为贵州大国工匠产品（廖氏化风丹）；2个贵州省名牌产品（廖氏化风丹、苗药复方胃痛胶囊）；廖氏化风丹、苗药复方胃痛胶囊为国家医保品种，企业具有完全自主知识产权产品占 40%以上。产品结构合理，特色优势突出，具有较强的市场发展空间与竞争力。

经过多年的市场磨炼，宋玉在万胜药业培育起了一支有丰富经营管理实践经验的高、中层团队，科技人员队伍和生产一线的技术骨干队伍。制定了<<贵州万胜药业十年发展规划纲要（2011——2020年）>>和<<贵州万胜药业有限责任公司品牌建设发展计划（2017年-2020年）>>，做到发展有规划，年度有计划目标，各项工作有序有计划进行，使企业市场竞争力显著增强，发展潜力和后劲基础扎实。

宋玉所领导的万胜药业抢抓发展机遇，适时按照市场变化开拓创新，脚踏实地的走符合市场，符合自己特点的稳建发展之路。巳基本做到连续多年保持合理、有效、稳定的发展，企业发展势头良好。

（三）业绩成效

1.发展业绩

企业多年年均增长保持在两位数。近三年经营情况见下表（单位/万元）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 总资产 | 净资产 | 资产负债率 | 销售收入 | 利润总额 |
| 2015年 | 11167.9 | 1788.27 | 83.98% | 12591.06 | 1058.07 |
| 2016年 | 19307.193 | 6806.37 | 67.75% | 16746.93 | 1584.92 |
| 2017年1月到10月 | 18571.00 | 7180.99 | 61.33% | 15007.78 | 1476.16 |

2.发展成效

目前，万胜药业是国家认定的全国少数民族特需商品定点生产企业，国家民委确定的全国“千家培育百家壮大”企业，“贵州省新医药产业发展规划”确定的医药重点产业集群龙头企业和“巨人计划”培育企业、医药创新体系重点省级企业技术中心，贵州省医药20家引领性骨干企业，贵州省科技型企业，贵州省非物质文化遗产生产性保护示范基地， 贵州大国匠心企业，贵州大国工匠观摩基地 。遵义市级工业”百千万”工程百个重点骨干扶持企业， 遵义市中药现代化科技骨干企业。连续多年被评为地方工业先进企业。

社会责任

在企业发展的过程中不忘回报社会，不忘为脱贫贡献一份力量，尽力奉献一份爱心，主动承担起企业的社会责任。党的十八大以来，万胜药业积极响应党中央和国家的号召，参与到脱贫攻坚活动中。从就业扶贫，药材种植扶贫，健康扶贫，教育扶贫等多形式多内容来进行，短期扶贫、长期扶贫、产业扶贫相结合，到2017年10月止，万胜药业参与了全省10个村、镇及部份少数民族的扶贫活动和几十次其它爱心公益括动。先后投入到社会爱心公益和扶贫济困活动的资金累计近400万元（含部分巳投入种植基地建设扶贫资金）．朱玉通过年年捐赠、资助、帮扶、就业等长期为社会公益、抗灾救灾、扶贫济田、少数民族做实事、好事、菩事，被遵义市红花岗区政协评为扶贫济困先进个人和爱心人士。

（五）守法经营严格自律

多年以来，束玉和所领导的万胜药业遵纪守法，诚信经营，做到安全生产。产值、销售收A年均增长保持在两位数，上缴国家税收逐年增加，使万胜药业多次被评为先进企业。以诚信、质量建立企业信誉，获得社会和国家的认可。至今没有出现违反国家法律、法规、政策和安全生产的事情。

**张兆勇 贵州航天工业有限责任公司**

**（中国航天科工集团第十研究院/贵州航天技术研究院/贵州航天管理局）董事长、总经理（院长、局长）**

 张兆勇，男，汉族，1965年1月生，山东潍坊人，中共党员，北京航空学院飞行器设计及应用力学系有翼导弹设计专业毕业、本科学历、工学学士;南京大学工商管理硕士;新加坡国立大学管理学硕士，研究员级高级工程师。1986年7月参加工作，历任中国航天工业部二院二部一室技术员，中国航天工业总公司二院二部科技处副处级调度、副处长、处长，中国航天机电集团二院二部科技处处长，中国航天科工集团二院二部（研发部）主任助理、副主任，中国航天科工集团二院二十三所副所长、党委书记，中国航天科工集团二院发展计划部部长，中国航天科工集团二院二部主任兼党委副书记、北京仿真中心主任，中国航天科工集团061基地党委书记、副主任，贵州航天工业有限责任公司（中国航天科工集团第十研究院/贵州航天技术研究院/贵州航天管理局）董事、副总经理（党委书记/副局长）；现任贵州航天工业有限责任公司（中国航天科工集团第十研究院/贵州航天技术研究院/贵州航天管理局）（简称“贵州航天”）董事长、总经理（院长、党委副书记/局长），贵州航天电器股份有限公司（简称“航天电器”）董事长，贵州省军民融合产业联盟创始理事长，贵州省第十三届人大代表。

作为企业掌舵人，张兆勇同志带领贵州航天人，锐意进取、改革创新、顽强拼搏、砥砺奋进。2017年，贵州航天实现营业收入127.98亿元，同比增长18.69%，实现利润9.47亿元，同比增长11.15%，经济发展实现了“量质齐升”。

“看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。”贵州航天今天的新业绩、新面貌，离不开张兆勇同志感恩奋进、夙夜在公的艰辛付出。张兆勇同志始终牢记“四个意识”，廉洁自律，勇立贵州省企业发展潮头，超前谋划贵州航天发展良策，带领企业不断取得发展突破，主要在以下方面为贵州省企业形成了发展示范，带来了有益启示。

战略规划引领发展。张兆勇同志一贯重视战略规划对企业发展的引领作用，提出了贵州航天“十三五”发展“12345”总体思路，为实现建成军民融合、国际知名、国内一流航天技术研究院的战略目标，提出并全力推进“115”重大专项（建设1个贵州航天军民融合智慧物流园、1个贵州航天智能制造基础件产业集群基地及5个小巨人企业）落地建设；通过对标分析，找差距、找“坐标”、定路径、定措施，提出实施“四个化”四大专项能力提升计划和“三类制造”行动计划，明确了以“四个化”为立足点，以“三类制造”为切入点，全面推动转型升级战略在本企业落地生根的战略思路。在其战略规划引领下，企业实现了装备制造业、信息技术产业和现代服务业,发展态势趋快趋好，并驾齐驱，产业发展新生态，贵州航天发展新格局逐步显现。

创新驱动提质发展。在张兆勇同志主推下，贵州航天大力开展“三创新”（技术创新、商业模式创新、管理创新），立足产品市场与技术两个开发，推进落实“四个两”要求，开展技术创新；引用先进管理手段，借力非法人支撑机构、技术创新平台等，强化管理创新，推动装备制造业、信息技术产业和现代服务业并行发展；构建立体式、多层次军民融合市场营销体系，强化资产运营和资本运作，以贵州（航天）智能制造基础件产业集群为核心，引入鑫苑集团等外部战略投资者，形成“投资+项目”利益共同体，推进商业模式创新，实现提质增效。

2017年，获批科技创新项目144项；获批贵州省大数据信息安全产业计量测试中心，完成大数据安全产业技术发展研究院建设方案论证；充分发挥企业作为贵州省军民融合产业联盟、贵州省新能源电池产业联盟盟主的作用，举办中国产学研合作创新等各类论坛，打造和巩固了自身行业领先地位，为带动贵州经济提速发展、高质量发展贡献了力量。

智能制造领跑发展。为打造贵州（航天）智能制造基础件产业集群基地，实现战略目标，领跑行业发展，在公司第二次战略管理委员会上，张兆勇同志提出了以“四个化”为导向、全面推进“三类制造”的战略思路，重点推进智能制造，加速建设OEM/ODM企业和开展云端业务，卯足发展底气和干劲，冲刺转型升级、二次创业。同时，兼为航天电器董事长，他更是重视强抓智能制造，做实企业内核，形成示范效应。航天电器2015年获贵州省首批智能制造试点示范企业；2016年获工信部“智能制造综合标准化与新模式应用项目”；2017年获工信部首批中德合作智能制造试点示范项目等荣誉，为贵州企业打响国家品牌奏响了最强音。

国际经营加快发展。贵州航天虽然作为地处贵州的国防科技工业企业，但张兆勇同志始终作为放眼国际，高度重视“走出去”与“引进来”。2017年，在他的部署下，贵州航天成功在京举办“一带一路,合作共赢”国际市场推介会，开放发展取得新突破，向19个国家展示了贵州航天企业新形象、民用领域相关产品及项目，加快形成了2.47亿美元的国际化经营收入,成为贵州企业进一步“走出去”的探路者。

人才团队撬动发展。张兆勇同志始终团结带领贵州航天领导班子，优化职责分工，带头转变观念，带头深入一线。坚持推动工作谋划在前、创新创业引领在前、关键时刻冲锋在前。要求领导干部总揽全局、示范引领、率先垂范，向干部职工提出了“忠于职守、敢于负责、精于管理、勇于创新、惯于学习、善于表达、行于公正、乐于服务”的八条工作准则。充分重视人才建设，通过外引内培，打造“三支队伍”。明确了“12561”人才工作任务，实施“丰羽”“展翅”“腾飞”“翱翔”四个人才培养工程。每年召开人才工作会，柔性引进专家，加强与贵州大学、南京理工大学等省内外高校合作，构思与省外高水平大学建立研究生院贵州分院。贵州航天人才建设成绩显著，贵州航天技术技能人才毛腊生荣获全国敬业奉献道德模范称号，姜涛当选为全国人大代表；总体设计部总师苏日新同志获中信航天防务人才奖。

使命担当托举发展。艰难困苦、玉汝于成。作为贵州航天的“关键少数”，张兆勇同志不忘初心、牢记使命，恪守自力更生、艰苦奋斗的航天精神，在远涉贵州工作的5个年头里，尽管与北方亲人遥遥相隔，但为了贵州航天事业，他舍弃小我，聚精会神，凝心聚力，团结职工群众，孜孜以求，为做大做强贵州企业而奋勇当先。在他的总负责下，贵州航天企业研制生产的许多大国重器，高水平亮相朱日和阅兵、助力火箭升空、完美共襄贵州工博会等，为带动贵州企业腾飞、促进贵州经济社会发展、提升综合国力以至实现全面小康，贡献了一份份贵州航天方案。他坚持全面从严治党，加强党的领导，抓好党的建设，严守规矩，廉洁从业，推动贵州航天品牌和文化重塑并深入人心。不仅如此，他勇于承担社会责任，以兼济天下的胸怀，对云南省大理州、曲靖市，贵州省内有关贫困地区施以人财物的对口帮扶，社会效益良好。对口帮扶云南工作获中国航天科工集团有限公司的肯定与报道，所属贵州航天天马机电科技有限公司荣获贵州省脱贫攻坚先进集体荣誉，为贵州企业履行社会责任树立了榜样。

当前，中国特色社会主义进入新时代，贵州航天正处于转型升级关键期，机遇和挑战前所未有。作为一位专家型（学者型或研究型）企业家，张兆勇同志始终坚守理想、信念、情怀和使命担当，全面贯彻落实党的十九大精神，深入学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决落实中央、贵州省及有关上级要求，增强战略自信和战略定力，不断深化内部改革，深入推进智慧企业建设，加大重大项目推进力度，全力提升经营管理质量，健全完善监管控模式，确保完成科研生产经营任务，以落实“两个责任”为主线，充分发挥保障监督体系警示监管作用，强化风险管理与内控体系，完善安全保障体系，全面实现年度奋斗目标，驰而不息地推进“四个基地”建设，朝着建成军民融合、国际知名、国内一流的航天技术研究院目标努力奋斗！

**张其鹤 贵州旅游投资集团有限公司总经理**

1、1995年捐资18万元修建家乡南湖乡横山村乡村公路。  
2、1998年捐资45万元修建运城市垣曲县长子乡下街村水泥桥。  
3、2003年至今捐资400多万元在贵州修文黔丰村修建村民用水水池、道路。  
4、2003年至今捐资百万余元，在贵州修文乡村修建学校、资助贫困学生。  
5、2003年至今一直持续给贵州修文黔丰村每户村民资助燃煤及过年慰问金。  
6、2007中国企业家柬埔寨爱心之旅，给柬埔寨儿童捐献18万元。  
7、2007年12月在“承担社会责任、圆梦住有所居”活动中，捐款5万元。  
8、2008年汶川大地震向灾区捐献上百万元。  
9、2010年1月30日给惠水县栗木村村民集体购买医疗保险。  
10、2011年4月，任和谐修文促进会名誉会长，捐款16万元。  
11、2012年在家乡水头镇南湖乡捐建了700余万元的敬老院。  
12、2012年出资数十万元带领家乡90余位老人到北京旅游。  
13、2013年捐资300万拍摄《不朽时光》，宣传秀美修文、赞扬历史修文；  
14、2014年捐资100万，举办首届“天下贵州人活动”，取得巨大社会影响。  
15、2013至2016年向武汉大学捐资53万元编辑《阳明学研究》，该刊物的出版发行得到了学术界的广泛的好评。  
16、2014年至今捐资51万出版《王学研究》，是贵州省级重要学术期刊。  
17、1995年至今在浙江、内蒙、山西、贵州等地奉献爱心上亿元。

**张春新 贵州国台酒业有限公司总经理**

**** 张春新，男，汉族，出生于1972年5月，1991年12月加入中国共产党，南开大学法学博士，长江商学院EMBA，副研究员职称，国家一级品酒师，贵州大学食品加工与安全专业硕士研究生校外导师。现任天士力控股集团董事局主席助理，贵州国台酒业有限公司党委书记、总经理；担任中国酒类流通协会副秘书长，贵州省酒业协会副会长，贵州省工商联（总商会）副会长等职务；先后荣获2014年度首届中国酒业“金高粱”大奖（青年榜样）、“贵州省十佳民营企业家”、“贵商（2014）年度精英人物”、2015年度华樽杯中国酒业“十大年度人物”、2016首届“黔酒大师”、2017年中国酒业十年“先锋人物”等荣誉称号。

贵州国台酒业有限公司，是我国现代中药领军企业——天士力控股集团于1999年在贵州省茅台镇精心打造的现代化大型优质酱香型白酒企业。自2007年以来，在张春新总经理的正确带领下，这个曾经名不见经传的茅台镇酒厂，摇身成为了中国酱酒新领袖，一跃发展成为行业认可、政府授牌、社会公认的“茅台镇第二大酿酒企业”。 目前公司年产正宗优质大曲酱香型白酒5000吨余多，库存优质正宗大曲酱香白酒两万余吨，解决当地就业2000多人，近三年累计上缴税金16亿元。国台品牌两获“布鲁塞尔国际金奖”，两获“贵州十大名酒金奖”，“中国驰名商标”、“美国第73届WSWA烈酒大赛中国白酒唯一金奖”，及“中国地域文化标志酒贵州唯一代表”，第九届“华樽杯”中国酒类品牌价值评测，2017年度国台酒品牌价值102.55亿元，位列中国贵州省白酒第三名，中国白酒第二十八名。国台品牌价值、社会价值、经济价值得到不断彰显，公司连续三年荣获贵州省百强企业。

经营管理方面

（一）“打造现代健康白酒，创新现代饮酒文化”，坚持质量和技术创新。

在秉承传统的基础上，张春新坚持天士力集团的发展理念，用现代科技、现代文化提升白酒这个传统产业，让消费者喝到健康的酒、明白的酒，进而实现酒的人文价值、健康价值、经济价值和社会价值。质量源于顶层设计，标准重在精准执行。一方面，国台参照GMP的标准，在茅台镇建设现代化酒厂，坚持用现代制药的高标准理念贯穿白酒酿造全过程，执行HACCP、ISO14001、ISO9001等先进管理体系。其次，国台酒通过科技创新实现了人工品酒与智能品酒的结合，使古老的酿酒工艺从仅凭经验控制，上升到数字化、标准化的科学控制，实现经验科学和现代科学的融合统一，提升批次质量的稳定性。

2011年，天士力控股集团响应贵州省委省政府“一看三打造”的号召，投资兴建子公司国台酒庄，预算总投资31亿元，项目完成后，可实现年产大曲酱香型白酒1万吨，储存能力超过5万吨，可实现年销售收入26亿元，上缴税收11.9亿元，直接解决就业3000多人。

天士力集团在酒庄设计时，确认全方位应用酿造自动化技术，拟实现酱香型白酒从制曲、制酒、酒库管理以及配套设施的智能一体化。张春新作为国台酒业掌舵人，面临的困难很多。白酒行业为传统型产业，全面智能一体化在国内尚属首例，是否能够成功谁都没有把握。但秉承天士力集团一贯的理念，张春新带领团队迎难而上，积极开展项目可行性调研、对项目进行充分论证，严把厂房设计、试生产验收、机械生产与传统生产效果对比验证等关键项目。2012年，国台酒庄顺利投产，至目前，酒庄自动化机械制曲系统、智能化制酒操作平台、自动化润粮系统、全封闭蒸馏系统、双层立体式自动化酒库等项目均已运行正常，所生产的白酒符合酱香型白酒质量标准，同时在节约能源资源、提高效率、减少排放方面取得了显著成绩。2016年6月，项目成果通过了贵州省科学技术厅科技成果鉴定。

（二）通过营销创新提升中国酱酒价值

国台酒业倡导“喝明白酒、文明饮酒、健康饮酒、品质生活”的新理念，不是简单地卖一瓶酒，而是用优质产品和创新的营销服务，向消费者推广健康的饮酒方式乃至高品质的生活方式，品一杯好酒、交一生好友、建一个平台、成一群领袖、享一种生活！

张春新认为，在移动互联的时代背景下，互联网由坐着互联到站着、走着、躺着互联在转变，酒类专业电商必然走向与酒企的深度结合，充分利用酒企的线下网络系统和电商自身线上平台优势共同深耕细作。酒类专业电商和酒企的结合必然经历一个从单品、爆品，到一个生态系统的转变，必须建立一个消费者向销售者转变，经销商向平台服务终端转变，全员营销向全民营销转变的商业闭循环生态系统。

张春新和他的团队将思路变成了实践，先后推出了“中高端白酒超终端服务营销”模式、“国台移动互联微直销（F2C×C）”模式，并获得了成功。国台·国礼坛装酒2014年双12三天即狂抢10万坛；国台酱酒2斤装2015年预售20天即突破20万瓶。2015年春节以来，开始启动“国台醉逍摇”活动，取得了超预期的综合效果。

2017年，国台聚焦主品，打造大单品“国台国标酒”，行业首提并推行“真实年份酒”，倡导“品质诚信·真实年份”，品牌上博得了行业关注、获得了消费认同，销售突破500吨、1.5亿元。开发文创定制产品，满足个性化消费群体的差异化需求，公司自主开发具有文化创意、生肖纪念、规格和瓶型差异、功能互补等产品，如：国台国标生肖纪念酒3斤装、国台·大国之礼50斤装、国台·鲜野山参。大商、大系统、大平台开发个性化专销产品，如酒仙网开发的“国台·品鉴”年销量120吨；国台·中国龙（100斤/对），首单499对；窖客年销量100吨。深化创新名人珍藏酒，推出“国台共享酒窖”，借势股权激励项目推进和共享经济的热潮，在国台名人珍藏酒原产地封坛的基础上，把封坛搬到市场，实施异地酒窖封坛，并以酒窖股权共享众筹、国台酒业原始股分享激励、窖藏老酒共享等加以进一步创新，逐步建设线上交易平台，达到窖主和窖客们能“自由共享、易藏易售”的真实年份老酒新兴消费体验。

（三）提升国台品牌价值，助威黔酒品牌走向世界

张春新提出国台酒的核心定位“贵州国台酒，酱香新领袖”。在他的引领下，国台酒业已成为科技创新、技术引领、人才培养、品牌支撑、文化传播的基地。国台酒庄成为打造设计理念、工程技术、生产工艺、物流仓储等系统创新的示范基地。

“国台”品牌，先后荣获“中国驰名商标”、“贵州省著名商标”、“贵州名牌产品”、两获“贵州十大名酒”、贵州省“五张名片杰出品牌”等荣誉称号。国台酒产品先后荣获“青酌奖”、“2015年度中国白酒酒体设计奖”“2016-2017年度地域文化标志酒”、两获“布鲁塞尔国际金奖”。产品销售遍及全国三十一个省市自治区，深受消费者喜爱。

国台酒业连续三年被评为“贵州100强企业”、“全国酱香型白酒酿造产业知名品牌创建示范区骨干企业”。经“华樽杯”第九届中国酒类品牌价值评议组委会评测：“国台”品牌价值为102.55亿元，位列贵州白酒第3名，中国白酒第28名。

张春新从机关到企业，从法学博士到“一个卖酒的”，这是一个艰难的转折。在最初的时候，张春新也确实遇到了许多意想不到的困难。而不服输的他凭着一股敢视现状、勇破重围的狠劲，经过持之以恒的调研、思考、实践后，成长为白酒行业的领军人物。作为黔酒的一员，张春新积极参与关注行业动态，在酒类行业国内外高端论坛和重要会议上，发表重要讲话，将国台品牌的创新营销思路和实践分享给大家，为黔酒乃至白酒行业探索“互联网+酒企”的新模式，通过营销的创新提升中国酱酒价值。

国台已树立“贵州国台酒·酱香新领袖”的品类地位、区域地位、行业地位，成为贵州一线白酒企业，是中国酱酒领域当之无愧的实力企业和主流品牌。在新的发展形势下，国台酒业力争在“十三五”末达到两万吨的年生产能力，力争成为贵州省第二家白酒上市公司，销售超过60亿元，聚力打造天士力大健康领航品牌形象。

社会责任方面

贵州国台酒业有限公司自成立以来，始终以高度的社会责任感，自觉将短期利益与长期利益相结合，将自身发展与社会全面均衡发展相结合，在追求经济效益、发展自身的同时，忠实地履行社会责任，不断拓展员工发展空间，积极参与脱贫攻坚、社会公益事业，全面提高产品档次和服务水平，大力推进节能减排和环境保护，实现了人、企业、自然、社会的协调、和谐与可持续发展，为落实科学发展观、构建社会主义和谐社会做出了积极贡献，先后被评为“贵州省就业先进企业”、“贵州省履行社会责任五星企业”、“贵州省劳动关系和谐企业”、“扶贫济困助学十佳优秀企业”。

国台酒业把承担社会责任视为应尽的责任与义务，积极参加社会公益活动，倾情回报社会，促进企业与社会的和谐发展。积极参加社会慈善事业，把“关爱老人、关心贫困学生、关爱教育事业”的活动作为提升企业文化内涵，为奉献社会尽自己的一份责任，累计捐款达1000余万元，企业内部援助捐款不计其数。

国台酒业关心职工生活，切实维护职工合法权益。公司依法及时为职工办理养老、医疗、失业、工伤和生育等各类社会保险，按规定及时交纳社会保险金。另外，还为特殊岗位职工办理了人身意外保险，每年进行一次免费的健康体检。公司特地建设了“三专合一，三位一体”的工会工作办公室，设置职工信箱，构建了“我参与、我建议”的新型合理化建议机制，让职工建言献策，共同参与企业管理。

国台酒业在保持快速发展的同时，始终坚持走新型工业化道路，全面贯彻落实科学发展观，认真执行国家产业政策，强力推进节能减排，大力发展循环经济，积极推进清洁生产，提升能源利用水平，加强环境综合治理，全力打造无污染、园林式企业，实现企业、环境、社会的可持续发展。以自身发展助推地方经济的振兴，促进社会经济的可持续发展，为构建和谐社会做出新的更大的贡献。

在廉洁自律方面

张春新同志任贵州国台酒业有限公司党委书记以来，始终坚持以学习自警自勉，以学习提高自我，以学习增强贯彻执行党风廉政建设的自觉性和坚定性。坚持以习近平总书记系列讲话精神、《党员领导干部廉洁从业的若干规定》等武装头脑，树立正确的世界观和方法论，提高自身的政治素养；同时不断用新的知识丰富自己，处理新情况解决新问题，不断提高自己的领导水平和工作能力，增强工作的原则性、创造性，保持健康向上的人生追求和廉洁敬业的工作作风。

在廉洁自律方面，积极开展以“严以修身、严以用权、严以律己”为主的党性党风党纪教育，按照《廉政准则》、反“四风”和八项规定的要求，将自己的言行始终置于党和群众的监督之下，坚持按照中央和上级有关廉洁自律的要求，做到自重、自省、自警、自励，过好名位关、利益关、金钱关；带头艰苦奋斗、勤俭节约，严格制止奢侈浪费行为；带头严于律己，勤政廉洁，洁身自好，清白做事，带头接受监督；认真履行职责，尽职尽责地为企业、为职工办事；不搞以权谋私、假公济私、钱权交易而伤害国家、企业和职工的利益；带头坚持求真务实，言行一致的工作作风，在工作中坚持说真话，办实事，不弄虚作假，注重实效。凡事做好榜样工作，带头做好廉洁自律，时时事事以自身廉洁自律的行为去带动党员和影响职工。认真履行好主体责任，加强对全公司党委主体责任的落实，从组织领导、制度建设、责任落实、严格考评等方面多管齐下，切实筑劳拒腐防变的思想防线，营造风清气正的良好氛围。

**张家顺 中国石化销售有限公司贵州石油分公司总经理**



张家顺，男，1964年5月生，中共党员，在职研究生学历。1982年8月参加工作；1987年12月至1998年5月历月任中石化贵州六盘水石油分公司财务科会计、审计科副科长、多经公司经理：1998年06月至2006年6月历任中石化贵州六盘水石油分公司副经理、副经理（主持工作）、经理；2006年07月-2015年11月历任中石化贵州石油分公司经营管理处（物流中心）处长、总经理助理、副总经理兼党委委员；201 5年12月至今任中石化贵州石油分公司总经理、党委副书记。

经营管理能力与绩效：张家顺同志重实干、业绩优。2015-2017年，面对复杂多变的经济形势和竞争加剧的市场态势，张家顺同志带领贵州石油聚焦价值创造，坚持问题导向，深化改革和管理，以提质增效为目标，实施灵活多样的经营策略和营销手段，为贵州石油创造了不俗的业绩，主要经济指标位居行业先进行列。任期内连续三年获得集团公司安全生产先进单位表彰；2017年成品油销售总量同比增长6.2%，天然气同比增长22.4%，非油品营业额同比增长40.5%，企业利润同比增长9.7%，总资产回报率达到14%。

企业社会责任：张家顺同志讲政治、顾大局，枳极履行企业社会责任。一是承担好油气资源保供责任。发挥主渠道优势，组织油气资源保证全省用油用气供应。特别是2017年四季度，在全国天然气资源紧张、价格倒挂的情况下，全力采进天然气保供，彰显了国有企业的责任担当。二是积极响应扶贫攻坚号召，在省委的统筹下定点帮扶铜仁市印江县木黄镇，成立专门工作小组，研究木黄镇脱贫计划，累计捐款139万元万元，2017年向黔东南台江县捐赠80万元。由于突出的政治表现和工作业绩，2017年当选中共贵州省第十二大党代表，2018年1月份当选为第十二届贵州省政协委员。

节能环保情况：贵州石油一直秉承绿色发展理念，张家顺同志担任总经理以来，更高度重视企业节能环保工作开展。省、地市两级公司积极参加政府、党团组织开展的年度植树活动；增加油站（库）油气回收改造建设资金；积极配合政府开展“双层罐”改造；认真履行企业环境评价和排污许可责任，督促相关证照的及时办理、更新。

廉洁自律情况：张家顺同志讲党性、守规矩。能够认真贯彻执行党中央、省委的决策部署和纪律要求，严格落实中央“八项规定”精神，带着遵守廉洁自律规定，强化反腐倡廉教育。没有发生违反廉洁纪律的情况，时刻保持一名党员领导干部的优良作风。

**陈 刚 贵州铝厂有限责任公司执行董事**

****陈刚，男，1963年6月出生，贵州省委党校经济管理专业毕业，现任贵州铝厂有限责任公司执行董事、党委书记。

陈刚同志1980年参加工作进入贵州铝厂，1987年加入中国共产党，曾先后担任第二电解铝厂电解二车间工段长、团总支书记、贵州铝厂团委副书记（主持工作）、热电厂党委书记和贵州铝厂工会主席、纪委书记、党委副书记、副厂长等职务。

38年来，陈刚同志把“真诚做人、勤奋做事”作为自己的座右铭，始终充满激情，自觉履职尽责，以一丝不苟的负责精神，勇挑重担的工作干劲，求真务实的工作作风，抓工作，干事业，为贵铝转型升级、改革发展付出了极大的心血、做出了积极的贡献。他一步一个脚印，脚踏实地干工作，从一名电解工逐渐成长为大型国有企业的主要领导，先后获得“全国优秀共青团干部”、“全国优秀工会工作者”称号，2012年获“全国五一劳动奖章”，2017年当选为贵州省第十二次党代会代表。

转型发展深入推进

陈刚同志对贵铝始终怀着深深的感恩之心，无论在什么工作岗位，他都满怀激情地干好工作。走上领导岗位之后，为贵铝生存发展殚精竭虑，全身心地投入工作，“白加黑”“五加二”成为常态。

2013年下半年，面对残酷的市场形势和外部环境，贵铝领导班子根据企业实际，结合地方经济发展，提出了“转型升级、绝地崛起、活力贵铝、行业争先”的企业愿景，明确了“退城进园，退低进高，退二进三”的“三退三进”转型升级发展战略。几年来，陈刚和领导班子成员上下奔走，共同努力，带领干部员工，抢抓发展机遇，落实发展战略。在贵铝转型升级发展的关键节点，他肩负起历史赋予的责任、使命与担当，一张蓝图绘到底，持续推进“三退三进”转型升级。

几年来，通过实施“退城进园”，贵铝氧化铝、电解铝产能从位于城市中心区的白云区迁至清镇工业园区，快速高效建成投产，2016年8月、2017年8月，华锦160万吨氧化铝项目和华仁公司50万吨电解铝项目先后建成投产，仅华锦氧化铝2017年就盈利11.4亿元。在“退低进高”方面，贵州铝厂还努力向高附加值、近终型的高端铝合金产品发展，与贵阳铝镁设计院共同投资成立贵州中铝彩铝科技有限公司，是贵州省内唯一一家生产铝合金围护板的企业。项目建设过程中，陈刚时刻关注进展情况，多次现场协调解决问题，多次带领营销团队到广西、包头等地跑市场。通过努力，铝合金围护板项目实现了当年立项、当年批复、当年建成、当年投产、当年见效。

为解决富余人员的安置分流，陈刚根据企业转型发展战略，积极推进“退二进三”，即通过对老厂区土地开发和企业改革改制，发展现代服务业，实现员工由第二产业向第三产业转移。目前，贵州铝厂已形成了工业服务、现代城市服务、房地产开发、物流贸易、职业教育等五大业务，发展了铝合金加工业、第三方检测等产业，形成了新的效益增长点。贵州铝厂还积极开展合资合作，通过引资引智，促进转型发展。2016年以来，贵州铝厂先后与贵州铁路投资公司、绿地西南公司、中建装饰集团、碧桂园集团、中天城投集团签订战略合作协议，有力推动了重点发展项目。2017年，贵州铝厂又进一步明确了“双核双驱双一流”的战略发展目标，通过发展产业配套服务（工业+）、城市综合服务（城市+）两大核心业务，实施创新驱动和资本驱动，努力打造一流的产业配套服务商和一流的城市综合服务商。

贵铝作为一个建厂近60年的老国企，存在人员结构不合理、经营效率低等问题。为适应市场竞争，激发经营活力，实现发展目标，贵铝实施了一系列市场化改革。通过实施优化员工配置改革，分流安置员工7500多人，有效提高了人均实物劳动生产率；按照市场化公开竞聘方式，确定新组建业务经营班子主要人选；平稳实施了厂办大集体改革，压缩管理层级和减少法人户数，加快“三供一业”分离移交，持续开展亏损户治理工作，“简政放权”“瘦身健体”，深化激励机制改革，不断激发活力动力，促进提质增效，提升了企业的核心竞争力。2017年11月，贵州铝厂完成了全民所有制企业公司制改革，向着建立现代企业制度迈出了关键一步。

陈刚同志高度重视企业管理，针对生产运营、设备管理、无泄漏、“两化”现场、项目管理、营销采购等方面的短板，贵州铝厂通过加强制度建设，创新工作机制，各项基础管理均有了较大提升。

作为党委书记，陈刚坚持从严管党治党，狠抓企业党的建设，加强“四好班子”和干部队伍建设，公司党委的政治核心和领导核心作用、公司领导班子成员的带头作用得到了充分发挥。在今年年初贵州铝厂有限责任公司一届一次职代会上，职工代表对领导班子“称职”以上评价达到了95.38%，班子成员“称职”以上评价为96.37%。

生产运营绩效明显

几年来，在陈刚的带领下，贵州铝厂坚定不移地实施“三退三进”的转型升级战略，持续深化改革创新、推进企业转型发展，朝着建设产业配套服务商与城市综合服务商的目标迈出坚实步伐，房地产开发、铝加工、后勤服务、工业服务、技术服务等业务及收入呈现较为稳定的增长趋势，企业经营成效显著，在行业形势异常严峻的大背景下，贵州铝厂连续五年保持盈利。2017年，贵州铝厂修文矿土地综合开发利用、“贵铝智慧幸福苑”健康养老、贵州金融北城、终端铝材、物流基地等重点发展项目取得积极进展，工业总产值与2016年同期相比增长了28.2%，销售收入同比增长了11.55%，纳税总额1.09亿元,资产总额达到43.3亿元；通过清产核资、资产处置、盘活资产等措施，资产结构持续优化，资产负债率从2013年最高时的203.5%下降到2017年末的78.06%。2017年全员在岗职工收入同比平均增加11%，真正实现了企业增利、员工增收。

积极履行社会责任

作为国有企业主要领导，陈刚清醒地认识到肩负的经济责任、政治责任和社会责任。为此，贵州铝厂始终坚持依法办事，依法治企，严格按照《企业法》、企业章程的要求规范运作,守法经营、依法纳税，得到了省、市、区各级政府的充分肯定。

在促进环境及生态可持续发展方面，坚持工业废水处理和循环利用、始终保持污水“零”排放。创新废弃矿山生态修复方式，提出了通过城市“双修”即城市修补、生态修复，以修文矿修复为基点，整合周边自然、历史、人文等资源，打造“龙舞云顶·休闲靛山”国际生态休闲旅游度假区的规划，该项目已经被列为贵州省2018年重点项目的预备项目。坚持绿色发展理念，积极筹措6900多万元，按照贵州省“百姓富、生态美，开创多彩贵州新未来”的战略要求，对老厂区赤泥尾矿库进行闭库处理，将土地开发与生态文明建设相结合，实现企业、社会、环境的协调、可持续发展。

陈刚始终坚持“以人为本”思想,关心员工群众，保障员工权益。坚持开展员工思想状况调查，加强困难员工精准帮扶能力建设，继续实施有贵铝特色的大病医疗互助、困难职工帮扶、金秋助学等工作，2006年以来帮扶困难职工19468人次，使用帮扶资金1388万元，为企业改革发展稳定奠定了坚实的群众基础。

陈刚高度重视安全生产，督促企业各单位加强安全培训，落实安全措施，企业连续多年实现轻伤以上事故、一般以上环境污染事件为零。企业重视员工健康,每年对危害作业员工进行体检,并建立了职业健康档案,通过严格执行安全生产操作规程,最大限度减少职业危害。

陈刚同志重视党建扶贫工作，每年都抽调干部参加省委党建扶贫工作，开展结对帮扶，即使近年企业经营困难，每年至少投资10万元帮助村民改善基础设施，积极与企业所在地党委、政府保持密切的沟通协作，积极支持和参与各项社会公益事业。

两袖清风彰显正气

陈刚一直视“清廉”为生命，时刻牢记党的宗旨，勤政廉政，严以修身，严以律己，严以用权，始终牢牢守住廉洁底线，严格执行廉洁自律准则。担任企业党组织负责人后，认真履行党风廉政建设“第一责任人”职责，全面贯彻落实党风廉政建设责任制，模范遵守中央八项规定，坚持廉洁自律，加强自身建设，做到“五个过硬”，在政治上、思想上、行动与习近平总书记为核心的党中央始终保持高度一致，是一名优秀的企业家。

**陈 熹 贵州省烟草公司黔东南州公司经理**



陈熹，男，现年46岁，中共党员，在职研究生学历，政工师，2014年12月起任贵州省烟草公司黔东南州公司经理。三年来，他带领黔东南烟草干部职工认真贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会和十九大精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，始终坚持稳中求进工作总基调，以推进供给侧结构性改革为主线，以提高发展质量和效益为中心，突出“抓市场、夯基础、强管理、降成本、增效益”工作重点，坚定信心，攻坚克难，经营业绩持续提升，各项经济指标取得新突破，企业实现稳中提质发展。

经营业绩稳中有升

2015年以来，面对经济新常态及烟草行业“四大难题”凸显、“三大压力”叠加的严峻形势，陈熹同志紧扣中心工作，始终把发展作为第一要务，围绕国家增税、烟农和零售客户增收、企业增效的目标，夯实基础，深化改革，不断创新，全力向市场要效益、向管理要效益，顺利实现“十三五”良好开局并保持稳中有升。三年来，累计实现营业收入128.9亿元；实现税利38.12亿元，年均增长3.82%；实现利润17亿元；上缴国家及地方税金26.2亿元，年均增长14.5%，企业始终位列地方税收大户之列，为地方经济发展贡献了力量。

产业带动成效明显

三年来，陈熹同志始终立足“两烟”主业，打牢市场根基，保持了烟草产业成为黔东南州支柱产业的地位。2015年以来，累计生产收购烟叶121.25万担，烟叶生产规模从全省第五位提升到第四位，实现增比进位；烟农种烟收入累计10.36亿元，年户均种烟收入6.86万元，种烟收入成为边远贫困地区农民收入的重要来源之一。累计投入补贴资金1.2亿元实施烟叶基础设施建设，改善了烟区烟农生产生活条件。引导扶持专业合作社建设，解决8000余农户的就业机会，2个合作社被评为行业示范社、5个合作社被评为省级示范社。依托黔东南自然生态优势和建设有机大州的有利条件，打响“山地生态烟”品牌，截至2016年，黔东南连续四年被国家烟草专卖局通报表扬为“烟叶质量较好的产区”，2017年被列为免检烟区。全州蚜茧蜂生物防控蚜虫技术推广应用评分获得全国第五名、贵州省烟草商业第一名。坚持以市场为导向，用好旅游大州资源，打好“文化牌”和“特色牌”，三年来，累计销售卷烟39.61万箱，实现含税单箱均价28110元，全州2万多户卷烟零售客户年平均盈利达1.8万元以上，卷烟销售成为零售户的主要收入来源。加大“两烟”市场监管力度，维护良好市场秩序，2015年“3·21”卷烟国标案实现互联网涉烟案件零突破，成为全省五大典型案例之一；2016年“1·19”特大非法经营烟叶部督网络案件被公安部、国家烟草专卖局列为督办案件，成为黔东南烟草首例部督网络案件。

多点发力管理增强

三年来，陈熹同志深知先进的管理既是企业生存的基石，又是企业发展的动力。为了适应新形势、新要求，他积极推行成本费用双轨制管理，增强成本费用管控意识，强化费用监控重点，有效降低成本费用，2017年实现重点费用同比下降18.47%，其中会议费、业务招待费分别下降32.42%、46.82%。强化项目管理，全面推行闲置房屋土地资产“三级七型”等级提升管理工作，最大限度盘活闲置资产，提高综合利用率。建立完善降本增效目标责任体系，持续加强对标管理，实现降本增效1340.47万元，做到节流开源；总资产贡献率75.44%，位列全省烟草商业第一位。积极导入全面创新、全员创新理念，以创新驱动企业发展，三年来，开展科技项目66项，获得实用新型授权专利45项；出版专著2本；公开发表科技论文248篇，其中核心期刊发表论文11篇；发布黔东南州地方标准39项；获省烟草公司科学技术进步一等奖1个，三等奖3个，成果转化奖三等奖1个，QC成果二等奖3个，三等奖2个。他积极深化人事制度改革，敢于打破干部队伍现状，为优秀年轻干部提供发展平台，进一步优化了人力资源，为企业发展储备了后备力量。

不忘初心助力脱贫

三年来，陈熹同志充分发挥行业优势，牢记行业使命和社会责任，抓好烟草产业扶贫和党建扶贫。他多次组织召开会议研究部署年度帮扶计划，确保扶贫资金、扶贫项目和推进措施有效落地。牵头深入扶贫点调查研究，充分利用国家扶贫政策、资金和烟草产业优势，为扶贫村争政策、争资金、争项目、争技术，做到真扶贫、扶真贫。2015年以来，黔东南烟草累计投入资金210万元用于党建扶贫，投入476万元帮助种植烤烟扶贫村修建机耕道26.7千米，协调1400万元立项建设17公里通村路，协调“一事一议”项目投资320余万元修建通组路，协调220万元实施10个村民组的人饮工程；协调30万元修建村级活动室。充分利用烟草产业资源和金叶合作社优势，从提升主业、拓展辅业、精准扶贫入手，积极探索助农增收有效途径，助力烟区农民脱贫致富。2015年以来，全州624户贫困农户通过种烟脱贫367户，年户均种烟收入6.5万元、人均收入1.62万元。他以抓党建促发展，突出基层党组织在精准扶贫、精准脱贫中的作用，探索建立的“企社共建”党支部建设模式得到了各级党委的高度认可，推出的《企社共建 决战脱贫》党建宣传片获烟草行业观摩交流一等奖，并已向中组部推荐。在他的带领下，扶贫工作成效显著，1人荣获“全省优秀村第一书记”、“全州十佳村第一书记”，1人荣获“全省五一劳动奖章”、“全州优秀村第一书记”“全州优秀共产党员”称号，1人荣获“全省脱贫攻坚先进个人”。

文化引领企业和谐

三年来，陈熹同志深入开展企业文化建设，广泛开展文化宣讲，文化建设逐步转变为文化管理。他切实关心干部职工的业余生活，充分利用行业工会这个平台，建立了登山、篮球、足球、歌唱、舞蹈、太极等“苗侗情”文体俱乐部，举办丰富多彩的文体活动，组织员工参加行业和地方政府、有关单位组织的文体活动，满足职工文化需求，先后组织并带头参加全省烟草商业第一届“金叶杯”职工乒乓球比赛、“中国梦 劳动美—金叶杯”职工篮球比赛、第二届大美黔东南国际市民徒步大会暨国际市民徒步嘉年华等活动并获奖；在系统内开展“服务明星”评选工作，鼓励先进、树立典型、传播正能量，充分发挥先进典型的榜样激励作用，营造了企业积极向上、比学赶超的良好氛围。节日期间，深入离退休职工、生病老同志及困难职工家中走访慰问，构建了和谐烟草。他深入推进安全“三化”建设，实现了安全生产控制目标和环境目标。在他的带领下，黔东南烟草先后荣获“烟草行业离退休工作先进集体”、“省级安全文化建设示范企业”和州直机关“文明单位荣誉称号”。

廉洁自律清明从政

三年来，陈熹同志全面落实从严治党和党风廉政建设主体责任，正风肃纪推进党风廉政反腐倡廉建设，严肃党内政治生活，狠抓党性党风党纪教育，真正让党员干部筑牢拒腐防变的思想防线，营造了风清气正的干事创业氛围。作为一名党员领导干部，他始终以“在堂堂正正做人上有新境界，在踏踏实实做事上有新成效，在清清白白做官上有新形象”标准严格要求自己，做到把精力用在工作中、把情趣融在事业里，讲政治、讲法治、讲原则、讲大局，为干部职工作好表率。他严格按照规定报告房产、投资、配偶子女从业等情况，没有隐瞒不报、漏报等情况，自觉接受党组织和干部、群众的监督。没有借选拔任用干部之机谋取私利，没有干涉和插手工程项目招投标、大宗物资采购等具体经济活动，没有假公济私、化公为私行为，始终做到洁身自好，清廉自守，清明从政。

三年来，陈熹同志始终保持实干拼闯的工作激情，以扎实的工作作风和务实的品质，克难前行，大胆作为，把满腔的热血投入到全面提升企业竞争力和为地方经济发展做出积极贡献上来。他用实际行动秉承了企业家锐意进取、敢于争先、勇于担当的风采。

**陈文相 贵州省烟草公司毕节市公司经理**

陈文相，男，1962年出生，苗族，遵义务川人， 1994年8月加入中国共产党，高级农艺师，大学专科学历，1985年8月参加工作，曾任务川县烟草专卖局（公司）局长、经理、党组副书记、申义烟叶复烤有限责任公司总经理、遵义市烟草专卖局（公司）党委委员、副经理、遵义市烟草专卖局（公司）党委副书记、副局长、副经理，2009年至今任毕节市烟草专卖局（公司）党委书记、局长、经理。该同志长期从事烟草商业企业领导工作，始终关注企业管理前沿，打造卓越绩效管理模式引领企业发展，专注于标准化建设、精益管理、质量管理、职业健康安全管理等方面研究，企业经营业绩稳步提升，始终坚持党对国有企业的领导，不断加强企业内党的建设，着力营造风清气正的企业经营环境。主动承担社会责任，带领企业全体员工在毕节脱贫攻坚主战场奋力拼搏，为地方增税、农民增收作出积极贡献，在行业内外有一定影响。

该同志到毕节上任之初，正值毕节烟草商业从烟叶严重超种超收、卷烟销售持续低迷、企业陷入工商双亏的困难局面中恢复性发展的关键期。为重塑企业持续健康发展之魂，他带领团队深入解构企业物质、制度和精神三个层面价值，提炼出最符合引领毕节烟草商业发展的“责任”文化体系，确立“责任烟草、你我毕节”的使命愿景，以“国家利益至上，消费者利益至上”为核心价值观，以“拼搏、奉献、超越”为企业精神，以“言必信、行必果”为行为信条，充分激发员工的使命感、归属感、责任感、荣誉感和成就感。并主持丰富和完善企业文化的理念、行为和视觉识别系统，建立“杜鹃情”产品和服务品牌，在工业客户、烟农和零售户等重要相关方中有着较强的良好口碑和凝聚力，成为体现毕节烟草企业形象的一张最亮眼的名片。

该同志通过SWOT分析，全面审视企业发展的优势、劣势、机遇和挑战，确立“立足贵州，面向全国，争创一流”的企业战略目标，借力“试验区”政策优势，制定“以烟为主、产业富民、生态特色、循环烟草”烟叶战略方针，充分利用毕节独具和不可复制的生态环境、气候环境，优化配置烟叶生产土地资源、劳动力资源，着力“两烟”营销市场资源和现代物流，转变发展方式, 积极适应新常态，推动企业高速发展。近三年来，均超目标完成战略任务，战略利润逐年增长。战略完成率平均数为114.01%，战略利润完成率平均数为113.18%。

该同志始终坚持以创新发展作为企业转型升级第一动力。制定“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”创新方针，以建成创新型企业为重要目标，搭建创新推广应用平台，完善创新转化机制，规范科研投入使用，引进培养人才队伍。建立了以1个行业级技术中心为核心、3个市级科技园、8个县级示范园作支撑的“138”体系，打造项目试验、技术示范、成果转化和人才培养等多功能一体创新平台。建立全省第一个省级烟叶技能大师工作室，引导成立技能工匠室，倡导 “工匠精神”，鼓励各类创新。在技术创新方面，“十二五”以来立项131项共获得科技进步奖35项，其中省部级科技成果11项，地厅级科技成果24项；获得授权专利101件（其中发明专利11件）；发表科技论文216篇，其中SCI收录5篇；获计算机软件著作权9项；出版专著3部。自育品种韭菜坪2号、毕纳1号推广种植面积165万余亩，进入重点卷烟品牌主配方，其中毕纳１号品种是近年来全省烟草商业唯一通过国家局审定的品种。各QC小组、班组积极开展课题攻关，共发布质量创新、QC课题166个，获国家局奖项2个，省公司奖励24项，获国优奖项7项、全国质量管理信得过班组16个，1个部门获全国四星级管理现场荣誉。2016年全国首届质量创新大赛，选送的《新型有机肥的制作和应用》项目获得一等奖，并获当年国际质量创新大赛入围奖；在管理创新方面，以企业标准体系为基础，开展“以目标为引领的企业标准体系建设”，实现对质量、职业健康安全、环境、精益管理等体系的整合，扭转企业管理“两张皮”的老大难问题。带领团队领题研究的“基于SST的人力资源管理体系”及人力资源胜任力数字模型建设获得行业内外肯定，为地方国企深化人力资源改革提供了经验。并在《环球市场信息导报》等核心期刊上发表文章，分享管理经验

该同志重视社会公共责任，积极助推烟区烟农生产生活条件改善。通过发展烟叶产业、卷烟营销、多元化经营带领烟农和卷烟零售户致富。烟农收入从户均2.36万元提升至4.89万元，零售户收入从户均9084.79元提升至29704.18元，在烟叶减产的同时提出烟农不减收的要求，通过利用自身“杜鹃情”品牌市场优势和终端优势、终端优势、物流优势以“双孢菇”、“航空蔬菜”等数十种中高端农产品为带动，帮助烟农开展多元经营，2017年实现烟农增收1.26亿元。为营造和谐发展、协调发展和绿色发展环境，提出打造“美丽烟区”具体要求，坚持做到“四减两循环”，即：减少煤炭、化肥、农药、残膜使用，实现酒糟菌渣、烟杆等废弃物资源循环利用。积极开展空气热能泵、生物质等新型能源烘烤研究推广，推动开展酒糟有机肥应用研究，回收废弃酒糟制作有机肥，目前产量达3.2万吨/年，可供50万亩以上农田使用；建立了行业级生物炭基肥技术应用工程研究中心，用烟秆、烟梗炭化等方式有效解决土壤粘重板结、土壤污染等问题；与相关方合作，建立两个地膜回收中心，将废弃农膜进行回收和再生利用，在行业循环农业发展上起到引领示范作用。

为更好更直接地帮助解决惠及民生的难题，一直致力于推动加大惠民型基础设施建设投资和社会捐资救助。累计投入基础设施建设资金33.92亿元，投入4.55亿元用于土地整理、机耕路等烟基建设；投入4.68亿元用于建设惠民水源性工程。建设烟草扶贫新村95个，投入资金1.9亿元。美丽乡村建设、社会公益、党建扶贫等捐款70余万元，政府统筹安排的集团驻村帮扶捐款90余万元，行业对口产业扶贫捐款2749万元。

该同志对本职工作的热爱、对改革创新的执着和对社会责任的热忱，主要是源于一名共产党员的忠贞信仰。始终不忘入党初心，坚持以“两学一做”要求严格约束自身规范，在自己和企业全体党员干部头脑中牢固树立四个意识，过好每一次党的组织生活，自觉接受组织考验。注重理论实践结合，带领党建标准体系研究，获国标委肯定，企业也成为全省和全烟草行业2017年全国党建标准化建设唯一试点单位。在领导和组织治理过程中，始终重视道德行为建设，率先垂范，带领大家自觉遵守中央八项规定和各级地方党委、行业廉政要求，坚决抵制不良商业行为和社会风气，做到百分百阳光经营、百分百阳光生活。

目前，毕节市烟草公司已初步发展成为以知识经济为基础，以文化管理为手段，以现代烟草农业、两烟营销、智慧物流、数字烟草、责任烟草、和谐烟草为特征，在国内具备一定竞争实力的标准化、规范化、信息化、精益化的行业标志性商业企业。现有博士研究生4人，硕士研究生62人，本科755人，大专1139人；、专业技术职称878人，高级13人、中级183人、初级682人。建立了“河南农业大学博士后流动站毕节创新试验站”、“贵大大学、河南农业大学烟草学院毕节本科生教学实习基地”、“国家烟草栽培生理生化研究基地毕节试验站” ，员工知识水平及年龄结构已步入快速提升、稳态交替的正轨，企业知识管理水平和知识储备全面提升。

任职以来，实现全年主营业务逐年递增，2016年达98.21亿元，增长94.42%；实现税利32.55亿元，增长160.61%。其余关键财务指标均呈可预测趋势。

由于良好经营成果和较为扎实的企业管理、安全生产管理也为企业和其个人带来荣誉。2015年，毕节市烟草公司获得了烟草行业标准化示范企业、“精益十佳”标兵单位称号，被中华全国总工会、中国科协、中国质量协会、全国妇联联合授予全国质量管理小组活动先进企业称号；2016年12月被授予贵州省首届省长质量奖提名奖；2017年通过中国安全生产协会、国家安全总局安全生产标准化一级企业、安全文化建设示范企业认证、获得全省脱贫攻坚先进集体等。该同志也被评为2012年毕节市优秀党务工作者、2015年全国质量管理小组活动卓越领导者、2017年全国轻工行业质量管理小组活动卓越领导者。

**陈志坤 联塑科技发展（贵阳）有限公司总经理**

2003年，联塑科技发展（贵阳）有限公司在清镇成立。该公司位于清镇市医药工业园区，占地面积400余亩，拥有90多条国内最先进挤出生产线，90多台注塑机和一系列配套的机械生产设备，主要从事排水管、环保健康给水管等管材生产，作为一家立足市场竞争的塑料管道企业，贵阳联塑提供的产品应用在社会生产和生活的方方面面。

自2008年，陈志坤担任贵阳联塑总经理一职，他将“联系现在、塑造未来”，“为居者构筑轻松生活”作为经营理念，坚持可持续经验原则，为企业、为社会创造可持续的未来价值。

以质量为生命，以科技为龙头。在陈志坤的带领下，贵阳联塑公司不断加大科技创新投入研发，在“管材的大口径化”、“管材的高性能改进”、“管材的绿色环保节能技术”、“生产线的自动化”等方面持续加大投入，取得多项发明及使用新型专利，2016年拥有授权专利58件，其中发明专利7件，使用新型专利51件，以技术创新推动产品品质和市场竞争力的提升。

践行安全环保方面，与自然共和谐。多年来，贵阳在加大节能减排降耗、实施清洁生产、发展循环经济上不断加大力度，2016年环保总投资246.1万元，获得“中国环境标志产品认证”以及“贵州省节能减排先进单位称号”。

服务国计民生，与国家共繁荣。经过多年发展，贵阳联塑规模不断扩大，产品产量、营业收入不断增加，综合实力迅速提升，2016年实现营业收入11.07亿元，已成长为贵州双百强企业。同时，贵阳联塑始终把“努力创税、积极纳税、回报社会”的理念作为企业文化建设的重要内容，2016年实现利税2.06 亿元。

提供优质环境，与客户共发展。贵阳联塑十分注重产品质量管理，遵守行业标准与规范，从原料的选用、配方和生产流程的控制到产品入仓，不放过每一个细节。不断完善和参与行业标准或规范制定，推动行业健康持续发展。

尊重人才价值，与员共成长。在贵阳联塑公司就业的，多为周边村民。进厂时文化程度、专业技术能力都不高。为帮助员工规划职业生涯，建立畅通的成长通道，贵阳联塑借助集团力量，与华南理工大学合作，组织员工就读大学，并且100%报销学费。目前贵阳联塑已累计培养110名学员，“产学并进”促进本地员工实现就业脱贫。

助力公益事业，与社会共进步。管材，联结着水务基础设施建设，在陈志坤对贵州各地进行走访的过程中，不少村寨的边远、交通不便、用水的困难给他留下的深刻印象。

饮水问题是关系着几代人的民生问题。陈志坤觉得，做为一家管材制造企业，助力农村饮水安装工程，联塑责无旁贷。

于是，当居住在联塑集团周边的村民通过政府搭桥，向集团申请购买管材的价格折扣时，陈志坤立刻决定免费赠送。

“既然目标是改善贵州农村饮水问题，一定要实实在在地做。”多年来，只要村里需要装设管道，但又确有资金上的困难，联塑都负责免费将管道送到村里，并进行从水源地到入村的安装工作。

2008年凝冻时节，冒着路面结冰车辆易打滑的风险，联塑公司也没有拖延，及时将管材送到村民手中。作为总经理陈志坤说，“不能让村民们着急。”

“民营企业的扶贫事业，要从力所能及的事情开始。”作为一位青年民营企业家，这陈志坤的想法很实际。他认为，企业只要找对切口，即使覆盖面小，也是贡献社会力量的价值所在。

2015年，贵阳联塑成为织金县阿弓镇吹聋小学的爱心帮扶对口企业，捐资50万元对教学楼、办公楼、幼儿园进行整体改善。

由于吹聋小学经常停水而无法进行饮水安装工程，贵阳联塑公司和校方协调后，改为捐赠40台饮水机配1000桶饮用水。此外，还向学校捐赠了床铺、床上用品，油、米等改善学生生活条件。

“民营企业要有社会担当，一点一滴积累，就能改善大环境”。近八年来，贵阳联塑共累计捐赠产品、扶贫款近150万元，2014年获得了“贵州省民营经济社会贡献奖”称号，成为贵州省履行社会责任五星级企业。

“作为招商引资过来的驻黔企业，助力贵州发展也是成就联塑发展。”陈志坤说，下一步，联塑集团将借助贵州大数据产业发展的机遇、县县通高速的优势，搭上“粤桂黔”经济圈的快车，着手研发牲畜交易大数据平台，帮助贵州的农副产品“走出去”，在助力贵州脱贫攻坚战场上继续贡献“民企之力”。

**陈应新 安顺市长寿欣新中药发展有限公司董事长**

陈应新，男，1968年 5月生，汉族，中共党员。现任安顺市长寿欣新中药发展有限公司董事长兼总经理、安顺市西秀区药品行业协会会长兼党支部书记、中共安顺市个私协党委委员。该同志一贯拥护中国共产党的领导，模范遵守国家法律法规和社会公德，爱祖国、爱家乡。中学毕业后自主创业，成为本土知名企业家，为家乡建设作出了贡献，赢得人民群众的普遍好评。其先进事迹主要有：

一、不畏艰辛，自主创业

陈应新 1986年，初中毕业后，由于家庭困难，被迫中断了学业，于是他利用之前所学，做起了乡村医生，为村民治病。“救一个人，也是救一个家庭，只要能帮，就会尽全力帮助他们。”陈应新说。

经过两年积累，陈应新有了丰富的行医经验，还改进原来的药方，重新搭配更适合病人的药。

1989年，伯伯在安顺开了一家药店，陈应新也来到安顺帮忙看店。3年后，他以一万元，接手伯伯的店，开始了自己的创业之路。由于他能吃苦、讲诚信、服务热情，很快赢得消费者的认可，生意做得红红火火。

当时东拼西凑筹集了那一万元很不容易。家中五兄妹，他是最大的，为了减轻家庭负担，他将两个最小的妹妹带到安顺，而几个人的吃住就挤在一间不足 30平米的房间里。

“当时租住的房子还没有现在的厕所好。”为了补贴家用，他白天开店，晚上跑摩的，就这样度过了最艰难的 5年。

7年后，他在新大十字开了第一家分店，之后，第二家、第三

家……，至 2009年，他已经在安顺市开设了 51家分店，成立了安顺市长寿医药连锁有限公司。随着安顺市经济社会的快速发展，健康产业市场的增长需求，他抓住机遇，相继于 2007年安顺市长寿欣新药业有限公司、2012年 9月成立了安顺市长寿欣新中药发展有限公司，事业发展由此进入快车道。

二、不断学习，要求进步

成长离不开学习，修养离不开积累。陈应新深知做人、做事的道理。家贫辍学丝毫没有改变他求学的渴望，在他创业的道路上，只要有机会，他就参加各种培训班学习，不断加强专业知识、有关法律法规和党的基础理论等知识的学习，积极向党组织靠拢，于 2008年 5月光荣地加入了中国共产党，2011年当选西秀区药品行业协会党支部书记、2012年当选中共安顺市个私协党委委员。在担任西秀区药品行业协会党支部书记期间，高度重视党建工作，一手抓党建，一手抓发展，团结全体党员发挥先锋模范作用，带领西秀区药品行业协会全体成员守法经营，创新发展，在安顺市同行业中起到示范带头作用。

三、不忘党恩，回报社会

吃水不忘挖井人，党恩深似海。陈应新的事业不断发展壮大后，他没有忘记是党的好政策使他走上了致富路，回报社会是一名企业家应承担的基本责任。20多年来，他先后向汶川大地震灾区、关岭县滑坡受灾群众、西秀区农村困难群众等捐物捐款累计达 50余万元。在创办企业的过程中，先后解决就业人员 500余人，上缴利税 1千万元以上。与员工关系和谐，未发生劳动纠纷现象。

陈应新通过医药改变了命运，现在他想通过药材带动农民致富，从种植、加工、销售、到物流，做一条龙的产业，提供平台，让更多的人致富。

“当前，国家十分重视企业的发展，现在正是企业施展拳脚的好时候，我们要用好这个舞台。”陈应新说，“诚信、团结、为民”是公司的服务宗旨，我们要生产良心药，从种植到加工保证药材的质量。

作为土生土长的企业，长寿用社会责任感带动一方发展，以诚信经营做基石，为大健康铺就发展之路。

**陈金专 贵州汇景纸业有限公司董事长**



陈金专，男，汉族，中共党员，1977年生于福建省南安市，作为一名外来的投资者、企业家，他骨子里渗透着与生俱来的真、善、美。多年的辛苦创业经历让他对这片土地上的人民充满了感激之情，他不平凡的人生经历，铸就了他助人为乐、无私奉献的人生品质；他的爱心奉献给社会和孤寡老人、留守儿童感受到人间的大爱与温暖。企业在他的带领下，公司以“秉承红色基因、缔造活力企业、奉献优质产品、履行社会担当”为己任。在认真贯彻落实省、市、县委、县人民政府的精神指导下，深入开展了各项企业应尽的工作任务，切实维护企业和员工的利益，做好脱贫攻坚工作，积极对外引进人才和大力培养人才，以和谐共荣的态度对待企业成功道路上的每一次跨越，从2013年以来，企业承接了3次全省重大项目观摩会，公司干部员工，深受鼓舞和鞭策。

如今，汇景纸业作为镇宁工业转型中“引进来、稳得住、发展好、能做大”的杰出典型，在五年来的发展历程中，“一年一个新变化、一年一个新台阶”，现已成为全省最大的生活用纸产品制造企业，并成功建设了四期项目顺利投产。由原先的原材料和市场“两头在外”企业，“摇身一变”为集研发、生产、营销、服务为一体的现代化大型卫生用品企业，从开始销售收入不到2000万元到现在的5个亿，企业的发展速度确实令人惊叹。企业力争在2018年公司成为贵州省上市后备公司，企业“添福”商标力争荣获全国驰名商标。2017年7月，汇景纸业和汇景科技、馨思雅合并成为汇景集团后，预计2018年年销售收入将突破10亿元。

随着企业的不断壮大和发展，面对每一次的挑战和市场考验，他都信心满满，努力从各方利益的角度，认真审视，认真对待。总结成功经验，积极开拓创新，把员工紧密团结在企业的周围，在全面建设小康社会中充分发挥企业的作用，真正形成团结、和谐的企业局面，使各项工作基础扎实，蒸蒸向上。公司员工团结互助，相互学习、共同提高、努力奋斗，更好地实现了共同进步和繁荣。一、敬岗爱业、真诚奉献。

作为一名中共党员，政治觉悟高最基本的体现是对党忠诚，热爱人民，党员干部政治觉悟的高低直接关系到工作水平和具体的工作效果。陈金专正是政治觉悟高的典型代表，他创业十几年来，始终坚持遵纪守法、廉洁自律、坚持原则，并且通过不断的学习提高自己的政治理论水平和政治修养，同时积极参与各社会智能部门组织的各种政治学习活动，还不定期地与同事交流学习心得和体会，全面深华全心全意为人民服务的思想，全面提升为民办事的能力和效率。作为一名年轻的企业家，他在工作中一如既往的深入到一线生产部门，与一线职工探讨企业产品的技术革新，如何降低成本等等事宜。他以高度责任感和爱岗敬业、履职尽责、任劳任怨的工作态度，使企业得以健康、快速的发展。

他在企业发展的同时，也不忘记回报社会。几年来，我县举办的“万人奔向黄果树”国际马拉松活动，为了支持县里举行的活动，他积极响应号召，带领职工参加了马拉松活动，并提供了20万余元的赞助，为县里更好的举办比赛和搞好这次50周年庆贡献微薄之力。县里每逢组织的篮球赛事，得到消息以后他也积极的参与到其中，均给组委会支持赞助。2014年3月，听闻我县丁旗镇三街村在修筑入户道路时，资金短缺，立即安排公司人员送去1万元，这些，虽微不足道，但体现了一个外来投资人的点点真情！

作为党支部书记的他，通过党支部建立的党员示范岗，实行挂牌上岗，树立廉政楷模等形式，努力为员工办好事、办实事，培养企业亲情文化。一是启动了为困难员工送温暖活动，在灾难来临时，除企业拿出一定的赈灾款外，他还积极组织员工捐款，对家庭困难的员工每年组织帮扶送温暖活动，除了特定的过年拜访，在遇到重大变故的时候积极帮助员工家庭度过难关。

近年来，先后解决了多名员工及其亲属发生重大疾病和灾难，组织员工及时向他们伸出援助之手，让员工在现实中感受一个大家庭的温暖，增强了企业的凝聚力。在他的带领下，企业多次捐款扶贫济困，积极参加“六一慰问留守儿童”和年终福利院慰问，以及为我县几个乡镇村集体建设捐赠修路款、村集体扶贫基金、建房补助款等共计50万余元支持各种公益事业。在当前脱贫攻坚作为第一民生工程的政治背景下，他没有袖手旁观，积极主动协调签订公司党组织和村党组织、公司董事会和村民委员会的“双协议”，将全县扶贫产业资金2500万元入股公司，每年按照10%的固定收益向全县25个贫困村分红，确保资金安全的同时，建立利益联结机制，实现企业输血和打造村集体造血功能，从而壮大贫困村集体经济。

他热衷社会公益事业、惠及县民众的慈善之举和光彩事迹，多次受到了县委、县政府的赞誉、表彰和社会各界的好评。在今后的创业路上，他一直说：“我们是县重点发展企业，我们必须以身示范，把扶贫事业做得更好！”，扶贫济困、乐善好施，是中华民族的传统美德。在他的引领下，公司高度重视，紧紧围绕扶贫帮困指示精神，不断提高认识，认真落实包扶措施，严格履行帮扶工作职责，积极推进包扶工作顺利进行，从人力、物力、财力方面促使扶贫工作深入开展。

今年初，他提出：我们今后每销售一提纸提取0.2元成立留守儿童关爱基金，用这笔钱每年争取在贫困村区域小学修建1所留守儿童公寓，这个关爱行动，得到了市企业工委、市红十字会、市民政局的大力支持，帮扶工作得以落到实处，真正让留守儿童“住得下、看得见、管得住”，切实解决社会痛点。

在员工的思想政治工作上，五年以来，他紧紧围绕在县委、县人民政府工作指导下，结合企业员工队伍实际，切实加强思想政治工作，为企业发展提供精神动力和思想保证。首先，从抓好政治理论学习入手，加强了企业管理班子建设。组织中层以上管理人员认真学习贯彻三中、四中全会精神，领会其精神实质。开展了弘扬求真务实精神教育，在党员和中层干部里大兴求真务实之风。在生产现场和设备故障抢修中，管理干部带头深入现场，靠前指挥，求真务实，真抓实干，充分发挥了管理人员的表率作用。其次，以文明创建为载体，加强员工队伍建设。这五年来在对员工进行爱岗敬业教育的同时，在企业广泛开展了“弘扬雷锋精神，争做文明员工”活动，并把这项活动同安全奖励挂钩，定期考核，并将考核情况在公司公示栏说公布。通过活动的开展，企业的不文明行为大为减少，员工队伍呈现出奋发进取、昂扬向上的精神面貌。同时广泛开展了员工喜闻乐见的文化体育活动。党支部、工会、行政先后组织开展了庆元宵联欢会、员工篮球赛、拔河比赛等有益活动。丰富了员工的文化生活，使员工在活动中陶冶了情操。公司环境不断改善的同时，员工享受到了更多的福利待遇。还先后荣获了“五好基层党组织”、“安顺市先进职工之家”等荣誉称号。除了国家规定的五险一金外，公司还为每位员工缴纳意外伤害保险，为外地员工解决住宿问题，提供每年一次的身体检查，建立起职工帮扶基金等等。除了物质上的政策外，公司还积极采用多种生动活泼、行之有效的形式不断提高广大员工对企业的认同感、归属感；推进民主管理，引导员工树立主人翁意识；尊重和关心员工，切实解决员工反映的热点、难点问题，增强了企业的凝聚力。这些做法，既调动了职工致力于企业发展的积极性、主动性和创造性，又促进了企业的和谐稳定。目前，员工队伍越来越稳定，忠诚度也越来越高，公司对人才的吸引力也更大了。

二、点滴勾勒尊老心，倾注尽现敬老情

他是一名孝顺细心的儿子，也是一名体贴入微的企业家，他是家里老人的精神支柱，同时也是企业员工的心中的挚友。他了解到在县里有个福利院，里面住的都是一些孤寡老人，举目无亲，都是依靠政府部门的一些补助生活。2013年以来，每年春节前他都到县里福利院给孤寡老人和孤儿送去慰问品和被褥、大衣、大米、食用油、水果等物资及现金。他深知，孤寡老人和孤儿不仅仅是需要物质上的关心，更需要精神上的关爱。因此，每次去，他都要坐下来跟老人们聊聊家常，陪陪孩子们玩玩游戏。在他的带动下,“敬老情”、“爱幼心”已成为企业文化，让老人们感受到很温暖，同时让企业员工也更加深入认识到企业领导人的这份“敬老情”。他亲自带领企业管理人员赴镇宁县马场镇小学与留守儿童“共度六一”并为他们带去书包、食品、糖果等，奉献自己的一份爱心的同时，体现了一个企业家的担当和责任，人生短短数十寒暑。怎样看待人生？“哀吾生之须臾，羡长江之无穷”。怎样将刹那化为永恒？雷锋有句话说得好，要把有限的生命投入到无限的为人民服务中去，这种意识就是雷锋精神，它是可以永远流传并作用于物质躯体的永恒动力。人生应该如蜡烛一样，从顶燃到底，一直都是光明的。身边总有那么些好人好事，让生活更美好。

陈金专同志就是这样一个助人为乐的人，他把“助人是快乐的”当作一种信念，当作一种心态。他给人们的印象是他优秀的品德，是他耐心、温和的心境，是他热情、友善的心态，是他真诚、真挚的善举，他就是我们身边助人为乐的典型，是构建和谐社会的典范。

**陈律宇 中黔电气集团股份有限公司董事长**

在各级党委政府的关心支持下，在陈律宇同志的带领下，通过全体职工的不懈努力，公司不断发展壮大，取得了长足的进步，得到社会各界的肯定和认可：

一、积极参加社会公益活动，自公司成立陈律宇同志多次向乡村学校及灾区捐赠救灾物资及爱心款项，累计200多万元。履行企业应该承担的社会责任；

二、成立党支部、工会、关工委，吸纳就业；同时关注社会特殊群体的生活状态，积极解决他们的生活及就业问题。为稳定社会秩序、为政府分忧做出自己应有的贡献；

三、与贵州大学、贵州师范大学等高校建立起“产学研”合作关系，为保持企业技术优势和核心竞争力奠定了坚实的基础；

四、与ABB、西门子、艾默生、英特利等国内外知名企业建立合作生产关系及战略合作伙伴关系；

五、取得包括10KV级晶闸管串联调压电容无功补偿装置、一种计算机控制电器设备的装置、一种遥控失灵报警智能低压柜等产品在内的多项技术专利；

六、分别荣获“全国产品质量公证十佳品牌”、“守合同、重信用”单位、“贵州省著名商标”、“优秀黔商”及“杰出企业奖”等荣誉称号；

我公司始终坚持科学发展、以人为本、民主管理的方针路线。凡涉及职工切身利益的重大事项，都必须经职代会讨论通过。公司始终严格执行《集体合同》内容，未出现过一起劳动纠纷，使职工合法权益得到保护，企业上下呈现一片和谐共荣的良好氛围。

**陈格路 贵州合石电子商务有限公司董事长**



陈格路，民建会员，贵州合石电子商务有限公司董事长，贵州省第十二届人大代表、观山湖区第二届人大代表、贵阳市第十二届政协委员、贵州省脱贫攻坚英才、民建贵州省委财政金融委员会副主任、民建贵州省委参政议政委员会大数据组副组长、高级经济师等，同时也担任贵州省工商联执委、贵阳市工商联副主席、贵州省四川总商会执行会长、中国电子商务协会移动金融专委会副会长、贵阳中关村科技园商会副会长、贵阳大数据交易所副理事长、贵阳互联网金融协会副会长、贵阳移动金融协会副会长、贵阳市市管专家、观山湖区区管专家等社会职务。

陈格路于2013年中创立贵州省首家科技金融企业——招商贷，公司依托大数据、云计算、移动互联网等信息技术，为来自全国的投资者和贵州本土中小企业提供投融资信息撮合中介服务。自上线运营以来，平台以清晰的功能定位、明确的服务目标、独特的运营模式、严格的风控措施，服务贵州本土中小企业和全国的投资客户；并凭借运营规范、管理有序、发展稳健、优良业绩成为省内行业标杆，在全国排名前列，多次斩获各项殊荣。迄今为止，招商贷累计撮合交易资金已超过170亿元，占贵州互联网金融资产交易市场的90%以上。2015年5月，招商贷接受中天金融集团（SZ.000540）控股，创中国首个上市公司并购互联网金融平台的案例；2015年6月，招商贷吸纳具有国资背景的博实火炬基金入股，创中国首个混合所有制互联网金融企业。

陈格路坚持“合作经营、坚如磐石”的企业理念，秉承“招商引资、服务实体经济，普惠金融、助力中小企业”的经营宗旨，认真履行“风控从严、合规经营、严守底线、不踩红线”的运营原则，矢志不渝的将招商贷打造成为中国西部最具代表性的科技金融品牌。

在带领企业稳健发展的同时，陈格路也积极参与和支持社会公益事业，以多种形式回馈社会。招商贷先后为六盘水市六枝特区梭嘎乡团结小学捐款,为“5.20”山体滑坡地质灾害受灾群众捐款10万元,为贵州省四川商会“启梦”基金捐款50万元，自2015年5月起，招商贷全力推进由市委统战部组织的“五个100”产业富民工程，先后从帮扶对象清镇市民乐村采购果蔬超过9万斤、大米1万斤，并共建“互联网+金融+农业”模式，形成长期合作共赢的局面；同时招商贷积极响应总公司中天金融集团“中天团结日·筑善遵义团结村”号召，公司全体员工捐出善款超过15万元，陈格路带领公司管理层前往团结村，主动了解情况，看望团结村村民，学习大发精神。为了响应中央网信办号召，弘扬“善动力”，招商贷开展“精准帮扶9+1”活动，由9名员工组成“爱心团队”帮助困难老人刘昌华，每月为老人筹集生活费，现爱心帮扶活动已持续近两年等等，在热心公益事业的道路上,招商贷从未停止脚步,目前累计捐出各项善款超过500万元。

事实上，招商贷自2013年成立以来，在陈格路的带领下，一直在扶贫攻坚的道路上，从未止步。为了能更好的回馈社会、以及在我省“大扶贫”战略中积极贡献自己的力量，陈格路积极响应政府提出的“买菜难、买菜贵”的问题，贯彻落实省委省政府的产业扶贫决策部署，积极探索农业大数据助推脱贫攻坚的新路子的要求，带领企业打造了喜乐生鲜—“贵州省社区智慧微菜场”创新扶贫项目。

喜乐生鲜以大数据为相关信息技术为基础支撑，坚决贯彻“大市场带动大扶贫”战略，一小店、多开、深入社区基层、线上线下联

动（APP+智能配送）的形式，一端平抑城镇生鲜售价，一端不断加大我省本地农产品销售占比，加快解决市民“买菜难 、买菜贵”的相关问题，确保实现我市“2018年年底贵阳市蔬菜价格水平同周边省会城市持平”的目标。

为了深入社区，服务好老百姓最后一公里问题。招商贷还与贵阳市群工委共同打造的以大数据为基础的智慧社区核心项目——喜乐居，通过与喜乐生鲜联动，打造集智慧物业、智慧安防、智慧商圈、智慧生活等为一体的便捷高效的社区互联网生活圈与社区服务生态闭环。目前，喜乐居已与市内多个小区签订服务协议，覆盖人群超过50万，为喜乐生鲜带来了庞大而稳定的客流来源。同时，喜乐生鲜精准对接责州本土农业,致力于不断提高我省农产品的销售占比,降低生鲜流通成本,充分考虑贫困人口就业,以实际行动助力我省精准扶贫战略！

在陈格路的带领下，招商贷的扶贫攻坚事业正围绕老百姓生活的方方面面铺展开来，未来，陈格路会带领公司继续往前走，并会积极响应政府的号召，为贵州后发赶超跨越发展助力，为贵州的发展做出更大的贡献。

**陈海彬 贵州同心商贸城职业有限公司董事长**

2011年，为响应民建中央号召和东部十省市参与支持毕节试验区建设行动号令，陈海彬在多次只身前往黔西进行考察调研后，创办了贵州同心商贸城置业有限公司。2011年，在全国人大副委员长，民建中央主席陈昌智和时任贵州省委书记栗战书等领导同志的共同计征下，与黔西县人民政府签署了用地2000亩、总投资67亿元的贵州黔西同心贸城建设战略协议，由于投资大，且有较强的拉动力，这项工程被列为贵州省“50个100”重点工程。

经过五年的努力，在黔西这片山坡地上建造了一座改变黔西商贸格局、帮助黔西人民脱贫致富的商业新城，如今长近2000米、宽50米的同心大道街、3万平方米的五金机电城及家电数码城、12万平方米的国际汽车城已成为黔西的商贸中心，车销售额达14.1亿元、营业收入7亿多元，利税1亿余元，引进近千家企业入驻，带动相关就业2万多人。

近5年来，先后捐资400余万元支持当地经济发展和帮助困难群众。其中，为促进黔西大数据发展，捐资100万元支持“智慧黔西●同心扶贫”云平台建设；为支持黔西教育扶贫，捐赠了24.4万元用于改善基础设施、帮助贫困学生就学：为解决孤寡老人和留守儿童生活困难，又为他们送去20余万元的钱物。同时，积极响应“千企帮千村”的号召，充分发挥自身优势，整合资源合力助推脱贫攻坚。投资500万元在黔西县 钟山镇建设食品厂生产，具有地方特色的食品—水西黄粑，高华收购本地贫困户的材料、聘用建档立卡贫困户做员工，预计年采购额将达80多万元；驼子150万元以“蔬菜基地”、“生猪养殖”“苗木基地”的形式，帮助建档立卡的100户贫困群众实现了脱贫企业结对帮扶8个贫困村，解决帮扶资金10多万元；联系义乌市中心医院帮扶黔西县中心医院，通过实施医疗扶贫提高黔西医疗卫生服务员水平。因此先后荣获民建“全国社会服务先进个人”和毕节市“千企帮千村”脱贫攻坚行动优秀企业家等荣誉称号。

在搞好企业经营管理，积极投身慈善事业、全力助推脱贫攻坚的同时，陈海彬还充分发挥自身优势，大力实施以商招商、以企招商，协助黔西县政府引进广东中山江门红木和湖南邵东小商品生产等老邓密集型产业，以期通过创业、扩大就业，让贫困群众有份稳定职业和长期收入，稳步实现脱贫致富奔小康。

**周联俊 贵州长征电气有限公司总经理**

****

周联俊，1963年12月出生，中共党员，毕业于郑州工学院机械系机制专业，MBA、高级工程师。1986年7月进入长征电器一厂工作，曾任长征电器一厂工艺科副科长、科长，总师办副主任、副总工程师，副厂长，贵州长征电气高压事业部总经理，现任贵州长征电气有限公司总经理，同时担任贵州长征天成控股股份有限公司董事、总经理。

经营管理能力：

（1）带领企业逆市增长

贵州长征电气有限公司是天成控股全资子公司，前身为长征电器一厂。2003年企业经济效益下滑，职工人心涣散，专业技术人员、技能工人纷纷离开企业，公司陷入低谷。周联俊受命于危难之际， 他把握国家经济发展趋势，调整发展战略，技术上从产品创新、技术创新入手，抓品质；管理上完善了销售及服务体系，深入进行“三项制度”改革。改革之初，他亲自带领销售、客服人员走访用户，提供现场服务。赢得了用户的认可与赞誉。开启了长征发展的新时代。10余年来，在周联俊的带领下，长征产品销售额从2300万增长到3.5亿，企业发展成为专业从事变压器分接开关研发、制造、销售和服务于一体的高新技术企业。

（2）倾力科技创新成效显著

他十分重视科技创新，企业每年都持续推出新产品，其中VM、VMM、VV等有载分接开关达到国际同类产品的先进水平，具有自主知识产权，具有较强的市场竞争力和盈利能力。VM油浸式真空有载分接开关获得贵州省科技进步一等奖，MD系列有载分接开关获贵州省重点成果推广二等奖，发明专利“一种主载流触头系统”获中国专利奖，获贵州省专利金奖。公司是贵州省知识产权示范企业，“CZ”牌有载分接开关获贵州省名牌产品称号。公司培养了国务院特殊津贴专家5人，贵州省高层次创新人才“百”层次专家1人，“千”层次专家一人。

截止到2017年11月，公司已获专利授权46项，其中发明专利11项，实用新型专利35项。

（3）企业文化建设、团队建设

公司投入资金建设了篮球场、表演厅，不断改善员工就餐条件、积极组织员工参加文艺演出，体育比赛、郊游等活动。在活动中增加了员工凝聚力，营造出团结、勤奋、求实、创新的企业意念和文化氛围。重视团队建设是公司的一个好传统，公司要继续着力建设一支爱学习，具有创新精神，不服输、有韧劲、重实际的优秀团队，

经营管理绩效

（1）企业经济、社会效益显著

公司取得了由贵州省国家税务局及贵州省地方税务局联合颁发的“贵州省A级纳税信用企业”荣誉称号，企业纳税连续四年位居汇川第六名、制造业第一名，人均纳税达7万元。

（2）企业市场占有率稳步上升

公司投资3.5亿元兴建的新长征工业园已投入使用，现已建成国内最大的分接开关生产基地。

2015年以来，公司在国内市场占有率达到35%。位列全国第一。公司在国家电网、南方电网等主要的市场份额都位列全国第一。

面向未来，公司的目标明确：要以智能制造为突破口，完成“两化融合”工作，夯实公司行业龙头企业的地位，打造具有国际竞争力的有载分接开关专业制造企业，参与国际竞争。

4、企业社会责任

（1）公司始终贯彻 “坚持科技创新、追求卓越品质、满足顾客需求”的质量方针，以“安全源于品质、放心源于服务”的服务宗旨为客户服务。公司以管理求发展、以诚取信、贯彻以信取誉、以誉取益的企业经营理念。经过多年努力，公司在社会上、在用户中享有良好的信誉，获得了由贵州省行政管理局授予的 “守合同重信用”单位荣誉称号。

（2）公司现有职工540人，其中各类专业技术人员67人，职工工作稳定，收入水平居同行业中上水平。面对日趋激烈的国内外市场竞争，公司将继续吸纳精英人才，培养年轻干部，为公司的持续发展奠定坚实基础。公司的不继发展不但发展了地方经济，也解决了就业压力，减少了社会治安的不稳定因素，尽到了企业的社会责任。

（3）公司通过质量管理体系（ISO9001：2008）、职业健康安全管理体系（GB∕T28001-2011）与环境管理体系（ISO14001：2004）认证；对环境保护，职工的健康安全等方面做了大量的工作，更好地体现了企业的社会责任。

（4）公司一贯奉行“以人为本”的管理理念，公司与职工的合同签订率达100%，为职工办理了社会养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险等险种。定期组织员工体检，保障了职工的合法权益。

**单 振 贵州安大航空锻造有限责任公司董事长**

单振，男，1967年8月生，1985年8月参加工作，1996年加入中国共产党。2016年当选为安顺市西秀区第五届人大代表。2012年11月起任贵州安大航空锻造有限责任公司党委书记，2016年12月起任董事长、法定代表人。该同志热爱祖国，具有强烈的事业心和责任感，为安大公司能力建设、军民融合产业发展等做出巨大贡献，现就业绩材料申报如下：

政治素质方面

该同志作为党委书记，始终把政治理论学习放在重要位置，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神、党的十八大、十九大精神及中央军民融合政策等。有较强的政治敏锐性，能够顾全大局，服从组织安排，用积极、健康、饱满的工作热情和工作态度来管好班子、带好队伍，营造公平、公正的管理氛围。作为董事长，工作中敢于克服困难，迎接挑战，坚持原则，敢于承担责任，带领公司在军民融合产业发展上迈出重大步伐。作为企业的法人，严格按照授权与经营管理范围，带领全体干部职工围绕年度工作计划和企业发展的实际需要，始终坚持以市场为导向，以技术为引领，积极谋划经营策略与发展蓝图。

文化素质方面

该同志注重文化素质提升，勤于文化学习和各种理论研究，先后在贵师大外语系学习取得大专学历，贵州行政学院本科阶段学习，贵州工业大学MBA学习结业，2008年取得了北京航空航天大学工业工程专业硕士学位，还参加了中航集团、贵州省委组织的多期领导干部培训进修，通过自学和进修，掌握并运用各种新的管理理念，适应和应对各种环境和复杂情况。2015年主创的《以打造国际宇航锻件供应商为目标的专家成长管理体系建设》获贵州省创新成果一等奖；2016年撰写的《平安、文明、和谐、幸福递进式企业文化建设》分别荣获中国企业文化建设理论一等奖和研究成果一等奖，论文《三线军工企业文化建设探索与实践》被中国航空学会录用发表。

社会评价

该同志善于企业经营与创新，管理思路清晰，工作中能听取意见，威信较高，个人形象和素养较好，在干部职工中认可度较高，2016年荣获“贵航集团优秀工会之友”称号。该同志提出并推进“平安、文明、和谐、幸福--四个安大”的建设工作，使得员工幸福指数日益增强；在单振同志的带领下，两名员工分别获得“贵州好人”和“贵人善行”称号，5人获得省级劳模、贵州工匠，安大公司日益受到省市地方政府的高度关注和认可，社会公众形象较好。

经营管理能力

（一）科学开展顶层设计，组织制定公司十三五战略规划。围绕“建成中国特种锻造基地、打造世界级的宇航锻件供应商”的发展愿景，基于国际国内不断变化的发展环境和行业需求，结合“小核心、大协作、专业化、开放型”的国防科技工业新体系，单振同志精心谋划，组织制定“十三五”公司战略规划，明确了发展思路，到2020年实现经济规模24亿元以上，较十二五末期年均复合增长率14%；创建中航工业四星级党组织、四好领导班子、企业文化示范单位、劳模创新工作室，建成全国精神文明单位。

（二）紧抓军民融合重大机遇，打造贵州省军民融合示范园区。为抢抓军民融合上升为国家战略的重大机遇，响应贵州省重大决策部署，该同志组织制定军民融合中长期发展规划。2017年，投资11.7亿元的“安大民用航空产业园”开工建设，引入政府、行业、社会各项资源，发挥现有资源的核心带动作用，新区、老区连片发展打造锻造产业集群。该项目已经列入省军民融合重大工程、省“十三五”装备制造业发展规划“大企业培育工程”。2017年7月，安顺市长陈训华同志在安大主持开工仪式，指出该项目作为安顺市军民融合发展核心支撑，并亲自组织召开专题会研究推动项目建设，项目按照计划有序推进中，预计2019年达产，将形成50亿元工业规模，打造成为贵州省军民融合示范园区。

（三）高度重视技术创新，确保企业核心竞争力。通过加强技术中心、博士后工作站建设、申报国家级技术中心认定，深化技术创新体制机制改革，成果显著。仅2015-2016年，公司共申请专利108项，获得专利权43项。某型直升机桨毂、连接件等温锻件实现批产，是国内桨毂等温锻件的唯一供应商；在环形件精确辗轧技术领域，达到了国际先进水平；在环形件的闪光焊技术领域填补了国内空白等等，进一步巩固了安大公司在全国的强势地位。。

（四）深度推进各项管理创新工作，品牌建设取得重大突破。全面推进中航工业运营管理体系（AOS），以ERP系统和MES系统为基础，全面推动管理数字化；2016年获得工信部“制造业单项冠军培育企业”，贵州省工业企业“行业领跑者”种子企业，贵州省军民融合示范企业，2017年成为贵州省“千企改造”工程龙头企业，各项管理工作再上新台阶，还申报了省长质量奖，已通过专家组现场审核，为公司发展奠定了基础，进一步提升了公司品牌和形象。

（五）立足三线锻造企业的实际，设计安大特色企业文化体系。以战略眼光审视企业发展，坚持打造具有安大特色的文化思路，提出创建“平安、文明、和谐、幸福”四个安大的战略目标，竭力探索和实践符合安大特点的企业文化架构体系，使安大逐步形成了具有时代气息、健康向上、独具特色的企业文化，企业凝聚力不断强化，文化品牌逐步形成，对外知名度和影响力大幅度提升，荣获贵州省“五型企业”暨企业文化建设先进企业、国家"十二五"企业文化建设先进单位、中国企业联合会互联网+时代企业文化创新优秀单位，2017年获得贵州省品牌示范企业和中国企业文化建设典范企业。

（六）实施“人才强企”战略，人才团队建设取得显著成效。通过高端外国专家引进、与两院院士签订战略合作协议、聘请国内顶尖材料专家等工作，成为了“国家引智示范单位”、贵州省难变形材料锻造人才培养基地、贵州省材料加工专业研究生教育创新基地、拥有1个省级人才团队和3个市级人才团队、正在筹建贵州省院士工作站，为航空强省提供智力支撑。

三、经营管理绩效

安大公司现有职工1200余人，近三年营业收入稳步增加，分别为11.06亿元、13.74亿元、13.89亿元，预计2017年收入将达到15亿元，利润总额1.5亿元，人均销售收入超过百万元，人均收入超过10万元，2017年获得中航重机"四好"班子和中航重机经营业绩先进单位。

安大特种锻造品牌已走向全国，迈向世界十多个国家二十几个国际著名企业，取得了英国RR公司、美国GE公司、TIMKEN、GOODRICH、日本IHI公司等国际著名企业供应商资格认证。近三年来，公司积极融入地方经济和世界航空产业链，成为了我国航空锻造的主要产品供应商，公司经营业绩持续上升，年均增长达12.7%，成功配套国产大型客机C919钛合金锻件40项，打开了中国商飞商务飞机市场，2017年荣获商飞C919大型客机首飞先进集体，成功打入航天锻件供应市场，为神州系列提供合格锻件。

社会责任

安大公司连续11年获得“全国守合同、重信用单位，平均每年税收达到2300万元，2017年上半年缴税额已达1700余万，安大连续五年获得安顺市诚信纳税先进单位，2015年获得安顺市环境友好企业，2016年获安顺市无偿献血先进集体。

按照省委、省国防工委、集团党组“军工支农、党建扶农”、“双万”结对帮扶活动的部署和安排，开展了系列结对帮扶工作，出资近百万元在安顺市镇宁自治县大山乡开办“安大希望蓓蕾班”，先后在对口扶贫镇宁县马厂乡旗山村，安顺市孤残院、西秀区玲珑村、核山村小学捐助近百万元。近三年选派8名党员干部任驻村干部和第一书记，驻村帮扶成效显著，2016年3月公司评为贵州省国防工业系统“同步小康”驻村工作先进单位，安大公司承担企业社会责任的善举赢得了社会各界的高度赞誉，“安大希望蓓蕾班”也成为贵航集团扶贫帮困的一面旗帜。

廉洁自律情况

（一）强化自我约束。按照廉洁自律准则要求，注重德操修养，恪守廉洁勤业，保持健康向上的人生追求和廉洁敬业的工作作风，加强自我约束，思想和行动等方面严格要求和规范自己。

（二）注重廉政学习。及时传达并带领班子成员学习中央、省纪委全会精神，与各级干部签订党风廉政建设责任书。

（三）加强企业干部职工管控。全面抓实企业的党风廉政建设，规范下属廉洁从业行为，加强对关键环节、重点岗位、重点人员的履职情况的管控，认真实行党务公开，制作高中层岗位警示桌牌，明示廉洁从业承诺和“一岗双责”清单，自觉接受职工监督。

单振同志任职期间，本人及单位干部职工未发生违规违纪行为，未收到群众举报。

**项 津 贵州亚港气体有限公司总经理**

项津同志，男，汉族，1984年2月出生于浙江省台州市，2006年7月毕业于北京工商学院国际贸易专业，本科学历。2006年9月入职贵州亚港气体有限公司，任职总经理； 2011年8月加入中国民主建国会，民建党员；于2014年任职贵州亚港气体有限公司董事长、法人至今；目前公司总资产6673万元，员工118名。

一、思想政治素质、文化素质、职业经历、社会评价鲲鹏逐风九万里，不负广袤碧空。弄潮儿向涛头立，总见如虹气势。梦想的巨轮已在项津同志的运筹帷幄中张扬风帆，冲流击水！时代欢呼更多像项津同志这样的中国企业家，不仅创造财富、更在创造一种精神，推动社会经济的文明健康成长。

多年来，项津同志严格要求自己，把学习放在重要位置，积极参加各种政治活动，时刻保持与时俱进的精神状态。铸就强烈的事业心、进取心，善于思考和观察以务实的工作态度，追求实效；以自律和良好的习性，锻炼自己的公关能力和社交能力；以良好的心里素质和顽强的毅力博弈独具慧眼的创新精神。

项津同志以身作则、立身践行，要求别人达到的精神境界自己首先达到；要求别人遵守的法律法规及各项规章制度自己首先遵守；始终以一名优秀经营管理者的身份要求自己。坚持履行自己的工作岗位职责，把自身工作做得更好；坚持客观民主，能够汲取和采纳各种不同意见，虚心向行业专家们学习，有气度、敢于承认错误、敢于承担责任，一旦发现错误，立即纠正；坚持把全体员工、广大人民群众的利益放在第一位。因而于2011年项津同志获得白云区“优秀中国特色社会主义建设者”荣誉称号，同年8月加入中国民主建国会并担任民建贵州省企业委员会副主任，2013年担任贵阳市白云区第九届政协委员，2016年贵阳市白云区第十届人大代表，通过政协平台为社会谏言献策，多次获得白云区政协优秀提案。

经营管理能力

“不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。”项津同志充分认识到作为一名经营管理者，无论你多么忙碌，也要抽出读书和学习的时间，切忌整日陷入繁杂琐碎的事务和浮躁之中。通过学习，不断进行心理素质和性格的锤炼；通过学习，不断进行知识和技能的积累。对于其他领域你可以一知半解，但对于你所从事的行业和领域必须精通，要成为行家里手，成为这个行当的专家。

自参加工作以来，不断学习气体专业知识，加强自身职业道德修养，全方位提高自身的业务素质。在贵州亚港气体有限公司的技术团队帮助下，通过自身努力，扎实有效地完成日常事务工作。2007年参与贵州亚港气体有限公司氧气生产线的投资建设，从设备参数、性能的对比、筛选到采购，全程参与设备的安装、调试直到投入正常生产运行。该项目建成，在很大程度上改变了贵州省工业气体设备技术落后及气体产品质量低下的尴尬局面。2009年，该项目荣获贵阳市优秀技术改造项目（环保）项目三等奖，为贵州省的工业气体行业作出了贡献。

因公司业务发展逐具规模，贵州气体市场经济需要，公司需拓展气体市场领域，2009年项津同志勇于将自己的经营思路向公司高层领导谏言：主张研发国家标准物质（氧氮标准气、空气中甲烷等），建设国家二级标准物质实验室。该发展思路很快通过公司董事会的决策，全权授予项津同志负责。从发展思路到同意建设，着手团队组建、设备选购、技术难点突破到远赴北京总局答辩认证，最终获得国家标准物质证书及实验室的成立。该项目实施后，填补了贵州省内在特种气体领域上的空白，达到了国内先进高科技先进水平。该项目的广泛运用，对于促进贵州省煤矿企业瓦斯监控系统正常运行发挥重要的作用，有效地减少和避免了因瓦斯泄漏浓度超标导致的爆炸事故，对确保煤矿安全生产具有重要的意义。

2011年9月5日申请专利（实用新型名称）：一种甲烷气体标准物质配制装置，于2012年8月1日获得批准并授权公告，专利号：ZL201120328976.3。

经营管理绩效

在快速发展的过程中，公司研发团队在项津同志的带领下致力于产品的创新和质量的改进，于2012年通过了ISO9001质量体系认证，2015年完成了换版认证工作，同年还完成了医用氧气GMP认证审核，目前，我公司是省内为数不多具有生产医用氧气资质的企业。

2014年项津同志任职贵州亚港气体有限公司董事长、法人，秉承“质量求精，服务求全、信誉求真、制度求严”的经营目标， 始终坚持以信誉为本、质量第一的宗旨，坚持以科学的管理、先进的设备、诚信立业的经营原则，为顾客提供满意的气体产品和服务为方针，荟萃业界精英，将国外先进的信息技术、管理方法及企业经验与国内企业的具体实际相结合，为公司提供全方位的解决方案，帮助公司提高管理水平和生产能力，使公司在激烈的市场竞争中始终保持竞争力，实现公司快速、稳定地发展。公司采用国际先进设备美国“阿特拉斯“的空压机，其液氧产品纯度≥99.5%、液氮纯度≥99.9%，其产品质量深受广大客户的一致好评。

最好的产品、最好的服务、最好的信誉。近年来，在项津同志的带领下，公司通过不断的努力和持续的改进，加强了产品质量的提升和品牌的塑造。公司业务模块快速发展，与省内外二十多家气体企业进行合作，其省外业务板块区域分布为：四川省、云南省、重庆直辖区、广西省、湖南省、福建省、湖北省等多个省份；省内业务范围为：贵阳市、遵义市、凯里市、铜仁市、毕节市、六盘水市、兴义市、都匀市等多个市区及县份都取得辉煌成绩，产品赢得了市场消费者的好评，市场占有量在省内达到了60%，公司销售业绩获得了持续、稳健的增长。贵州亚港气体有限公司在扩大规模、突破性发展的同时，注重资源优化、行业整合，将贵阳、凯里、遵义、毕节地区的气体公司进行了行业整合，取得了较好效果。公司近三年产品销售量和销售额在省内排名均在首位，各项指标在省内排名均处于领先地位。

通过不断的努力和持续的创新，公司取得了一系列的成绩，获得2011年白云区“优秀中国特色事业建设者”、省级诚信私营企业、3A级信用企业、守合同重信用企业等荣誉称号，还是贵州省工业气体协会会长单位，贵州特种设备常务理事单位，2016年荣获“贵州省著名商标”、“贵阳市知名商标”，2017年“贵州省企业联合会、贵州企业家协会”副会长单位。

社会责任

“饮水思源，不忘初心，自觉履行企业的社会责任担当”，“我希望尽自己有的能力帮助需要帮助的人”这是项津同志在面对员工时常说的一句话，正是因为这句话影响了无数身边的人，也一直激励着他在扶危济贫的道路上前行。近几年来多次参与社会公益事业：2012年捐资3万元白云区“俊发杯”山地自行车邀请赛、2015年6月捐资2万元白云区“安康杯”安全知识演讲比赛、2016年10月捐资0.3万元白云区高山村村委会“重阳节”活动、2017年4月捐资0.5万元长顺县白云山镇扶贫资助、员工哪家有困难都会亲自上门探望，事事亲力亲为。

一路走来，项津同志认真贯彻落实各项方针政策，以企业发展为目标，以大众受益为落脚点，始终坚持“崇尚可续、追求完美”的企业理念，不断完善企业管理制度。面对重重困难，他在企业危急和逆境中勇敢面对，大胆进行科技创新，使得企业逐渐发展壮大，不断取得新的成就。而他热心于公益事业，不计个人报酬、不图回报、不图索取、自愿为社会和他人提供便利和帮助，更是一个致富不忘回报社会、努力实现梦想、追求远大目标的创业带头人，先进模范者。

廉洁自律情况

诚信立身、廉洁自律、正派做人、公道办事、求真务实。项津同志多年来时刻不忘加强自身修养，筑牢政治防线，为适应新形势、新任务的要求，始终站在“讲学习、讲政治、讲正气”的高度，牢固树立共赢发展的人生观、价值观。从思想上，进一步坚定了远大的理想和全心全意为全体员工、广大人民群众服务的宗旨观念，正确使用上级部门及领导赋予自身的权利，把廉洁自律变成自觉行动，贯穿于日常工作，始终自觉抑制不正之风和腐败现象的侵蚀，增强了拒腐防变能力。检查反思自己在工作中存在的问题和不足，自觉遵守廉洁自律的各项规定，自觉维护企业利益，坚持廉洁奉公，不谋私利，自觉抵制腐败现象和行业不正之风，真正把好无关，即政治关、权利关、金钱关、享乐关、亲朋关，事事处处严格要求自己，争做廉洁自律的表率，坚持以身作则。真正做到廉洁自律。

一直以来，项津同志常常问自己，你的权利是谁给的？你应当怎样使用你的权利，你要如何工作？你要为谁负责？并以此自检自省。项津同志认为首先要维护企业利益，坚持廉洁自律；加强学习，爱岗敬业，尽职尽责，在今后的工作中以此为工作指南，不断总结经验，发挥挖掘自己的正能量，为企业发展做出更大的贡献。

在实际工作中，为了适应气体市场经济新发展趋势，努力做好自身本质工作的同时，项津同志十分注重继续再教育学习，先后多次参加了各级部门组织的培训。2013年5月12日-5月19日在浙江大学参加了贵阳市科技系统科技创新管理高级研修班学习；2013年7月6日-7月11日在贵阳市参加了道路运输交通安全法律法规学习；2014年7月12日-7月20日在贵阳市参加了医用氧新版GMP认证培训班学习；2014年11月15日-11月19日在成都参加了深冷法空分设备生产过程中的安全管理培训班学习；2015年10月26日-10月19日在贵阳市参加交通运输安全工程师（高级）培训并经考试合格；2016年5月15日-5月18日参加贵阳市危险化学品行业主要负责人安全生产知识和管理能力培训；2016年8月5日-8月8日参加中国交通运输协会危险品运输专业委员会举办的“道路危险货物运输安全管理人员培训班”培训；2017年3月28日-4月1日参加贵阳市危险化学品行业主要负责人安全生产知识和管理能力复训；2016年12月31日通过贵州省工商业联合会审批，经贵州省民营经济组织工程系列专业技术职务任职资格高级评审委员会评审为：化工行业“中级”工程师。

2015年至今任职贵州省工业气体工业协会会长，积极承担贵州省工业气体工业协会的气体科研等各项工作任务，能够做到兢兢业业，圆满完成协会交办的各项任务，从不为自己的私事影响到正常工作，能够积极地参加协会、公司组织的各项活动，由于工作出色，多次受到相关主管单位领导的肯定，同时也得到了行业企业和社会的高度关注。

项津同志在坚持廉洁自律的同时，也不忘常常进行自我检讨和反思自己的不足，从工作中找出自己在技术工作上投入科研和实际应用的相对差距，科研成果转换经济成果的效率欠缺。通过自己的不足勇于在困境中思考未来的发展方向。在今后的工作中会更加努力学习，积极探索，不断改进工作方法，把握好未来的发展方向，运用专业知识，让更多的科研成果转换为社会价值，真正发挥科研是第一生产力的作用，为企业创造更大的市场价值，为社会的经济建设添砖加瓦，为行业的健康发展做出应有的贡献！

**赵毅森 贵州荣森财富科技有限公司董事长**

 赵毅森，贵州荣森财富科技有限公司董事长，2002年任东亚香港实业总公司总经理助理：2003年任责州荣润工贸育限j?司肇事长：2005年在贵阳市云峰投资担保有限公司从事高级风险控制管理、抵押业务的风险评估工作； 近十多年在多家投资担保有限公司、典当行从事高级投资顾问、经济分析师工作：2015午筹建P2P互联网平台一一贵州网贷；2016午任贵州多彩数据科技有限公司总裁。在互联网金融行业中具有独到的见解与运营能力，是省内社会各界认可的诚信经营者和爱心企业家。

自创建贵州网贷公司以来，公司在业务上寻求精炼、水准、安全；在技术方面，公司吸收了一批技术型人才，保护公司数据、网站、财产等安全，保障投资人的信息、财产等安全。并利用谷歌贵阳体验中心-在贵州着力发展大数据产业的大背景下开创互联网金融、科技、文化旅游、农业、娱乐等行业的规划，在公司面貌上，提升员工的团队精神、进行合理专业培训，携手做大做强互联网金融平台。在运营过程中，经过不断的创新实践、不懈努力，引外部资金入黔，解决了贵州众多中小企业及创业者用于发展的资金融资难问题。

创建互联网金融企业的初衷在于服务普惠金融建设，改善贵州经济落后面貌，让更多的入参与虱贵州经济建设中来。公司积极响应省委、省政府提出的深入推进大扶贫、大数据、大生态三大战略行动，在贵州网贷吸收的投资中，近80%的资金来自贵州省外，真正地响应了省政府提出的“引金入黔“、吸引更多企业入黔，帮扶本土企业发展，推动本土企业走向全国，也能让更多外出打工人士返乡就业、创业，并参与到贵州大扶贫中的大战略。

赵毅森董事长不但领导企业积极发展安排就业，同时积极投身公益事业，承担社会责任，2016年开机拍摄由贵州本土导演执导，赵毅森出品的中国首部留守儿童的电影《大爱回家》，通过电影的方式让社会各界关注留守儿童，帮扶贫困山区，帮助更多的人脱离贫困。201 5年，开展了“温暖山区，关爱留守儿童”的爱心捐赠：2018年组织“冬季送温暖，关爱环卫工人”的送温暖等等行动；2018年4月15日《大爱回家》在贵阳、北京和深圳三地同步举行首映式，作为一个有社会责任感的企业，始终秉承“创新与责任并重，发展与爱心同行“的理念，用实际行动回报社会。

**胡 明 贵州中航电梯有限责任公司总经理**

贵州中航电梯有限责任公司总经理、党委副书记胡明同志，生于1965年，52岁。在胡明同志带领下，中航电梯在生产，设计，维保上越做越强，为遵义市，贵州省乃至全国各地的建筑提供了良好的，优质的电梯产品和售后服务，他为改善人居环境把自己二十年的青春年华，奉献给了这个与他心心相系、血肉相连的电梯事业。

贵州中航电梯成套设备有限公司是贵州省和中国航空工业集团公司唯一生产电梯的高新技术企业，也是西南片区唯一一家集销售、制造、安装、维保一条龙服务的一流企业。在胡明同志的带领下，公司销售额从2008年不足2000万元，到每年以40%以上的速度增长到2014年的2.1个亿，实现了公司的跨越式发展，并在2015年再创历史新高，完成销售产值3个亿。

这累累硕果浸透着公司总经理胡明同志的心血和汗水，是他用自己非凡的才智引领着公司这艘巨轮，成功的克服了种种困难。树立了“技术领先、安全可靠、诚信至上、服务快捷”的发展理念，以“创新销售模式，引领市场开发”为主要内容，更新观念、完善制度，狠抓产品技术质量、售后服务质量及各项基础管理工作，实行重点地区，重点项目，重点追踪的经营方针，通过采取多种形式的合作经营，才扩大了市场销售渠道和销售区域。

　　作为一名领导干部，在工作中胡明同志立足管理、科学、发展的工作理念，把效能监察作为治理经营和防止腐败的重点环节来抓，坚持认真开展重大合同，重大设备物资采购等效能监察工作。特别是在物资设备采购管理方面，他首先从强化落实制度入手，通过加强企业各项管理和强化经营责任制，全面执行项目和合同预算管理制度，认真贯彻执行公司“内控”制度，增强部门管理人员责任心，促进管理水平，从而进行规范管理。其次严于律己，在重大物资采购上，严格把产品质量、产品价格关，做到“事事从源头抓起，过程步步督察”，特别是在公司大型合同采购上，做到一提方案、二询价、三上会、四在确保产品质量的前题下，降低采购成本费用。自2008年胡明同志到任以来，采购成本逐年下降，到2014年，采购成本比08年总体下降了32.1%，为公司创造了较好的经济效益。

为打造中航电梯的品牌形象，胡明同志极力培养一批年青的干部队伍为骨干力量，做到以老带新，传经送宝，将历年来积累好的经营方式、方法传递给年青的同志，在他的带领下，青年干部北上南下，调研周边市场。从而为做大公司的市场，赢得了更多的商机。胡明同志在自己的岗位上，他以赤诚的情怀和无言的行动，诠释了共产党人崇高的理想信念和高尚的品格情操，“勤政为民，廉洁从业”是他长期奉行的工作原则，在客户和职工的心中树立起良好的勤政廉洁形象。胡明同志自担任中航电梯公司总经理以来，他始终坚持“服务公司、解决问题、保持稳定”的思想意识，本着“努力做到让客户满意、上级放心，造福员工为工作目标”。提出了“保二、争三、冲四”的经济增长目标（公司经济增长目标保证20%、争取30%，冲刺40%）。在他的带领下，公司全体干部职工坚持以“市场为龙头、顾客为中心”，完善营销网络及市场体系建设、狠抓产品技术质量、售后服务质量及各项基础管理工作，积极与地方各级政府、中航工业系统内各单位的联系和沟通，实行重点地区、重点项目重点追踪和检查的经营方针，通过采取多种形式的合作经营，扩大了市场销售渠道和销售区域。公司产品成功进入中航工业集团公司民品采购供应目录、贵州省重点装备目录，贵阳市政府采购供应目录和遵义市政府采购供应目录，公司还与遵义市新蒲新区、中科建设有限公司、贵州华夏建设工程公司等单位签订了战略合作协议，同时公司在北京、成都、习水、六盘水、四川巴中市等地新增了售后服务办事处，使公司产品成功入驻北京及中航工业集团公司其他兄弟单位、四川等省外市场。销售模式的创新为公司不断扩大市场份额奠定了基础。公司产品在贵州省的市场占有率不断提高，并且使公司产品成功迈进了省外市场，公司经济规模不断增加。

电梯公司与其他传统的国有企业一样存在着体制不畅、机制不活、产权结构单一等弊端，在激烈的市场竞争环境下，电梯公司若仍然延续固有的产权结构和管理模式，必然会阻碍电梯公司的快速发展。因此，为了更好的激励公司经营管理层和骨干员工，激发经营管理层和骨干员工的积极性和主观能动性，胡明同志积极响应国家发展混合制经济的号召，全力推进公司股份制改制工作，通过增资扩股的改制方式，将经营管理层及骨干员工与电梯公司经营融合在一起，改制后经营管理层及骨干员工占电梯公司20%的股权，股份改制工作于2014年6月完成了产权交易、工商变更等手续，为实现电梯公司跨越式发展和上市的目标奠定了坚实的基础。

胡明同志一直努力扎实推进党风廉政建设工作，能够严格执行《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》及廉洁自律各项规定，坚持把党风廉政建设和反腐败工作与业务工作同部署、同落实、同检查、同考核。带头严守党的政治纪律和政治规矩，说老实话、办老实事、做老实人，坚决同一切违反党的纪律的行为作斗争。并一直以党的十八大、十八届二中、三中、四中、五中、六中全会和全国国有企业党的建设工作会议精神为指导，踏实践行“两学一做”学习教育活动，认真学习党章党规，深刻领会习近平总书记系列重要讲话精神，对照《准则》《条例》，坚持用马克思主义中国化最新成果武装头脑、指导实践、推动工作，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

胡明用自己踏实的工作作风、坚定的理想信念执着的追求着自己的理想。辛勤的努力和无私的奉献，使他在企业发展的过程中收获了一系列荣誉称号：1988年获中航公司优秀团员称号、1994年获中航公司先进工作者称号、2002年获中航公司优秀干部称号、2010年获中航公司优秀干部称号、2011年获贵航集团优秀共产党员称号、2012年荣获贵航集团公司年度优秀领导干部称号、2013年获贵州航空工业明星党员和贵州省十佳党员标兵称号。荣誉的背后是付出，而获得殊荣以后，他总是更加珍惜，更是全身心地做一些实实在在的事情。

**胡 波 贵州珍酒酿酒有限公司总经理**

胡波，男，汉族，生于1972年09月，2011年07月加入中国共产党，大学文化，现任贵州珍酒酒业公司总经理（第一责任人）职务。

该同志自觉加强党性锻炼和理论修养，具有强烈的政治意识、大局意识和责任意识，能时刻保持清醒的政治头脑，始终坚持正确的政治方向、政治立场；认真贯彻执行党的路线方针政策，坚决落实省委、市委、县委要求；坚决拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，维护民主团结和国家统一；敢于同一切敌对势力和损害国家利益、人民利益的行为作斗争。自任现职以来，在原则方面，始终坚持“讲政治、顾大局、守纪律”这三大原则；始终自觉遵守党章和党纪国法；始终坚持个人利益服从于国家利益和企业利益。在纪律方面，始终严格遵守组织纪律、无条件服从组织安排、听从组织决定。并坚持有问题当面提出，绝不背后乱说的处事原则。初到贵州珍酒酒业有限公司便组织公司修订了相关接待规定，本着节约、热情、服务满意的原则严格规定接待标准，外地客户到公司一律安排酒厂就餐或本地特色风味菜馆，既能让客户有满意的用餐体验而又不超出公司接待标准，并出台了一系列节俭办企的措施和方法。又如，鼓励推行员工自行使用个人笔记本电脑办公；鼓励可循环器具的使用，做到节约又环保；优化产品结构，避免公司仓库积压和包材浪费等。这些措施，在公司内部切实传递了“厉行节约、清廉务实”的工作作风，取得了较好的效果。

该同志有谦虚谨慎的思想作风和正直坦诚的为人品格；善于向其他人学习，乐于帮助别人，团结他人一起进步；无论是在工作还是生活中，该同志正直坦诚地为人，诚实守信地做事，严格要求自己，宽容大度待人，深得群众的信赖；该同志还认真践行社会主义核心价值观，自觉遵守社会公德、职业道德、家庭美德，模范遵守宪法和法律，有良好的思想作风、工作作风、生活作风和社会形象，得到广大群众认可。主要表现在工作中不收任何礼品，对于合作商及客户赠予的土特产等礼物往往交予公司相关部门处理。在生活中，从未收受过任何消费卡也从未到任何高档会所进行消费，履行工作职责时所发生的消费支出均无超标现象；在“三公”经费开支方面，始终严格遵守上级有关规定和要求。没有进出私人会所也没有持有任何私人会所会员卡。

该同志不断加强思想理论学习与研究，从书本中、从实践中、从行家里手那里学习大政方针、学专业业务等，不断提升自我水平；工作中注重榜样示范，以身作则，注重民意，关注民生，对上能够较好地完成各项工作任务，对下能够密切联系群众，处理好各种关系，确保一方稳定和社会经济发展；具有较强的组织协调能力和开拓创新意识，充分发挥共产党员先锋模范作用，是改革开放、脱贫攻坚、实现全面小康的实践者。初到珍酒公司工作时，对公司现有的制度及各种管理工具进行研究，在定期向公司领导汇报的情况下，组织相关部门逐步开展制订公司相关政策、方针、优化薪酬体系、塑造培训机制常态化等基础工作，订制开发了电子商务平台、掌上官微等现代化办公设备，大大提高了营销系统的办公效率。

该同志在贵州珍酒公司任职期间，大大提高了企业的业绩，2016年，公司总资产达13亿元，其中固定资产5亿元。2016年生产优质大曲酱香酒2160吨，制曲4130吨，包装各种珍酒产品41.5万件。实现销售收入1.93亿元；同比增长60.8%，实现利税6200万元，同比增长37.7%。

2017年1-9月生产优质大曲酱香酒2300吨，包装各种珍酒产品35万件，实现销售收入2.1亿元，同比增长41.9%。预计到年底可实现销售收入3亿元，同比增幅可达50%。贵州珍酒酿酒有限公司，现有员工541人，设置质量技术部、酒体中心、机动车间、安全环保部、生产设备部、制曲车间、包装车间、酿酒一车间及酿酒二车间；贵州珍酒销售有限公司，现有员工117人，业务主要以贵州市场为主，逐步向省外市场发展。省内设有贵阳一部、遵义一部等九个地级区域市场和66个县级市场。省外现已设立华南、华北、华东、河南、河北、京蒙、川渝、西南、山东、西北、东北等区域市场。在其带领下，珍酒逐渐突破区域限制，走向全国市场，打造为国内稀缺酱香知名品牌。

在其带领下，珍酒确立了几项重要目标：

1、确立战略目标，打造超级单品

目前珍酒的品质越来越受消费者的喜爱，特别珍酒·珍十五品质好，性价比高。2017年1-9月销量是去年的300%，公司决定集全公司之力，把珍酒·珍十五打造为一支超级单品，让客户一听到珍十五就想到珍酒，一说珍十五就想到珍酒。珍酒=珍十五，珍十五=珍酒。通过几年的努力，近期把珍酒打造为省内酱香白酒中高端强势品牌；远期把珍酒打造为国内酱香白酒知名品牌。

2、讲好珍酒故事，做好品牌宣传

珍酒将不遗余力地讲好珍酒故事，做好珍酒品牌文化宣传。除在贵阳机场、高铁站和全省高速公路及省会、地级城市做好珍酒的广告宣传外。从2018年起加大对县级市场和省内所有支线机场、高铁站等广告宣传，同时逐步向省外重点区域市场推进，使珍酒广告宣传与口碑文化宣传有机结合，促进珍酒在省内外同步发展，比翼齐飞。

3、坚持人才工程，培养更多人才

珍酒将一如既往的按照集团要求，采取各种形式招纳人才、培养人才、留住人才（211、985院校大学生一经聘用，每月在工资外增加3000元的津贴，连续享受四年，提拔使用的继续享受）；同时高新聘请营销管理人员和销售精英，为企业的发展奠定人才基础。

4、坚守工匠精神，确保珍酒品质

珍酒从茅台易地试验厂时期的第一代珍酒工匠郑光先、张支云、王世彬等开始，就传承传统大曲酱香白酒的酿造工艺；珍酒第二代、第三代工匠王忠汉、李银强、宋丽、雷安亮、吴长贵等，始终坚持老一辈酒师传统技艺，坚持用工匠精神生产好、保管好、勾调好、包装好、运输好每一瓶珍酒。当品质与成本发生矛盾时， 坚持品质优先，当品质与效益发生矛盾时，坚持品质优先，绝不生产、销售一瓶非纯粮酿造的酒，千方百计确保珍酒的品质，确保消费者喝上货真价实，性价比高的珍酒。

5、坚持“喝起来”工程，积极开拓省内外市场

近年来，珍酒根据珍十五品质好、性价比高的特点和自身实力不够，广告宣传力度不大的实际，坚持开展“喝起来”工程，既在省内外积极选择能喝酒，有一定影响力的人作为喝酒带头人，由公司无偿赠送珍十五，请其邀请亲朋好友品鉴、宣传珍十五；同时积极邀请省内外经销商，客户到厂参观，品鉴珍十五。目前，每月均有1600多人到酒厂参观品鉴，珍十五已形成了良好的口碑。今年1-9月珍酒销售收入比去年同期增长41.9%，其中珍十五销售收入比去年同期增长了300%。公司决定长期坚持“喝起来”工程，把珍十五打造为超级单品，形成珍十五=珍酒。同时在稳定抓好现有省内外区域的基础上，大力开拓省内22个县级空白市场和省外6个省级空白市场。经过3-5年的努力，争到2022年实现销售收入10亿元。把珍酒打造为集工业、旅游为一体的现代工业旅游基地，为地方社会经济发展做出积极贡献。

**钟方达 贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司总经理**

****钟方达，男，汉族，1965年生，贵州习水县人，中共党员，硕士研究生学历，工程技术应用研究员职称。1985年6月毕业后到习水酒厂从事生产、管理工作；1991年10月任贵州省习水酒厂任厂长助理兼总调度长；1994年8月任贵州习酒股份公司副总经理；1998年10月任贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司副总经理；2008年7月取得贵州大学工商管理硕士学位；2012年3月任贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司党委副书记、董事、总经理；2012年4月至今任中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司总经理助理，贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司党委副书记、总经理、董事。遵义市人大代表，中国蒸馏酒产业技术创新战略联盟理事，中国食品工业协会第六、七、八、九届国家评酒委员。

2012年3月，钟方达担任习酒公司总经理，在茅台集团的科学领导下，他敢于改革、勇于创新、锐意进取，成效显著。2014年，钟方达荣获“全国食品工业科技创新卓越领导者”，入选中国首席白酒品酒师，2015年获“中国白酒大师”、“贵州省行业道德标兵”等荣誉。至今习酒公司拥有员工4000余人，年产酱、浓两种香型优质白酒3万吨以上，企业总资产41.31亿元。2014年，国家质检总局正式公告“习酒”为国家地理标志产品。2015年，习酒荣获“布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛”金奖。2016年公司获“贵州省首届省长质量奖提名奖（第一名）”“2016年中国标准创新贡献奖”“全国实施卓越绩效模式先进企业”等荣誉称号。2017年第九届华樽杯品牌价值评议中，习酒品牌价值260.75亿元，位列中国白酒第11名，在贵州仅次于茅台。

一、深化改革、善作善成

钟方达始终认真践行中央和省委的改革精神，并认为，企业要实现长远发展，必须与时俱进，除掉陈规陋习，坚持将影响企业发展的各领域滞后的存在进行深化改革，全方位推动企业科学可持续发展。

（一）组织改革。重新梳理、划分各部门主要职能、职责、职权，让每一部门各司其职、各负其责；打破生产车间传统生产模式，设班不设组、基层管理人员不脱产，产、质量大幅提升；根据市场区域位置将片区市场划入对应事业部，实现全国市场分部统筹管理。

（二）制度改革。建立和完善《物资采购管理办法》《资金支付审批制度》《营销管理制度》《新员工晋级考评管理办法》《招标投标、竞争性谈判及集体议价管理办法》《员工对外发表成果、作品及获得外单位奖项奖励办法（试行）》等制度和规定，制度建设更加科学化、规范化、程序化；着手公司产权制度改革，并取得阶段性成果，上市相关工作顺利开展中。

（三）用工改革。一是建立部门“三定”机制，严格管控部门用工人数，推行绩效管理，将工作目标细分，考评常态化，销售任务实行末位淘汰机制；管理人员竞聘能者上、庸者下、劣者汰。让员工压力、动力并重，充分调动、激发员工积极性、创造性。二是采取劳务外包方式，降低用工成本。三是加大人才培养力度。与北京大学合作开设习酒总裁班、贵州大学合作开设食品加工与安全方向研究生、生物大专班、重庆大学合作开展公司中高层管理人员培训班等。目前公司拥有各类专业技术及职业资格人员800余人，其中白酒国家评委9人、中国白酒大师1人、中国白酒工艺大师1人、黔酒大师1人、贵州酿酒大师1人、遵义市酿酒大师1人，省级白酒评委32人，高级工程师、高级酿造师等高级职称人员40余人。

二、开拓创新、与时俱进

（一）创新管理，不懈进取。后勤部门采取月末报总结月初报计划的分管领导监管方式，对工作完成情况进行常态化督查；生产部门推行7S现场考评管理，每月实施前名奖励、末名惩处，按期召开生产轮次会议；销售系统成立电子商务推广中心，专业负责电子商务销售平台、市场、广告宣传工作，启动封坛、定制酒项目，老酒封坛活动实现常态化；开发习酒•窖藏1988系列作为核心品牌进行打造，2010年底完成产品上市，实现单只品牌上市不到一年创造销售收入3亿多元的佳绩，并先后荣获“中国白酒酒体设计奖”“中国酒业价值典范品牌”“经典超级单品”“2017年度华樽杯中国八大酱香型白酒”等称号；丰富金质习酒规格，升级换代习水大曲等产品包装、更加精准定位小坛酒等。金质习酒先后被授予“中国酒业金腰带产品”“遵义首届十大名酒”“畅销超级单品”，金质习酒金钻获“2017年度华樽杯中国十大爆款新品名酒品牌”。

亲自策划并参与“我是品酒师•醉爱酱香酒”消费者互动大型活动，增设土城习酒博展馆、茅台杨柳湾习酒展厅两个商务考察参观点，鼓励全国各地消费者实地体验，了解习酒的历史、酿造、储存工艺。

（二）科技兴企，吐故纳新。应用OA系统实现无纸化高效率办公、使用二维码防伪溯源系统、网络电子自动传真系统、自主开发人力资源管理系统、供应链系统并投入使用，重点建设技术中心和质量检测中心实验室，并已成为贵州省省级技术中心；主持研发的《习酒窖藏1988新产品产业化集成技术研究与应用》项目获国家行业协会二等奖，并被授予“中国食品工业协会自主创新企业家”；完成《白酒中几种风险因素的检测及风险评价研究》总结报告，组织开展《酱香型习酒酿造体系微生物研究》相关工作；和四川大学、江南大学、贵州省轻工研究所等高等院校、科研机构建立科研项目合作关系等。

（三）质量立企，一丝不苟。生产中严格工艺把控，严守产品质量，深化全员、全面、全过程质量管理，建立健全质量、测量、食品安全、实验室、标准化等五大管理体系；通过贵州省“标准化良好行为AAAA级”企业确认。质检水平大幅提高，参加中国检验检疫科学研究院测试评价中心组织的白酒中酒精度、总酸、总酯等11个项目能力验证，结果均为满意；与贵州省出入境检验检疫局建立联运机制，启动“同线同标同质”的国家系统平台，为公司提供检验检疫专业支持；完善待装酒酒体辅助评价系统数据库，实施产品全过程的食品安全监控工作，出厂产品合格率100%。

三、精益求精，弘扬工匠精神。

钟方达从进厂开始，经副科长、科长、总调度长等多岗历练，到升任厂长助理、公司副总经理，再任公司总经理，首先是深入扎根基层、下沉市场，从最“前端”到“终端”整个全过程了解习酒、熟悉习酒、融入习酒。工作中，他一丝不苟，面面俱到，知识无止境、学习是常态，真正实践了“上进的人生不论起点，只有奔向自己想要到达的终点”。2012年任公司总经理后，他继续践行着工匠独有的特质，常常在各种会议和谈话中强调工匠精神的重要性，在企业管理、责任履行等各方面建树显著。

（一）依法治企，重约守诺。公司依法诚信纳税，每年度都荣获习水县纳税大户、遵义市纳税大户，习酒公司先后获“贵州省A级纳税信用企业”“全国守合同重信用单位”“诚信示范企业”“最佳荣誉客户”等荣誉称号。

（二）质为企基，时刻谨记。“决不允许不合格的产品进入下一道工序，更不允许流入市场”，钟方达反复强调，质量是企业的生命，确保公司产品、服务质量是对自己负责，对公司负责，更是对消费者负责。从原料采购、基酒生产与储存到包装勾兑、包包装出厂各个环节，始终坚持一丝不苟。

（三）安全稳企，安全生产。全面落实安全责任，建立完善并组织落实生产现场安全操作规程、生产日查、维修周查、车间月查制度，划定无烟区、限烟区规范管理；拟定综合、专项应急预案；定期开展安全大检查工作，整改隐患。2013年，公司“安标”工作通过验收，成为省内白酒行业首家获得安全二级标准化达标企业，2017年，公司成为国安生产标准化二级企业。

（四）环境护企，厉行献力。狠抓节能降耗减排工作，并通过市、县环保部门的监测、达标验收，污水处理厂在线检测设备顺利通过省、市、县验收小组的验收并适时升级改造；请专业单位科学规划厂区绿化，大力投资进行公司环境美化、绿化、亮化。自2015年起，连续三年开展“保护赤水河·习酒在行动”全员义务植树活动，2016年厂区绿化面积22.83万平方米，绿化率41.5%。

（五）责任担当，义不容辞。钟方达认为，公司发展要不忘感恩员工，不忘回报社会，正如企业倡导的君子文化一般，行仁行义。“爱我习酒、苦乐与共、兴我习酒、奉献社会”便是习酒企业精神的最好诠释。一是员工福利水平不断提高。按时、足额发放员工薪酬及社会保险；组织开展各类培训、职工福利健康体检等；在职工内部开展“爱心互助基金”，积极慰问患病职工、困难党员；发放职工住房增量补贴；出台特别绩效奖励办法，员工收入逐年增长。二是扶贫济弱，助力地方脱贫大计。落实中央精准扶贫工作，对口帮扶贫困乡村习水县桃林乡永胜村和道真县文家坝村，出资修建道路，维修饮水工程，发放计生困难户慰问金等；近年新吸纳就业人员近千人。2012年-2017年，累计出资近7000万元延续自2006年成立至今的“习酒•我的大学”大型公益助学活动，帮助近万名学子圆梦大学，习酒公益形象更加深入人心。

可以说，工匠精神在钟方达身上得到了深刻体现。生产中一丝不苟，每一道工序都严格要求；质量把控精益求精，只为生产出消费者放心好酒；工作上严谨有序，有热情更有干劲；生活上洁身自好、积极上进，为公司“风清、气正、酒香、人和”的阳光、坦荡良好氛围营造及员工工作生活作了优秀表率，真正起到了党员干部引领带头作用。在和公司领导班子一起带领作为下，近几年公司未发生重大环境污染、质量、安全、劳工等事故。

在员工眼中，钟方达是一位热爱学习、热爱事业、热爱生活、热爱社会的领导人。热爱学习，一天的工作再忙，也坚持每天吸收一点精神食粮，给很多人印象都是“总经理什么方面都懂”，油然而生一种佩服；公开发表《酱香型白酒生产现状分析及思考》、《用DGGE技术构建白酒酿造微生物指纹图谱的初步研究》、《Analysis of the fungicommunity in multiple-and single-grains zaopei from a luzhou-flavor liquor distillery in western china》等论文二十余篇。热爱事业，要么他是在去公司的路上，要么是在去外地出差的途中，却不曾在一个地方做多久的停留，常常有客人惊讶道“你前不久去怎么没通知我呢”，钟总笑着说“时间太紧啦”。热爱生活，空闲之时，常约着同事散步、畅谈。热爱社会，对企业生长的这片大山及公司业务辐射的各个地方，始终怀着一份感激与热爱。

**袁仁国 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司原董事长**

袁仁国，男，汉族，1956年10月出生，贵州仁怀人，中共党员，硕士研究生，高级经济师。1975年在茅台酒厂参加工作，曾担任过茅台酒厂办公室副主任、制酒三车间主任、厂长助理、副厂长等职，1998年起担任茅台酒厂主要领导职务。原任中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司董事长、党委副书记，贵州茅台酒股份有限公司董事长。

袁仁国同志系中共十七大代表，第十、十二届全国人大代表，贵州省十届、十一届省委委员，十二届贵州省人大代表，八届、十届省政协委员。享受国务院特殊津贴专家，国家非物质文化遗产项目代表性传承人，贵州省核心专家，中国作家协会会员，荣获“全国劳动模范”、“中国酿酒大师”、“中国白酒大师”、“中国白酒首席品酒师”、“2015年度中国十大经济年度人物”等称号，兼任中国酒业协会副理事长、中国食品工业协会副会长、中国企业联合会副会长、中国企业家协会副会长、中国企业管理协会副理事长。在全国白酒行业率先提出了“文化酒”、“九个营销”等理念，发表了《迎接酒文化时代的春天》、《中国白酒产业结构及发展前景分析》、《提高国有企业文化竞争力》等60多篇论文，出版了文集《茅台论道》、《醉美茅台》，与人合编了《中国酒文化大典》、《红色茅台》、《茅台酒收藏大典》等书。

企业经营管理能力

自1998年担任茅台集团总经理等主要领导职务以来，不断创新、持续改进、追求卓越，积极探索建立茅台特色现代企业管理体系，深入推进“十企战略”，丰富发展“十个文化”，持续践行“九个营销”，开创了茅台连续十多年的跨越式发展。

经营管理绩效

多年来，茅台大力弘扬“绣花功夫”和“工匠精神”，深入开展供给侧结构性改革，并将大数据、互联网与工匠精神进行融合，促进技术创新，实现了茅台集团产量、规模、行业地位的快速提升。

一是坚持做大做强主业。2016年，茅台酒产量达3.9万吨，较1998年翻了近4倍；总资产由1998年的19亿元增长到2016年的1397亿元，增长了72.5倍；销售收入（含税）从1998年的9.49亿元发展到2016年的508亿元，年均增长24.75%；利润从1998年的1.89亿元发展到2016年的256亿元，年均增长31.36%；上交税收从1998年的2.65亿元发展到2016年的189亿元，年均增长26.75%；销售收入利润率从1998年的19.92%提升到2016年50.39%。白酒产量占行业的比重从1998年的0.15%提升到2016年的0.68%，销售收入占行业的比重从1998年的1.99%提升到2016年的8.29%，利润占行业的比重从1998年的5.68%提升到2016年的32.11%；茅台在白酒企业中的排名从1998年的第十位升至行业榜首，成为贵州“五张名片”之首和贵州“第一支柱”产业。

二是大力推进多元化。茅台集团以茅台酒股份有限公司为核心，辐射带动、多元发展，构建了产融结合的企业大集体。目前，集团拥有全资、控股和参股公司70多家，涉足产业包括白酒、保健酒、葡萄酒、证券、保险、银行、文化旅游、交通、教育、房地产、机场、农业及白酒上下游产业等。

三是积极拓展国际市场。已建成拥有90家海外经销，覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、南部非洲及中国重要口岸的免税市场的海外营销网络；成立了茅台法国、美国办事处；积极对接融入“一带一路”战略，出口创汇逐年攀升，2016年出口茅台酒近1800吨，创汇3.2亿美元，占全国白酒行业74%。

四是品牌影响力持续攀升。2013年以来，茅台三次入选年度“BrandZ全球最具价值品牌百强榜”，且是唯一上榜的蒸馏酒品牌；2016年入选世界品牌五百强，并获封“最古老品牌”；连续荣登2016、2017年“全球烈酒品牌价值50强”榜首，品牌价值远高于排名第二的尊尼获加威士忌和排名第三的轩尼诗干邑白兰地。

企业社会责任

长期以来，茅台坚持“大品牌有大担当”社会责任观，连续九年发布社会责任报告，荣获中国慈善领域最高奖“中华慈善奖——最具爱心捐赠企业”等荣誉。

一是加大环境保护投入。投入15.8亿元建设茅台生态[循环经济](http://baike.finance.ifeng.com/doc/7456)产业示范园，实现传统酿酒工艺所产废弃酒糟的资源化利用，实现零排放；从2014年起，连续10年捐赠5亿元用于赤水河流域生态环境保护和治理；投入2亿元，实施老厂区清污分流管网升级改造；投资3.1亿元修建5座污水处理厂，形成日处理2.3万吨污水能力；投入1.1亿元实施厂区锅炉“煤改气”工程，年减少燃煤量14万吨。

二是支持地方发展。向三个原料基地投入生产扶持资金近2亿元，坚持以远高于市场平均价格的优惠条件收购本地有机原料，直接受益农户近12万，人均年增收400多元；直接解决就业3万多人，间接带动就业十万余人，占仁怀市总人口的六分之一；投资20多亿元参与茅台小城镇建设；出资10.93亿元用于建设地方道路等。

三是开展捐资助学活动。2012年起，每年出资1亿元, 连续五年共出资6亿元，开展“国酒茅台·国之栋梁”大型公益活动，已帮助12万名贫困学子圆梦大学，成为希望工程开展以来捐款数额最高、资助学生最多、覆盖面最广、影响力最大的公益项目。“习酒·我的大学”出资8000万元，资助全国近万名贫困大学生。

四是积极开展公益事业。累计出资7360万元，帮助汶川、玉树、雅安、鲁甸地区抗震救灾；出资1000多万元支持西南大旱灾区恢复生产；先后出资2.66亿元设立了残疾人保障基金、慈善基金、见义勇为基金、“心基金”等；出资1575万元，向西部地区150万名农村小学生捐赠《新华字典》；捐资1900多万元援建百所希望食堂；自2014年起，5年内共向孔学堂发展基金会捐赠人民币1亿元助推国学发展。

五是抓好精准扶贫活动。积极参与贵州省大扶贫战略行动，2015年，结对帮扶道真县。按照“交通推动、金融撬动、产业拉动、人才带动、基层党组织与贫困村互动”的帮扶思路，充分发挥自身优势，真扶贫，扶真贫，真帮实促，精准帮扶；2017年，在贵州银行、贵阳银行存款60亿元，支持全省农村道路基金、推动农村公路建设。

廉洁自律情况

该同志作为一名国有企业党员领导干部，严格遵守党的纪律、规矩，始终做到心存敬畏。一是敬畏权力。对权力有战战兢兢、如临深渊、如履薄冰的谨慎，保持心有所畏、言有所戒、行有所止的约束；二是管好权力。认真执行中央、省委的各项文件精神，知荣明耻，克己奉公，克己慎行。三是慎用权力。时刻牢记自己肩上的责任和义务，始终做到坚持秉公用权，依法用权；坚持科学决策、民主决策，凡重大决策、重大事项、重要人事安排必须经过集体讨论决定；坚持阳光用权，自觉接受组织监督、舆论监督、社会监督。加强公司对权力运行的制约和监督，形成按制度办事、凭制度行权、靠制度管人的良好环境；坚持勤政用权，把高标准履职尽责作为基本要求，真正做到勤勉敬业，先之劳之；坚持廉洁用权，严守纪律红线，筑牢廉洁防线，真正把纪律和规矩挺在前面，时时亮起党纪的红灯，干干净净做事、清清白白为人。

**贾启彬 贵州西洋实业有限公司总经理**

贾启彬同志现任贵州西洋公司党委副书记，贵州西洋实监有限公司总经理。贵州省企业联合会副会长，中国无机盐协会副会长，曾当选贵阳市人大代表，贵州省优秀企业家。

1991年8月参加工作，履职辽宁西洋集团，历任辽宁西洋特肥公司总经理、宁夏恒力集团总经理，山西平遥西洋发电厂总经理等职务，于2007生7月年调任贵州西洋公司任总经理。调任贵州西洋初期，企业生产处于半停产状态，这对胸怀壮志，信心满满的他造成不小的打击。困难面前，贾启彬没有退缩，决心扭转公司生产经营的被动局面。然而，接连发生的五十年不遇凝冻灾害，席卷全球的金融风暴，让刚刚出现转机的生产经营形势出现波动，生产经营急转直下，再度进入建厂以来最艰难时期，凝冻使企业的原料进不了厂，产品走不出去，金融风暴让西洋和所有的经济实体，再次跌入困境。严峻的形势和困难，并不没有压垮他奋斗的意志，反被他化作前进的动力，他以远见的卓识，睿智的思维，作出了一项项重要决策，使西洋在风云变幻中化险为夷，特别是金融危机期间，化肥生产原料暴涨暴跌，使一些肥料生产企业蒙受重大损失的情况下。西洋却在贾启彬精准决策下，采取了一系列对应等措施，让西洋成功的避开风险，成为行业中唯一赢家。这之后的多年里，公司连续实现盈利，迅速走出低谷。作为企业的管理者，贾启彬积极带领企业履行社会责任，承担对国家、对社会、对企业、对员工、对合作伙伴负责的义务和责任。凝冻自

然灾害发生后，2000多名职工的生活受到严重影响，他安排相关部门从北方急调数万斤大米和食油，发放到每个员工（合核工业276厂退休工人及家属）孚中；为让工人在工作之余吃上热乎可口的饭菜，启动了停业2年之久的职工食堂，在经营形势逐渐好转的情况下，每年从公司生产经费里提取100万元补贴职工就餐；对因为凝冻造成停产和放假的工人每月补助330元；在其它企业纷纷停产待产、减薪停薪时，他却在企业经营困难之时，给全体工人普调工资300h。从2008年起，贵州西洋肥业连续7年为工人调资，目前人均月工资由建厂初期的400多元长至4000元左右。为了安排返乡农民工尽快就业，贾启彬根据公司生产经营实际，启动了关闭两年多的普钙生产分厂，一次性接纳农民工7 8人。仅在2008年，公司先后安排返乡农民工就业456人，解决了地方社会就业压力，为营造和谐社会作出了突出的贡献。在落实国家供给侧改革工作中，西洋公司每年都要从生产经费中划拨上千万资金用于技术创新，特别是针对土壤修复，环保生态新型肥料的研发，几年来推出几十种螯合肥、水溶肥、缓释肥、控失肥等肥种，特别是针对南方酸雨和氮肥施用过量，造成的土壤酸化问题，西洋在行业中独家推出专治南方酸性土壤的诺威施碱性肥料，经多地实验，对作物根系周围土壤明显改善，种植成本明显降低，增产增收效果明显提高，广受农民欢迎。

“在产晶质量上，坑农害农的事情我们坚决不做。”这是贾启彬对生产管理人员和工人的严格要求，正是在这种精神的严格要求下，多年来西洋复合肥没有出现偏差，多次被全国农民朋友誉为“放心肥”。2014年以来，西洋与贵州浙江商会、重庆昌源贸易、贵州华信塑业等多家实业公司联合成立新的股份制公司，改制后的西洋实业，工业总产值连续三年实现200增长，连续多年被贵州省评为双百强优秀企业。

**夏 江 贵州一品药业连锁有限公司董事长**

自2011年创办贵州一品药业连锁有限公司以来，始终坚持“销纯正药 做一品人”的核心经营理念，目前拥有大中型门店230多家，为1600多就业人员提供了合适的岗位及专业的培训。一品药业在成立之初就注入了国际先进的连锁药房经营管理技术基因，以“百分百顾客满意”为服务理念，建立了验证有效的药房作业系统。独特的连锁总部支持方案、完整的品类管理体系、专业的药房教育与经营管理课程，紧密地围绕质量、运营、组织、战略四个模块，开展了卓有成效的企业建设。

公司主要获得荣誉：连续三年荣获全国连锁“百强企业”、贵阳市工商行政管理局颁发的“守合同重信用单位”、贵阳市人资保障局颁发的“高校毕业生就业见习基地”、贵阳市商务厅颁发的“贵州省零售药品经营服务示范店”、贵阳市工商局颁发的“贵阳市知名商标”、贵州省商务厅颁发的“优秀组织奖”、中国中轻产业质保中心颁发的“中国著名服务品牌”、中国医药协会颁发的“最佳药品零售连锁企业管理奖”。

随着公司快速发展，公司员工数量急剧上涨，为了更好地维护企业和职工的合法权益，协调企业劳动关系，团结和组织职工共谋企业发展，一品药业于2012年6月成立工会组织，因行业特殊性，公司女性员工占9成以上，因此公司同时成立女职工委员会，专门处理员工合理诉求及困难员工帮扶。

为创新学习机制，建设学习型党组织，促进公司的良性发展，2015年11月，公司成立党支部，为丰富业余生活，增强身心健康，融洽团队氛围，多次组织党员学习党章党规、学习中央和地方会议精神，努力提高党员自身素质，在实际工作中积极发挥党员的先锋模范带头作用。党支部团结带领企业经营骨干和职工，围绕大数据、大健康、大扶贫的战略部署，引领企业不断发展壮大，努力促进地方经济社会发展。

公司发展离不开一直给予支持和鼓励的广大消费者们，公司成立以来，发起一品微公益，主要帮扶或慰问城市弱势群体，包括环卫工人、低保户、养老院、孤儿院及的士车师傅，滴水穿石不是水的力量，而是相信坚持的力量，一品药业将会持续关注社会弱势群体，随时为他们提供帮助。同时公司内部成立“爱心互助基金会”，专门用于帮扶公司内部困难员工及困难员工的直系亲属，2013年，一品药业被南明区工会授予“爱心药店”称号。

主要帮扶事件：2014年雅安地震组织员工捐款5万余元；2015年向长顺县福利院捐赠物资3万余元；2016年向长顺中学捐赠价值20万元的教学电脑；2012年至至今每年向环卫工人及低保户免费发放鸡蛋、米、油；2012年至至今每年向的士车师傅免费提供毛巾、水杯；常年向市民免费提供亲情茶。

**晏秋波 贵阳新希望农业科技有限公司总经理**

贵阳新希望自 2014年以来能迅速发展壮大，能在激烈的市场竞争中取得长足进步，靠的是有一个好带头人晏秋波，走的是一条“狠抓内部管理、勇于开拓创新”的可持续发展之路。晏秋波，男，本科学历，EMBA在读。晏秋波同志从1999年进入新希望以来先后担任营销部片区经理、营销部经理、总经理助理、总经理，片区总经理助理，片区总经理。拥有丰富的实战经验和不断开拓创新的企业家精神。贵阳新希望在晏秋波同志的带领下，在企业管理模式、企业规模和效益、企业竞争力以及学习型企业管理实践方面取得了重大突破2017年预计完成销量15万吨，实现营业收入4.5亿元，公司业务遍及贵州省80多个区县，网络客户1400余个，市场占有 10%左右。

公司遵循建设“百年新希望”的目标，秉承“与员工共求发展，与客户共享成功，与社会共同进步”的经营之道；把“为耕者谋利、为食者造福”作为企业的经营宗旨；以“阳光、正向、规范、创新”的基本价值观念为准绳；以“忠诚、敬业、廉洁、高效”的工作态度，倡导“宁可自己千辛万苦，不让客户一事为难”的服务理念，始终坚持质量第一、服务第一，对经销商、合作者和用户以诚相待、讲求信誉，在产品与管理上博采众家之长，努力为客户提供优质的产品和服务。

随着市场环境的变化发展，过去的发展模式已不在适应当今市场环境变化发展趋势，为了使公司发展顺应环境需求，同时也为了快速的实现转型，公司以“聚焦养殖终端，强化内部管控和终端服务”为基础，通过“强内控、塑品牌；建基地、创模式、促发展”的系列举措，切实结合贵州养殖环境情况，率先在贵州提出“三改一防一提高”的养殖帮扶方案，并着力于融资、技术、信息三大平台建设，使公司取得了突破性的进展，销售、服务网络覆盖到了贵州省的 80多个区、县、市及上千个乡镇，帮助养殖户解决了困难，带动上千家农户增收致富；从市场份额占有率、销量、销售收入及产品质量稳定性和安全性，还是从客户数量、客户忠诚度、品牌知名度等在贵州省业界都奠定了不可动摇的龙头地位，也为提高终端养户收益打下坚实的基础。

他在贵阳新希望不断发壮大中所作出的贡献集要表现在：

强内控、塑品牌

公司以生产饲料就是生产食品为理念，全力保障食品安全

在生产过程中严把质量关，实施严格的质量管理制度，实行全员质量管理，保证生产全过程质量可追溯性管理，通过对供应商实地考察，建立原料供应质量信息的全面档案管理来对供应商进行评估，以“大宗原料定产地，特殊原料定品牌”作为原料采购的指导思想，从源头控制原料质量，各项指标合格后才准验收入库，从而保证质量稳定；公司采用目前国内最先进的全套饲料加工设备，通过生产现场的标准化、规范化管理，专业化生产，提高生成效率，保证产品质量，每批生成出来的产品都必须有专职的质量检查人员逐包抽样检查感官指标合格后，抽取样品送化验室做理化营养指标分析，投资数百万元建立的化验分析室，采用最先进的仪器，对饲料的各项指标进行严格把关，只有每项指标符合企业标准的产品才允许出厂；

以7S管理为主导，通过检查追踪落实岗位责任与流程管理

通过岗位责任制的落实，生产现场、原料库存等得到较大的改善。调整工艺参数，通过技术要求制定工艺参数，并严格要求做到猪专线生产，地产原料的使用与推进源头采购，以大宗原料定产品，特殊原料定品牌为指导思想；机械手的投入使用，提高了 508机组的生产效率。以打造美好公司，幸福团队为愿景。厂区美化，打造花园式的工厂。办公环境改造，空调安装，改善食堂火食质量，每月最后一天为员工集体过生日等暖心工程活动的开展，让员工感受到家的温暖

加强市场服务能力打造

销售人员统一背包、宣传画册、养殖工具、样品等。通过养猪技术培训与外招，销售人员专业化程度有所提高。成立四个猪场开发组，集中力量攻打贵阳、六安兴、毕节几个区域内规模猪场进行集中开发。组织召开“规模猪场精益化管理”培训，通过参观交流来增强互信，促进合作。121工程活动的模式设计与“三改一防一提高”工作的不断推进。

打强三力，强化饲料核心竞争力

持续提高服务力：持续加强“融资、技术、信息”三大平台及“三改一防、121工程、母猪放养”三大项目的落地，为家庭农场做好增值服务，确保猪场料同比增加 20%以上；强化“猪场后备场长班”的培训，为未来养猪业务储备后备人才，对于片区猪场专业化人员的培训与推荐设立伯乐奖；

持续强化采购力：加强本地玉米、米糠等地产价值原料的采购，有效降低禽料产品的成本，在保证禽料总量增长的同时，确保产品毛利的稳定；

持续打强产品力：进一步加强猪场料“黄金组合”精准营养模式的推进；强化蛋鸡“4+2+1”模式；反刍牛羊颗粒料养殖推广模式等；

三大平台、三大项目建设

融资平台、技术平台、信息平台打造公司网络宣传平台，三改一防一提高，为了强化营销人员的执行力，以项目的方式进行推动。

落实国家精准扶贫战略

剑河县精准扶贫：今年为剑河县精准扶贫林下养鸡项目捐赠饲料30吨，以实际行动助力当地贫困养殖户实现养殖致富。

以人为本、协调发展

晏秋波同志始终坚持“以为人本，追求卓越”的经营理念，他说“企业也是构成社会的一个基本单元，企业发展的同时，必须得考虑社会的整体利益，承担相应的社会责任和义务，为地方政府分忧解难。企业在快速发展的同时，要始终不忘回报社会、奉献社会，要尽最大可能为当地农民和下岗职工提供再就业的机会。因此，公司现以为当地农民、大学生、下岗职工提供近 200多个就业岗位，随着企业的不断发展壮大，还将为周边农民和大学生提供更多的就业岗位，以缓解当地政府的就业压力。

同时，晏秋波同志始终坚持企业、社会的协调发展，努力将贵阳新希望建设成为可持续发展和资源节约型企业。以大幅度提高资源利用效率为核心，以转变管理模式、加快技术进步为根本，加强资源节约管理，建立健全资源节约机制，强化地方经济发展，为贵州省脱贫致富贡献力量，为实现全面建设“新农村”，进而实现现代化的宏伟目标贡献力量。

经济效益、逐步提升

天道酬勤，付出总有回报。在晏秋波总经理的正确领导下，经全体员工的共同努力和奋斗。2017年度实现销售收入 4.5亿元，实现各种税费 400余万元，在 2017年还被贵州省企业联合会为“贵州省行业第一品牌”和“贵州省最具社会责任感企业”。

荣辱不惊，只有事业才是永恒的，只有发展才是硬道理，晏秋波同志靠着他的智慧和胆识、执着和诚信，铺就着企业发展基石，带领员工发扬”交口称誉，开拓创新的精神，坚持以人为本，追求卓越的经营理念，在带动企业健康快速发展的同时，实现企业员工和社会的进一步协调发展。在公司遵循建设“百年新希望”的目标，秉承“与员工共求发展，与客户共享成功，与社会共同进步”的经营之道；把“为耕者谋利、为食者造福”作为企业的经营宗旨；以“阳光、正向、规范、创新”的基本价值观念为准绳；以“忠诚、敬业、廉洁、高效”的工作态度，倡导“宁可自己千辛万苦，不让客户一事为难”的服务理念，始终坚持质量第一、服务第一，对经销商、合作者和用户以诚相待、讲求信誉，在产品与管理上博采众家之长，努力为客户提供优质的产品和服务。

贵阳新希望在晏秋波同志的带领下，在企业管理模式、企业规模和效益、企业竞争力以及学习型企业管理实践方面都取得了重大突破。

**徐红军 贵安新区开发投资有限公司董事长**

徐红军,男，汉族，1975年1月出生，2000年7月入党，研究生学历，高级经济师。现任贵安新区开发投资有限公司总经理助理，贵安新区高端装备制造产业园党工委副书记、管委会主任，贵州贵安产业投资有限公司（以下简称“产投公司”）董事长、党委书记，贵州贵安商贸投资有限公司（以下简称“商投公司”）董事长、党委书记。

该同志自参加工作以来，一直从事物资、贸易管理，且业绩突出，历任永贵能源开发有限公司物管中心主任、贵州永煤科技发展有限公司总经理等职务。2007年，徐红军同志从河南调入贵州任贵州永煤科技发展有限公司总经理后，认真践行集团公司先进企业文化和艰苦创业的永贵精神，以身作则，踏实工作，吃苦在前，享受在后，从不计个人得失，一年365天，几乎从未离开过工作岗位。连续五年超额完成所在公司下达的年度计划任务指标。为该公司在贵州地区的发展做出了突出的贡献。

2013年11月，该同志因工作需要调贵安新区开发投资有限公司工作，任商投公司董事长、党组织书记，到任后主要做了以下工作：一是迅速摸清公司情况，高度重视管理工作，推行先进管理方法，丰富管理内容，结合公司管理需要，大胆推行公司市场化改革，有针对性对公司组织架构、业务布局、薪酬绩效、财务管理以及风险管控等方面进行改革，并结合市场化改革的需求，有针对性地组织建立、重申、废止、修订或新增有关管理制度，使公司管理体系基本健全，管理流程逐项理顺，正步入规范、高效、科学的轨道。二是根据上级安排，先后组建、接管十多家子公司，其中现有全资子公司3家，控股子公司8家，参股子公司1家，在切实做好经营业务的基础上，为公司将来如何持续健康发展做出了有效的尝试。随着公司市场化改革的深入和聚焦主业的要求，已逐步将组建的非公司主营业务范围的子公司注销或划转，不断让公司经营业务回归主业，集中优势打造公司核心竞争力，使公司由单一贸易型正在向多元化发展转型。三是为将公司打造成现代服务型企业，承揽了贵安汽车文化城、贵安云商仓储物流中心、贵清融合发展等项目规划、建设任务。上述项目的建成投用，将为贵安新区的后续发展注入新的活力，创造更加可观的利润增长点。目前贵安汽车文化项目一期4S店和汽车超市初步建成，各项招商工作正在紧张进行，拟于2018年10月1日开业。四是根据新区建设情况和市场形势合理定位公司每年的工作总基调，始终以扩大营业收入为突破口兼顾扩大公司利润，逐步壮大供应链规模，合理调整业务布局，有效控制风险，加快资金周转，增加营业收入和利润。通过努力，商投公司2015年，完成营业收入34.46亿元，利润总额435万元，上交税金812万元，物资交易平台年交易额49.6亿元。2016年，完成营业收入66亿元；利润总额1507万元；利税总额2897.83万元，物资交易平台年交易额71.66亿元。2017年，完成营业收入39.36亿元，利润总额1581.58万元，上交税金868.34万元。至2017年12月底，公司累计完成营业收入154.26亿元，利润总额2744.22万元，毛利12613.25万元，上缴税金3708.93万元。为此，2015年，商投公司被贵州省服务业发展领导小组评为“贵州省现代服务重点企业”。2016年，被贵州省企业联合会、贵州省企业家协会评为2016年贵州省“成长之星”企业，被贵州省商务厅授予“2016年度电子商务十佳示范企业”的荣誉称号，被评为贵安新区唯一一家“贵州省诚信示范企业”。2017年，被贵州省经济和信息化委员会、省企业联合会、省企业家协会评为“贵州企业100强企业”（排名33位），被贵州省企业联合会和贵州省企业家协会评为“企业信用评价AAA级信用企业（贵州省最佳信用企业）”荣誉称号。

2017年3月，应组织安排兼任贵安新区高端装备制造产业园党工委副书记、管委会主任、产投公司董事长职务。到任后，该同志迅速进入角色，深入调查研究，扎实开展工作：一是积极推进项目建设，推动园区发展，重点加快招商引资项目建设。2017年招商引资项目目标15个，实际完成招商引资项目落地19个。实现新能源汽车项目2017年12月29日首台车下线目标。二是加大招商力度，加快产业聚集。高端园区产业布局以点连线、以线成面、以面搭台，以龙头项目带动上下游全产业链，形成产业生态集群效应。根据开投公司“三大一新”产业投资方向，产投公司已从新能源发电端光伏材料到储能端动力电池材料，再到应用端新能源汽车整车制造、“车桩网”一体化大数据运营等新能源新材料全产业链进行了整体布局。先后引进贵安新区电池新材料生产项目、超薄双玻太阳能组件及玻璃智能化生产项目、新能源汽车产业项目、新能源汽车“车桩网”一体化大数据运营示范项目、新特新能源汽车研究院项目等。三是通过联合金融机构积极开展园区综合金融服务，积极将高端园区打造成“五创园区”，成立贵州贵安产业园区服务有限公司全面提升服务质量，提升改造供电设施实现园区“零停电”的服务目标等措施，千方百计改善高端园区营商安商环境。四是带动高端园区以新区获批国家大数据产业发展集聚区为契机，深入推进大数据与智能制造产业融合发展，为园区产业转型升级注入了新动能。截止2017年底，高端园区已签约大数据相关产业项目17家。

一直以来，该同志作为所在企业的党组织书记，认真落实党建工作第一责任人的责任和廉洁建设“一岗双责”，带头强思想、做表率、转作风、求实效，切实抓好党风廉洁建设、企业文化建设和帮扶济困等工作。一是在基层组织建设方面：加强党组织工作领导，认真按照各年度党建工作方案，扎实有效地开展工作，使党建工作为生产、经营等工作起到正确的引领作用。二是在开展阶段系列活动方面：逐年有计划、有步骤地组织开展“三严三实”专题党课、“两学一做”等活动，通过各项主题活动的开展，在公司内部凝人心，聚力量，不断提升团队执行力和战斗力。三是在党风廉洁建设方面：始终对自己高标准、严要求，率先垂范，以身作则，坚决贯彻各上级党委关于党风廉洁建设和反腐败的工作要求，自觉遵守廉洁自律的各项规定，切实做到“慎权、慎欲、慎独、慎微”。勇于开展批评和自我批评，把自己置身于群众之中，积极组织和参加民主生活会、组织生活会，自觉接受监督。及时按要求向党组织报告个人收入和个人重大生活事项，主动接受组织的监督。坚决反对“四风”，一贯坚持说实话、办实事、重实效的工作作风。四是抓好帮扶济困工作方面：先后深入联系点马场镇嘉禾村、芦猫塘村、马鞍村、沙坝村和平寨村走访、调研、慰问，通过对贫困户走访了解，结合贫困户实际，逐户制定具体帮扶措施，为贫困户子女就学、就业等提供帮助。通过组织对贫困村小学校舍进行修缮，为贫困村公共设施建设解决投工投劳资金，在2016、2017年贵州省“扶贫日”活动中组织员工开展爱心捐款等方式，带动所在企业积极履行国有企业的社会责任。

**郭汉光 贵州红星发展股份有限公司董事长**

****郭汉光，男，1963年7月出生，汉族，硕士研究生，中共党员，化工工艺高级工程师。现任青岛红星化工集团有限责任公司董事长、党委书记，贵州红星发展股份有限公司董事长。1985年8月至1987年8月,任航空工业部南京金城机械厂第25车间工艺员、团支部书记；1990年8月至1992年4月,青岛碱厂设计研究院科研所工程师；1992年5月至1997年7月,任青岛碱厂设计研究院副院长；1997年7月至2000年4月,任青岛碱业股份有限公司总工室副主任；2000年4月至2004年10月,任青岛海湾集团有限公司副总经理；2004年11月至2007年10月,任青岛海湾实业有限公司副总经理、党委委员；2007年11月至2011年2月,任青岛海湾实业有限公司副总经理、党委委员、董事；2011年3月至2013年3月,任青岛碱业股份有限公司董事、总经理、党委委员；2013年4月至2015年8月,任青岛碱业股份有限公司董事长、党委委员；2015年7月至今,任青岛红星化工集团有限责任公司董事长、党委书记；2015年11月至今，任贵州红星发展股份有限公司董事长。郭汉光于2010年10月获中国石油和化学工业联合会科技进步三等奖；中国纯碱工业协会科技进步二等奖；2011年3月至今，任青岛市企业联合会常务理事；2011年3月至今，任中国纯碱工业协会副秘书长；2011年12月当选青岛市李沧区第三届人大代表；2012年1月当选青岛市李沧区第三届人大常委；2015年，荣获青岛市优秀企业家称号。

经营管理能力

郭汉光董事长具有长期的化工行业上市公司管理经验。到任公司后，第一时间对各企业全面深入地进行了实地摸底调研，并与公司各层级主要人员多次慎重沟通后，确定了“红星坚守实业，不断提升精细化管理水平和设备自动化程度，加快企业由基础化工向高精尖强转型提升”的发展战略。他高度重视公司技术创新和产品研发工作，“市场瞬息万变，墨守成规是没有前途的”，只有持续不断的研发和创新才能保证企业具有持续竞争力，才能真正实现企业的长期稳健发展。截止2017年12月，公司共获得各类授权专利72项目（其中发明专利70项，实用新型专利2项；国内46项，国外26项）。同时，郭董事长亲自带头组织实施主营产品的上档升级工作，陆续研发推出专用碳酸钡、多品种硫酸钡、高纯硫酸锰、高纯氢氧化锶等新产品。郭董事长积极推行“对标”管理，对照化工和材料先进企业及公司历史峰值找差距，确定解决思路和办法；全面推广招投标管理，极大降低了采购成本和费用支出，营造了阳光采购氛围；统筹优化整合主要产品的销售管理，极大提高了钡盐产品竞争力和品牌影响力；完善业绩考核和年度预算，逐月分解和分析，严格根据考核结果兑现个人薪酬；大力提升设备自动化管理水平，各主要企业劳动生产率、安全与环保治理水平不断提升，员工工作环境显著改善。郭汉光同志作为一名党领导的国有企业负责人，始终高度重视国有资产保值增值工作，企业经营业绩逐年增长，坚定执行供给侧结构性改革政策，合规有效地处理了非主营“僵尸”企业，迅速集中力量推动主营产业结构调整工作。

郭汉光董事长高度重视企业文化和红星精神的引导作用，确定了“不忘红星精神，保持初心，继续前行”、“以奋斗者为本”的公司理念。他为公司确立了“想干事的给机会、能干事的给平台”的人才理念，有效吸引五湖四海优秀人才加入了红星大家庭，通过“公平公正”的企业氛围、“客观平等”的干事创业理念以及广阔的发展舞台，建立了一支想干事、能干事的技术管理团队。2015年以来，公司先后引进博士2人，硕士10余人，本科毕业生近百人，不断补充新鲜血液，搭建了年龄层次更合理、专业技能更全面的人才梯队，为企业后续可持续发展搭好、做实了人才储备。

经营管理绩效

郭汉光董事长到任后，狠抓企业各项成本费用控制工作，不断对照先进企业和最好水平找差距，企业各主营产品生产成本不断创新低，公司盈利能力不断提升，2017年前三季度营业收入和利润分别同比增长18.11%和164.7%。公司主营产品钡盐、锶盐和锰系列产品销售国内、欧美、日本、韩国、非洲、东南亚、印度等全球各地。郭汉光到任后，要求公司进一步加大产品销售力度，抓好产品品质管理，提升产品市场占有率和影响力，并于2016年3季度开始对主营产品碳酸钡进行国内外市场整合，实现了资源、信息共享，大幅度提升了销售质量和经营业绩，提升了品牌竞争力，巩固了公司在全球钡盐行业的地位，再一次擦亮了“世界钡盐在贵州，贵州钡盐在红星”的贵州特色品牌！

企业社会责任

公司自建立之初，坚持依法合规运营，从严落实监管机构依法、从严、全面监管要求，始终保持着对资本市场和规章守则的敬畏之心，将规范治理深入融合进日常经营管理工作中；不断强化上市公司治理底线和红线意识，完善授权审批、流程管控、监督检查和信息披露等工作环节，确保了公司持续稳定发展。郭汉光董事长到任后，提出了“安全是底线，环保是竞争力”的管理理念，不断加大安全环保投入，以技术进步和设备自动化提升安全和环保管理水平，安全环保工作再上新台阶，确保了公司在面对日趋严厉的监管环境下实现稳定连续生产和经营业绩大幅提升，抢占了同行业企业因生产不稳定而带来的市场机遇，扩大了产品市场占有率，良好的企业形象得以更高展现。同时，郭董事长高度重视资源综合利用工作，钡渣无害化在行业内率先获得贵州省环保厅正式批复，钡渣综合利用率不断提高。同时，公司产生的含硫烟气经过技术攻关，多级处理，达标排放；硫化氢深加工成硫磺和硫脲产品进行销售；完善了各生产企业的雨污分流方案，工业废水循环使用，剩余部分经过水处理处理后达标排放。公司自2008年金融危机以来，面对复杂的国内外环境，始终坚持不停产、不降薪、不减员，同时不断稳定和带动当地百姓就业，2016年以来，仅贵州安顺市及铜仁市两个主要企业就直接新招收员工250余人；企业发展离不开广大干部职工的辛勤付出，多年来，郭汉光始终坚持以人为本的原则，切实做好员工权益保障工作，持续改善员工工作环境，提升设备自动化水平，降低劳动强度；公司为全体职工缴纳社会保险，定期组织特殊岗位员工进行职业健康体检，同时不断提高职工收入，职工人均年收入已增长至6.5万元。

郭汉光董事长高度重视贵州省企业联合会和企业家协会的工作开展，积极参与和支持，及时足额缴纳会费，按时参加协会组织的各类会议，加强沟通，协会领导多次到访公司实地调研和指导，为公司转型发展和管理提升提出了诸多有效建议。

本人廉洁自律情况

郭汉光同志始终坚持以学习自警自励，以学习提高自我，以学习增强贯彻执行党风廉政建设的自觉性和坚定性，组织企业认真学习《习近平总书记重要讲话文件选编》、《学党章党规、学系列讲话，做合格党员》、《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》等党建规定。在日常工作和[生活](http://www.unjs.com/zuowendaquan/shenghuozuowen/)中，他能正确处理国家、企业、个人三者之间的关系，先公后私，克己奉公；他注重与公司干部职工合作共事，珍惜集体荣誉，自觉维护班子及干部职工的团结，能够做到以人为本，以事业为重，无私奉献，淡泊名利，老实做人，干净做事，带头接受监督，认真填报个人相关事项，时时事事以自身廉洁自律的行为去带动党员和影响员工。同时，他约束配偶及子女日常行为规范，没有发生违反廉洁纪律的行为，没有收受礼金、有价证券，在全体红星员工中以实际行动树立了廉洁自律榜样。

“上下同欲者胜”！红星人定会在郭汉光董事长的切身引领下，心无旁骛，保持攻坚克难的勇气和担当，抓好新兴产业发展机遇，加快产业结构调整和管理提升，真正实现高、精、尖、强的战略目标，书写红星新篇章！

**唐合权 贵州中建伟业建设工程有限责任公司总经理**

唐合权；男；47岁；自2014年9月起，担任贵州中建伟业公司党委副书记、总经理，企业法定代表人，现任贵州中建伟业公司党委书记、总经理，企业法定代表人。自唐合权同志任贵州中建伟业公司主要负责人以来，狠抓企业经营发展工作，在资质升级、建安产值、上缴税收、经营管理、企业党建工作等方面均取得了新突破。确保了企业的稳定，受到干部职工广泛好评。

公司连续三年被省经信委、省企联、省企业家协会评为“贵州100强企业”，排名由2015年的67位上升至51位；连续多年被省工商局授予贵州省“守合同重信用”单位称号；被贵州省建筑业协会评为“贵州省优秀施工企业”；公司团委被评为全省“五四”红旗团委；公司党委被评为黔东南州“先进基层党组织”；承建的项目多次荣获贵州省“优质工程”、“安全文明样板工程”。

一、勇于改革，勇于突破，经营工作取得新突破

一是申报建筑施工总承包特级资质成功，企业资质平台进一步完善。根据习近平总书记在全国国企党的建设工作会议上“理直气壮做强做优做大国有企业”的重要指示，黔东南州人民政府《关于加快建筑业发展的实施意见》有关精神，及企业的“十三五”规划，为拓宽企业经营平台，2016年末，在以唐合权同志为主要负责人的党委作出申报建筑施工总承包特级资质的决定。在省、州各级各部门的大力支持与帮助下，中建伟业公司全体干部职工，攻克种种困难，2017年8月24日，国家住建部正式核准中建伟业公司由建筑施工壹级资质晋升为建筑施工总承包特级资质，实现了几代中建人的美好夙愿，成为了公司发展过程中的重要里程碑，为企业做强做优做大和加快“走出去”发展步伐奠定了坚实基础。

自唐合权同志主持工作以来，中建伟业公司还资质成功升级增项共13项，企业资质平台更加完善。

二是经营主要经济指标连续增长。唐合权同志深图远算，带领公司领导班子抢抓发展机遇，积极主动融入黔东南州委、州政府经济发展主战略、主基调，不断加大与各县市政府和各州属国企的合作力度，重点抓旅游建设项目、棚户区改造项目、生态移民异地搬迁安置项目建设工作，使企业生产跃上了一个新的台阶。

2014年，中建伟业公司完成建安产值16.08亿元；上缴税金1.14亿元；实现利润1969万元；

2015年，完成建安产值18.84亿元；上缴税金1.12亿元；实现利润1893万元；

2016年，完成建安产值30.27亿元；上缴税金1.89万元；实现利润7039万元；

预计2017年，完成建安产值约50亿元；上缴税金约1.3亿元；实现利润7100万元。

三是完成公司制改革。根据黔东南州人民政府要求，2015年，进行公司制改革，企业由“黔东南苗族侗族自治州建筑工程总公司”更名为“贵州中建伟业建设工程有限责任公司”。根据《公司法》要求，完善了法人治理结构，建立了与之相适应的现代企业制度，通过相应的议事规则，使公司党委的核心领导权，董事会的决策权，监事会的监督权，经理层的经营权等，在行使时有章可循，各行其是。制度的完善，权力的合理配置，使得企业的管理更加科学、高效。随后，公司下属的房地产开发公司、建工建材检测中心也都进行了的公司制改造工作，公司集团化发展的步伐更加坚实。

四是推行经营模式改革。以唐合权同志为主要负责人的中建伟业公司党委审时度势，经多方考察和研究，在2015年进行公司制改革之后，决定对公司经营体制进行改革，推行经营新模式由公司对项目进行直营直管。公司从抓住班组管理入手，重点抓好技术管理、质量安全管理、财务管理、采购管理，建立符合市场实际的项目薪酬分配制度。为确保项目直营模式的健康发展，研究制定了一系列举措和制度给予保障：

1.公司纪委全程介入项目管理各环节，向项目派驻纪检员，履行好监督职责。

2.制定完善的制度给予保障。如“直营项目管理办法”、“直营项目建材采购管理制度”、“直营项目财务管理制度”、“直营项目工资方案”等。

3.配备好项目管理人员。公司每一个直营项目，都要由公司总经理办公会讨论决定项目分管领导、项目经理和重要管理人选，集体决策。

4.做好项目的分配。根据项目和分公司情况，可采用会议集体决策，将项目分配至分公司，由分公司进行直营。也可确定合理的经济利润指标，在内部进行招标，选定分公司进行直营。

在2015开始试点2016年持续推进的情况下，截止目前，中建伟业公司直营项目（含分公司直营）数已达50个，计划用5年时间完成过渡，逐步实现完全用项目直营取代项目承包。

五是狠抓质量安全环境保护工作。除公司内部例行的每月、每季度、每半年的质量安全大检查外，公司还根据州国资、住建、安监等部门的要求，不定期对全司项目进行专项检查。全司安全生产形势平稳，未发生质量安全事故。

二、富而思源，回报职工

唐合权同志始终认为，企业是社会的企业，职工的企业，只有真情汇报社会和干部职工，企业才能赢得社会和干部职工的依赖和支持而不断发展壮大。

一是持续提高职工工资及福利待遇。连续多年增加职工工资，2016年普通职工工资直接确定增加500元，计划2017年职工工资涨幅在2016年的涨幅基础上翻一番。职工的凝聚力、向心力进一步增强。

二是出资对职工社区进行提升和改造。2016年，唐合权同志深入职工社区走访调研，在听取广大退休干部职工意见建议后，组织会议研究，公司决定出资90余万元修建州建新区老年活动中心及对州建新区基础设施和环境进行维修改造。

三是进一步完善企业内部帮扶机制。近三年来，每逢春节、中秋节期间公司党委走访慰问离退休干部、退休职工、军转干部、劳动模范、老党员、困难职工、重大疾病职工等达4000多人次，累计送去慰问品、慰问金达200多万元。

四是进一步发挥公司教育医疗爱心基金会的效用。2012年公司募集资金成立教育医疗爱心基金会，近年不断加大对困难职工帮扶力度，截止目前已救助符合条件的困难职工104人，发放救助金27.58万元，使困难职工子女上学、职工及子女遭遇特大疾病等得到了及时救助和关爱，得到了广大员工及家属的真心拥护，得到黔东南州国资委等部门的充分肯定。

三、严格自我要求，切实发挥干部带头领先的作用

唐合权同志作为一名党员和国有企业干部，多年以来在工作中，始终自觉维护中央、省委、州委及公司党委权威，能依法用权，规范用权，按制度、按程序、按规定做事，不专权、不越权、不搞特权，在权力使用过程中，明底线，知敬畏，能自觉接受群众监督。严格遵守中央八项规定、省委十项规定、州委十二项规定，严格按照党风廉政建设责任制和《廉政准则》的要求来约束自己的一言一行，未曾利用手中权力对服务对象进行过“吃、拿、卡、要”行为，未收受过下属单位、部门的礼金、礼物。

贵州中建伟业公司在唐合权同志的带领下，以建筑施工为主导，全方位多元化发展，一步一个脚印，一步一个台阶，取得了丰硕成果。

贵州中建伟业公司目前拥有：1项特级资质(建筑施工总承包特级)、10项壹级资质（市政公用工程总承包壹级、工程设计（建筑工程、人防工程）甲级、装饰装修专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、环保工程专业承包壹级、消防设施工程专业承包壹级、园林古建筑工程专业承包壹级、城市及道路照明壹级、建筑智能化工程壹级、地基与基础工程壹级)、6项贰级资质(房地产开发贰级、公路施工总承包贰级、水利水电施工总承包贰级、机电安装工程贰级、钢结构工程专业贰级、混凝土预制构件专业承包贰级)、2项叁级资质(城市园林绿化叁级、起重设备安装工程专业承包叁级)，以及土地整治与治理、建工建筑材料检测、物业管理、州内土地收储与一级开发权等二十多项资质。

唐合权同志始终坚持诚信为本、人才强企、科技兴企的发展理念，不断提高质量意识、精品意识、创新意识，竭诚以一流的管理、一流的质量、一流的业绩回报业主、回馈社会，带领企业不仅今日在黔东南州建筑市场拥有一席之地，明天还将走出一条长远发展的品牌之路，走出贵州，走向全国，实现“质”的飞跃。

**黄永毅 天朝上品酒业（贵州）有限公司总裁**



1993年成立天宇办公设备有限公司，涉足家电、现代办公设备行业，并带领天宇公司在1998年发展成为贵州省办公OA行业第一，2001年成为贵州I T行业第一，同时获松下复印机销售全国第一、东芝复印机销售全国第五、联想电脑销售西南第一等业绩。黄永毅其独特思维和管理，是日本松下数字新干线策划人和东芝双面器销售模式创始人，模式卓有成效，并保持连续第一名的销售业绩。

2010年适应茅台集团“十二五’’规划要求，成立了天朝上品酒业运营管理有限公司。与国内知名的白酒生产厂家贵州茅台酒厂集团技术开发公司合作，独家管理、运营“天朝上品／天下乐”系列产品，于201 1年3月高调开市，创立中国首创53。柔和酱香型白酒标准。2014年9月成为茅台集团技术开发公司子公司一一天朝上品酒业（贵州）有限公司副董事长兼总经理，主营中国首创53度柔和酱香白酒，旨在打造世界级民族品牌。

个人主要荣誉

2015年9月，第二届贵商大会“2015贵商十大创富精英”。

2015年8月，获商务部研究院信用评级与认证中心、中经会商务诚信工作委员会、中促会信用经济研究中心共同颁发的“中国信用企业最具影响力人物”、“中国信用企业贡献个人”荣誉。

2014酋届贵商大会“贵商精英年度人物”。

2014年12月，在品牌中国年度人物颁奖盛典上，被评为“2014贵州十大品牌人物”。

2013年，仁怀市政府授予“仁怀市荣誉市民”称号。

2012年12月，获商务部研究院信用评级与认证中心、中经会商务诚信工作委员会、中促会信用经济研究中心共同颁发的“中国信用建设诚信楷模”、“中国年度诚信企业家”、“中国年度信用建设杰出人物”荣誉。

2012年8月，第六届中国品牌节上，获“2012品牌中国（酒行业）年度人物创新奖”荣誉。

2008年，为中国贵州2008年奥运火炬手。

2005年，获全国“关爱员工优秀民营企业家”、“贵州省优秀中国特色社会主义事业建设者”荣誉。

2003年“贵阳市十大杰出青年”。

**黄出为 贵州迦太利华信息科技有限公司董事长、总经理**

黄出为，毕业于华北航天工业学院，应用电子技术专业。主要工作履历为：

● 自1996年起在西门子中国、诺基亚中国任高级经理职位，22岁就成为西门子中国最年轻的中层经理（西门子中国行政经理）。

● 2002年担任中关村科技投资有限公司COO，担任多家上市公司投融资顾问。

● 2003年1月创办北京孚高通资讯有限公司并担任董事长兼CEO，使孚高通在3年内就成长为国内高端IT资源外包服务龙头企业之一。

● 2010年孚高通并入Camelot集团，并作为主要资产成功在美国纽约主板上市 。

●作为天使投资人，投资过电商、软件、咨询等多个行业的公司。

● 拥有超过18年的IT服务外包经验和丰富的创业经验，有企业信息化、电子商务、移动互联网、投行等丰富背景。

● 2015年，带领原孚高通全部核心团队30余人控股迦太利华并担任董事长兼CEO。

● 2015年11月，迦太利华发起成立贵州自由客网络技术有限公司，搭建自由职客平台

一.候选人经营管理能力

作为黔南自治州唯一一家获得“双软”和“高新”认证的企业，迦太利华荣获贵州省数字经济示范企业和科技小巨人企业等称号，采用线上和线下相结合的互联网新模式，为企业提供高端人才灵活用工、IT互联网及大数据人员外包、大数据项目实施等服务。基于自身职场履历的积累和沉淀，CEO黄出为在企业定位和战略决策上的思路极为清晰。以迦太利华旗下“自由职客”为例，正是由于CEO黄出为深谙这个行业“信息不透明、高额差价、撮合效率低”等痛点，所以产品的定位和初心就是通过大数据改善行业生态，真正意义上实现精准撮合和交易透明，消灭痛点。

作为一家互联网和科技公司，不断用户需求为导向的科技创新是企业不断发展的重要理念。一是通过不断加大科研创新，把科技研发、科技创新作为企业的重要工作抓。公司每年科研投入超过1500万，2018年预计超过2000万，已经累计申请各种知识产权近100例。雄厚的科研投入为企业发展赋能，通过产品研发、技术攻关、技术创新，扩宽了业务场景和市场渠道，为迦太利华的发展提供了源源不断的动力；二是不断推行制度创新和管理创新，并坚持以客户及业务为导向，大力拓展全国市场业务。自黄出为控股迦太利华并担任CEO以来，迦太利华的业绩获得了快速的增长，每年增长速度超过60%。2017年IT服务类销售额将近3亿人民币。迦太利华成为中石化、联想、IBM、北汽集团、今日头条、360等一批世界500强或者中国独角兽公司的IT服务核心供应商，使贵州公司的IT服务能力让全国的企业耳目一新。迦太利华也成为了2017年贵州省数字经济示范企业及科技小巨人企业。公司下属的高端人才智能撮合交易平台-自由职客项目，还在2017年获得了全国创业创新大赛贵州省赛区的第一名。

在黔南州惠水县百鸟河数字小镇，迦太利华每年都要承办或者协办2-3次汇集超过200名以上的全国知名大数据、IT方面的领导、专家、企业家和首席信息官参加的大数据论坛，为黔南州乃至贵州学习到各种先进的大数据建设理念、方法、政策，以及对外招商等都起到了非常积极的作用。黄出为也担任了黔南州的大数据专家委员会的委员，经常为黔南州的大数据建设、大数据政策和战略、百鸟河数字小镇的发展等积极献计献策，并且积极参与其中，为此黄出为也获得了黔南州科技兴州人物奖。

迦太利华在黄出为的领导下，已经成为了贵州省大数据服务的龙头和明星企业之一，相信在不久的将来，迦太利华也会成为高端IT外包行业中的独角兽企业。

二.候选人经营管理绩效

“我们要在美丽的贵州百鸟河数字小镇创造一个奇迹、实现一个梦想”，奇迹就是要使迦太利华成为黔南州首家互联网行业上市公司；梦想就是要使迦太利华成为高端人才外包和灵活用工的独角兽公司。这是一名作为拥有18年IT服务外包经验和15年创业经验的老兵，迦太利华CEO黄出为关于未来的寄语。

21世纪以来，灵活用工在全球范围内迎来爆发。据相关数据，全球人力资源市场收入构成中，灵活用工占比高达70％，市场规模近3万亿人民币。在中国，这会是一个千亿乃至万亿级别的巨大市场。迦太利华CEO黄出为带领团队深耕这个领域，2016年5月上线灵活用工交易平台“自由职客”，同年完成2亿人民币销售额，2017年“自由职客”平台扩充到泛IT及互联网高端人才灵活用工领域，收入突破3亿人民币。2018年，企业计划销售额突破5亿，用人工智能和区块链技术将自由职客打造成为中国第一的高端人才灵活用工平台，力争2020年实现国内IPO，销售额突破10亿大关。

目前，“自由职客”已有20万IT互联网技术人才入驻，入驻企业超过5000家。企业线下业务涵括IT互联网及大数据人员外包业务、IT互联网及大数据项目实施（智慧城市、物联网、ERP、CRM）、BPO、ITO等业务。

三.企业社会责任

迦太利华自成立以来，得到了多为领导的关怀。贵州省委书记孙志刚、国家工商总局局长张茅、贵州省原常务副省长秦如培等领导都曾莅临指导。企业的发展离不开政府和各界社会资源的支持，迦太利华也不负众望，成立4年来以5000万元税收额成为惠水大数据企业的骄傲。

从业务长线来看，大数据产业的发展突飞猛进，利用大数据技术为政府、社会、居民生活提供支持将是未来的主流形态，大数据+相关行业也将迎来更广阔的发展前景。迦太利华在这样的趋势下，基于自身技术优势和百鸟河数字小镇的资源优势，开辟一系列大数据+相关服务，目前业务板块主线有：智慧城管、智慧园区、智慧商圈、智慧安全等，未来辐射的业务板块有：通信、金融、智慧旅游、智慧交通、精准医疗等。

企业和产品的目的不仅是盈利，而是要为这个时代、这个社会贡献属于自己的力量。这也是CEO黄出为的初心，通过这些业务的顺利开拓，将会更好地服务社会、造福社会。

另外，迦太利华通过IT外包和职业教育结合，与周边各大院校深度合作，共同设计专业课程和实现产教一体化，并且为一大批学生提供实训和实习的机会，使得职业院校的大学生可以获得社会实用IT技术和经验，能更快适应未来的工作。同时黄出为带领迦太利华员工，为贫困学生和当地贫困家庭提供从学习、到实训、到实习、到就业等各个方面的扶持，帮助贫困生实现彻底脱贫。

四.候选人廉洁自律情况

CEO黄出为相较于时下的新锐企业家，身上更明显地保留着特有的沉稳，勤勉廉洁，严于自律。他谈企业、谈管理、谈业务，唯独不谈自己，在企业发展过程中起着“主心骨”的作用，却时刻保持谦逊。

随着社会进步和经济增长，利益交换价码在攀升，让廉洁成为一种习惯，做到"心廉为本，心底无私”，这样廉洁就有了扎实的根基，就能始终保持企业家的初心和本色。

让廉洁勤政成为习惯，就要加强自律意识。对于企业家来说，更要加强自律意识。一个企业家的自律，可以影响整个企业的员工。"勤生明、廉生威"，企业家的廉洁主要来自自律。"不积跬步，无以至千里;不积小流，无以成江海"、"千里之行，始于足下。"企业家的清廉之节，浩然之气，就是从日常生活的点点滴滴中积淀下来的。

**黄国明 遵义福鑫特殊钢装备制造有限公司总经理**

黄国明，男，汉族，1978年9月生，福建长乐人，大专学历，经济师，中国民主建国会会员。2001年参加工作，现任遵义市福建商会会长，民建遵义市委南部支部主委，遵义市人大代表，播州区劳动模范，遵义福鑫特殊钢装备制造有限公司总经理，贵州多彩亮洁新能源有限公司董事长,贵州鑫经纬仓储有限公司董事长等职。该同志锐意进取、开拓创新，为公司的发展做出巨大的贡献，取得了显著的效果和辉煌的业绩。现将其申报贵州省优秀企业家业绩材料汇报如下：

1. 具有较高的政治理论水平、良好的政治素养

该同志时刻与党保持高度一致，自觉遵守国家法律和中国民主建国会章程，坚持正确的政治方向，坚持拥护中国共产党的领导。服从组织安排，积极完成会的任务，积极投身于民建事业的发展，努力把民建遵义市南部支部打造成市级优秀支部。他虚心好学，上进心强，认真学习党的十九大精神，学习中国民主建国会的章程，在工作之余始终坚持学习科学、文化和业务知识，先后于2015年到贵州省社会主义学院学习，2016年4月到北京参加民建中央的培训，2017年10月到深圳参加市人大代表履职培训。

二、用心经营企业，在企业管理中取得优异的成绩

1. 以独到的远见，过人的胆识，只身赴贵州挽救濒临破产钢铁企业。2007年7月，在钢铁行业已磨练多年的黄国明，毅然将已步入正轨的玉溪华盛钢铁有限责任公司托付给他人管理，响应西部大开发政策，只身一人来到贵州遵义，将濒临破产的遵义县原龙坑小轧钢厂收购并投入自有资金5000万元，重组遵义福鑫特殊钢装备制造有限有限公司。他对公司从管理体制、经营方式到生产技术创新，都做了全面整顿与改革。次月就开机正式生产，当年实现产值2亿元，上缴税收200余万元，并解决了300余人就业，为社会稳定和遵义经济建设作出了贡献。2007年至2011年间，虽遭遇世界金融危机、贵州50年一遇的凝冻灾害等一系列重大难题，但黄国明以困难面前不服输的精神，带领企业度过难关，并实现盈利。
2. 挺身而出，带领贵州民营钢企解决行业发展瓶颈。遵义福鑫特殊钢装备制造有限有限公司、黔西南州聚鑫工贸公司、凯里万顺钢铁有限公司等作为全省民营钢铁主力军和领头羊，由于未获得螺纹钢生产许可，一直困扰着企业的长足发展。在国内钢铁产能严重过剩的大背景下，国家对热轧带肋钢筋原则上不核准颁发新的生产许可证，致使企业取证工作尤为困难。

为此，黄国明并没仅考虑自己企业一家问题，而是挺身而出，克服各种困难，北上京城、奔走省府、游说省主管部门，主动向国家质检总局了解政策、三番五次向省政府分管领导汇报省内钢铁行业困境。并协调各地州质监局部门、省检测站等组成指导组，驻场实施全过程全方位帮扶，落实申证工作。通过加强企业软件硬件的建设，最终实现3家企业获得生产许可证增项。

2012年10月1日，为加强钢铁行业管理，规范现有钢铁企业生产经营秩序，推动钢铁行业结构调整和产业升级，国家《钢铁行业规范条件（2012年修订）》正式实施。由于自身发展条件以及特殊的省情，贵州省内的6家民营钢企均未列入国家工信部公告的符合《钢铁行业规范条件（2012年修订）》的名单中。

危急时刻，黄国明再次挺身而出，争分夺秒协调省内各部门为企业办理相关手续，并获得省政府分管领导亲自批示去函工信部协调，最终得到部里的认可。黄国明等努力下，6家企业全部顺利列入《钢铁行业规范条件》准入公告名单。

1. 为响应国家节能减排号召，提高企业市场竞争力，节能降耗，降低生产成本，大胆投入2亿元对原有的炼钢生产装备、加热炉、环保设施进行技术改造；2015年，在国内经济下行压力加大，钢材市场持续恶化，钢材价格大幅下跌的大背景下，福鑫公司顺利完成了全年生产经营目标，生产总量62.4万吨，实现销售收入20.19亿元，创税两千余万元，新增就业人员200多人，保持了全年生产不停摆的稳定局面。

经过多年的发展，福鑫特钢已成为贵州省综合实力最强民营钢铁企业。由福鑫特钢全资控股的公司有：贵州多彩亮洁新能源有限公司、遵义钢铁有限公司、遵义兴业金属回收有限公司、遵义福晟贸易有限公司、遵义宏通投资有限公司、遵义鑫经纬仓储物流运输公司，是贵州省以钢铁冶炼、轧制，废钢铁加工、贸易、物流、新能源、投资的现代化大型综合涉钢集团企业。

福鑫钢铁以“正义、激情、革新”为精神纽带，以“构筑抗震钢筋典范”为历史使命，全力打造“贵遵”牌拳头产品，先后荣获“中国优质产品”“贵州省名牌产品”“贵州省著名商标”“全国质量诚信AAA级品牌企业”“全国质量检验稳定合格产品”“ 全国建材行业市场公认品牌工程建设招标与采购重点推广产品”“遵义守合重信用企业”，并于2015年-2017年连续三年获得“贵州企业100强”和“贵州民营企业100强”。

三、致富思源，勇于承担社会责任

黄国明同志作为市人大代表，积极发挥个人和企业优势，广泛联系非公有制经济代表人士，协调服务，化解矛盾，反映意见，充分发挥了助手和桥梁作用，关心支持社会公益活动和光彩事业,带头对贫困学子捐资助学，看望孤寡老人，对贫困家庭助资发展农产业等等......

2015年12月，福鑫特钢为响应党中央坚决打赢扶贫攻坚战的决定，对播州区枫香镇纸房村进行点对点帮扶。先后向纸房村捐赠10万元扶贫专项资金，捐助肥料10000斤，马铃薯10000斤；以略高于市场价格收购当地农副产品，如土豆、菜油等，现已收购土豆5000多斤，从而保障贫困户生活和增加收入。同时，秉着“授之以鱼不如授之以渔”的理念，为村民提供红豆杉树苗和种植技术，现已种植50亩红豆杉，并为村民建立产业基地，包括300亩的土豆种植基地和300亩的油菜种植基地。为进一步提升贫困群众就业效率，实现稳定就业，公司实施就业帮扶机制，依托自身产业实体，扩大就业率，鼓励商会旗下的企业为贫困户提供就业，计划提供130个就业岗位。现已培训50多人，到福鑫钢铁公司的就业人数已达40人，为村民拓宽了增收渠道。

2016年10月，黄国明带领民建遵义市委南部支部在马蹄村开展“四助”精准扶贫活动，向16户贫困群众发放助生活、助生产资金5万余元，向34名在校大学生、高中生现场发放第一年助学金79500元，且本次受助的大学生和高中生，会一直享受到毕业，所需费用累计达32万元。

2017年11月，福鑫特钢特为播州区枫香镇保海村捐赠100万，为该村援建30个温室大棚，1个广告牌。该村村委会将采取出租、培训新型经营主体经营、组织育苗供苗和果蔬种植等方式，发展集体经济，为村民增收致富。

四、廉洁自律、实事求是

严以律己，宽以待人。无论是作为遵义福鑫特殊钢装备制造有限公司总经理、遵义市福建商会会长，还是民建南部支部主委，都会认真聆听团队的意见，善于批评和自我自我批评，办事情既能坚持原则，又能主动解决遇到的困难和问题，展现出良好的工作作风和精神风貌。

廉洁自律，自重、自省、自警、自律，时刻遵守国家的法律法规，遵章守纪，诚实经营，守法经营，坚持实事求是，做诚实人，说诚实话，办诚实事，坚决反对弄虚作假、坑蒙欺诈行为，在客户和员工心目中中树立了较高的信誉度，没有不良反映。

**黄定奎 贵州乌江水电开发有限责任公司东风发电厂厂长**

贵州乌江水电开发有限责任公司东风发电厂厂长—黄定奎黄定奎，男，1966年4月生，贵州凤岗人，汉族，大学本科，中共党员，高级工程师，现任东风发电厂厂长。

1988年7月参加工作，1988年7月～1991年12月，红枫电厂五级电站工作，历任技术员、班长；1991年12月～1993年10月，东风发电厂驻筹建处天津发电厂设备厂代表；1993年10月～2006年9月东风发电厂工作，历任修试部副主任、生产部副总工程师、副厂长、副厂长兼东风电站扩机工程建设管理部副主任；2006年5月～2007年4 月，乌江公司委派参加贵州省直机关党建扶贫工作到印江县扶贫；2006年9月～2010年9月，洪家渡发电厂副厂长，2010年9月至2012年9月，东风发电厂党委书记；2012年10月至今，东风发电厂厂长。

黄定奎同志爱国敬业、遵纪守法，具有良好的品行和公众形象，在任职期间，企业未发生环境污染、质量、安全事故，经营业绩突出，主要业绩如下：

经营管理能力

着力技术创新，推动企业科技进步

主创研发的“贵州东风水电站大坝绕坝渗流分析处理研究”科技项目，深入研究了渗流存在的问题，查清了左岸EL.915隧洞等渗水量较大和在库水位达到EL.942m及以上时泄洪洞边墙排水孔渗水量较大的原因、地下厂房右端墙上游PR9渗压计长期测值偏高和渗控系统析出物较多的原因、桥头暗河渗水量与库水位的关系。分析、比较国内同等技术水平，提出新的解决方法，并首次将监测资料、水文地球化学研究、帷幕侵蚀机理过程、析出物成分及分布、渗流稳定敏感性分析等方法综合利用，取得研究成果。同时，对东风水电站防渗帷幕耐久性、建筑物安全和渗控进行了评价。该项目达到了国际先进水平，对复杂岩溶区防渗工程设计、隐患处理及安全鉴定具有重要的指导意义。该项目2015年获得华电集团公司科技进步三等奖。

经营绩效管理

着力“走出去”战略，拓展海内外业务

在落实“一带一路”战略，推动企业“走出去”中，积极组织生产技术人员北上新疆支援水电建设和管理，南下柬埔寨额勒赛开展机组A修，参加贵州新能源建设，组织团员青年到威宁草海高坪小学支教，通过多种途径、多种形式为科技人才队伍提供锻炼与展示舞台，全面促进人才发展，锻造了一支“精业务、能创新、重执行、崇廉洁”的干部队伍，造就了一批“善计划、懂业务、能创新、重执行、崇廉洁”的干部员工，助推企业内涵发展。特别是支援新疆和南下额勒赛，分批次安排17人次参与沙尔布拉克电站、达克曲克电站建设、调试、运行、维护、检修的全过程管理；在柬埔寨额勒赛，两次派出精兵强将，坚持“应修必修，修必修好”的原则，克服了任务重、工期紧以及热带气候湿热等一系列困难，圆满出色地完成了两台机组的A修任务，既锻炼了队伍，也展示了形象，深入贯彻了习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话精神，是落实国家“一带一路”倡议的具体落地，为集团公司“走出去”战略提供了强大的内生动力。

着力经营管理，助推企业提质增效

企业的价值主要体现在经济效益方面，他积极采取措施，抓实抓好降本增效工作，成效明显。注重机制创新，实现降本增效。企业建立了内部控制机制，通过构建内部模拟市场，推行全面预算管理，与部门签订费用承包协议，实行节约奖励，超支惩罚措施，使各部门在费用使用方面做到“精打细算，严格管理”，切实做到了“向管理要效益，以管理促效益”。注重风险防范，促进持续健康发展。为进一步提升企业风险防范能力，制订了《东风发电厂全面风险防范管理体系建设纲要》，强调了风险管理体系建设的必要性和意义，提出了具体的建设目标，明确了体系建设，并制订了详细的工作步骤，为开展厂全面风险防范管理体系的建设提供了保障。注重全员绩效管理，提升企业管理水平。 建立和完善了绩效目标体系、绩效考评体系、绩效执行体系，形成了全员绩效管理的大格局，通过全员绩效管理，企业各年度各项指标均优于上级公司下达指标，企业工作整体性得以加强。2012～2016年，共完成127.3亿发电量，实现利润17.54亿元，企业连续5年获华电集团公司五星级发电企业。

企业社会责任

着力生产管理，确保企业安全稳定

他始终坚持“以人为本，安全第一，预防为主”的安全生产工作方针，切实把安全工作放在一切工作的首位，注重措施落实，确保取得实效。强化安全文化理念宣贯，增强安全责任意识。通过加强“以人为本，安全第一；人人重视，预防为主”的安全理念宣贯，完善安全文化体系建设，加强“六禁止、三到位”的“主动+重视”思维意识的培养，切实增强职工的安全意识。提炼形成了以安全文化为核心的《东风发电厂安全文化手册》，以“蕴”为特征的《东风发电厂企业文化理念体系》，和“尊爱生命，幸福人生”的安全文化理念体系。强化逐级控制措施，落实安全目标责任。按照“厂级控制事故，部门控制障碍，班组控制异常，个人控制违章”的四级控制原则，逐级签订“安全生产目标责任状”，把安全责任逐级落实，分级控制，形成“千斤重担众人挑，人人头上有指标”的良好局面，有效控制各种不安全现象的发生。强化安全检查整改，及时消除安全隐患。通过开展春、秋季安全大检查，节前安全大检查、安全性评价等形式多样的专项检查，多方位、多角度的开展安全大讨论等活动，对发现的问题，及时制定整改措施，落实到人，加强督促整改，形成闭环管理，确保将安全隐患排除在萌芽状态。截止到2017年12月15日，实现安全生产4619天。

着力环保建设，创建绿色生态家园

创建一个优美、舒适的生产工作环境，是东风发电厂一直勇于追求并努力实践的目标。通过认真研究，制定了环境治理规划，并分阶段分步骤的加以实施，使环境治理工作取得了显著成效。加强厂房环境治理，创建良好的设备运行环境。为了创造良好的设备运行环境，治理中注重采取“二防三注重”措施，即防尘、防噪声、注重通风、注重照明、注重温度控措施，进一步营造良好设备运行环境。加强厂区绿化美化，创建绿色生态家园。企业聘请贵州省园林设计院的专家当顾问，来厂把脉、坐诊，设计符合企业特色的环境绿化美化方案，并逐年加以实施，使企业的生产生活环境一天天绿起来，美起来。目前，厂区已种植各种树木20000余株，栽培花卉、盆景10000余株，种植花草面积50000余平方米，厂区绿化面积率达91%，形成了青山绿水、鸟语花香、亭台楼阁交相辉映，错落有致的美好画卷。

廉洁自律情况

在工作中，坚持从自身做起，廉洁自律，克己奉公。在廉政建设中始终对自己高标准、严要求，率先垂范，以身作则,严格按照党风廉政建设责任制和《廉政准则》的要求来约束自己的一言一行，做到自重、自省、自警、自励，自觉接受群众监督。坚决贯彻执行中央八项规定，从严教育管理亲属和身边工作人员，严格遵守公共财物管理和使用规定，“八项”经费开支，都是坚持按规章制度执行;在职务消费方面，没有用公款接待亲朋好友的情况。坚持“勤俭办事、节约建设”的原则，厉行节约，不搞铺张浪费。不存在利用职权和职务上的影响谋取不正当利益的情况，不存在私自从事营利性活动的行为。没有以婚嫁丧娶、乔迁新居、生病住院、生日祝寿等借机敛财的情况。配偶和子女均没有经商行为，没有在本人职务管辖的范围内从事相关经营活动。

**曹垒发 贵州迈达盛集团有限公司董事长**

曹垒发同志，男，仡佬族，贵州石阡人。该同志1996年8月任宏福总公司包装制品二厂厂长、书记，1999年2月任宏福总公司包装制品厂厂长、书记，明确为正处级，且在任厂长期间所属企业都扭亏为盈，获得组织及广大职工群众的肯定；2008年3月挂职任息烽县委常委、副县长；2011年4月任瓮福集团监察审计部副部长；2011年11月任黔东南州工信委党组书记、副主任；2012年4月回瓮福集团继续担任监察审计部副部长。2001年—2007年虽未被评为先进，但重振被宣布解散的绿化公司和拍卖失败的纯净水厂，分管领导郭仕伟、王江平多次发邮件肯定和表扬；2013年和2015年省、市政府专题会议纪要以3次对迈达盛公司的工作给予充分的肯定。

曹垒发同志2013年3月从瓮福集团借调省国资委，一直在全力负责贵州化肥厂有限责任公司（以下简称“贵化”）的破产与重振工作，由于体制上的借用原因，未能参加评先选优。但该同志五年来的工作业绩是十分突出的，一是作为破产管理人之一，专职全力承担了我省首家适用民法破产的国有大中型企业破产的现场工作；二是将一个破产关闭年均亏损1.02亿元的国有大中型企业成功实现了转型，并催生了LNG、加油加气站、城市燃气、新能源汽车、物业、驾培等6个新的产业板块；三是主动承担了厂办大集体和“三供一业”改革的两个全省首家试点工作；四是在贵化破产关闭工作中，财产保全和安全环保事故的控制做到了两个全国少有；五是主动承担我省国有企业“三供一业”改造的物业移交工作，为全省物业移交起到破题的作用。为此，省国资委对该同志近五年来的年度考核均评定为“优秀”，贵州省企业联合会、贵州省企业家协会在广泛征求委、办、厅、局意见后已入选2017年-2018年贵州省“优秀企业家”，省政府和贵阳市政府三个专题会议纪要都给予充分肯定。

临危受命不负重托

2013年3月,在走访几十家企业“引战”无果且无任何单位和个人愿意承接和承担贵化重组重振任务的情况下，曹垒发同志由瓮福借用到省国资委，主要负责贵化破产和重振工作。在这五年多时间里，曹垒发同志在极其艰难的条件下，严格按照省政府和省国资委要求，牢记领导嘱托，体恤职工困苦，为贵化破产维稳和发展作出了积极的贡献。

转型发展堪称典范

2013年3月曹垒发同志进驻贵化后，经过反复研究，对平均年亏损1.02亿元的贵化进行把脉问诊，找到了年均9000多万元的管理空间，主持拟报了《现状复产方案》，省经信委组织专家评审，一致认同，并立即拔款980万元给予支持，但由于尿素市场系统性雪崩，不得不放弃。接着曹垒发同志又主持拟报了第二套重振方案，即全面转产茶叶专用复合肥。《方案》得到了中国茶叶科学研究所和贵州大学农学院的认同，并与之签订了《合作协议》，《方案》评审全票通过。但为了保护红枫湖饮用水源安全，根据国家环保部的要求，2014年6月5日，省、市政府对贵化关键生产设备设施进行强制拆除，贵化被迫彻底关闭。贵化何去何从，且在经济下行期间，各行各业都不景气的情况下，转型项目至关重要，项目如果选择不好，非但不能实现安置职工的目的，还会形成新的负担和包袱。曹垒发同志经过认真分析和调研，主持拟报了九套重振方案，重点推出“跳出贵化、转型能源”方案。2014年9月5日经省政府黔府专议﹝2014﹞167号专题会议批准，迈达盛集团全面转型“能源”。实践证明，贵化从污染严重、经济低廉的化肥行业转型到国家鼓励、社会认可的清洁能源，其成功实践堪称破产关闭企业的成功典范。

破产与重振工作获得六方满意

在省国资委的领导下，以曹垒发同志为主的现场工作组，结合贵化实际，在实现贵化破产与重振工作顺利推进的同时，实现了六方满意：一是选择货币安置的职工满意。该类职工不仅依照《劳动合同法》以上年度贵阳市社平工资给予一个月经济补偿外，还获得了半个月的培训补贴；二是选择继续从业的职工满意。这部分职工无缝对接进入贵州迈达盛集团，工资与原贵化相比增涨了2.5倍，加之新公司转型项目前景可观，留下来继续工作的职工非常满意；三是住在贵化生活区的职工和家属满意。迈达盛集团勇于担当，为民谋利，在全省第一家推进“三供一业”改造。贵化生活区面貌焕然一新，居住在贵化生活区的职工和家属满意；四是劳动服务公司职工满意。为解决厂办大集体职工的切实利益，贵化在全省第一家启动厂办大集体改革改制工作。贵化厂办大集体职工得到妥善安置，为感谢公司领导，贵化厂办大集体职工还专门派代表到迈达盛集团表示感谢；五是上级领导满意。过去贵化职工上访频繁，多次堵路，维稳压力较大，几乎无法正常开展相关工作。现场工作组进驻贵化后，勇于担当、关爱职工、排除矛盾，切实稳定了职工队伍，直至贵化职工安置工作全部结束，都未发生严重的群体性上访事件；六是法院满意。贵化系我省第一家适用民法依法破产的国有大中型企业，在没有案例借鉴，且在矛盾突出的情况下，法院的压力很大。但以曹垒发同志为主的现场工作组主动担责、认真负责、勤勤恳恳、以情动人、勇于开拓创新，破产工作顺利推进，圆满收官，法院明确表示满意。

改革改制与试点工作首创我省三个“第一”

在贵化破产后，为切实解决遗留问题，曹垒发同志为首的现场工作组，主动作为、敢于担当。一是在贵化破产工作中切实推进了贵州化肥厂劳动服务公司（厂办大集体）的改革改制工作。由于厂办大集体历史遗留问题多，矛盾焦点突出，推进工作难度较大。曹垒发同志在调研后，提出了“上有要求、下有诉求、为了职工切身利益我们一定要有所追求”的理念，主动承担按照国家政策推进厂办大集体改革改制工作，使贵州化肥厂劳动服务公司成为我省第一家厂办大集体改革改制的试点单位；二是“三供一业”成为我省第一家分离移交的试点单位。中央及省市对国有企业家属区“三供一业”分离移交改造工作部署后，曹垒发为首的现场工作组，立即启动贵化家属区“三供一业”分离移交改造工作，成为我省第一家最全面推进“三供一业”改造的企业，为全省的厂办大集体改革改制和“三供一业”的分离移交探索了路子、积累了经验；三是贵州能源控股集团成为全国第三批混合所有制改革试点单位。通过引进战略投资者共同组建并由曹垒发同志担任董事长的贵州能源控股集团是全省仅两家进入全国第三批混合所有制改革试点单位之一，目前我省真正实现混改的带三批试点单位仅贵州能源控股集团一家，其试点经验将供全国、全省推广和借鉴。

安全环保事故的控制和化工资产的保全做到了全国少有

一是安全环保事故的控制做到了全国少有。化工企业在破产、停产后，最容易发生的是安全和环保事故。据记载无论大小，破产关闭企业都会发生1-3起不等的安全或环保事故。曹垒发同志为首的现场工作组进驻贵化后，排查隐患，加强管理，提前防范，坚持原则，创造了全国化工企业在破产关闭以后没有出现安全环保事故的记录，实属全国少有；二是资产保全做到全国少有。现场工作组加强物资管理，严格要求，增强护卫力量，保持了原有设备和大宗物资的完整性，使评估净值只有2400多万元闲置资产，通过拍卖达到1.32亿元，创造了全国同等化工设备破产拍卖的最高记录，实属全国少有。

新产业从无到有，快速形成了六大板块，全国少有

我省困难企业不少，困难企业中比贵化条件好的企业也不少，但这些众企业中，有的至今仍在困难中探索路径，有的还没有找到转型的方向，有的正在等待和观望市场变化，有的只能通过政府“输血”来维护职工稳定。迈达盛集团在曹垒发同志的带领下，成功转型能源，目前新产业已经形成加油加气站、城市燃气、LNG、新能源汽车、物业和驾培等六大板块，且效益和效果都十分明显。物业板块已经承担起我省国有企业“三供一业”改造后物业分离移交的重任，现已签约16家，正在恰谈12家。几大板块的发展已经远远超出预期，远远好于预期。对于一个破产关闭企业来讲能够在几年时间，成功转型、快速发展，目前在贵州尚未找到先例，全国也屈指可数。

五年来，曹垒发同志所做工作得到了省国资委以及各级政府的好评，省政府专题会议纪要（黔府专议﹝2014﹞167号）指出：贵州迈达盛化工有限公司成立以后，积极参与贵化公司维稳和破产工作，千方百计重振贵化公司，按照“退二进三”的思路，多方比选后提出LNG（天然气液化项目）作为重要产业支撑，为贵化公司破产重振工作的顺利推进奠定了基础；贵阳市政府两次专题会议纪要也明确指出：贵州迈达盛集团有限公司成立以后，本着保护红枫湖饮水安全优先、生态文明建设优先、社会稳定优先的三个原则，多方调研、不断比选、千方百计重振贵化，为安置职工、维护稳定做了大量值得肯定的工作。

曹垒发同志在工作中任劳任怨，开拓创新，完成了领导所安排的工作任务，业绩突出，尽管由于借用上的体制原因，五年来没有参加评先选优，没有相关荣誉证书，但该同志的工作业绩实实在在、有目共睹，已得到省政府和省国资委的一致认同。

**梁 桥 贵州黎阳国际制造有限公司总经理**

梁桥同志，男，1964年4月出生，研究生文化，机械设计及制造专业研究员级高级工程师，现任贵州黎阳国际制造有限公司总经理、平坝区人大代表。

贵州黎阳国际制造有限公司于2014年11月完成工商注册，其前身为贵州黎阳航空动力有限公司外贸分厂，梁桥同志自2014年11月起任贵州黎阳国际制造有限公司总经理、法人代表，主持公司日常经营和科研活动。

公司从母公司剥离完成股份制改造过程中，为方便公司职工的剥离安置问题，公司总经理积极协调母公司管理层，解决单位职工的人员流向难题，并提出了3年的转岗安置过度和员工自主选择的方式，在转岗期内提供职工多次自主选择的权利，解决了母公司的人员安置压力，同时，利用公司优良的经营业绩留住了优秀的管理和技术人才，得到了母公司领导层和全体分公司职工一致赞誉。

在贵州省委省政府提出扶贫攻坚任务后，贵州黎阳国际制造有限公司积极承担扶贫任务，通过区政府联系辖区贫困村，先期投入25万元为贫困村完善基础设施配套，打通农村致富路的最后一公里。通过区政府联系教育系统，投入3万元帮助3名贫困学生圆了上学梦，并承诺将一直支持这些学生直到大学毕业。

经营管理能力：贵州黎阳国际制造有限公司依托军工产品生产技术，积极开拓国际民用航空发动机制造市场，确立了公司以民用航空制造为主业，以国家航空发动机预研型号和非航空产品为两翼的发展战略。

公司为实现军民融合产业快速发展，抓住国际市场主流民用航空发动机转型升级的契机，广泛参与国际合作，累计完成40余件套新一代LEAP系列民用航空发动机零部件制造技术开发，筑牢了企业后30年的发展基石。同时，借助国产新型航空发动机研发的契机，参与验证型号产品同步制造开发，完成5个成套组件制造技术开发和20个核心零件制造技术开发，为国产航空发动机研制与定型提供了关键制造技术的支持，体现了公司‘以国际先进制造技术反补主业’的初心。

2016年公司获批为国家级高新技术企业，其中，“民用航空发动机核心机旋转连接环制造技术”获得贵州科技进步二等奖和安顺市科技进步三等奖，“大型复杂变截面超高强度风扇轴加工技术研究”获中国航空学会科学技术奖。2017年组织团队成立了“贵州省民用航空发动机低压涡轮部件工程技术研究中心”和“安顺市民用航空发动机关重零部件抗疲劳制造技术研究中心”，主要在民用航空发动机零部件制造技术领域开展研究。

公司在大力进行产品和技术研发过程中，积极利用专利的形式保护公司的自主知识产权，公司累计申请并被受理专利38项。

经营管理绩效：贵州黎阳国际制造有限公司2015年形成财务统计数据，当年实现营业收入1.3亿元，营业利润500万元，2016年实现营业收入2.9亿元，营业利润662万元,2017年上半年实现营业收入1.8亿元，实现营业利润534万元，预计全年实现营业收入3.5亿元，实现利润800万元。

公司主要客户群包括：法国SAFRAN（赛峰集团）、意大利Nuovo Pignone S.P.A.（新比隆）、美国GE（通用电气）、美国UTC（联合技术）、美国Halliburton（哈里伯顿）、英国Rolls Royce（罗尔斯-罗伊斯，简称罗罗）、中国华为等等，这些客户绝大部分都是世界500强企业。

公司主要产品在主要客户中具有极高市场占有率，其中，SAFRAN旗下SNECAM公司CFM56发动机低压涡轮部件系列产品，占据国际市场90%份额；SAFRAN旗下SNECAM公司GP7000发动机高压压气机机匣，占据国际市场100%份额；UTAS公司短仓环形零件，占据亚太地区市场100%份额；GE公司VSE零件，占据中国市场50%份额；哈里伯顿石油钻探设备零件，占据全球市场50%份额。

公司是法国SAFRAN集团旗下SNECMA公司亚太最大的供应商，也是全球5个A级供应商之一；是美国GEAE的核心零件供应商；是美国UTC公司航空系统分部中国最大供应商，也是全球8个核心供应商之一。

企业社会责任：贵州黎阳国际制造有限公司始终坚持诚实守信的经营理念，得到了供方和客户的一致好评。公司在银行的信用评级为AA（AA4），在海关信用等级为A级。

公司积极吸纳周边群众参与生产工作，通过将基础工作岗位向当地劳务公司开放的形式，每年解决当地约50人的就业问题，同时，公司于省内高等教育机构合作，每年为高校在校生提供生产实习机会，并在每年的就业季参加校园招聘，选拔适宜的专业人员到公司的技术和管理岗位工作。

公司按国家法定要求提供员工带薪休假和法定假日休息，为在假日期间，仍在关键岗位坚守的职工提供加班补助，不定期由工会和团委组织公司职工文化体育活动，丰富职工的业余文化生活。公司考虑到落户安顺平坝生产或由于大部分职工家庭在贵阳市的特殊状况，公司安排职工交通车解决职工上下班的交通问题，并提供中午工作餐，方便职工中午就餐。公司为职工提供五险一金作为保障，为具有职业病危害和具有危险的工作岗位提供劳动保护用具和职业病特殊保险，并为职业病危害的操作人员提供定期的专业体检。

公司指定专门领导负责安全生产事宜，定期组织专业团队对职工进行安全生产教育，并定期进行紧急情况撤离演练。公司在存在安全和健康隐患的位置张贴醒目标识和标志，保证职工了解工作岗位的安全操作须知和安全操作要求，保证职工熟悉紧急情况下的安全撤离路线和方案。

公司2016年落户平坝老工业基地发展以来，先后投资100余万元，开展了生产设施设备改造，更新了原有的污水处理设备，停用了燃煤锅炉，使用LED灯具取代了高能耗的高压钠灯照明，积极承担企业的环保和节能责任，建设环境友好型和节能型企业。贵州黎阳国际制造有限公司同步启动了公司技改项目，对平坝老工业基地的闲余工业厂房进行升级改造，完善安全生产和环保设施，实施生产设备的优化布置和数字化联网改造，建设《中国制造2025》标杆型企业，引领行业快速发展进步。

个人廉政自律：贵州黎阳国际制造有限公司成立有公司党委、纪委，党委和纪委直接接受母公司组织领导，行使对公司的经营状态监督和领导决策的家督职能。公司建设有总经理办公会制度，公司重大事项实行多级监督和集体决策制度，重大事项由公司党委会和经理办公会根据各自职权讨论后决定。

公司实行主要领导人财产申报制度，总经理每年申报自身财产状况，并完成自己的廉政自律报告。公司经营状况接受上级公司审计部门的年度审计，公司总经理接受上级公司的任初审计、任中审计和离职审计。

梁桥同志个人在任职期间按规定履职，主动接受上级的指导和同级的监督，并按要求进行申报和公开，做到了廉洁从政，严谨履职。

**彭恩举 贵州省石阡温泉投资开发有限公司董事长**

 彭恩举，男，生于1964年４月，中共党员，石阡温泉投资开发有限公司党支部书记，先后担任过村支书、供电所所长等职务，从2008年至今担任贵州省石阡温泉投资开发有限公司董事长至今。

1991年，他上任石阡县老君山村村支书，老君山位于石阡县龙井乡一偶，位置偏远，交通不畅，村里仅有一条小路，通往外界，严重制约了村里的发展。他上任伊始就规划打通村里的公路，经多方奔走，筹集资金，村民采用手抬肩扛的方式，经过三年不懈的努力，终于打通了连接外界的通道，解决了困扰村里发展的根本性问题。被评为农村先进工作者，推举为乡人大代表。

他于1996年上任石阡县龙井供电所所长，上任之初，龙井乡面临着供电不足，电压不稳，部分山村不通电的严峻局面，在他的带领下，龙井乡实施了大规模的农电网改造，联通了所有山村的供电线路，改造了老化的已有供电线路，解决了农户用电的难题。使电能稳定供应到全乡千家万户。在任内，龙井乡供电所被评为先进集体，彭恩举个人被评为全国农电系统先进工作者。

2008年，彭恩举接手石阡温泉，担负起了石阡温泉开发建设的重任，石阡温泉作为石阡的一张名片，旅游发展的窗口，被县委政府和石阡广大人民群众寄予厚望，在他带领下，石阡温泉迎来了腾飞的时机，分步发展，稳步推进，迈向了更高的历史发展舞台。

经营管理能力

在他接手石阡古温泉的8年的时间里，积极思考，主动谋划，深度挖掘石阡温泉洗浴文化，不断融入石阡少数民族文化元素，使石阡温泉旅游设施更加丰富，形式更加多样，特色更加凸显。先后投入7亿元，分三期建设石阡古温泉，加快完善旅游基础设施建设，不断提高接待能力，树立石阡旅游新形象，不断创新形式丰富的旅游内容，确保游客吃住行游购娱方便快捷，来得高兴，玩得开心，不断把石阡古温泉旅游推向市场化。

在管理团队建设方面，景区采取“走出去请进来”的方式，一方采取面积极鼓励和公司委派的方式让管理人员外出学习，及时总结管理经验，积极与同行交流；另一方面，邀请经验丰富的经营管理专家学者前来培训，提高管理人员管理能力和技术水平，同时为景区发展储备人才。为完善管理团队建设，近年来，景区陆续引进多名景区管人专业人才，建立专业的景区管理团队。现公司共设有办公室、财务部、人力支援部、营销部、工程部、质检部、工会、信息部、客房部、保安部、大众洗浴部、前厅部、温泉部、疗养院等14个部门，建立有完善的企业管理制度。他一直秉承“客人是上帝，员工是皇帝”的服务理念，坚持以人为本的管理方针。我们一定要想亲人一样对待每一位游客，让游客高兴来，快乐泡，感动走。员工是我们的兄弟姐妹，是推动公司发展的主力军，要时常关心员工，给予其家的关怀，员工心情愉悦了，变能更好的投入到工作中，更好的为游客服务。对表现良好的员工，公司出台政策，连续三月获评为优秀员工的，直接晋升为基层管理人员，促进员工工作积极性，形成争先创优的良好工作氛围。通过近十年的建设发展，极大的提升了景区的品质和档次，使石阡古温泉的知名度不断提升。

经营管理绩效

投资近７亿元，分三期开发建设石阡温泉，一期改建了原温泉老区，使老区焕然一新，增设露天泡池区，改建了游客接待大厅， 2009年，石阡县成功举办了首届温泉文化旅游节，由于石阡温泉对本次文化旅游节的突出贡献，荣获特别贡献奖。石阡温泉的发展迎来前所未有的历史机遇。2012年10月，经过公司不懈的努力，石阡温泉通过国家A级景区评定委员会评审通过为国家AAAA级旅游景区。从此，温泉的发展迈向了更高的平台，走出贵州、面向全国，奔向世界。二期工程于2010年开始规划筹建，建设石阡温泉度假酒店，拥有各类客房306间，配有餐饮中心，会议中心，室内温泉区，于2014年5月投入使用，2015年9月被评为国家四星级度假酒店。三期工程于2015年开始筹建，主要建设游客接待中心（拥有更衣柜6000个，可同时接待6000余人）、大型停车场（拥有小车位800余个，旅游大巴车位80余个）、石林泡池区、森林氧吧泡池区、表演舞台、温泉水上乐园，温泉博物馆，并于2016年7月正式投入使用。景区四期规划正在加速推进，规划面积近10平方公里。

在他的带领下，石阡温泉快速发展，取得了巨大的成就，从拥有员工不足50人，年经营收入不足500万元，发展到注册资本10000万元，总资产近10亿元，年营业收入1.5亿余元，每年缴纳各种税收1000万余元，现有员工700余人，每年为石阡解决200余名大中专毕业生、150余名下岗职工的就业问题。公司考虑到石阡经济发展的实际情况，每年均会预留100余人的岗位，优先录用来自石阡贫困户的就业人员，。

石阡温泉作为石阡旅游发展的窗口，吸引的游客逐年增加，传统的温泉产生了较大的社会经济效益，除了传统的洗浴外，还带动了旅游、矿泉水、宾馆、娱乐、种养业、零售等相关产业的发展，正成为石阡人民致富枢纽，拉动石阡经济社会发展的强劲“马车”。

　　企业社会责任

　　彭恩举作为民营企业家，一直以来，积极关注公益事业，勇于担当企业社会责任。为推进石阡县脱贫攻坚事业发展，公司与县扶贫办、县信用联社共同实施“精扶贷+民营企业+贫困户”金融扶贫新模式，提升扶贫工作效益，达到公司与贫困户互利共赢的目的。公司与花桥镇、龙井乡、甘溪乡、国荣乡4个乡镇30多个村向符合贷款条件的建档立卡贫困户每户投放“精扶贷”贷款5万元，集中入股发展势头良好的石阡温泉投资开发有限公司，在协议的三年期限内，公司按年向入股的贫困户每户支付红利5000元，向贫困户所在村集体支付红利1000元。公司每年向1055户建档立卡贫困户发放“精扶贷”分红527.5万元，向贫困户所在村集体分红105.5万元。该项目的实施，是结合国家扶贫工作要求，企业充分发挥产业优势，将扶贫工作落到实处，为扶贫事业的发展贡献公司的一份力量，每年将分红发放到贫困户手中，增加了贫困户收入，贫困户得到了实实在在的利益，推动扶贫工作迈上新台阶。

石阡温泉公司附带有低端洗浴区和免费洗浴区，每年为90余万本地民众提供洗浴，公司每年倒贴运营成本300余万元。

为确保贫困户有稳定增收门路。公司积极发挥产业带动作用，与中坝群家山村、大湾村、甘溪铺溪村、枫香地古屯村、本庄茶溪村、石固乡公鹅坳村、白沙镇建立农副产品收购关系。我们采购的来自上述地方的农副产品，在质量保证的情况下，价格都比市场价高，让利给贫困户。来自贫困户的蔬菜新鲜、无公害污染；肉类属于熟食喂养，其肉质鲜美、深受游客和员工欢迎，真正达到互利共赢的目的。通过农副产品采购，公司与贫困村之间建立了稳定供销关系，积极促进了贫困村产业稳步发展壮大，使贫困群众收入稳步增长。真正达到推进贫困村经济稳步发展，脱贫事业不反复，一次脱贫就永久脱贫的目的。

　　自他接手石阡温泉以来，主动履行社会责任，始终坚持“发展与民共享”理念，充分发挥公司作为全县民营企业龙头企业的先锋模范作用，积极与帮扶村开展帮扶活动，建立长效合作机制，积极探索与贫困户合作共赢新思路。

随着石阡大交通、大健康、大旅游、大数据的加快推进，贵州省石阡温泉投资开发有限公司将继续发挥产业带动作用，开发温泉特色旅游资源，形成特色旅游产品，构建旅游产业链，吸引外部旅游消费市场，带动当地贫困人口就地参与旅游经营服务，增强发展能力的造血功能。

由于他对贫困事业的重大贡献，推动了石阡县脱贫攻坚迈上新的台阶，2016年10月获评为贵州省2016年脱贫攻坚贡献奖。

　　廉洁自律情况

　　彭恩举自担任贵州省石阡温泉投资开发有限公司董事长以来，勤学苦干，兢兢业业，一直坚持照章纳税，依法经营。在日常的工作和生活中，他始终注重党性锻炼和德操修养，坚持政治学习，注重自我提升。通过学习，不断增强自律意识，以此端正工作作风、生活作风。自觉做到不说糊涂话、不做出格的事，与党组织保持高度一致。始终保持旺盛的工作热情，珍惜岗位，热爱本职，勤业敬业，用一个共产党员的标准告诫自己，鞭策、激励自己，在工作和生活上坚持以身作则、率先垂范，认真遵守各项规章制度。带头艰苦奋斗、勤俭节约，严格制止奢侈浪费行为；带头严于律己，勤政廉洁，洁身自好，清白做事；带头坚持求真务实，言行一致的工作作风，在工作中坚持说真说，办实事，不弄虚作假，敷衍塞责，注重实效。

**窦啟玲 贵州益佰制药股份有限公司董事长**

窦放玲，女，贵州益佰制药股份有限公司董事长。从公司成立之初不断领导公司发展，业绩逐年增长，2016年实现营收超36亿元，为国家缴纳税收超6亿元。

窦敞玲董事长提出了益佰制药要肩负做卓越的医药产品提供者，优秀的健康服务领航者的使命，并成为中国医药产业受尊敬的，具有持续经营潜力的公司。全力打造健康100，品质100，感恩100，创新100。并进一步拓展肿瘤、心脑血管和镇咳业务，优化企业资源分配情况和组织结构，积极进入普药市场和通用名领域。介入化学药和生物药等新领域，实现生产运营向资本运营的过渡，跨入国内中药制药50强前列。

窦放玲董事长一直倡导科技兴企、创新100，2004年以来通过自研、引进及与国内外科研院所合作等形式，承担新产品研发及技改项目的总的科研项目数达130余项。

公司建立了专门的知识产权管理机构，安装了“专利战略分析系统”数据库，它包括中国的所有专利文献信息。在省内各级政府和部门的指导和关心下，目前专利申报数在贵州省业内名列第一。

在窦放玲董事长的带领下公司积极承担社会责任。一直致力于公益慈善事业发展，把回报社会当作义不容辞的义务和责任。近年来，我们多次赞助和承办了各类大型公益活动．如天下贵州人、“清华情缘·醉美贵州”清华EMBA第六届两岸三地互访活动、中国·贵阳中医药（民族药）博览会暨民族医药创新发展交流会等等。同时我们也积极参加希望工程捐资助学活动，多年以来先后向十余所学校发起捐资助学活动，并先后捐建了“益佰希望小学”和“雅皓希望小学”，未来我们将继续把此类捐资建学，关心下一代的活动开展下去。此外，我公司在业务开展的过程中还联合了肿瘤产业链上的几十家企业，于2016年4月共同成立了中国最大的肿瘤公益联盟一益佰肿瘤公益联盟。在成立大会上，我们的公益联盟便募得了价值3000多万的肿瘤医疗资源，这些资料将免费提供给我们的贫困患者，贫困家庭使用。

**臧 侃 贵州通源集团总经理**

基本信息：

性别：男 出生年月：1990/2 出生地：贵州贵阳参加工作时间：2013年

教育背景：

2009-2013: Fordham University金融、市场营销双学位

2010:北大国际宝马联合管理项目

2015:上海中欧国际工商学院总经理课程培训

2017:美国哈佛商学院华人家族企业全球课程／北大光华管理学院／牛津大学赛德商学院

工作经历：

2014-2015:贵州通源集团深圳宝马总经理

2015-至今：贵州通源集团投资发展部总监

2015-至今：贵州通源集团总经理CEO

社会职务：

2015-至今：贵州省青年企业家协会常务副会长

2017-至今：宝马经销商专家顾问委员会委员

主要成就：

2008年担任北京奥运会志愿者并荣获“优秀志愿者”称号； 2010年大学期间，担任纽约华人华侨春节晚会主持人；在2010年暑期接受了宝马集团宝马联合管理项目学习，成功搭建了与德国宝马总部、保时捷总部及高层的沟通桥梁：

2014年任通源集团深圳宝马店总经理，全面负责深圳宝马店的经营及日常管理工作，通过改善运营策略，不断进行市场及自店业务分析，盈利能力得以提升，14年带领团队超额完成厂家各项目标，深圳宝源行获2014年度BMW金融霉售业务优秀经销商；售后获最佳客户关怀奖，2014年度售后客户忠诚度杰出表现奖；个人获BMW2014年区域最佳经销商总经理奖。

2015年起，任通源集团总经理及投资发展总监，带领管理团队走访美国、日本等成熟汽车市场，学习优秀的管理理念，引入先进管理经验和管理方法，成功建立了汽车领域数据库对标体系，旨在打造国际化的贵州本土企业；2016年，运用大数据创新的互联网思维，开创了“汽车金融+互联网”消费模式并创建了互联网金融公司一“旺资金融”，推出“旺贷金融”等产品，成功将大数据、互联网与传统行业结合，推动汽车消费升级：

2015年至2017年，带领通源集团成功获得多个豪华及超豪华品牌授权，将劳斯莱斯、保时捷、阿斯顿马丁、阿尔法罗密欧等世界知名品牌引入贵州，提升了贵州汽车行业整体品牌形象并为进一步推动汽车消费升级提供了便利；通过多年的努力，经营模式不断升级、管理思路不断创新，通源集团连续三年获得贵州企业、贵州民营企业双百强的殊荣，2017年营业规模突破200亿元，盈利能力远远领先国内同行业；

为了将汽车产业与文化产业相结合，打造共享共赢的汽车新生活概念，打造贵州汽车文化，在2017年参加宝铂GT亚洲系列赛及法拉利年度挑战赛，在多场比赛中代表中国队获得冠军并最终荣获“法拉利亚太挑战赛”2017年度亚军。

社会贡献：

在推动企业发展的同时，不忘社会责任，积极投身公益事业。每年捐助宋庆龄基金会“易建联薪火阵营”篮球训练营专项基金，为有篮球梦的学子提供体育文化教育的平台，并邀请易建联先生作为通源的爱心大使，与通源的客户及员工共同开展通源爱心图书室公益项目。同时响应党中央提出“人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志”，实施“健康中国”战略的号召，在观山湖区捐建了“爱心篮球场”，并与易建联先生共同揭牌。2018年开始，将对通源爱心图书室进行走访升级，启动百家“爱心图书馆”扶贫攻坚公益项目。

通源集团作为贵州青年企业家协会常务副会长单位，为积极响应贵州省委书记孙志刚同志关于开办夜校的重要指示及团省委建设脱贫攻坚夜校的号召，今年臧侃代表通源集团向50所脱贫攻坚夜校捐赠了价值550万元的囹书及教学设备，帮助夜校学员提升知识水平，掌握生活实用技术，进一步助力脱贫攻坚战，以支持贵州省精准扶贫、精准脱贫工作的开展。

2017年，为响应中央、省复退军人服务保障系列部署的号召，创新探索复退军人就业创业的新途径、新模式，在区委、区政府的支持下，通源集团依托贵阳市观山湖区军创中心，通过设立“通源集团复退军人培训实习就业基地”为复退军人进行技能培训、就业安置，举办职业指导座谈会，进行就

业指导，增强行业、社会认知，集中组织录用人员进行岗前培训、到岗培训，通过对业务流程、产品知识、作业项目的专项学习，使学员能够尽快的掌握岗位技能，提升技能水平，胜任工作岗位，确保复退军人能够长期稳定就业、成长，为实现双拥共建新篇章奉献绵薄之力。

**廖 柳 贵州省公路工程集团有限公司董事长**

廖柳同志长期从事企业管理工作，2010年担任贵州公路集团党委书记，2013年起，任贵州公路集团党委书记、董事长。他带领全体员工面对新形势和新机遇，谋求新跨越和新发展，不断取得新成绩。2013、2014年被国家工商行政管理总局评为“全国守合同重信用单位”；1998年至2016年连续十九年获得“贵州省守合同重信用单位”；

2014、2015. 2016、2017年被贵州省交通运输厅评为贵州交通建设市场信用评价AA级企业：2011-2017年连续被省经信委、省企协、省企联评为“贵州企业100强”和“贵州省AAA级诚信企业”；2016年被中国公路建设行业协会评为“2016年度公路建设行业诚信百佳企业”。

廖柳同志具备突出的领导能力和管理能力，借鉴吸收世界先进管理方法，积极采用信息化等现代管理手段，并根据我国国情和企业实际情况，带领贵州公路集团探索创新了以项目综合管理信息系统的应用为抓手，以成本管理为核心，以增效益降成本为目的的管理之道，在实践中创建了独具特色的管理模式，使企业管理水平得到有效提升。按照省委、省政府、省交通运输厅对“走出去”工作部署和要求，抢抓“一带一路”发展战略的历史机遇，加强与省钋优势企业的合作，通过洽谈协商，优势互补，联合“出海”。

廖柳同志具有强烈的使命感与责任感，在推动企业发展过程中，积极履行社会责任。一是扶贫工作卓有成效。二是以创新和管理为支撵，建绿色低碳示范高速公路。三是牢固树立安全发展理念，更加注重安全质量。四是坚持从严治党，坚持党对国有企业的领导，提升企业形象。廖柳同志任职以来，贵州公路集团的发展总体上呈现为快速上升态势，主营业务收入实现年年创新高，主要经济、技术指标在全国同行业居于前列。2017年住建部核准贵州公路集团具备公路施工总承包特级资质、公路行设计行业甲级资质，这是贵州省唯一同时具备公路施工、设计最高资质的企业，为打造企业核心竞争力和创造良好的经济效益作出了突出贡献。

**廖 慧 贵州开磷控股（集团）有限责任公司总经理**

廖慧，女，汉族，1966年1月14日出生，四川三台人，中共党员，硕士研究生学历，高级经济师。1987年7月参加工作，先后担任开磷进出口公司经理；开磷营销总公司常务副总经理、总经理；贵州开磷化肥公司董事长、总经理；江苏开磷瑞阳化工公司党委书记、董事长；开磷集团总经理助理、副总经理、总法律顾问；现任贵州开磷控股（集团）有限责任公司董事、总经理、总法律顾问。贵州省第十一届人民代表大会代表。

2015年2月以来，廖慧同志担任开磷控股（集团）有限责任公司总经理一职，主要负责开磷集团日常经营管理、人力资源管理、法务工作等。分管开磷控股集团管理部、法律事务部、人力资源部、国际贸易公司、江苏开磷瑞阳化工股份有限公司。担任集团总经理以来，廖慧始终不忘做强做优做大开磷之初心，在宏观经济下行、行业寒冬持续、资金严重短缺、安全环保态势严峻、生产经营形势异常困难的多重压力下，恪尽职守，尽心尽力，从保证企业平稳运行和职工队伍和谐稳定的大局出发，统筹资金流入，平衡资金支出，资金首重生产组织、安全环保、企业信用和职工工资，坚持统筹国际、国内两个市场，坚持产销平衡，在困境中寻求突破，在逆境中奋力拼搏，全力推进增产节约，增收节支，推动企业实现困境突围、逆势上扬，各项生产经营成绩均取得历史性进展。

一、统筹集团资金运营，企业生产经营实现正常运行。针对金融机构缩减企业授信额度，导致企业偿债压力剧增，财务风险加大的情况，带领财务团队千方百计调动所有可用资源，运用各种融资方式，新增融资弥补了银行借款下降的资金缺口，保障了生产经营的正常进行。2016年，通过引进建信资本和贵银华创两家战略合作伙伴，实现融资25亿元，缓解了因银行压贷带来的资金紧张，使资产负债率从2015年的91.7%下降至82%。2017年，开磷全年生产磷矿石930.85万吨，同比增长9.51%；生产化肥及化工产品550万吨，其中化肥产品435万吨，化工产品115万吨，总计同比增长10%；完成销售收入412亿元，同比增长1%；实现工业增加值46亿元，同比增长12.2%；实现利润2.72亿元，同比增长1.5%；入库税费10.6亿元，同比增长10.4%。

二、坚持加强对外合作，企业影响力显著增强。相继与内蒙古赤峰市元宝山区政府、湖南衡阳市政府、广东湛江市政府、贵阳农商银行等多地政府和金融机构达成战略合作协议。各级政府、兄弟单位、国内外客商不断到开磷调研考察，参观交流。“开磷牌”商标获“中国驰名商标”称号，并在新加坡等6国通过国际商标注册，开磷蝉联“中国农资经销商最佳合作厂家”第一名，“开磷牌”商标连续三年获中国农民最喜爱的农资品牌第一名。

三、加快改制上市步伐，江苏瑞阳公司实现新三板挂牌。2015年12月，开磷下属江苏瑞阳化工股份有限公司正式启动“新三板”上市工作。经过一年多的努力，江苏开磷瑞阳公司于2017年2月27日正式在全国中小企业股转中心挂牌。目前，正积极创造条件，全力推进上主板工作。该公司正式踏上资本运营的快车道。

四、坚持人才强企战略，企业人才队伍进一步优化。始终坚持“人才强企”方针，先后制定《贵州开磷控股集团关于实施科技兴企加强人才队伍建设的指导意见》等制度，着力抓好高层次复合型人才引进、高技术攻关型人才培养和高技能实用型人才培育，为做强做优做大开磷提供强劲的科技支撑、智力支持和人才保障。调整控股集团技术中心体系，形成由控股集团技术中心和磷化工技术研发中心、煤化工技术研发中心、矿业开发研发中心、新型建筑材料研发中心等四大产业技术中心构成的技术创新体系。股份公司获得全国化工技术创新示范企业、知识产权优势企业等称号，贵阳开磷化肥公司被批准为国家级高新技术企业，江苏开磷瑞阳公司承担的江苏省季戊四醇新材料工程技术研究中心被确认为“江苏省重点企业研发机构”，技术创新平台的建立和成果转化为开磷实体经济发展提供了强有力的技术支撑。

五、着力发挥法务队伍作用，切实加强法制企业建设。成立了法律事务部，统筹集团法律事务工作。先后建立和修订完善了《全面风险管理办法》《合同管理办法》等相关法律制度，让法律事务工作开展有章可循。制订了《开磷控股集团公司法治国企建设五年规划（2016-2020）》，确立了未来五年控股集团法治国企建设的目标与任务。围绕法律风险防控，重点开展了应收款风险排查、检查和问责，防范企业经营管理过程中的法律风险。

六、决胜脱贫攻坚，认真抓好帮扶工作。开磷作为省属大型国有企业，坚决履行社会责任。按照省委省政府工作部署，开磷对口帮扶关岭县。2016年以来，开磷向关岭县各乡镇派驻16名驻村干部，全年共计投入各种帮扶资金约1890万元，切实促进了贫困地区的脱贫工作，以实际行动贯彻落实省委、省政府“大扶贫”战略行动计划。安顺市委、市政府向开磷送来感谢信，高度肯定开磷的扶贫工作。

七、坚持把纪律和规矩挺在前面，自觉做到廉洁自律。在工作中严格执行中央八项规定和贵州省领导干部十项规定，做到“严以修身”、“严以律己”、“严以用权”，未出现任何形式和任何方面的违纪违法、以公谋私、中饱私囊行为。

**廖小刚 遵义廖元和堂药业有限公司董事长**

廖小刚，现任遵义廖元和堂药业公司董事长。1993年－1995年在深圳大学金贸系学习；1995年－1999年在深圳特区证券办公室工作；1999年－2002年在荷兰鹿特丹工商管理大学（HES/ISER）留学；2002年回到遵义廖元和堂药业公司任经理，全面负责公司管理工作。依托贵州丰富的中药材资源，与时俱进，按“高起点，高标准，高科技，高品质”的要求，先后组织研制和整理提高了化风丹、生精胶囊等国药准字产品，由于产品组方科学，用药考究，工艺独特，疗效显著，投放市场深受消费者青睐，市场前景十分广阔，2003年至2005年廖小刚同志领导遵义廖元和堂药业GMP造改项目工程，建设了丸剂、胶囊剂、颗粒剂、片剂散剂等生产线，以及水处理站、供配电等设施并通过GMP认证。自2005年任总经理至今，带领全公司员工不断开拓市场，提高企业管理水平，保证产品质量，为本区区域经济的的发展做出较大贡献。省、市、区各级领导曾多次到企业视察工作都一致给予了高度好评。公司主要荣誉：  
2008年 中华人民共和国国务院、文化部颁发的“廖元和堂化

风丹国家级非物资文化遗产”

2008年 被评为红花岗区“十佳企业工作者”称号

2009年～2013年科技部颁发的：“国家级高新技术企业”称号  
个人主要荣誉：

2010年 国家商务部颁发了“中华老字号” 称号

2010年 获红花岗区科技进步二等奖

2013年 获“参政议政”先进个人称号

2015年 “五学三贡献”先进个人称号

2015年 被评为“优秀政协委员”

2015年 被评为“先进支部称号”

2016年 被评为“民革全国祖统工作先进个人”

社会服务：

2008年 汶川大地震捐赠 5.7万元

2008年 红花岗区残联委员会捐赠1.5万元

2010年 玉树大地震捐赠 1万元

2011年 海龙镇捐2000元

2011年 看望医学院病人捐2000元

2011年 红花岗区见义勇为基金捐赠1万元

2011年 民革第四届大会捐赠10万元药品

2012年 中国国民党革命委员会见义勇为捐赠5千元

2012年 民革企业家联谊会换届捐赠10万元药品

2013年 雅安地震捐赠 1.5万元

从2012年起捐助湄潭求是中学8名品学兼优的学生，一直到完成学业。共计30万元左右

2013年起在道真捐助4名学生一直到完成学业，共计10万元

2014年7月 看望道真扶贫群众 送价值3000元 化风丹 送300元的米和油。

2014年8月，慰问习水县特大洪水受灾区，送去价值3万元的蔬菜，水果

2014年9月 慰问桐梓县老人，重阳节送去价值3万元的礼品

2015年1月 慰问老兵 送价值1万元 珊瑚毯、牛奶、酒、 白糖

2015年11月 2014年初，民革遵义市委会就把关爱抗战老兵作为2014年至2015年的主要工作内容，先后与市政协文史委、档案局、义工联合会和关注黔籍抗战老兵志愿团等单位联合召开

会议，共商寻找抗战老兵和开展纪念抗战胜利70周年活动等事宜。总耗资30万元。

**谭 卫 贵州轮胎股份有限公司董事长、总经理**

谭卫同志，1967年8月生，中共党员，硕士研究生，高级工程师， 2000年开始担任贵州轮胎股份有限公司总经理助理，2008年担任贵州轮胎股份有限公司副总经理，现任贵州机电（集团）有限公司董事长、总经理。先后有14项管理创新成果获得贵州省管理创新成果一等奖，6项管理创新成果获得贵州省创新成果二等奖，其中还有2项获得国家级管理创新成果二等奖。谭卫同志先后多次被化工行业协会授予“荣获全国石油和化工行业质量管理小组活动优秀推进者” 称号。2011年以来，就有8项管理创新成果获得贵州省管理创新成果一等奖，其中还有1项获得国家级管理创新成果二等奖。先后3次被化工行业协会授予“荣获全国石油和化工行业质量管理小组活动优推进者” 称号，其中还被第九届中国职业经理人论坛组委会专家组中国工业合作协会、中国国际贸易促进委员商行业分会中国国际职业经理人协特授予“中国最具影响力企业领袖”。

谭卫同志2000年开始担任贵州轮胎股份有限公司总经理助理，2008年担任贵州轮胎股份有限公司副总经理，分管公司企业管理、成本管理、绩效考评、消防安全及保卫管理（期间2001年至2005年分管公司质量管理体系工作，任管理者代表）。谭卫同志勤于学习世界领先的企业管理理念，以国际化视野和创新超越的精神，在企业管理中大胆吸取和借鉴国内外先进的经验和方法，积极探索和实践，大力实施基于全面效益改善为核心的差异化战略，按照流程管理方法和思路，积极推进公司成本管理、现场管理、质量体系、环境管理体系、依法治企、清洁生产、消防安全及保卫管理的系统化、科学化、规范化运作，提高经营效益。在对外合作方面，勇于开拓创新，开拓了人才引进渠道，结合企业的战略发展和企业特点加以应用，提升企业品牌价值，促进企业管理水平与国际接轨。近年来，公司先后通过了国军标质量体系认证、环境体系认证、清洁生产审核、获得“贵州省五五普法先进集团”称号，生产成本降耗工作成效显著，年均降低生产成本千万余元，企业管理创新工作和水平稳步提高，消防安全及保卫管理平稳运行。

2013年11月，任贵州机电(集团）有限公司董事长、总经理负责公司全面工作，在外部经营环境持续低迷和公司内部资金高度紧张等严峻形势下，带领广大职工同舟共济、攻坚克难、兢兢业业，锐意进取，开拓创新，狠抓经营管理，积极推进国有企业改革和技术改造，不断完善内部管理，带领全体干部职工，不等不靠，努力克服种种困难，狠抓措施落实，使各项工作得到稳步推进，全面系统的推进公司管理创新，公司效益逐步提升。积极、主动探索和尝试混合所有制经济，利用企业现有的制造平台、资质、土地、厂房、设备、技术、管理等资源，通过引入战略合作伙伴带来的资金、技术、产业、市场、机制、体制等，成立新的合资公司，寻求新的经济增长点，以股权多元化经营，实现机电集团的跨越式发展。

近几年来，谭卫同志为解困小孟项目奋力拼搏、持之以恒、永不言弃、主动作为的精神引起了市委、市政府及相关部门的高度重视，明确于2016年12月明确由贵阳经开去对小孟项目进行整体收购。经过8个多月的攻坚克难，收购事宜于2016年12月26日全面完成。建成小孟项目收购价格确定为5.1亿元。小孟项目的成功处置为贵州机电的生存、稳定和改革发展扫清了最大的障碍。面对复杂的经济形式及巨大的市场竞争双重压力，外拓市场、内抓管理的创新和变革，积极推动企业转变发展方式，提高发展质量和效益，保持企业持续健康发展。其间，谭卫同志承担省部级项目2项：《数控机床升级扩能建设项目》、《双燃料船用发动机控制系统研制》项目；市部级项目3项：《大重型轧辊磨床关键技术研究与产业化》、《LNG双燃料发动机项目》、《船用柴油-LNG双燃料发动机控制系统及燃油直喷技术研制与产业化》。

作为企业领导，谭卫同志立足生态绿色的生产理念，把“绿色+” 理念贯穿各个方面，注重大生态与大扶贫、大数据、大旅游、大健康、大开放相结合，不遗余力推进企业朝更高水平发展。

**谭传荣 贵州能源控股集团有限公司法定代表人**

**（重庆三峡能源集团董事长）**



谭传荣同志，男，重庆开县人，现任北京重庆企业商会会长、中国光彩事业促进会理事、中国石油协会科普及教育委员会副主任、中国石油煤层气专业委员会委员、贵州能源控股集团有限公司总经理。现将其优秀事迹简要总结如下：

大情怀关心贵化下岗职工

迈达盛集团的组建是为托底贵州化肥厂有限责任公司（以下简称贵化）而成立。贵化由于经营不善，加之2008年自然灾害等原因，贵化于2013年2月21日全面停产，2月27日至28日，数百名职工以落实领导指示、恢复生产、保障基本生活为由到省政府上访，1000多名职工及家属在上访省政府途中，堵断307国道，当时正值全国两会（3月1日）召开前夕，省委书记、省长、分管副书记分别作出重复批示，并明确分管副省长为维稳包保贵化人、省国资委为维稳包保责任单位。3月1日，分管副省长主持召开贵化停产维稳专题会，并形成黔府专议〔2013〕18号专题会议纪要，明确由省国资委牵头组建贵化省市联合工作组进驻贵化，切实开展生产自救，维稳和重组等工作。同时成立“引战”专班并相继与甘肃刘化、宜化、赤天化、瓮福、开磷、产投、盘化等省内外几十家企业洽谈。多数企业认为LNG项目是“求神拜佛求得指标（气源指标），磕头作揖送出产品”；加之到2014年4月90%以上的城市燃气已全部签订《特许经营权》，99%以上的城市燃气均已签订合同，争取城市燃气项目几乎不可能；对加油加气站同样持“指标难以取得和项目难以落地”的态度。因此，大家对迈达盛集团确定的项目均无信心，没有企业愿意安置贵化职工和托底重组贵化。

无奈之下，经省政府同意，由省国资委独资组建成立了贵州迈达盛集团，负责收购托底贵化、恢复生产、安置职工、维护稳定。但由于迈达盛集团成立后，省国资委总计拨给该公司注册资金3.2亿，且必须用2.24亿元买下贵化，交由贵化破产管理人用于支付此前欠缴的1.2亿职工“五险一金”和1个多亿的管护及职工基本生活等费用，所剩资金不足1亿；加之迈达盛既无优良的固定资产作抵押，又没有盈利和流水业绩作信誉担保，融资不具可能。无力推动企业持续健康发展。

2015年5月，经介绍，既具行业优势又具合作诚意的三峡燃气集团站在讲政治的高度，向迈达盛集团抛出橄榄枝，愿意帮助安置贵化职工不少于80%，且支持迈达盛集团控股55%。但由于迈达盛集团资金不足，最终双方只得参照建工集团《产权制度改革实施方案》，三峡燃气集团占股70%，迈达盛集团占股30%；双方于2016年2月24日在省国资委的主持下正式签订《合作协议》，并经国资委主要领导签字确认。双方合作的达成，为贵化破产转型奠定了坚实基础，为下岗企业职工重获新生带来了曙光和信心。

大手笔组建贵州能源集团

2015年，谭传荣带领三峡燃气集团与贵州省国资委达成一致意见，参与贵化破产重组，出资1.4亿元组建了合资公司贵州能源控股集团有限公司。在经过对贵州省各地州市进行综合考察后，面向贵州全省境内投资建设天然气长输管道、城市燃气、LNG工厂、加油加气站、新能源汽车充电桩等项目。他坚持团结贵州能源集团其它班子成员，以上率下，统筹并举，以快速推进LNG项目和加油加气站落地建设为核心，充分依托城市燃气建设，不断扩大销售份额，持续拓展各类业务市场和触角，各业务板块推进成效明显，为解决贵化职工下岗再就业提供了平台，维护了社会稳定。主要业务推进情况如下：

1.LNG项目有序推进。自成立以来，一直与项目总承包方对接工程推进。目前，项目已通过安评、环评、社评，完成项目备案，以及办公楼、储罐、净化工序、分析室和压缩机厂房等基础建设，总图评审（含消防），EPC总承包，部分重要设备采购，项目八公里管道管线配套与35千伏外电工程施工设计；成功签约贵阳市隆源环保建材有限公司开拓点供，对省内56家建档重点企业进行调研和开发。同时，经几番协调，获得了省政府关于LNG用地批复，即将获得民生银行贷款放款。

2.加油加气站建设终见落地曙光。2018年新增贵阳市油气站指标批复3座（不含LNG申报1座）、贵阳市外上报指标4座。作为贵州能源集团在贵阳市的示范性工程，白云区摆拢加油站已完成土地摘牌并将于8月底投运；水城比德华中加油站已基本建成；观山湖区蒿枝、贵北、三铺和南明区牛郎关等站点即将进入土地招拍挂；高新区金阳210国道加油站合作股权已落地；乌当区云开和高穴二号加油加气站正进行土地调规和“农转建”，三铺、贵北和白云区马堰站预计年底可实现土地挂牌；云岩区云中环线一、二号站，观山湖金马一、二号站、阳关站，经抢救“复活”的花溪区合朋、南明区永乐、临空经开区西南环线、清镇市铝城大道等站点，以及桐梓、绥阳、松桃等县区的其余站点正有序推进。另外，绥阳黄余桥加油站和福泉牛场镇双龙加油站异地扶贫项目规划，已经省商务厅确认并予以公示。

3.城市燃气项目经验日益丰富。绥阳城市燃气项目实现了“当年开工，当年建成、次年盈利”的目标，一直秉承“内抓管理外拓市场”的思路，在不断积累经验并向福泉等燃气公司“传经”的同时，产值和利润呈现“双增长”的趋势。目前正加紧推进遵绥支线乡镇燃气与昆仑公司等合作事宜；福泉燃气项目目前已开工，牛场天然气综合利用项目场站建设已完成80%左右，加油加气站罩棚等设备安装已完成，初步与胜威福泉公司拟订供气协议，对瓮福牛场生活区进行初期问卷调查采集了数据。

4.新能源汽车布点广泛。带领旗下的黔桩公司努力推进充电桩基础设施和智能服务平台建设等业务。目前，该公司已由“桩车场站台”转变为“场电桩车台”，参与贵州省毕节、六盘水、黔东南、黔南等地充电桩建设规划，完成1102个充电桩建设布局，位列贵州省第二，省内企业第一。实现了黔西南州“一市、七县、一新区”充电陆续通电，以及黔桩省外（云南省罗平县）第一桩通电。

5.长输管线和油储稳步推进。通过坚持不懈的努力，已获批贵州三峡凯铜线长输管线工程并开工建设，正申报遵义至绥阳至正安长输管线工程，即将获批。另已建成黔西南6万立方米成品油油储基地，并与中石油达成意向，未来可在贵阳、兴义等地开展换罐销售工作，为公司自有加油站提供战略支撑。

大魄力推进企业持续健康发展

无论是在三峡燃气集团还是贵州能源集团，谭传荣都坚持推行“担当、敬畏、感恩”的企业核心价值观，并以实际行动积极践行。在日常经营管理中，他要求员工务必做到诚信经营，依法纳税，注重安全运营管理，引入智能化运行系统监控管网的安全运行，集团至今未发生任何安全责任事故。

不仅如此，他还积极探索不同所有制下的合作模式，紧密抓住天然气全面发展的黄金时期，致力于发展上游气源开采加工、中游管输、下游终端利用的全产业链经济模式。创新性地提出了“一带一路”发展模式即对管道延伸所及之地，深化清洁能源利用结构，通过丰富气种多元化，实现气品多样化，规划了“美丽乡村”（即乡镇燃气）、L-CNG加注站、CNG/LNG点供、工业直供、锅炉改造、气瓶检测、汽车改装、燃气电厂和分布式能源等综合利用项目。目前，项目已遍及重庆、山西、河南、山东、湖南、贵州、海南等七个省市28个县市区。

2017年，在国家供给侧结构性改革浪潮的推动下，谭传荣更是大胆构想，谋划了“清洁能源特色工业小镇”和“生物质能源农业小镇”，邀请国家级产业研究院给予理论指导，得到了农业部、国家能源局等单位领导及行业专家的一致认可，小镇项目的实施将采取“政府+企业+基金”的合作模式，初步规划可达到500亿元以上的产业规模，开创特色小镇经济模式的新风向。

十多年来，谭传荣坚持带领他的团队向贫困群众、弱势群体、希望小学、退休教师及灾区人民等捐款捐物达2000万元。

**颜本福 贵州众一金彩黔矿业有限公司总经理**

颜本福，男，汉族，1964年7月生，江西新余人，中共党员，高级工程师，2016年荣获贵州省五一劳动奖章。1983年8月至1992年6月，在江西萍乡矿务局构桥煤矿任生产科技术员；2004年3月至2007年2月，在江西众一集团任副总经理；2007年2月至今，在贵州众一金彩黔矿业有限公司任总经理。

二、简要事迹

（一）扎根贵州，艰苦创业，打造一流的民营企业

十年来，颜本福同志始终坚守一线。他一直认为，作为煤炭企业的管理者不能光说不练，而是要真正深入现场为煤矿解决实际问题。在他的坚持下，2013年公司总部从贵阳搬到织金，公司总部与各煤矿的联系得到了进一步加强，2017年公司各煤矿陆续启动了矿井智能机械化改造工作。“火车跑的快，全靠车头带”，作为公司的掌舵人，他带领全体员工艰苦奋斗，公司不断发展壮大，成为贵州省百强企业；下辖的煤炭销售公司，也成为了贵州省最大的民营销售公司。公司现有19个全资控股煤矿，采矿规模384万吨/年；4个洗煤厂，年入洗能力达315万吨；5个瓦斯发电站，总装机容量1.9万千瓦；从2012年起，每年上缴税费2亿元，2017年更有望突破4亿元，是织金县最大的纳税企业。

（二）勇于改革，锐意创新，打造一流的管理团队

为了更好地适应市场的发展变化和企业日益壮大的需求，必须对现有的管理模式进行大刀阔斧的改革。颜本福同志带领全体员工，针对公司存在的问题，开展以实现企业管理制度化、标准化、流程化、表单化、数据化为目的的规范化管理工作，取得了突出的成效。自2012年起5年间，先后通过构建完善的制度体系，用制度来规范公司各项经营管理行为，强化对制度执行情况的检查与考核，提高制度执行力，基本上做到了以制度管人、管事、管权。将每个人的岗位责任制及考核办法进行了明确，更好地规范了员工的各项行为，基本上做到了“事事有人管，人人有事做”，为公司的发展壮大奠定了基础。

（三）注重实践，和谐发展，打造令人温暖的企业

众一金彩黔在煤矿建设、生产过程中，一直注重矿区社会和谐化建设，致力于促进当地的经济社会和谐发展。十年经营过程中，众一金彩黔一直坚持为煤矿周边村镇孤寡老人无偿提供烤火煤的传统，多年来在扶贫助学方面更是不遗余力。2015年，在煤炭市场疲软、公司资金周转困难的情况下，颜本福同志亲自批示，拨款一千万支持阿弓镇扩建公路，为乡镇基础设施建设作出了巨大贡献。2016年6月织金县遭遇百年不遇的洪灾，颜本福同志安排我公司员工对织金县部分受灾企业伸出了援助之手，用行动诠释了“一方有难，八方支援”的深刻内涵。

颜本福同志经常勉励员工：我们不能为一己私利忽视社会大众利益，保护环境是功在当代、利在千秋的大事，不能有半点疏忽大意，要勇于承担社会责任，积极倡导绿色环保理念，严格执行国家环保及节能减排政策。2015年-2017年，公司投入大量资金，对各矿污水处理系统、地面植被保护等项目进行了全面整改，同时启动了瓦斯综合利用项目建设。

（四）严于律己，廉洁奉公，打造受人尊重的企业

颜本福同志非常重视公司的廉政建设，除了自己严格遵守公司《廉洁自律准则》外，也经常告诫周边的同志一定要注意自身修养和廉洁自律。为了加强全公司廉政建设，深入开展发腐败斗争，公司各部门、各子公司、矿都设有举报箱；除此之外，公司每年组织中层干部召开述职述廉大会，并在年终会上进行集体廉洁宣誓。颜本福同志要求全体员工特别是中高层管理人员，在工作上，要坚持办一切事情以量力而行，花少钱办事，勤俭节约，精打细算，讲求实效；在生活上，要保持艰苦奋斗的优良传统，顶得住诱惑，经得住考验，做到一身正气，一尘不染。

有人曾经这样问过颜本福同志，连续十年待在这穷山沟里，不觉得人生很无趣么？颜本福同志这样回答：人生的意义在于奉献而不在于索取！众一金彩黔在贵州发展近十年，每一个矿井的建设，为周围居民提供了大量的就业机会，带动了周边经济的快速发展，看着我们煤矿周边居民日子越过越红火，我就感到无限满足，也很有成就感！

做一个受人尊重的企业！这是众一金彩黔的企业愿景！也是颜本福同志的真实心愿！颜本福同志认真贯彻落实科学发展观，不断完善企业管理制度，勇敢面对并克服重重困难，大胆进行科技创新，使得企业一步步稳固，不断增强企业的抗风险能力。他带领的众一金彩黔正在高速成长，相信公司一定会为国家、为贵州、为当地社会创造更多的价值。

**潘继录 中国电建集团贵阳勘测设计研究院有限公司总经理**

潘继录同志，现任中国电建集团贵阳勘测设计研究院有限公司执行董事（法定代表人）、总经理、党委副书记，教授级高级工程师、高级经济师，国家一级注册结构工程师、注册监理工程师、注册土木工程师，在企业经营管理方面卓有成效，是优秀的复合型人才，其管理理念和经营业绩得到同行业、同领域的高度认同， 2007年3月被任命为中央企业青年联合会第二届委员会委员，连任贵州省第十一次、十二次党代会代表，2009年9月获得贵州省首届青年创新人才奖，2011年获贵州省优秀企业家称号，2011年12月获贵州省省管专家称号，2013年11月获全国勘察设计行业优秀企业家（院长）称号，2017年6月获 2015-2016年度全国优秀水利企业家称号。

在潘继录同志的领导下，贵阳院连续多年保持“中国工程设计企业60强”、“贵州省100强企业”，被认定为国家知识产权示范企业、贵州省创新型领军企业、贵州省水利水电工程人才基地，获得首届贵州省省长质量奖、全国“重合同守信用企业”等重要荣誉和奖项，综合实力持续增强，引领贵阳院实现质量效益规模协调发展。

企业战略管理、经营管理及企业文化管理

潘继录同志牢牢把握国家实施西部大开发和“西电东送”的历史机遇，主持了贵阳院发展战略研究，在认真分析国家产业政策、中央企业重组等外部环境的基础上，结合贵阳院实际情况，并遵循战略要具有前瞻性、科学性、系统性的原则，开展专项研究和论证，组织制定了《贵阳院发展战略》及《贵阳院“十二五”发展规划》、《贵阳院“十三五”发展规划》，带领全院职工紧紧围绕“建设成为以技术和管理为核心竞争力的国际一流工程公司”一大目标，切实加强“人才强企、科技创新”两大保障，坚定实施“主业西移、多元经营、国际发展”三大战略，努力打造“工程技术服务、工程总承包、投资运营”三大板块，在十二五、十三五期间生产、经营、管理工作均取得了丰硕的成果，确保了院健康可持续发展的良好格局，为引领贵阳院实现持续健康较快发展打下了坚实基础。

潘继录同志确定了“依托贵州市场、立足西部市场、拓展国际市场”的经营战略发展思路，建立了适应市场及外部环境变化的以发展为中心的战略管理机制和高市场准入能力的营销管理机制，同时加大了产业结构调整力度，使贵阳院的业务范围不断扩大，形成了多元化的发展格局，综合实力不断增强。“十二五”期间，贵阳院合同签约额、营业收入、利润等指标不断提高，合同签约额由2010年的12.43亿元增长到2017年的96.2亿元，营业收入由2010年的9亿元增长到2016年的30.47亿元，净利润从2010年的6700万元增长到2016年的2.78亿元，主要经济指标的年平均增长率均超过30%。

潘继录同志主持了贵阳院企业文化建设工作，建立了独具贵阳院特色的CIS企业文化体系，为打造和维护“中国电建贵阳院”的企业品牌，为全面提高贵阳院的社会知名度、信誉度和美誉度奠定了坚实基础。2011年，潘继录同志荣获中国文化管理学会授予的“中国共产党建党90周年文化管理贡献人物”称号；2011年，贵阳院荣获中国文化管理学会授予的“中国共产党建党90周年文化管理百强贡献单位”称号。

贵阳院为国家“西电东送”工程作出了极大的贡献。

承担“藏电外送”项目 为国家经济建设作贡献

进军新能源 培育新的经济增长点

随着世界各国对能源需求的不断增长和环境保护意识的日益增强，风电等新能源的推广应用已成为必然趋势。贵州省推行“工业强省、城镇化带动”战略，潘继录同志紧紧抓住这一机遇，扎实推进贵阳院“多元经营”战略发展进程，积极启动风电、太阳能、水利、环保、水务、化工、岩土、交通、市政等新项目开发工作，培养新的经济增长点。

积极推进贵州省内风电项目建设，完成贵州省风力资源开发规划、贵州省光伏发电十二五发展规划，完成了贵州赫章韭菜坪风电场、盘县四格风电场、威宁乌江源风电场、威宁雪山风电场等省内风电项目的勘测设计，承担了贵州省50%以上的风电场项目勘测设计任务，为贵州风能资源的开发利用做出了重要贡献。贵阳院发挥技术优势，积极拓展省外和国际市场，承担了内蒙古巴彦淖尔市风电发展规划、内蒙古西部地区千万千瓦级风电基地规划、乌兰察布市吉庆百万风电基地规划、内巴彦淖尔市乌拉特中旗百万千瓦级风电基地规划、辽宁阜新彰北风电场勘测设计以及肯尼亚Bubisa风电场可研勘测设计工作。其中“内蒙古巴彦淖尔市乌拉特中旗百万千瓦级风电基地规划报告”获“全国优秀工程咨询成果三等奖”、“华能阜新彰北风电场可行性研究报告”获“贵州省优秀工程咨询成果一等奖”、“贵州盘县四格风电场一期工程可行性研究报告”获“贵州省优秀工程咨询成果二等奖”。“贵州赫章大韭菜坪、石头寨风电场地形图测绘”获“2013年全国优秀工程勘察设计行业三等奖”、“华能阜新彰北风电场设计”获“中国电力规划设计协会“四优奖””、“华能彰北300MW风电场工程”获“2013年中国电力优质工程奖”。

高度重视社会公益事业 履行中央企业社会责任

2010年青海玉树地震共计捐款16.5361万元；2011年贵州特大洪灾共计捐款8.245万元。向凉山地区扶贫捐款10万元、向贵州师范大学捐资助学30万元。2013年，贵阳院向四川雅安地震捐款30万元。2014年向西藏昌都地区8.12地震捐款10万元，向贵州省教育发展基金会贵州师范大学学生资助20万元，向贵州省石阡县慈善总会捐抗洪救灾款50万元，向云南鲁甸地震捐款20万元等。2015向贵州雷山县红十字会捐雷山5.27洪灾款30万元，向贵州普定猴场乡扶贫捐款100万元等。2016年云南永胜县捐款10万元，向贵州织金特大暴雨洪灾捐款100万元。2017年向贵阳市高坡文化体育事业捐款5万元，向贵州瓮安江界河镇山星村、雷山县、六枝特区岩角镇分别捐助扶贫款5万元、3.5万元和5万元，向贵州施秉县捐款20万元，向织金县一中捐助学款30万元，向新疆和田策勒县博斯坦乡捐援疆款5万元等。

贵阳院保持“全国模范职工之家”称号，近年来，先后获得“全国五一劳动奖状”、“全省国有企业‘四好’领导班子先进集体”、 “贵州省五一劳动奖章”、“贵州省文明单位”贵州省“先进职工之家”等荣誉。

贵阳院为贵州省的经济发展做出了积极贡献。贵阳院共获得各级科技奖励430余项，国家、省部级以上奖励奖322项，其中国家科技进步奖一等奖2项、二等奖7项、国家级优秀工程勘察和设计金奖5项，中国土木工程詹天佑奖3项，全国优秀工和咨询成果一等奖12项，省部级优秀工程咨询成果一等奖17项。贵阳院连续14年获得“中国承包商和工程设计企业双60强”称号，连续10年获得“贵州企业100强”称号。2003年获得“全国模范职工之家称号”，2005年获得贵州省“先进职工之家”称号，2006年获得“全国优秀勘察设计院”称号，2007年贵阳院领导班子被贵州省委组织部、贵州省国资委评为“全省国有企业‘四好’领导班子先进集体”，2008年贵阳院荣获“全国电力行业实施卓越绩效模式先进企业”和“全国电力行业用户满意企业”称号。2008年获得“贵州省五一劳动奖章”、“贵州省文明单位”称号，2009年获得“全国五一劳动奖状”，2009年贵阳院获得工程设计综合甲级资质（全国仅53家企业获得该项资质，贵州省仅有我院获得）。2013年，我院获“全国电力行业质量奖”，连续3年荣获“全国电力行业实施卓越绩效模式先进企业”。2016年荣获“贵州省省长质量奖”。 2015年荣获全国电力行业思想政治工作优秀单位荣誉称号。连续16年获得贵州省“守合同重信用”单位荣誉称号。连续多年获得“全国工程勘察与岩土行业诚信单位”称号。获得中国企业联合会、中国电力企业联合会、中国水利工程协会等行业协会的企业信用评价AAA级评定。

贵阳院积极参与贵州省“大扶贫、大生态、大数据、大健康”等战略的实施，遵循贵州省大力培育和弘扬“团结奋进、拼搏创新、苦干实干、后发赶超”精神，严格守好发展和生态两条底线，坚持“加快发展、加快转型、推动新跨越”，奋力为多彩贵州新未来贡献力量。

**薛 捷 贵州拜特制药有限公司总经理**



薛捷女士1965年10月出生，1986年毕业于贵阳医学院药学专业，毕业后进入贵阳制药二厂任生产车间技术员。1994年参与建立贵州兴业制药有限公司（贵州拜特制药有限公司前身），至2016年8月任贵州拜特制药有限公司总经理。她于2002年8月取得执业药师资格，并于2006年7月取得上海交通大学EMBA学位。2015年7月取得药学高级职称。

在其从事药品生产工作的三十余年时间中，每年参加各类学习交流活动，不断提升自身知识结构，也持续吸取国内外先进的技术知识。在贵州省的制药行业中起到了举足轻重的推动作用。她牵头开发的两个产品“感冒止咳糖浆”及“痔疾洗液” 于2008年11月被评选为贵阳市优秀新产品三等奖，由于她在开发项目中做出突出贡献被贵阳市人民政府嘉奖。

薛捷女士始终以勇于担当的责任意识，敢于突破、勇于创新，不断推动企业发展。在创新驱动下，稳步实施、快速推进，将创新精神融入到公司产品有效性及和安全性研究以及二次开发，风险效益管理等方面，通过转变观念、不断创新、迭代更新，提升公司产品资质以增加市场竞争力。同时，在创新中培育人才，努力造就一批能够把握企业发展方向和善于创新的战略科技人才，为企业的持续发展奠定坚实的基础。在十三五规划进程中，利用大数据开展内部挖潜，尝试践行大数据应用。同时，带领公司与浙江大学合作改造数字化智能生产系统，提高生产效率，降低运营成本，摸索企业的大数据发展创新之路。通过加强内部管理和控制，使生产经营过程中存在的风险和困难持续降低并有效解决，平衡和拓展企业的发展空间。时刻关注行业的国内和国际形势，紧跟一带一路政策，寻找出口业务契机。

公司现设15个职能部门，职工508人，其中药学人员231名，包括执业药师10名，高级技术职称5人，中级技术职称20人，初级技术职称19人。截止2017年底，公司总资产64902万元，资产负债率33.64%、银行信用等级AA+,销售收入达到72026万元，利润为32713万元，上缴税收31202万元。贵州拜特制药有限公司作为贵州省医药经济发展的龙头企业，在薛总经理的带领下，企业在经营中一直守法经营，在市场上获得了良好的口碑。自2014年起，拜特与医药行业翘楚康恩贝集团携手同行，秉承康恩贝发展理念，投身绿色科技，以服务人类健康为己任，坚持“用心经营，追求卓越品质，关爱生命，呵护人类健康”的企业理念，将品牌、合作、创新转换成高效安全的产品。近5年已实现累计销售收入30多亿元，2017年工业总产值达10246万元。

在企业文化建设和团队建设方面，她提倡构建公司和谐关系，营造良好的企业文化和学习氛围，积极开展诸如辩论赛、知识竞赛、演讲等活动，将企业文化更好的融入到企业管理和工作中，润物细无声的逐步潜移默化每一位员工。

**穆箫吟 贵州省医药(集团)有限责任公司董事长、总经理**

穆箫吟同志树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉坚持党的路线、方针和政策，认真贯彻落实“三个代表”重要思想，践行科学发展观，认真学习习近平总书记系列重要讲话精神及治国理政方略。勤奋敬业、求实创新、以身作则、靠前指挥、勤于思考、勇于担当，始终致力于为公司的发展服务；积极协助党、政、工领导开展工作，尽心尽力、尽职尽责、勤勉工作。

穆箫吟同志毕业于贵阳中医学院中药系﹙大学本科﹚，从业至今，秉持服务于企业的思想，树立“企业业绩不彰，员工必然遭殃”的从业理念，历经25年工作生涯，具有营销管理和行政管理从业史，1992年7月起参加工作，先后担任贵州省医药(集团)华氏延安连锁有限公司党支部书记、副总经理，贵州省医药(集团)有限责任公司部门副经理、经理、总监，总经理助理、副总经理、总经理、董事长职务。

现任贵州省医药（集团）有限责任公司党委书记、董事长、

总经理。其间，坚持文化学习，提高综合素质。2004.09～2006.06参加贵州大学工商管理﹙MBA﹚研修班学习，2010.11～2011.07参加中欧商务教育文凭课程培训，2013.07至今在职攻读厦门大学EMBA课程；善于学以致用，学用结合，不断培育从业能力。曾在公司有幸获跨系统、多岗位历炼成长且取得一定的工作成绩。

五年来经营管理工作的主要成就

五年来，牢牢把握区域经济一体化发展的大好机遇，积极应对医药市场竞争格局，始终致力于推动经营快速增长，促进公司全面发展，企业经营规模仍位居全省同行业之首，经营实力不断提升，品牌影响日益彰显，正成为公司稳步发展的坚实基础。其主要成就有：

奠定了稳定的发展基础——资产基础、市场基础、管理基础和人才基础，持续培育较强的经营实力，使公司逐步具备了蓄势扩张发展的基础和条件。

取得了良好的经营业绩——总资产规模扩增，净资产增值、控股资产增多。五年间，实现商品销售规模66亿元，累计向国家缴纳税金1.1亿元，成为贵州省医药商业企业的纳税大户。

拥有了持续稳定的经营收入和投资收益，其中，仓库等房产租赁收入及对外投资收益构成了公司的稳定收益，而投资的控股子公司，也正成为新的业务增长点和利润增长点。

构筑了广泛的优质客户合作网络，并与省内外一批实力较强的工商企业建立了战略合作伙伴关系，聚集经营资源，赢得市场占有率；通过银企战略合作关系，获得融资贷款最高额度。

品牌知名度和美誉度在行业中脱颖而出，按照品种、市场差异化经营原则，立足三个经营业态，服务于省会、地州和市县三级市场网络逐步形成，且彰显延伸的发展态势。

构建了公司信用文化，完善科学的内部信用管理体系。通过加快公司改革步伐，明确内部信用管理责任制；通过建立严格的信用约束机制，构筑公司严格规范的资信管理基础。

广泛的经济合作使公司的经营实力得以提高，参与市场竞争的能力有所增强。同时，信息化建设在行业中处于领先的地位，为加强营销活动的监控提供了技术支撑。

五年来开展的主要工作

加强融资能力，铺垫资金平台

公司始终注重资产结构、资本结构和资金结构的改善，不仅通过实物资产、债权资产和非经营性资产的变现，而且通过拓宽融资渠道和巩固融资地位等方式，成功实现了资产规模的快速扩张，资本结构的有效改善，极大地缓解了公司营运资金压力，锤炼了公司的资本营运能力、资本调配处置能力和再融资能力。截止2016年末，总资产由2009年末的35360.03万元增加到91250.68万元。

盘活存量资产，搞活增量资产。

公司着力以增量资产带动存量资产的盘活，致力于夯实资产基础，把盘活存量资产作为抓手，并建立制度保障、严密工作流程、注重环节管理、完善运营监控，形成资产流动机制，从采购源头上切实解决资金管理上管用脱节的现象，使资金从分散的中小客户向大客户集中；从一般经营品种向特色经营品种调配；从低效劣势品种向高效优势品种流动，实现了集中资金、保障重点、提高效率、增强竞争力的目的。同时，通过的以销定购、勤进快销，应收帐款的监控及清收常态化等营销活动方式，资产的有偿使用和流动变现等手段，解决资产闲置、改善资金形态、克服经营困境和缓解营运压力。

夯实市场基础，培育获利能力

公司主要从以下几方面强化：①大胆涉足且延伸营销领域，逐步提高服务半径，加快市场结构调整优化。力求适应医疗卫生体制改革的需要；②全力开发市场，大力拓展经营。切实提高行业竞争力、市场占有率和市场份额，2012年，按照市场细分原则和业务战略的需要，升级虚拟分公司，开展实体运作，培育市场营运能力及形成有效管控机制；③用好营运资金，搞好资金投向。通过增量资金投入，追求独家代理、扩销增利、临床必备、市场垄断和市场潜力等高附加值品种的购销，打造公司经营升级版。

夯实管理基础，提高运行质量

公司主要从以下四个方面着力：①完善公司治理结构，构建董事会、监事会、经营班子工作机制，推动公司自主经营、自负盈亏、自我约束和自我发展；②建立健全组织机构、完善各项规章制度、强化总部监管和赢利能力，为实现科学化、规范化和制度化管理奠定了坚实基础；开展和谐劳动关系建设，促进和谐共建、效益共创、成果共享的公司和员工共同发展机制，推动着公司健康稳步成长，员工安居乐业的和谐发展目标；党群建设构筑起推进发展的基层基础，落实“一岗双责、党政同责”主体责任开展平安创建，发挥“桥梁和纽带”工会职能保障职工切身利益和民主权利。

夯实人才基础，实现可持续发展

公司主要从以下两方面入手：①外引内培，广纳贤才。通过利用品牌优势和发展远景，立足于事业发展和市场需求，坚持引进人才和培养人才相结合，力争形成内外人才相互促进、共同进步的学习型团队和员工队伍建设机制；②留住人才，共同发展。通过对人才提供发展机会，创造良好的成长和创业环境，营造和谐、融洽的工作氛围，制定科学的分配和激励机制，靠人本管理思想留住人才，同时，坚持“德才兼备，以德为先”的用人标准，使想干事的人受尊重、能干事的人有舞台、干成事的人有地位。

深化改革，以改革促发展，向改革要效益

公司始终注重在人事制度、分配制度和经营管理体制方面的改革实践，努力通过各种改革创新举措，力求最大限度的调动全体员工的主动性、积极性和创造性，推动着各项事业的发展。

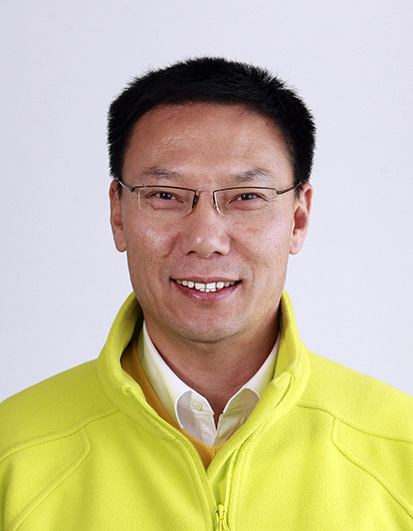
企业所获得的荣誉

公司始终坚持经济效益和社会效益的统一，树立正确的社会主义企业价值观，切实履行“责任企业”的庄严承诺和光荣使命。曾先后多次得到各级政府的高度赞扬，赢得社会各界的关注。

2008至2017连续10年荣获“贵州企业100强” 荣誉称号； 2012年12月荣获中国医药商业协会2011/2012最佳对供应商服务奖、**最佳质量管理创新奖；**2013年元月被贵州省商务厅授予“2012年贵州省内贸流通先进企业”荣誉称号；2013年12月被中国医药商业协会授予“信用评价AAA级企业”。 2014年度贵州省“优秀企业”荣誉称号；2016年12月荣获贵州省“质量诚信企业”荣誉称号。

其间，穆箫吟同志于2013年被贵州省企业联合会、贵州省企业家协会授予“2012年度贵州省优秀职业经理人”荣誉称号；2013年12月被中国企业联合会、中国企业家协会授予“高级职业经理﹙特殊贡献人才﹚”殊荣；2014年度贵州省“优秀企业家”荣誉称号

**魏红杰 贵州吉源实业发展有限公司董事长**

作为贵州省第九届、第十届、第十一届政协常委委员，我始终坚持职位就是责任，责任就是奉献的理念。一直以来，在组织给予的岗位上扎扎实实做事，真真正正尽职，廉洁自律，以饱满的政治热情立足本岗，发挥自身特长，带动企业力量，现就个人履职情况简要汇报如下：

一、加强对习近平同志重要讲话精神及工作部署的学习，提高政治素质和履职意识

习近平同志曾在全国政协新年茶话会上讲过“ 参加人民政协的各党派团体和各族各界人士要引导所联系成员和群众理解改革、支持改革、参与改革。”，也曾说过“ 人民政协要把为‘十三五’时期发展献计出力作为履行职能的主线，建真言、谋良策、出实招，为全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化作出新的更大贡献。”，作为一名省政协委员，我时刻牢记习总书记的工作指导，团结一切可以团结的力量，用实际行动支持党中央的改革决策，在历届政协会议中，踊跃提交提案，积极建言献策，力求为地方经济的发展及为民众解决实事贡献自己的绵薄之力。部分提案还曾得到省市领导的高度重视，并入选当年优秀提案选登。

二、发扬体育精神，展现多彩贵州

作为一名汽车运动员，我时刻不忘初心、不忘己任，力求通过自己在汽车运动赛场上的努力，向中国、向世界展示贵州的体育精神、展现贵州不断进取的全新风貌。

自2000年参加全国汽车拉力锦标赛开始，本人已代表贵州参加国内国际汽车赛事70余场，其中获得季军9次，亚军18次，冠军21次。每一次的征程，我都承载了家乡父老的期望，背负着贵州的荣誉。

不负领导和群众的厚望，在2017年9月于阿拉善左旗举办的达喀尔中国拉力赛中，经过2568公里、共计7个赛段的沙漠和戈壁征程，本人所代表的贵州吉源驾校车队再次克服各种艰难险阻，获得国际组亚军的好成绩。这是达喀尔国际拉力赛首次进入中国，我很荣幸能够代表贵州登上汽车运动最高赛事的领奖台，向世界再一次展示了贵州精神及贵州风采。

三、以身作则，发挥自身号召力和影响力，团结群众向党中央靠拢

本人既是一名省政协委员、是一名贵州赛车手，同时也是贵州的一名民营企业家。我的一言一行不仅代表了自己，更会影响到我们身边的员工及企业合作伙伴。

近年来，本人除了自己积极学习党中央的每一次重要会议精神和中央领导的重要讲话内容，更会发动吉源党支部召集吉源的各级领导干部一起学习分享。正所谓“先取势、后明道、再优术”，时刻正确理解党中央的重要方针和指向，是企业顺应社会发展的前提；只有方向对了，企业才不会走弯路，才能在响应中央号召的同时，得到群众和社会的更多帮助，才能走出属于自己的企业发展之道；而只有企业找到自己的企业使命和发展之路，才能做到“优术”，在经济发展的浪潮中，实现产业的升级转型，为社会、为群众创造更多社会价值。

同时，本人也会积极带动身边的企业家一起学习党中央的重要方针，希望以本人的微薄之力，带动更多的贵州企业家提升党性觉悟，在积极向党中央靠拢的同时，找到属于自己的企业发展之道。

四、发动企业力量，积极回馈社会，投身公益事业

为提升个人修养及管理水平，本人在近年来先后参加了中国企业家国学高等学府——华商书院、中国企业家管理高等学府——长江商学院的学习，并有幸成为华商书院全国校友会创始人之一、长江商学院贵州校友会会长、全国优秀企业家组织“正和岛”贵州岛邻机构的主席。

本人积极发挥在企业组织中的带头作用，本着为家乡贫困地区做贡献、切实落地中央扶贫脱困指示方针的原则，也本着企业家感恩社会回馈社会的发心，号召华商书院众多企业家学友一同在贵州省黄平县翁坪乡捐建了“党约希望小学”，为家乡教育脱贫积极做出努力。

此外，本人也多次联合长江校友会校友及贵州正和岛企业，为贵州省多个贫困县的小学、中学进行捐资助学。

不仅如此，为了响应习主席提出的“幸福梦、中国梦”的美好愿景，向社会传播正能量，本人还积极号召华商书院企业家共同捐资发起了“幸福人生”公益课程巡讲活动，免费向华商书院全国校友会企业员工开放，弘扬中国传统文化，帮助人们重温“感恩、利他、精进、责任”等美德教育，从而更加珍惜今天的幸福生活。

五、让贵州企业成为全国标杆，为社会交通安全把好关口

多年来，本人不仅力争在汽车运动方面为贵州增光添彩，更以打造全国驾培业的标杆企业为己任。我们企业的使命是为社会交通安全把好第一关，我们的目标是成为驾培业的清华北大。经过近年来的探索和努力，贵州吉源驾校以其严谨的教学风格、优美的训练环境、标准化的管理措施、良好的学员口碑逐渐在全国驾培业形成自己的品牌影响力。

2014年以来，我们已经连续三年当选中国驾培联合会主席单位，连续三年荣获“中国品牌驾校”称号，也连续三年荣获贵州省工商行政管理局颁发的“守合同、重信用”单位称号。

2016年，吉源驾校荣获中国交通运输协会颁发的“2015-2016年度全国行业自律先进驾校”。

2017年，在贵阳市道路运输管理局及贵阳广播电视台共同举办的2017年度贵阳市驾校评比中获得“2017年度贵阳市品牌驾校”称号。

不仅如此，自2015年以来，贵州吉源驾校每年都会接待全国各地的公安、交通等主管部门学习考察及全国各地驾校的交流来访30余次，已经实实在在把贵州吉源驾校做成了全国驾培业的标杆企业，为咱们贵州又树立了一张名片。

六、积极响应双创号召，用心打造众创空间

自从国家提出“万众创新 大众创业”的号召以来，吉源就积极响应国家号召，充分利用企业资源和平台，于2014年创办了“吉源创客大咖”众创空间，经过三年来的用心运营，目前吉源众创空间的在孵企业已达26家，并在2016年被评定为国家级众创空间。

回顾往昔，本人虽然在党中央的正确带领下取得了一些成绩，但无论是在贵州省体育事业建设还是带领驾培业规范发展等方面，都还有进一步提升的空间。希望组织能够给予我继续在岗位上发光发热的机会，我将在今后的工作中克服不足，以更高的要求来统领和鞭策自己，努力提高理论知识和政治水平，努力掌握党中央的重要精神和新的方针，励精图治、以身作则，将更多优秀人士团结到统一战线上来。我有信心，在把企业做大做强的同时，为区域经济提升、为贵州脱贫攻坚、为我省体育事业发展做出更大的贡献。

七、兼洁自律情况

魏红杰同志能够认真学习党风廉政建设有关文件精神，认真执行廉洁自律各项规定，自觉遵守政治纪律、组织纪律、工作纪律和单位的各项规章制度，从严要求自己，不断加强党性煅炼，提高自身修养，清正廉洁，作风正派，没有违纪现象发生。

编 后 记

贵州省优秀企业家评选活动，是自上世纪八十年代初期开始，由贵州省企业联合会、贵州省企业家协会会同有关部门每2-3年举办一次。主要是通过通报表扬省优秀企业家，弘扬我省企业家开拓进取、勇于创新的精神，促进我省企业家队伍健康成长，鼓励广大企业家以更大的智慧和勇气投身企业改革发展，为我省经济社会发展做出新的更大的贡献。

我们以2017-2018年度贵州省优秀企业家申报材料为蓝本，汇编了中央和省有关文件、有关领导讲话，以及受表扬的优秀企业家先进事迹，作为《贵州企业》2018年第三期特刊。本书在编辑过程中得到了各位获表扬的优秀企业家的大力支持，中国企业联合会、中国企业家协会以及贵州省发展和改革委员会的指导，同时得到《中国企业报》和贵达律师事务所的帮助，在此致以衷心感谢！由于时间仓促，编辑中出现疏漏和不尽人意之处在所难免，恳请各界人士提出宝贵意见和建议。

编委会办公室

2018年7月